Explore Report: WEBSITE DEMOGRAPHICS OCT 2026 Jul-Jun 26
Tablebase: All Respondents
Weights: POPULATION_WEIGHT
Source: MAPS26W4 - 2026 MAPS26W4 - MAPS October 2026 Release (Jul 2025 - Jun 2026 Fieldwork) (MAPS26W4)
Copyright: All rights reserved.

		Totals	Metro	Urban	Rural	Eastern Cape	Free State	Gauteng	KwaZulu-Natal	Limpopo	Mpumalanga	Northern Cape	North West	Western Cape
Totals	Audience(000	46 585	20 601	12 685	13 299	4 943	2 233	12 598	8 742	4 315	3 737	987	3 079	5 952
	%Col	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	#####	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
AGE														
15-24	Audience(000	10 304	4 497	2 756	3 051	1 084	369	3 024	1 757	1 079	825	183	654	1 330
	%Col	22,1%	21,8%	21,7%	22,9%	21,9%	16,5%	24,0%	20,1%	25,0%	22,1%	18,5%	21,2%	22,4%
25-34	Audience(000	10 482	4 061	3 271	3 150	1 147	635	2 263	2 452	975	900	260	740	1 110
	%Col	22,5%	19,7%	25,8%	23,7%	23,2%	28,5%	18,0%	28,0%	22,6%	24,1%	26,3%	24,0%	18,6%
35-49	Audience(000	13 816	6 511	3 761	3 544	1 261	516	4 093	2 429	1 196	1 206	274	754	2 088
	%Col	29,7%	31,6%	29,7%	26,7%	25,5%	23,1%	32,5%	27,8%	27,7%	32,3%	27,8%	24,5%	35,1%
50+	Audience(000	11 983	5 532	2 897	3 554	1 452	712	3 218	2 104	1 066	807	271	931	1 423
	%Col	25,7%	26,9%	22,8%	26,7%	29,4%	31,9%	25,5%	24,1%	24,7%	21,6%	27,4%	30,2%	23,9%
GENDER														
Female	Audience(000	24 032	10 318	6 558	7 156	2 722	1 205	6 224	4 656	2 311	1 903	501	1 511	2 998
	%Col	51,6%	50,1%	51,7%	53,8%	55,1%	54,0%	49,4%	53,3%	53,6%	50,9%	50,8%	49,1%	50,4%
Male	Audience(000	22 553	10 283	6 127	6 144	2 222	1 028	6 373	4 086	2 004	1 834	486	1 568	2 954
	%Col	48,4%	49,9%	48,3%	46,2%	44,9%	46,0%	50,6%	46,7%	46,4%	49,1%	49,2%	50,9%	49,6%
MARITAL STATUS														
Single	Audience(000	30 854	12 861	8 396	9 598	3 429	1 316	7 715	6 345	2 913	2 806	564	2 119	3 648
	%Col	66,2%	62,4%	66,2%	72,2%	69,4%	58,9%	61,2%	72,6%	67,5%	75,1%	57,1%	68,8%	61,3%
Married or living together	Audience(000	9 886	4 916	2 614	2 356	1 038	457	3 105	1 583	977	534	230	611	1 350
	%Col	21,2%	23,9%	20,6%	17,7%	21,0%	20,5%	24,6%	18,1%	22,6%	14,3%	23,4%	19,8%	22,7%
Widowed	Audience(000	2 157	968	567	621	248	177	507	322	207	153	61	168	315
	%Col	4,6%	4,7%	4,5%	4,7%	5,0%	7,9%	4,0%	3,7%	4,8%	4,1%	6,1%	5,5%	5,3%
Divorced	Audience(000	868	511	262	95	63	69	293	122	36	24	15	50	197
	%Col	1,9%	2,5%	2,1%	0,7%	1,3%	3,1%	2,3%	1,4%	0,8%	0,6%	1,5%	1,6%	3,3%
