Explore Report: WEBSITE LSM OCT2026
Tablebase: All Respondents
Weights: POPULATION_WEIGHT
Source: MAPS26W4 - 2026 MAPS26W4 - MAPS October 2026 Release (Jul 2025 - Jun 2026 Fieldwork) (MAPS26W4)
Copyright: All rights reserved.

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Totals	Audience(000)	46 585	98	570	1 565	4 867	9 038	12 231	6 806	4 671	3 783	2 955
	%Col	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
AGE												
15-24	Audience(000)	10 304	19	121	382	981	2 008	2 723	1 635	1 106	830	499
	%Col	22,1%	19,5%	21,2%	24,4%	20,2%	22,2%	22,3%	24,0%	23,7%	22,0%	16,9%
25-34	Audience(000)	10 482	32	127	378	1 216	2 270	2 793	1 466	979	817	405
	%Col	22,5%	32,7%	22,3%	24,1%	25,0%	25,1%	22,8%	21,5%	21,0%	21,6%	13,7%
35-49	Audience(000)	13 816	23	150	394	1 358	2 485	3 623	1 947	1 412	1 205	1 218
	%Col	29,7%	23,6%	26,4%	25,2%	27,9%	27,5%	29,6%	28,6%	30,2%	31,9%	41,2%
50+	Audience(000)	11 983	24	172	411	1 312	2 275	3 091	1 759	1 175	931	833
	%Col	25,7%	24,1%	30,2%	26,3%	27,0%	25,2%	25,3%	25,8%	25,1%	24,6%	28,2%
GENDER												
Female	Audience(000)	24 032	57	372	892	2 682	4 877	6 685	3 390	2 132	1 646	1 299
	%Col	51,6%	58,7%	65,2%	57,0%	55,1%	54,0%	54,7%	49,8%	45,6%	43,5%	44,0%
Male	Audience(000)	22 553	40	199	673	2 185	4 161	5 546	3 416	2 540	2 138	1 656
	%Col	48,4%	41,3%	34,8%	43,0%	44,9%	46,0%	45,3%	50,2%	54,4%	56,5%	56,0%
MARITAL STATUS												
Single	Audience(000)	30 854	78	381	1 136	3 582	6 531	8 494	4 553	2 883	2 098	1 118
	%Col	66,2%	79,6%	66,9%	72,5%	73,6%	72,3%	69,4%	66,9%	61,7%	55,4%	37,8%
Married or living together	Audience(000)	9 886	12	99	194	701	1 400	2 143	1 395	1 196	1 256	1 491
	%Col	21,2%	11,8%	17,4%	12,4%	14,4%	15,5%	17,5%	20,5%	25,6%	33,2%	50,5%
Widowed	Audience(000)	2 157	0	25	77	226	424	664	351	207	114	69
	%Col	4,6%	0,0%	4,4%	4,9%	4,6%	4,7%	5,4%	5,2%	4,4%	3,0%	2,3%
Divorced	Audience(000)	868	0	2	11	61	115	172	145	134	95	133
	%Col	1,9%	0,0%	0,3%	0,7%	1,3%	1,3%	1,4%	2,1%	2,9%	2,5%	4,5%
Separated	Audience(000)	336	3	9	25	37	72	93	44	18	22	12
	%Col	0,7%	3,2%	1,6%	1,6%	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,4%	0,6%	0,4%

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
ETHNIC GROUP												
Black	Audience(000)	37 298	94	567	1 513	4 723	8 436	10 423	5 267	3 283	2 093	899
	%Col	80,1%	95,9%	99,4%	96,7%	97,0%	93,3%	85,2%	77,4%	70,3%	55,3%	30,4%
White	Audience(000)	4 060	0	0	5	9	80	363	365	551	974	1 713
	%Col	8,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,9%	3,0%	5,4%	11,8%	25,7%	58,0%
Indian or Asian	Audience(000)	1 262	0	0	0	20	109	330	172	229	238	162
	%Col	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,2%	2,7%	2,5%	4,9%	6,3%	5,5%
Coloured	Audience(000)	3 886	4	4	47	114	408	1 101	973	603	460	172
	%Col	8,3%	4,1%	0,6%	3,0%	2,3%	4,5%	9,0%	14,3%	12,9%	12,2%	5,8%
WORK STATUS												
Working full-time	Audience(000)	11 278	13	77	179	607	1 444	2 675	1 760	1 458	1 496	1 569
