Explore Report: WEBSITE SEM OCT 2026.
Tablebase: All Respondents
Weights: POPULATION_WEIGHT

Source: MAPS26W4 - 2026 MAPS26W4 - MAPS October 2026 Release (Jul 2025 - Jun 2026 Fieldwork) (MAPS26W4)

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Totals	Audience(000)	46 585	3 824	5 897	6 051	5 817	5 520	5 293	5 026	3 359	3 170	2 629
	%Col	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
AGE												
15-24	Audience(000)	10 304	800	1 267	1 333	1 266	1 265	1 158	1 286	758	685	485
	%Col	22,1%	20,9%	21,5%	22,0%	21,8%	22,9%	21,9%	25,6%	22,6%	21,6%	18,5%
25-34	Audience(000)	10 482	944	1 424	1 468	1 478	1 242	1 189	1 141	705	541	350
	%Col	22,5%	24,7%	24,1%	24,3%	25,4%	22,5%	22,5%	22,7%	21,0%	17,1%	13,3%
35-49	Audience(000)	13 816	1 099	1 649	1 713	1 585	1 601	1 559	1 355	1 105	1 056	1 093
	%Col	29,7%	28,7%	28,0%	28,3%	27,2%	29,0%	29,5%	27,0%	32,9%	33,3%	41,6%
50+	Audience(000)	11 983	981	1 557	1 536	1 487	1 411	1 387	1 244	791	888	701
	%Col	25,7%	25,7%	26,4%	25,4%	25,6%	25,6%	26,2%	24,7%	23,5%	28,0%	26,7%
PROVINCE												
Eastern Cape	Audience(000)	4 943	641	1 163	932	638	474	409	324	144	117	101
	%Col	10,6%	16,8%	19,7%	15,4%	11,0%	8,6%	7,7%	6,5%	4,3%	3,7%	3,9%
Free State	Audience(000)	2 233	266	334	420	408	243	165	153	72	111	61
	%Col	4,8%	7,0%	5,7%	6,9%	7,0%	4,4%	3,1%	3,0%	2,1%	3,5%	2,3%
Gauteng	Audience(000)	12 598	599	875	1 058	1 277	1 378	1 496	1 645	1 310	1 503	1 457
	%Col	27,0%	15,7%	14,8%	17,5%	21,9%	25,0%	28,3%	32,7%	39,0%	47,4%	55,4%
KwaZulu-Natal	Audience(000)	8 742	1 046	1 539	1 212	1 080	984	836	893	481	435	234
	%Col	18,8%	27,4%	26,1%	20,0%	18,6%	17,8%	15,8%	17,8%	14,3%	13,7%	8,9%
Limpopo	Audience(000)	4 315	436	757	799	557	611	406	379	202	115	53
	%Col	9,3%	11,4%	12,8%	13,2%	9,6%	11,1%	7,7%	7,5%	6,0%	3,6%	2,0%
Mpumalanga	Audience(000)	3 737	196	428	646	578	501	394	390	290	200	114
	%Col	8,0%	5,1%	7,3%	10,7%	9,9%	9,1%	7,4%	7,8%	8,6%	6,3%	4,3%
Northern Cape	Audience(000)	987	104	82	211	203	181	72	64	39	15	16
	%Col	2,1%	2,7%	1,4%	3,5%	3,5%	3,3%	1,4%	1,3%	1,2%	0,5%	0,6%
North West	Audience(000)	3 079	407	505	524	406	316	290	198	171	166	97