Separated	Audience(000	336	156	74	105	39	26	98	39	27	8	7	28	62
	%Col	0,7%	0,8%	0,6%	0,8%	0,8%	1,2%	0,8%	0,5%	0,6%	0,2%	0,8%	0,9%	1,0%

		Totals	Metro	Urban	Rural	Eastern Cape	Free State	Gauteng	KwaZulu-Natal	Limpopo	Mpumalanga	Northern Cape	North West	Western Cape
ETHNIC GROUP														
Black	Audience(000	37 298	14 883	9 575	12 840	4 279	1 983	10 490	7 213	4 175	3 524	494	2 891	2 250
	%Col	80,1%	72,2%	75,5%	96,5%	86,6%	88,8%	83,3%	82,5%	96,7%	94,3%	50,1%	93,9%	37,8%
White	Audience(000	4 060	2 243	1 680	138	319	197	1 449	416	140	168	82	143	1 147
	%Col	8,7%	10,9%	13,2%	1,0%	6,4%	8,8%	11,5%	4,8%	3,3%	4,5%	8,3%	4,6%	19,3%
Indian or Asian	Audience(000	1 262	701	546	14	0	0	260	945	0	20	0	2	35
	%Col	2,7%	3,4%	4,3%	0,1%	0,0%	0,0%	2,1%	10,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,6%
Coloured	Audience(000	3 886	2 720	860	306	334	53	365	137	0	23	411	44	2 519
	%Col	8,3%	13,2%	6,8%	2,3%	6,8%	2,4%	2,9%	1,6%	0,0%	0,6%	41,6%	1,4%	42,3%
WORK STATUS														
Working full-time	Audience(000	11 278	5 632	3 732	1 914	932	373	3 203	2 275	823	827	285	466	2 093
	%Col	24,2%	27,3%	29,4%	14,4%	18,9%	16,7%	25,4%	26,0%	19,1%	22,1%	28,9%	15,1%	35,2%
Working part-time	Audience(000	5 551	2 201	1 668	1 682	723	207	1 198	1 301	422	482	86	419	715
	%Col	11,9%	10,7%	13,1%	12,6%	14,6%	9,3%	9,5%	14,9%	9,8%	12,9%	8,7%	13,6%	12,0%
Self-employed	Audience(000	5 605	2 648	1 236	1 721	440	323	1 653	1 188	640	546	46	331	438
	%Col	12,0%	12,9%	9,7%	12,9%	8,9%	14,5%	13,1%	13,6%	14,8%	14,6%	4,6%	10,7%	7,4%
A housewife/house husband	Audience(000	1 521	583	393	545	223	109	204	452	80	120	40	42	252
	%Col	3,3%	2,8%	3,1%	4,1%	4,5%	4,9%	1,6%	5,2%	1,9%	3,2%	4,0%	1,4%	4,2%
A student	Audience(000	5 066	2 133	1 340	1 594	469	142	1 595	762	656	416	55	296	677
	%Col	10,9%	10,4%	10,6%	12,0%	9,5%	6,4%	12,7%	8,7%	15,2%	11,1%	5,6%	9,6%	11,4%
Retired	Audience(000	3 492	1 698	887	907	215	151	948	596	442	204	54	347	536
	%Col	7,5%	8,2%	7,0%	6,8%	4,4%	6,7%	7,5%	6,8%	10,2%	5,5%	5,5%	11,3%	9,0%
Not working	Audience(000	3 756	1 402	848	1 506	711	327	741	408	458	251	78	467	316
	%Col	8,1%	6,8%	6,7%	11,3%	14,4%	14,6%	5,9%	4,7%	10,6%	6,7%	7,9%	15,2%	5,3%
Unemployed	Audience(000	10 316	4 305	2 582	3 429	1 231	601	3 056	1 762	795	891	344	712	924
	%Col	22,1%	20,9%	20,4%	25,8%	24,9%	26,9%	24,3%	20,2%	18,4%	23,9%	34,8%	23,1%	15,5%
HIGHEST LEVEL OF EDUCATION														
No schooling	Audience(000	626	110	155	362	87	75	60	140	54	105	2	73	30