	%Col	24,2%	12,8%	13,5%	11,4%	12,5%	16,0%	21,9%	25,9%	31,2%	39,6%	53,1%
Working part-time	Audience(000)	5 551	17	75	287	750	1 331	1 550	673	427	256	184
	%Col	11,9%	17,9%	13,2%	18,3%	15,4%	14,7%	12,7%	9,9%	9,2%	6,8%	6,2%
Self-employed	Audience(000)	5 605	6	26	133	527	983	1 373	907	678	555	417
	%Col	12,0%	6,2%	4,6%	8,5%	10,8%	10,9%	11,2%	13,3%	14,5%	14,7%	14,1%
A housewife/house husband	Audience(000)	1 521	11	42	78	193	289	334	210	161	122	80
	%Col	3,3%	11,4%	7,3%	5,0%	4,0%	3,2%	2,7%	3,1%	3,5%	3,2%	2,7%
A student	Audience(000)	5 066	6	38	162	455	915	1 360	852	540	453	284
	%Col	10,9%	6,0%	6,6%	10,4%	9,3%	10,1%	11,1%	12,5%	11,6%	12,0%	9,6%
Retired	Audience(000)	3 492	3	23	62	279	632	954	563	382	346	249
	%Col	7,5%	3,2%	4,0%	4,0%	5,7%	7,0%	7,8%	8,3%	8,2%	9,1%	8,4%
Not working	Audience(000)	3 756	14	75	178	646	929	985	456	273	134	66
	%Col	8,1%	14,0%	13,1%	11,3%	13,3%	10,3%	8,1%	6,7%	5,8%	3,6%	2,2%
Unemployed	Audience(000)	10 316	28	215	487	1 410	2 514	3 000	1 385	751	420	106
	%Col	22,1%	28,5%	37,7%	31,1%	29,0%	27,8%	24,5%	20,4%	16,1%	11,1%	3,6%
AREA TYPE												
Metro	Audience(000)	20 601	0	0	69	540	2 639	5 517	4 199	3 088	2 522	2 028
	%Col	44,2%	0,0%	0,0%	4,4%	11,1%	29,2%	45,1%	61,7%	66,1%	66,7%	68,6%
Urban	Audience(000)	12 685	0	109	223	1 048	2 474	3 823	1 889	1 180	1 073	867
	%Col	27,2%	0,0%	19,2%	14,3%	21,5%	27,4%	31,3%	27,8%	25,3%	28,4%	29,3%
Rural	Audience(000)	13 299	98	461	1 273	3 279	3 926	2 892	719	404	188	60
	%Col	28,5%	100,0%	80,8%	81,3%	67,4%	43,4%	23,6%	10,6%	8,7%	5,0%	2,0%
PROVINCE												
Eastern Cape	Audience(000)	4 943	8	140	407	1 010	1 276	996	502	320	190	95
	%Col	10,6%	8,4%	24,5%	26,0%	20,7%	14,1%	8,1%	7,4%	6,8%	5,0%	3,2%

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Free State	Audience(000)	2 233	0	49	110	306	486	583	250	194	151	104
	%Col	4,8%	0,0%	8,5%	7,1%	6,3%	5,4%	4,8%	3,7%	4,1%	4,0%	3,5%
Gauteng	Audience(000)	12 598	0	7	78	349	1 460	3 188	2 545	1 855	1 647	1 468
	%Col	27,0%	0,0%	1,3%	5,0%	7,2%	16,2%	26,1%	37,4%	39,7%	43,5%	49,7%
KwaZulu-Natal	Audience(000)	8 742	43	151	453	1 378	1 979	2 044	995	725	651	323
	%Col	18,8%	44,3%	26,4%	28,9%	28,3%	21,9%	16,7%	14,6%	15,5%	17,2%	10,9%
Limpopo	Audience(000)	4 315	3	96	152	654	1 337	1 331	387	188	104	63
	%Col	9,3%	2,9%	16,9%	9,7%	13,4%	14,8%	10,9%	5,7%	4,0%	2,7%	2,1%
Mpumalanga	Audience(000)	3 737	13	55	125	420	979	1 186	434	266	170	90
	%Col	8,0%	13,1%	9,7%	8,0%	8,6%	10,8%	9,7%	6,4%	5,7%	4,5%	3,0%
Northern Cape	Audience(000)	987	4	20	119	86	188	332	143	48	15	31
	%Col	2,1%	4,1%	3,6%	7,6%	1,8%	2,1%	2,7%	2,1%	1,0%	0,4%	1,0%
North West	Audience(000)	3 079	27	34	82	485	686	854	369	247	207	89
	%Col	6,6%	27,2%	5,9%	5,3%	10,0%	7,6%	7,0%	5,4%	5,3%	5,5%	3,0%
Western Cape	Audience(000)	5 952	0	19	39	179	647	1 717	1 183	829	647	692
	%Col	12,8%	0,0%	3,2%	2,5%	3,7%	7,2%	14,0%	17,4%	17,7%	17,1%	23,4%
HIGHEST LEVEL OF EDUCATION ACHIEVD												