	%Col	6,6%	10,6%	8,6%	8,7%	7,0%	5,7%	5,5%	3,9%	5,1%	5,2%	3,7%

			SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Western Cape	Audience(000)	5 952	129	214	249	670	831	1 225	979	650	509	496
	%Col	12,8%	3,4%	3,6%	4,1%	11,5%	15,1%	23,1%	19,5%	19,4%	16,0%	18,9%
AREA TYPE												
Metro	Audience(000)	20 601	849	1 470	1 643	2 394	2 485	3 054	2 836	1 976	2 060	1 833
	%Col	44,2%	22,2%	24,9%	27,2%	41,1%	45,0%	57,7%	56,4%	58,8%	65,0%	69,7%
Urban	Audience(000)	12 685	844	1 270	1 581	1 759	1 722	1 418	1 495	994	859	744
	%Col	27,2%	22,1%	21,5%	26,1%	30,2%	31,2%	26,8%	29,7%	29,6%	27,1%	28,3%
Rural	Audience(000)	13 299	2 131	3 157	2 827	1 665	1 313	821	695	388	251	52
	%Col	28,5%	55,7%	53,5%	46,7%	28,6%	23,8%	15,5%	13,8%	11,6%	7,9%	2,0%
GENDER												
Female - Gender	Audience(000)	24 032	2 055	3 306	3 296	3 052	2 919	2 829	2 529	1 574	1 320	1 153
	%Col	51,6%	53,7%	56,1%	54,5%	52,5%	52,9%	53,4%	50,3%	46,9%	41,6%	43,9%
Male - Gender	Audience(000)	22 553	1 769	2 591	2 755	2 765	2 600	2 464	2 497	1 785	1 851	1 476
	%Col	48,4%	46,3%	43,9%	45,5%	47,5%	47,1%	46,6%	49,7%	53,1%	58,4%	56,1%
MARITAL STATUS												
Single	Audience(000)	30 854	2 689	4 349	4 364	4 144	3 912	3 502	3 226	2 044	1 618	1 005
	%Col	66,2%	70,3%	73,8%	72,1%	71,2%	70,9%	66,2%	64,2%	60,9%	51,0%	38,2%
Married	Audience(000)	9 886	578	867	894	970	865	1 058	1 228	933	1 184	1 309
	%Col	21,2%	15,1%	14,7%	14,8%	16,7%	15,7%	20,0%	24,4%	27,8%	37,3%	49,8%
Widowed	Audience(000)	2 157	154	248	312	289	292	321	237	136	107	61
	%Col	4,6%	4,0%	4,2%	5,2%	5,0%	5,3%	6,1%	4,7%	4,0%	3,4%	2,3%
Divorced	Audience(000)	868	30	69	79	75	131	104	104	86	79	111
	%Col	1,9%	0,8%	1,2%	1,3%	1,3%	2,4%	2,0%	2,1%	2,6%	2,5%	4,2%
Separated	Audience(000)	336	31	55	54	31	61	28	22	15	23	15
	%Col	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	0,5%	1,1%	0,5%	0,4%	0,5%	0,7%	0,6%
Living together	Audience(000)	2 485	341	309	349	307	259	279	209	145	160	128
	%Col	5,3%	8,9%	5,2%	5,8%	5,3%	4,7%	5,3%	4,2%	4,3%	5,0%	4,9%
ETHNIC GROUP												
Black	Audience(000)	37 298	3 722	5 791	5 785	5 236	4 717	4 037	3 427	2 070	1 631	883
	%Col	80,1%	97,3%	98,2%	95,6%	90,0%	85,5%	76,3%	68,2%	61,6%	51,4%	33,6%
White	Audience(000)	4 060	3	12	41	72	109	226	509	608	1 020	1 460
	%Col	8,7%	0,1%	0,2%	0,7%	1,2%	2,0%	4,3%	10,1%	18,1%	32,2%	55,5%
Coloured	Audience(000)	3 886	89	92	186	447	540	843	780	467	303	139
	%Col	8,3%	2,3%	1,6%	3,1%	7,7%	9,8%	15,9%	15,5%	13,9%	9,6%	5,3%

			SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Indian OR Asian	Audience(000)	1 341	10	2	39	62	154	187	310	215	216	147
	%Col	2,9%	0,2%	0,0%	0,6%	1,1%	2,8%	3,5%	6,2%	6,4%	6,8%	5,6%
WORK STATUS												
Working full-time	Audience(000)	11 278	541	774	875	1 053	1 195	1 436	1 533	1 249	1 304	1 318
	%Col	24,2%	14,2%	13,1%	14,5%	18,1%	21,6%	27,1%	30,5%	37,2%	41,1%	50,1%
Working part-time	Audience(000)	5 551	660	1 000	839	801	644	586	444	217	199	160
	%Col	11,9%	17,3%	17,0%	13,9%	13,8%	11,7%	11,1%	8,8%	6,5%	6,3%	6,1%
Self-employed	Audience(000)	5 605	341	595	743	684	642	615	632	523	471	360
	%Col	12,0%	8,9%	10,1%	12,3%	11,8%	11,6%	11,6%	12,6%	15,6%	14,9%	13,7%
A housewife/house husband	Audience(000)	1 521	150	209	202	162	121	191	179	116	106	85
	%Col	3,3%	3,9%	3,5%	3,3%	2,8%	2,2%	3,6%	3,6%	3,5%	3,3%	3,2%
A student	Audience(000)	5 066	314	546	653	590	625	625	614	423	392	284
	%Col	10,9%	8,2%	9,3%	10,8%	10,2%	11,3%	11,8%	12,2%	12,6%	12,4%	10,8%
Retired	Audience(000)	3 492	162	379	399	448	436	403	463	276	307	220
	%Col	7,5%	4,2%	6,4%	6,6%	7,7%	7,9%	7,6%	9,2%	8,2%	9,7%	8,4%
Not working	Audience(000)	3 756	452	702	650	576	451	339	280	135	86	86
	%Col	8,1%	11,8%	11,9%	10,7%	9,9%	8,2%	6,4%	5,6%	4,0%	2,7%	3,3%
Unemployed	Audience(000)	10 316	1 205	1 691	1 690	1 503	1 406	1 098	882	419	305	117
	%Col	22,1%	31,5%	28,7%	27,9%	25,8%	25,5%	20,7%	17,6%	12,5%	9,6%	4,5%
MONTHLY HOUSEHOLD INCOME												
R1-R499	Audience(000)	369	34	83	37	63	56	36	36	7	14	3
	%Col	0,8%	0,9%	1,4%	0,6%	1,1%	1,0%	0,7%	0,7%	0,2%	0,4%	0,1%
R500-R599	Audience(000)	252	47	57	42	28	19	17	26	7	4	7
	%Col	0,5%	1,2%	1,0%	0,7%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%
R600-R699	Audience(000)	144	22	29	26	17	15	7	14	13	2	0
	%Col	0,3%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%
R700-R799	Audience(000)	135	12	33	27	23	19	12	4	3	2	0
	%Col	0,3%	0,3%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
R800-R899	Audience(000)	113	20	35	26	13	6	3	4	0	2	3
	%Col	0,2%	0,5%	0,6%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
R900-R999	Audience(000)	185	19	41	28	44	23	10	4	12	0	4
	%Col	0,4%	0,5%	0,7%	0,5%	0,8%	0,4%	0,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%

			SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R1000-R1099	Audience(000)	615	111	114	90	68	84	69	38	24	14	4
	%Col	1,3%	2,9%	1,9%	1,5%	1,2%	1,5%	1,3%	0,8%	0,7%	0,4%	0,2%
R1100-R1199	Audience(000)	231	48	49	52	29	23	24	2	4	0	0
	%Col	0,5%	1,3%	0,8%	0,9%	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
R1200-R1399	Audience(000)	417	96	95	83	48	45	18	14	15	4	0
	%Col	0,9%	2,5%	1,6%	1,4%	0,8%	0,8%	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%
R1400-R1599	Audience(000)	838	174	141	156	136	87	46	41	29	26	1
	%Col	1,8%	4,5%	2,4%	2,6%	2,3%	1,6%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	0,0%
R1600-R1999	Audience(000)	1 292	124	261	255	199	184	147	72	23	26	2
	%Col	2,8%	3,2%	4,4%	4,2%	3,4%	3,3%	2,8%	1,4%	0,7%	0,8%	0,1%
R2000-R2499	Audience(000)	3 412	505	685	553	494	428	316	244	104	56	27
	%Col	7,3%	13,2%	11,6%	9,1%	8,5%	7,8%	6,0%	4,9%	3,1%	1,8%	1,0%
R2500-R2999	Audience(000)	2 677	361	495	460	385	315	285	218	89	55	14
	%Col	5,7%	9,5%	8,4%	7,6%	6,6%	5,7%	5,4%	4,3%	2,6%	1,7%	0,5%
R3000-R3999	Audience(000)	4 035	516	897	782	556	484	321	288	129	49	13
	%Col	8,7%	13,5%	15,2%	12,9%	9,6%	8,8%	6,1%	5,7%	3,8%	1,6%	0,5%
R4000-R4999	Audience(000)	3 705	473	678	703	541	478	341	256	142	79	12
	%Col	8,0%	12,4%	11,5%	11,6%	9,3%	8,7%	6,5%	5,1%	4,2%	2,5%	0,4%
R5000-R5999	Audience(000)	4 001	372	633	671	641	451	550	372	171	101	38
	%Col	8,6%	9,7%	10,7%	11,1%	11,0%	8,2%	10,4%	7,4%	5,1%	3,2%	1,4%
R6000-R6999	Audience(000)	2 759	252	379	356	424	411	348	337	136	83	33
	%Col	5,9%	6,6%	6,4%	5,9%	7,3%	7,4%	6,6%	6,7%	4,0%	2,6%	1,3%
R7000-R7999	Audience(000)	2 525	182	281	388	417	438	318	273	101	77	50
	%Col	5,4%	4,8%	4,8%	6,4%	7,2%	7,9%	6,0%	5,4%	3,0%	2,4%	1,9%
R8000-R8999	Audience(000)	1 891	124	193	254	263	273	321	230	131	76	26
	%Col	4,1%	3,2%	3,3%	4,2%	4,5%	5,0%	6,1%	4,6%	3,9%	2,4%	1,0%