	%Col	1,3%	0,5%	1,2%	2,7%	1,8%	3,4%	0,5%	1,6%	1,3%	2,8%	0,2%	2,4%	0,5%
Some primary school	Audience(000	1 930	507	488	935	580	95	197	411	123	146	17	195	165
	%Col	4,1%	2,5%	3,8%	7,0%	11,7%	4,3%	1,6%	4,7%	2,8%	3,9%	1,7%	6,3%	2,8%
Primary school completed	Audience(000	1 990	765	503	722	316	124	470	343	133	94	70	235	207
	%Col	4,3%	3,7%	4,0%	5,4%	6,4%	5,6%	3,7%	3,9%	3,1%	2,5%	7,1%	7,6%	3,5%
Some high school	Audience(000	15 286	6 675	3 893	4 718	1 718	750	4 037	2 539	1 480	1 238	384	992	2 148
	%Col	32,8%	32,4%	30,7%	35,5%	34,8%	33,6%	32,0%	29,0%	34,3%	33,1%	38,9%	32,2%	36,1%

		Totals	Metro	Urban	Rural	Eastern Cape	Free State	Gauteng	KwaZulu-Natal	Limpopo	Mpumalanga	Northern Cape	North West	Western Cape
Matric (high school complete	Audience(000	17 293	7 902	4 754	4 637	1 555	807	4 740	3 623	1 532	1 515	341	1 170	2 010
	%Col	37,1%	38,4%	37,5%	34,9%	31,5%	36,1%	37,6%	41,4%	35,5%	40,5%	34,6%	38,0%	33,8%
Pre-Matric certificate	Audience(000	789	369	174	246	35	31	254	124	165	30	65	34	51
	%Col	1,7%	1,8%	1,4%	1,9%	0,7%	1,4%	2,0%	1,4%	3,8%	0,8%	6,6%	1,1%	0,9%
Post Matric certificate	Audience(000	1 532	551	428	553	107	116	354	324	222	146	23	79	159
	%Col	3,3%	2,7%	3,4%	4,2%	2,2%	5,2%	2,8%	3,7%	5,2%	3,9%	2,4%	2,6%	2,7%
Diploma	Audience(000	3 690	1 884	1 175	631	257	88	1 319	650	376	230	49	177	544
	%Col	7,9%	9,1%	9,3%	4,7%	5,2%	4,0%	10,5%	7,4%	8,7%	6,1%	5,0%	5,7%	9,1%
Undergraduate degree	Audience(000	1 814	907	633	275	195	78	504	443	114	108	24	67	281
	%Col	3,9%	4,4%	5,0%	2,1%	3,9%	3,5%	4,0%	5,1%	2,6%	2,9%	2,5%	2,2%	4,7%
Post graduate degree	Audience(000	1 635	932	482	220	94	68	661	145	116	125	11	58	357
	%Col	3,5%	4,5%	3,8%	1,7%	1,9%	3,0%	5,3%	1,7%	2,7%	3,3%	1,2%	1,9%	6,0%
MONTHLY HOUSEHOLD INCOME														
R1-R499	Audience(000	369	198	114	56	60	8	130	28	16	8	12	32	75
	%Col	0,8%	1,0%	0,9%	0,4%	1,2%	0,4%	1,0%	0,3%	0,4%	0,2%	1,2%	1,0%	1,3%
R500-R599	Audience(000	252	98	92	62	41	30	63	25	20	18	3	21	32
	%Col	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,8%	1,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,3%	0,7%	0,5%
R600-R699	Audience(000	144	68	20	56	28	17	51	4	10	15	0	13	6
	%Col	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,6%	0,8%	0,4%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,4%	0,1%
R700-R799	Audience(000	135	45	38	51	19	29	33	14	6	9	3	16	5
	%Col	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	1,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,1%