No schooling	Audience(000)	626	0	56	99	110	157	146	43	14	2	0
	%Col	1,3%	0,0%	9,8%	6,3%	2,3%	1,7%	1,2%	0,6%	0,3%	0,1%	0,0%
Some primary school	Audience(000)	1 930	14	74	174	502	555	393	116	66	28	7
	%Col	4,1%	14,4%	13,0%	11,1%	10,3%	6,1%	3,2%	1,7%	1,4%	0,7%	0,2%
Primary school completed	Audience(000)	1 990	9	62	132	437	492	496	194	106	37	25
	%Col	4,3%	8,9%	10,9%	8,4%	9,0%	5,4%	4,1%	2,8%	2,3%	1,0%	0,9%
Some high school	Audience(000)	15 286	44	240	719	1 968	3 610	4 315	2 248	1 218	651	273
	%Col	32,8%	45,4%	42,1%	45,9%	40,4%	39,9%	35,3%	33,0%	26,1%	17,2%	9,2%
Matric (high school completed)	Audience(000)	17 293	24	116	392	1 519	3 307	5 105	2 846	1 890	1 461	633
	%Col	37,1%	24,5%	20,3%	25,1%	31,2%	36,6%	41,7%	41,8%	40,5%	38,6%	21,4%
Pre-Matric certificate	Audience(000)	789	0	0	18	42	113	254	144	102	71	46
	%Col	1,7%	0,0%	0,0%	1,2%	0,9%	1,2%	2,1%	2,1%	2,2%	1,9%	1,6%
Post Matric certificate	Audience(000)	1 532	3	10	7	124	232	442	204	189	179	142
	%Col	3,3%	3,4%	1,8%	0,4%	2,5%	2,6%	3,6%	3,0%	4,0%	4,7%	4,8%
Diploma	Audience(000)	3 690	3	12	22	106	374	666	556	577	647	727
	%Col	7,9%	3,4%	2,1%	1,4%	2,2%	4,1%	5,4%	8,2%	12,4%	17,1%	24,6%
Undergraduate degree	Audience(000)	1 814	0	0	0	43	133	293	272	307	335	431
	%Col	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	1,5%	2,4%	4,0%	6,6%	8,9%	14,6%

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Post graduate degree	Audience(000)	1 635	0	0	3	17	66	120	184	202	372	671
	%Col	3,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,7%	1,0%	2,7%	4,3%	9,8%	22,7%
MONTHLY HOUSEHOLD INCOME												
R1-R499	Audience(000)	369	3	12	29	61	80	95	37	39	12	0
	%Col	0,8%	3,3%	2,1%	1,8%	1,3%	0,9%	0,8%	0,5%	0,8%	0,3%	0,0%
R500-R599	Audience(000)	252	0	5	5	64	74	53	23	12	10	5
	%Col	0,5%	0,0%	0,9%	0,3%	1,3%	0,8%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%
R600-R699	Audience(000)	144	0	3	3	26	48	35	20	2	9	0
	%Col	0,3%	0,0%	0,5%	0,2%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
R700-R799	Audience(000)	135	0	0	14	22	38	32	12	10	7	0
	%Col	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
R800-R899	Audience(000)	113	0	10	9	18	37	27	7	5	0	0
	%Col	0,2%	0,0%	1,7%	0,6%	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
R900-R999	Audience(000)	185	0	2	12	26	57	47	27	4	4	6
	%Col	0,4%	0,0%	0,4%	0,8%	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%
R1000-R1099	Audience(000)	615	8	23	25	112	144	188	65	33	14	3
	%Col	1,3%	7,9%	4,0%	1,6%	2,3%	1,6%	1,5%	1,0%	0,7%	0,4%	0,1%
R1100-R1199	Audience(000)	231	3	3	16	60	70	64	11	5	0	0
	%Col	0,5%	3,0%	0,4%	1,0%	1,2%	0,8%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%
R1200-R1399	Audience(000)	417	9	3	57	92	91	111	37	8	9	0
	%Col	0,9%	9,7%	0,5%	3,7%	1,9%	1,0%	0,9%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%
R1400-R1599	Audience(000)	838	9	38	79	146	248	196	63	22	29	7
	%Col	1,8%	9,4%	6,6%	5,1%	3,0%	2,7%	1,6%	0,9%	0,5%	0,8%	0,3%