R9000-R9999	Audience(000)	1 427	55	152	221	220	197	191	184	80	94	33
	%Col	3,1%	1,4%	2,6%	3,7%	3,8%	3,6%	3,6%	3,7%	2,4%	3,0%	1,2%
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 161	92	160	208	276	274	364	383	182	153	69
	%Col	4,6%	2,4%	2,7%	3,4%	4,7%	5,0%	6,9%	7,6%	5,4%	4,8%	2,6%
R11 000-R11 999	Audience(000)	1 041	45	52	96	141	161	160	148	111	89	38
	%Col	2,2%	1,2%	0,9%	1,6%	2,4%	2,9%	3,0%	2,9%	3,3%	2,8%	1,5%

			SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 501	32	113	112	187	212	215	232	137	179	83
	%Col	3,2%	0,8%	1,9%	1,9%	3,2%	3,8%	4,1%	4,6%	4,1%	5,6%	3,2%
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 681	31	60	139	173	211	257	301	229	167	112
	%Col	3,6%	0,8%	1,0%	2,3%	3,0%	3,8%	4,8%	6,0%	6,8%	5,3%	4,3%
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 344	19	44	102	138	176	159	202	208	174	122
	%Col	2,9%	0,5%	0,7%	1,7%	2,4%	3,2%	3,0%	4,0%	6,2%	5,5%	4,6%
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 606	33	76	80	125	136	210	251	320	228	148
	%Col	3,4%	0,9%	1,3%	1,3%	2,1%	2,5%	4,0%	5,0%	9,5%	7,2%	5,6%
R25 000-R29 999	Audience(000)	1 298	9	27	38	63	116	186	288	185	231	155
	%Col	2,8%	0,2%	0,5%	0,6%	1,1%	2,1%	3,5%	5,7%	5,5%	7,3%	5,9%
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 325	7	2	36	46	79	157	202	254	297	244
	%Col	2,8%	0,2%	0,0%	0,6%	0,8%	1,4%	3,0%	4,0%	7,6%	9,4%	9,3%
R40 000-R49 999	Audience(000)	752	6	20	11	23	32	79	119	121	189	153
	%Col	1,6%	0,1%	0,3%	0,2%	0,4%	0,6%	1,5%	2,4%	3,6%	6,0%	5,8%
R50 000-R59 999	Audience(000)	593	2	4	0	14	40	37	69	102	154	171
	%Col	1,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,7%	0,7%	1,4%	3,0%	4,9%	6,5%
R60 000-R69 999	Audience(000)	411	0	0	4	5	18	26	60	40	112	146
	%Col	0,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,5%	1,2%	1,2%	3,5%	5,5%
R70 000-R79 999	Audience(000)	384	2	0	12	8	17	24	42	64	86	129
	%Col	0,8%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,5%	0,8%	1,9%	2,7%	4,9%
R80 000-R89 999	Audience(000)	338	0	0	2	8	3	9	33	62	73	148
	%Col	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,7%	1,9%	2,3%	5,6%
R90 000-R99 999	Audience(000)	186	0	0	0	2	2	8	4	29	44	96
	%Col	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,9%	1,4%	3,7%
R100 000-R109 999	Audience(000)	207	0	1	0	0	0	5	12	18	54	116
	%Col	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	1,7%	4,4%
R110 000-R119 999	Audience(000)	201	0	3	0	0	2	14	7	33	51	91
	%Col	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	1,0%	1,6%	3,5%
R120 000+	Audience(000)	536	0	3	0	0	5	3	16	46	126	338
	%Col	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	1,4%	4,0%	12,9%
Average Monthly HH Income	Value	14642	4710	5328	6166	7363	8994	11473	15059	24081	36054	65146
MONTHLY PERSONAL INCOME												
R1-R499	Audience(000)	2 614	251	484	449	356	345	268	208	131	84	36
	%Col	5,6%	6,6%	8,2%	7,4%	6,1%	6,3%	5,1%	4,1%	3,9%	2,6%	1,4%