R800-R899	Audience(000	113	46	33	34	21	17	33	6	2	0	6	14	14
	%Col	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,8%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,6%	0,5%	0,2%
R900-R999	Audience(000	185	83	34	68	16	34	49	19	0	10	9	21	25
	%Col	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	1,5%	0,4%	0,2%	0,0%	0,3%	0,9%	0,7%	0,4%
R1000-R1099	Audience(000	615	249	169	197	86	53	149	104	51	23	7	54	88
	%Col	1,3%	1,2%	1,3%	1,5%	1,7%	2,4%	1,2%	1,2%	1,2%	0,6%	0,7%	1,7%	1,5%
R1100-R1199	Audience(000	231	67	56	107	38	29	56	14	26	32	4	14	18
	%Col	0,5%	0,3%	0,4%	0,8%	0,8%	1,3%	0,4%	0,2%	0,6%	0,9%	0,4%	0,4%	0,3%
R1200-R1399	Audience(000	417	160	78	180	47	64	143	39	45	34	3	33	9
	%Col	0,9%	0,8%	0,6%	1,4%	1,0%	2,9%	1,1%	0,5%	1,0%	0,9%	0,3%	1,1%	0,2%
R1400-R1599	Audience(000	838	340	185	313	112	21	271	128	106	75	8	59	57
	%Col	1,8%	1,6%	1,5%	2,4%	2,3%	0,9%	2,2%	1,5%	2,4%	2,0%	0,8%	1,9%	1,0%
R1600-R1999	Audience(000	1 292	542	323	427	96	32	522	121	224	107	18	111	63
	%Col	2,8%	2,6%	2,5%	3,2%	1,9%	1,4%	4,1%	1,4%	5,2%	2,9%	1,8%	3,6%	1,1%

		Totals	Metro	Urban	Rural	Eastern Cape	Free State	Gauteng	KwaZulu-Natal	Limpopo	Mpumalanga	Northern Cape	North West	Western Cape
R2000-R2499	Audience(000	3 412	1 426	839	1 147	415	174	993	507	329	285	35	309	364
	%Col	7,3%	6,9%	6,6%	8,6%	8,4%	7,8%	7,9%	5,8%	7,6%	7,6%	3,6%	10,0%	6,1%
R2500-R2999	Audience(000	2 677	914	675	1 087	261	124	670	476	427	274	74	217	153
	%Col	5,7%	4,4%	5,3%	8,2%	5,3%	5,5%	5,3%	5,4%	9,9%	7,3%	7,5%	7,1%	2,6%
R3000-R3999	Audience(000	4 035	1 290	1 171	1 573	613	180	875	798	501	311	73	388	296
	%Col	8,7%	6,3%	9,2%	11,8%	12,4%	8,0%	6,9%	9,1%	11,6%	8,3%	7,4%	12,6%	5,0%
R4000-R4999	Audience(000	3 705	1 249	929	1 527	693	245	592	782	401	271	101	241	380
	%Col	8,0%	6,1%	7,3%	11,5%	14,0%	11,0%	4,7%	8,9%	9,3%	7,2%	10,2%	7,8%	6,4%
R5000-R5999	Audience(000	4 001	1 772	942	1 286	478	182	1 008	881	339	326	107	189	491
	%Col	8,6%	8,6%	7,4%	9,7%	9,7%	8,1%	8,0%	10,1%	7,8%	8,7%	10,9%	6,1%	8,2%
R6000-R6999	Audience(000	2 759	1 282	653	824	239	139	820	597	275	173	94	130	292
	%Col	5,9%	6,2%	5,1%	6,2%	4,8%	6,2%	6,5%	6,8%	6,4%	4,6%	9,5%	4,2%	4,9%
R7000-R7999	Audience(000	2 525	1 107	695	723	318	123	609	541	226	207	52	115	335
	%Col	5,4%	5,4%	5,5%	5,4%	6,4%	5,5%	4,8%	6,2%	5,2%	5,5%	5,3%	3,7%	5,6%
R8000-R8999	Audience(000	1 891	872	517	501	152	108	441	447	128	162	26	114	314