R1600-R1999	Audience(000)	1 292	3	20	77	187	359	415	160	33	33	4
	%Col	2,8%	3,2%	3,5%	4,9%	3,9%	4,0%	3,4%	2,4%	0,7%	0,9%	0,1%
R2000-R2499	Audience(000)	3 412	17	110	215	544	883	1 011	378	145	100	10
	%Col	7,3%	17,6%	19,2%	13,7%	11,2%	9,8%	8,3%	5,5%	3,1%	2,6%	0,3%
R2500-R2999	Audience(000)	2 677	2	82	165	401	703	744	344	170	61	3
	%Col	5,7%	2,6%	14,4%	10,6%	8,2%	7,8%	6,1%	5,1%	3,6%	1,6%	0,1%
R3000-R3999	Audience(000)	4 035	23	60	237	738	1 096	1 131	499	179	41	30
	%Col	8,7%	23,8%	10,5%	15,1%	15,2%	12,1%	9,2%	7,3%	3,8%	1,1%	1,0%
R4000-R4999	Audience(000)	3 705	5	88	216	607	1 015	999	406	257	107	5
	%Col	8,0%	4,9%	15,5%	13,8%	12,5%	11,2%	8,2%	6,0%	5,5%	2,8%	0,2%
R5000-R5999	Audience(000)	4 001	5	58	130	566	966	1 171	623	335	103	44
	%Col	8,6%	5,1%	10,1%	8,3%	11,6%	10,7%	9,6%	9,1%	7,2%	2,7%	1,5%

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R6000-R6999	Audience(000)	2 759	3	3	72	271	676	883	407	289	134	20
	%Col	5,9%	3,4%	0,6%	4,6%	5,6%	7,5%	7,2%	6,0%	6,2%	3,5%	0,7%
R7000-R7999	Audience(000)	2 525	3	19	69	252	579	776	441	229	117	40
	%Col	5,4%	3,4%	3,3%	4,4%	5,2%	6,4%	6,3%	6,5%	4,9%	3,1%	1,3%
R8000-R8999	Audience(000)	1 891	0	11	41	138	357	608	369	247	90	29
	%Col	4,1%	0,0%	1,9%	2,6%	2,8%	3,9%	5,0%	5,4%	5,3%	2,4%	1,0%
R9000-R9999	Audience(000)	1 427	0	4	18	95	290	431	287	152	119	32
	%Col	3,1%	0,0%	0,6%	1,1%	2,0%	3,2%	3,5%	4,2%	3,3%	3,1%	1,1%
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 161	0	8	28	139	299	694	441	252	233	67
	%Col	4,6%	0,0%	1,3%	1,8%	2,9%	3,3%	5,7%	6,5%	5,4%	6,2%	2,3%
R11 000-R11 999	Audience(000)	1 041	0	0	15	56	144	306	183	156	137	44
	%Col	2,2%	0,0%	0,0%	0,9%	1,2%	1,6%	2,5%	2,7%	3,3%	3,6%	1,5%
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 501	0	8	14	65	151	471	261	224	235	72
	%Col	3,2%	0,0%	1,4%	0,9%	1,3%	1,7%	3,9%	3,8%	4,8%	6,2%	2,4%
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 681	0	0	3	38	167	471	330	284	280	110
	%Col	3,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	1,8%	3,8%	4,8%	6,1%	7,4%	3,7%
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 344	0	0	7	35	151	331	233	245	199	142
	%Col	2,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	1,7%	2,7%	3,4%	5,2%	5,3%	4,8%
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 606	0	2	6	55	156	280	333	365	232	177
	%Col	3,4%	0,0%	0,4%	0,4%	1,1%	1,7%	2,3%	4,9%	7,8%	6,1%	6,0%
R25 000-R29 999	Audience(000)	1 298	0	0	4	17	62	228	284	251	285	166
	%Col	2,8%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,7%	1,9%	4,2%	5,4%	7,5%	5,6%
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 325	3	0	0	3	36	179	208	286	312	298
	%Col	2,8%	2,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	1,5%	3,1%	6,1%	8,3%	10,1%
R40 000-R49 999	Audience(000)	752	0	0	0	14	29	89	126	123	172	199
	%Col	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,7%	1,8%	2,6%	4,6%	6,7%
R50 000-R59 999	Audience(000)	593	0	0	0	2	9	65	67	84	156	211