R500-R599	Audience(000)	1 461	214	233	227	176	173	156	180	47	44	12
	%Col	3,1%	5,6%	4,0%	3,8%	3,0%	3,1%	2,9%	3,6%	1,4%	1,4%	0,5%

			SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R600-R699	Audience(000)	317	54	58	59	35	17	13	54	16	5	6
	%Col	0,7%	1,4%	1,0%	1,0%	0,6%	0,3%	0,2%	1,1%	0,5%	0,2%	0,2%
R700-R799	Audience(000)	384	45	72	68	85	53	31	7	14	3	5
	%Col	0,8%	1,2%	1,2%	1,1%	1,5%	1,0%	0,6%	0,1%	0,4%	0,1%	0,2%
R800-R899	Audience(000)	390	66	91	58	47	43	24	31	18	8	3
	%Col	0,8%	1,7%	1,5%	1,0%	0,8%	0,8%	0,5%	0,6%	0,5%	0,2%	0,1%
R900-R999	Audience(000)	451	41	70	58	78	68	56	38	27	5	10
	%Col	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%	1,3%	1,2%	1,1%	0,7%	0,8%	0,1%	0,4%
R1000-R1099	Audience(000)	1 816	196	352	263	231	212	185	158	85	98	36
	%Col	3,9%	5,1%	6,0%	4,3%	4,0%	3,8%	3,5%	3,2%	2,5%	3,1%	1,4%
R1100-R1199	Audience(000)	707	100	169	128	78	77	64	61	12	13	5
	%Col	1,5%	2,6%	2,9%	2,1%	1,3%	1,4%	1,2%	1,2%	0,3%	0,4%	0,2%
R1200-R1399	Audience(000)	910	129	139	143	152	133	69	77	52	14	2
	%Col	2,0%	3,4%	2,4%	2,4%	2,6%	2,4%	1,3%	1,5%	1,5%	0,4%	0,1%
R1400-R1599	Audience(000)	2 081	255	298	373	295	281	228	156	78	87	29
	%Col	4,5%	6,7%	5,1%	6,2%	5,1%	5,1%	4,3%	3,1%	2,3%	2,8%	1,1%
R1600-R1999	Audience(000)	2 262	260	391	391	355	282	239	182	91	58	13
	%Col	4,9%	6,8%	6,6%	6,5%	6,1%	5,1%	4,5%	3,6%	2,7%	1,8%	0,5%
R2000-R2499	Audience(000)	5 893	664	1 039	854	809	772	647	518	272	232	87
	%Col	12,7%	17,4%	17,6%	14,1%	13,9%	14,0%	12,2%	10,3%	8,1%	7,3%	3,3%
R2500-R2999	Audience(000)	3 362	365	530	648	504	362	343	287	153	93	78
	%Col	7,2%	9,5%	9,0%	10,7%	8,7%	6,5%	6,5%	5,7%	4,5%	2,9%	3,0%
R3000-R3999	Audience(000)	3 982	444	633	562	574	489	435	398	212	156	80
	%Col	8,5%	11,6%	10,7%	9,3%	9,9%	8,9%	8,2%	7,9%	6,3%	4,9%	3,0%
R4000-R4999	Audience(000)	2 922	242	381	425	400	405	359	279	214	144	73
	%Col	6,3%	6,3%	6,5%	7,0%	6,9%	7,3%	6,8%	5,5%	6,4%	4,6%	2,8%
R5000-R5999	Audience(000)	3 080	173	323	395	480	412	478	341	199	190	91
	%Col	6,6%	4,5%	5,5%	6,5%	8,2%	7,5%	9,0%	6,8%	5,9%	6,0%	3,4%
R6000-R6999	Audience(000)	1 904	106	154	278	259	257	260	261	161	102	65
	%Col	4,1%	2,8%	2,6%	4,6%	4,5%	4,7%	4,9%	5,2%	4,8%	3,2%	2,5%
R7000-R7999	Audience(000)	1 449	62	130	162	177	231	213	223	100	90	61
	%Col	3,1%	1,6%	2,2%	2,7%	3,0%	4,2%	4,0%	4,4%	3,0%	2,8%	2,3%
R8000-R8999	Audience(000)	1 228	55	78	143	152	167	185	200	127	69	53