	%Col	4,1%	4,2%	4,1%	3,8%	3,1%	4,8%	3,5%	5,1%	3,0%	4,3%	2,7%	3,7%	5,3%
R9000-R9999	Audience(000	1 427	625	414	388	113	82	292	236	123	166	51	89	275
	%Col	3,1%	3,0%	3,3%	2,9%	2,3%	3,7%	2,3%	2,7%	2,8%	4,4%	5,1%	2,9%	4,6%
R10 000-R10 999	Audience(000	2 161	1 062	616	484	151	88	560	589	157	147	27	144	299
	%Col	4,6%	5,2%	4,9%	3,6%	3,0%	4,0%	4,4%	6,7%	3,6%	3,9%	2,7%	4,7%	5,0%
R11 000-R11 999	Audience(000	1 041	540	273	227	108	47	355	182	92	96	38	37	86
	%Col	2,2%	2,6%	2,2%	1,7%	2,2%	2,1%	2,8%	2,1%	2,1%	2,6%	3,9%	1,2%	1,4%
R12 000-R13 999	Audience(000	1 501	782	396	323	103	37	503	289	104	119	27	102	215
	%Col	3,2%	3,8%	3,1%	2,4%	2,1%	1,7%	4,0%	3,3%	2,4%	3,2%	2,7%	3,3%	3,6%
R14 000-R15 999	Audience(000	1 681	904	480	297	65	65	464	355	111	115	36	88	383
	%Col	3,6%	4,4%	3,8%	2,2%	1,3%	2,9%	3,7%	4,1%	2,6%	3,1%	3,7%	2,8%	6,4%
R16 000-R19 999	Audience(000	1 344	631	452	261	140	22	325	243	110	125	36	75	269
	%Col	2,9%	3,1%	3,6%	2,0%	2,8%	1,0%	2,6%	2,8%	2,5%	3,3%	3,6%	2,4%	4,5%
R20 000-R24 999	Audience(000	1 606	824	455	327	153	73	409	244	127	123	49	117	312
	%Col	3,4%	4,0%	3,6%	2,5%	3,1%	3,3%	3,2%	2,8%	2,9%	3,3%	4,9%	3,8%	5,2%
R25 000-R29 999	Audience(000	1 298	606	465	227	91	45	262	300	80	157	8	84	271
	%Col	2,8%	2,9%	3,7%	1,7%	1,8%	2,0%	2,1%	3,4%	1,9%	4,2%	0,8%	2,7%	4,6%
R30 000-R39 999	Audience(000	1 325	648	453	224	89	48	357	203	87	118	59	93	271
	%Col	2,8%	3,1%	3,6%	1,7%	1,8%	2,2%	2,8%	2,3%	2,0%	3,2%	6,0%	3,0%	4,5%
R40 000-R49 999	Audience(000	752	368	291	93	58	40	217	155	66	48	10	49	108
	%Col	1,6%	1,8%	2,3%	0,7%	1,2%	1,8%	1,7%	1,8%	1,5%	1,3%	1,1%	1,6%	1,8%

		Totals	Metro	Urban	Rural	Eastern Cape	Free State	Gauteng	KwaZulu-Natal	Limpopo	Mpumalanga	Northern Cape	North West	Western Cape
R50 000-R59 999	Audience(000	593	293	191	108	40	32	191	105	36	52	5	51	80
	%Col	1,3%	1,4%	1,5%	0,8%	0,8%	1,5%	1,5%	1,2%	0,8%	1,4%	0,6%	1,7%	1,4%
R60 000-R69 999	Audience(000	411	239	134	38	37	11	193	49	19	38	1	10	54
	%Col	0,9%	1,2%	1,1%	0,3%	0,7%	0,5%	1,5%	0,6%	0,4%	1,0%	0,1%	0,3%	0,9%
R70 000-R79 999	Audience(000	384	232	114	38	14	5	165	81	12	39	0	21	48
	%Col	0,8%	1,1%	0,9%	0,3%	0,3%	0,2%	1,3%	0,9%	0,3%	1,0%	0,0%	0,7%	0,8%
R80 000-R89 999	Audience(000	338	214	111	13	32	5	134	38	13	20	3	12	80
	%Col	0,7%	1,0%	0,9%	0,1%	0,7%	0,2%	1,1%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	1,3%
R90 000-R99 999	Audience(000	186	133	48	5	2	5	100	22	9	6	2	3	37