	%Col	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	1,0%	1,8%	4,1%	7,1%
R60 000-R69 999	Audience(000)	411	0	0	0	0	8	33	34	60	125	151
	%Col	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,5%	1,3%	3,3%	5,1%
R70 000-R79 999	Audience(000)	384	0	0	0	14	8	27	29	41	127	138
	%Col	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,2%	0,4%	0,9%	3,4%	4,7%
R80 000-R89 999	Audience(000)	338	0	0	0	0	4	19	23	31	97	163
	%Col	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,7%	2,6%	5,5%

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R90 000-R99 999	Audience(000)	186	0	0	0	0	0	9	6	22	35	114
	%Col	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,9%	3,9%
R100 000-R100 999	Audience(000)	207	0	0	1	0	0	1	17	20	37	131
	%Col	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	1,0%	4,4%
R110 000-R110 999	Audience(000)	201	0	0	0	0	3	2	10	23	46	117
	%Col	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	1,2%	4,0%
R120 000+	Audience(000)	536	0	0	0	3	0	9	4	29	76	414
	%Col	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	2,0%	14,0%
Average Monthly HH Income	Value	13 797	3 700	3 621	4 156	5 245	6 171	8 682	12 152	17 768	28 673	58 245
MONTHLY PERSONAL INCOME												
R1-R499	Audience(000)	2 614	7	50	128	340	635	713	346	214	151	30
	%Col	5,6%	6,7%	8,8%	8,2%	7,0%	7,0%	5,8%	5,1%	4,6%	4,0%	1,0%
R500-R599	Audience(000)	1 461	0	31	76	202	368	413	193	107	60	10
	%Col	3,1%	0,0%	5,5%	4,9%	4,1%	4,1%	3,4%	2,8%	2,3%	1,6%	0,4%
R600-R699	Audience(000)	317	0	4	16	74	73	69	43	17	22	0
	%Col	0,7%	0,0%	0,7%	1,0%	1,5%	0,8%	0,6%	0,6%	0,4%	0,6%	0,0%
R700-R799	Audience(000)	384	0	4	27	50	110	100	48	25	14	8
	%Col	0,8%	0,0%	0,6%	1,7%	1,0%	1,2%	0,8%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%
R800-R899	Audience(000)	390	0	24	25	55	108	99	34	34	8	4
	%Col	0,8%	0,0%	4,2%	1,6%	1,1%	1,2%	0,8%	0,5%	0,7%	0,2%	0,1%
R900-R999	Audience(000)	451	0	2	21	66	106	125	66	40	15	9
	%Col	1,0%	0,0%	0,4%	1,4%	1,4%	1,2%	1,0%	1,0%	0,9%	0,4%	0,3%
R1000-R1099	Audience(000)	1 816	8	26	66	297	408	484	247	164	89	27
	%Col	3,9%	8,5%	4,5%	4,2%	6,1%	4,5%	4,0%	3,6%	3,5%	2,4%	0,9%
R1100-R1199	Audience(000)	707	3	15	38	142	186	185	70	41	27	0
	%Col	1,5%	3,0%	2,6%	2,4%	2,9%	2,1%	1,5%	1,0%	0,9%	0,7%	0,0%
R1200-R1399	Audience(000)	910	6	19	55	125	255	198	145	62	41	4
	%Col	2,0%	6,3%	3,3%	3,5%	2,6%	2,8%	1,6%	2,1%	1,3%	1,1%	0,1%
R1400-R1599	Audience(000)	2 081	11	52	123	255	562	611	239	101	89	39
	%Col	4,5%	11,7%	9,1%	7,8%	5,2%	6,2%	5,0%	3,5%	2,2%	2,3%	1,3%
R1600-R1999	Audience(000)	2 262	7	30	107	349	553	660	319	129	94	15
	%Col	4,9%	7,4%	5,3%	6,8%	7,2%	6,1%	5,4%	4,7%	2,8%	2,5%	0,5%
R2000-R2499	Audience(000)	5 893	16	131	285	849	1 386	1 618	777	483	257	92
	%Col	12,7%	16,5%	23,0%	18,2%	17,4%	15,3%	13,2%	11,4%	10,3%	6,8%	3,1%

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R2500-R2999	Audience(000)	3 362	11	70	157	416	896	946	454	209	116	87