	%Col	2,6%	1,4%	1,3%	2,4%	2,6%	3,0%	3,5%	4,0%	3,8%	2,2%	2,0%

			SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R9000-R9999	Audience(000)	865	14	52	66	101	93	148	161	75	92	64
	%Col	1,9%	0,4%	0,9%	1,1%	1,7%	1,7%	2,8%	3,2%	2,2%	2,9%	2,4%
R10 000-R10 999	Audience(000)	970	22	42	45	94	150	171	162	100	95	89
	%Col	2,1%	0,6%	0,7%	0,7%	1,6%	2,7%	3,2%	3,2%	3,0%	3,0%	3,4%
R11 000-R11 999	Audience(000)	701	11	36	21	63	78	110	119	102	83	78
	%Col	1,5%	0,3%	0,6%	0,4%	1,1%	1,4%	2,1%	2,4%	3,0%	2,6%	3,0%
R12 000-R13 999	Audience(000)	826	30	39	49	71	72	106	126	121	142	71
	%Col	1,8%	0,8%	0,7%	0,8%	1,2%	1,3%	2,0%	2,5%	3,6%	4,5%	2,7%
R14 000-R15 999	Audience(000)	900	12	12	68	50	67	118	175	129	145	125
	%Col	1,9%	0,3%	0,2%	1,1%	0,9%	1,2%	2,2%	3,5%	3,8%	4,6%	4,8%
R16 000-R19 999	Audience(000)	835	3	12	19	60	54	78	124	149	189	146
	%Col	1,8%	0,1%	0,2%	0,3%	1,0%	1,0%	1,5%	2,5%	4,4%	6,0%	5,6%
R20 000-R24 999	Audience(000)	941	0	16	18	27	58	81	164	188	181	208
	%Col	2,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,5%	1,1%	1,5%	3,3%	5,6%	5,7%	7,9%
R25 000-R29 999	Audience(000)	786	0	12	21	21	31	72	97	151	219	161
	%Col	1,7%	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%	0,6%	1,4%	1,9%	4,5%	6,9%	6,1%
R30 000-R39 999	Audience(000)	632	0	0	3	16	7	51	88	105	169	193
	%Col	1,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	1,0%	1,8%	3,1%	5,3%	7,3%
R40 000-R49 999	Audience(000)	378	0	3	14	2	16	16	35	51	76	166
	%Col	0,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,7%	1,5%	2,4%	6,3%
R50 000-R59 999	Audience(000)	272	2	4	0	10	19	19	15	25	85	93
	%Col	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,7%	2,7%	3,5%
R60 000-R69 999	Audience(000)	205	0	0	0	1	11	8	8	31	50	97
	%Col	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,9%	1,6%	3,7%
R70 000-R79 999	Audience(000)	194	0	0	0	0	0	6	18	47	42	81
	%Col	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	1,4%	1,3%	3,1%
R80 000+	Audience(000)	433	0	1	2	6	5	7	16	35	82	279
	%Col	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	1,0%	2,6%	10,6%
Average Monthly Personal Incom	Value	8003	2778	3058	3610	4281	4967	6238	8017	12948	18575	36024

Source: MAPS26W4 - 2026 MAPS26W4 - MAPS October 2026 Release (Jul 2025 - Jun 2026 Fieldwork) (MAPS26W4)
Export date: 14/10/2026

Copyright: All rights reserved.