	%Col	0,4%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,2%	0,8%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,6%
R100 000-R100 999	Audience(000	207	142	62	3	3	6	98	33	12	5	0	6	44
	%Col	0,4%	0,7%	0,5%	0,0%	0,1%	0,3%	0,8%	0,4%	0,3%	0,1%	0,0%	0,2%	0,7%
R110 000-R110 999	Audience(000	201	144	53	4	0	0	115	46	6	11	0	3	19
	%Col	0,4%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%
R120 000+	Audience(000	536	404	114	18	9	13	351	40	20	13	0	6	83
	%Col	1,1%	2,0%	0,9%	0,1%	0,2%	0,6%	2,8%	0,5%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	1,4%
Average Monthly HH Income	Value	13 797	16 862	14 740	8 149	9 287	10 333	17 954	12 783	10 002	12 555	10 406	10 766	17 194
MONTHLY PERSONAL INCOME														
R1-R499	Audience(000	2 614	1 143	644	827	470	82	906	308	241	175	39	164	228
	%Col	5,6%	5,5%	5,1%	6,2%	9,5%	3,7%	7,2%	3,5%	5,6%	4,7%	3,9%	5,3%	3,8%
R500-R599	Audience(000	1 461	599	368	494	252	68	396	211	130	120	42	90	152
	%Col	3,1%	2,9%	2,9%	3,7%	5,1%	3,1%	3,1%	2,4%	3,0%	3,2%	4,2%	2,9%	2,6%
R600-R699	Audience(000	317	104	93	119	79	31	84	27	19	28	8	22	19
	%Col	0,7%	0,5%	0,7%	0,9%	1,6%	1,4%	0,7%	0,3%	0,4%	0,7%	0,8%	0,7%	0,3%
R700-R799	Audience(000	384	128	110	146	58	42	101	42	34	38	7	39	22
	%Col	0,8%	0,6%	0,9%	1,1%	1,2%	1,9%	0,8%	0,5%	0,8%	1,0%	0,7%	1,3%	0,4%
R800-R899	Audience(000	390	169	90	130	70	23	103	61	24	28	6	24	50
	%Col	0,8%	0,8%	0,7%	1,0%	1,4%	1,0%	0,8%	0,7%	0,6%	0,8%	0,6%	0,8%	0,8%
R900-R999	Audience(000	451	198	110	143	50	37	113	50	27	21	9	61	83
	%Col	1,0%	1,0%	0,9%	1,1%	1,0%	1,7%	0,9%	0,6%	0,6%	0,6%	0,9%	2,0%	1,4%
R1000-R1099	Audience(000	1 816	696	456	665	191	88	490	389	217	151	22	140	128
	%Col	3,9%	3,4%	3,6%	5,0%	3,9%	3,9%	3,9%	4,4%	5,0%	4,0%	2,2%	4,6%	2,1%
R1100-R1199	Audience(000	707	256	143	308	162	33	151	86	90	65	4	41	74
	%Col	1,5%	1,2%	1,1%	2,3%	3,3%	1,5%	1,2%	1,0%	2,1%	1,7%	0,4%	1,3%	1,2%
R1200-R1399	Audience(000	910	392	196	322	67	87	232	145	111	80	5	61	123
	%Col	2,0%	1,9%	1,5%	2,4%	1,4%	3,9%	1,8%	1,7%	2,6%	2,1%	0,6%	2,0%	2,1%

		Totals	Metro	Urban	Rural	Eastern Cape	Free State	Gauteng	KwaZulu-Natal	Limpopo	Mpumalanga	Northern Cape	North West	Western Cape
R1400-R1599	Audience(000	2 081	763	479	839	226	94	498	373	299	176	12	139	263
	%Col	4,5%	3,7%	3,8%	6,3%	4,6%	4,2%	4,0%	4,3%	6,9%	4,7%	1,3%	4,5%	4,4%
R1600-R1999	Audience(000	2 262	965	584	713	221	166	530	419	232	115	42	216	324
	%Col	4,9%	4,7%	4,6%	5,4%	4,5%	7,4%	4,2%	4,8%	5,4%	3,1%	4,2%	7,0%	5,4%