	%Col	7,2%	10,9%	12,2%	10,0%	8,5%	9,9%	7,7%	6,7%	4,5%	3,1%	3,0%
R3000-R3999	Audience(000)	3 982	15	38	170	589	846	1 124	535	420	170	75
	%Col	8,5%	15,0%	6,7%	10,8%	12,1%	9,4%	9,2%	7,9%	9,0%	4,5%	2,5%
R4000-R4999	Audience(000)	2 922	2	24	97	304	635	858	484	245	163	109
	%Col	6,3%	2,6%	4,2%	6,2%	6,2%	7,0%	7,0%	7,1%	5,2%	4,3%	3,7%
R5000-R5999	Audience(000)	3 080	2	16	56	283	565	950	523	347	217	122
	%Col	6,6%	2,5%	2,8%	3,5%	5,8%	6,3%	7,8%	7,7%	7,4%	5,7%	4,1%
R6000-R6999	Audience(000)	1 904	0	2	49	129	370	566	324	228	187	48
	%Col	4,1%	0,0%	0,4%	3,1%	2,7%	4,1%	4,6%	4,8%	4,9%	4,9%	1,6%
R7000-R7999	Audience(000)	1 449	3	10	27	88	228	422	304	209	101	57
	%Col	3,1%	3,4%	1,7%	1,7%	1,8%	2,5%	3,5%	4,5%	4,5%	2,7%	1,9%
R8000-R8999	Audience(000)	1 228	0	8	6	57	184	444	194	167	114	55
	%Col	2,6%	0,0%	1,4%	0,4%	1,2%	2,0%	3,6%	2,8%	3,6%	3,0%	1,9%
R9000-R9999	Audience(000)	865	0	1	5	36	86	215	192	159	108	62
	%Col	1,9%	0,0%	0,2%	0,3%	0,7%	1,0%	1,8%	2,8%	3,4%	2,9%	2,1%
R10 000-R10 999	Audience(000)	970	0	3	9	16	134	273	185	133	144	73
	%Col	2,1%	0,0%	0,5%	0,6%	0,3%	1,5%	2,2%	2,7%	2,8%	3,8%	2,5%
R11 000-R11 999	Audience(000)	701	0	0	5	15	54	195	122	92	135	84
	%Col	1,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,6%	1,6%	1,8%	2,0%	3,6%	2,9%
R12 000-R13 999	Audience(000)	826	0	6	0	41	51	191	145	146	165	81
	%Col	1,8%	0,0%	1,1%	0,0%	0,8%	0,6%	1,6%	2,1%	3,1%	4,4%	2,7%
R14 000-R15 999	Audience(000)	900	5	0	0	33	44	169	176	146	203	124
	%Col	1,9%	5,5%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	1,4%	2,6%	3,1%	5,4%	4,2%
R16 000-R19 999	Audience(000)	835	0	0	2	3	51	119	140	181	168	172
	%Col	1,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	1,0%	2,1%	3,9%	4,4%	5,8%
R20 000-R24 999	Audience(000)	941	0	0	0	0	56	110	128	179	239	228
	%Col	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,9%	1,9%	3,8%	6,3%	7,7%
R25 000-R29 999	Audience(000)	786	0	0	0	4	29	86	104	133	205	225
	%Col	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,7%	1,5%	2,8%	5,4%	7,6%
R30 000-R39 999	Audience(000)	632	0	0	0	3	4	51	99	74	157	243
	%Col	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	1,5%	1,6%	4,2%	8,2%
R40 000-R49 999	Audience(000)	378	0	0	0	12	6	25	21	43	87	184
	%Col	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,9%	2,3%	6,2%
R50 000-R59 999	Audience(000)	272	0	0	0	2	9	30	24	31	47	130
	%Col	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,7%	1,2%	4,4%
R60 000-R69 999	Audience(000)	205	0	0	0	0	0	10	13	17	57	109
	%Col	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	1,5%	3,7%
R70 000-R79 999	Audience(000)	194	0	0	0	0	0	11	11	19	44	109
	%Col	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,4%	1,2%	3,7%
R80 000+	Audience(000)	433	0	0	1	0	3	12	22	31	59	305

	%Col	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,7%	1,6%	10,3%
Average Monthly Personal Incom	Value	7 371	3 069	2 374	2 543	3 008	3 539	4 902	6 611	8 999	14 433	30 288