R2000-R2499	Audience(000	5 893	2 460	1 431	2 002	667	254	1 561	1 283	528	532	98	459	512
	%Col	12,7%	11,9%	11,3%	15,1%	13,5%	11,4%	12,4%	14,7%	12,2%	14,2%	9,9%	14,9%	8,6%
R2500-R2999	Audience(000	3 362	1 177	786	1 399	406	201	567	840	349	359	78	260	300
	%Col	7,2%	5,7%	6,2%	10,5%	8,2%	9,0%	4,5%	9,6%	8,1%	9,6%	7,9%	8,5%	5,0%
R3000-R3999	Audience(000	3 982	1 650	1 087	1 245	409	155	1 037	838	405	363	100	271	404
	%Col	8,5%	8,0%	8,6%	9,4%	8,3%	6,9%	8,2%	9,6%	9,4%	9,7%	10,2%	8,8%	6,8%
R4000-R4999	Audience(000	2 922	1 251	852	818	318	125	599	672	287	254	95	138	433
	%Col	6,3%	6,1%	6,7%	6,2%	6,4%	5,6%	4,8%	7,7%	6,7%	6,8%	9,6%	4,5%	7,3%
R5000-R5999	Audience(000	3 080	1 436	911	733	312	149	802	655	263	246	79	155	418
	%Col	6,6%	7,0%	7,2%	5,5%	6,3%	6,7%	6,4%	7,5%	6,1%	6,6%	8,1%	5,0%	7,0%
R6000-R6999	Audience(000	1 904	943	512	449	177	125	629	341	184	124	52	79	193
	%Col	4,1%	4,6%	4,0%	3,4%	3,6%	5,6%	5,0%	3,9%	4,3%	3,3%	5,3%	2,6%	3,3%
R7000-R7999	Audience(000	1 449	719	413	316	121	68	417	282	137	99	33	92	199
	%Col	3,1%	3,5%	3,3%	2,4%	2,5%	3,1%	3,3%	3,2%	3,2%	2,7%	3,3%	3,0%	3,3%
R8000-R8999	Audience(000	1 228	576	347	305	77	65	317	201	100	132	22	77	237
	%Col	2,6%	2,8%	2,7%	2,3%	1,6%	2,9%	2,5%	2,3%	2,3%	3,5%	2,2%	2,5%	4,0%
R9000-R9999	Audience(000	865	433	309	123	55	35	244	200	56	47	24	65	137
	%Col	1,9%	2,1%	2,4%	0,9%	1,1%	1,6%	1,9%	2,3%	1,3%	1,3%	2,5%	2,1%	2,3%
R10 000-R10 999	Audience(000	970	430	308	232	67	25	215	217	125	99	51	45	126
	%Col	2,1%	2,1%	2,4%	1,7%	1,4%	1,1%	1,7%	2,5%	2,9%	2,6%	5,1%	1,5%	2,1%
R11 000-R11 999	Audience(000	701	392	191	117	34	27	316	90	43	50	19	49	74
	%Col	1,5%	1,9%	1,5%	0,9%	0,7%	1,2%	2,5%	1,0%	1,0%	1,3%	1,9%	1,6%	1,2%
R12 000-R13 999	Audience(000	826	439	248	139	66	49	256	160	45	55	25	33	137
	%Col	1,8%	2,1%	2,0%	1,0%	1,3%	2,2%	2,0%	1,8%	1,0%	1,5%	2,6%	1,1%	2,3%
R14 000-R15 999	Audience(000	900	455	281	163	49	43	270	113	62	73	16	63	211
	%Col	1,9%	2,2%	2,2%	1,2%	1,0%	1,9%	2,1%	1,3%	1,4%	2,0%	1,6%	2,0%	3,6%
R16 000-R19 999	Audience(000	835	433	294	109	64	32	261	150	49	54	39	48	138
	%Col	1,8%	2,1%	2,3%	0,8%	1,3%	1,4%	2,1%	1,7%	1,1%	1,5%	4,0%	1,6%	2,3%
R20 000-R24 999	Audience(000	941	520	309	112	77	17	362	150	59	78	20	55	123
	%Col	2,0%	2,5%	2,4%	0,8%	1,6%	0,8%	2,9%	1,7%	1,4%	2,1%	2,0%	1,8%	2,1%
R25 000-R29 999	Audience(000	786	388	285	112	50	17	212	133	69	57	9	47	191
	%Col	1,7%	1,9%	2,3%	0,8%	1,0%	0,8%	1,7%	1,5%	1,6%	1,5%	0,9%	1,5%	3,2%

		Totals	Metro	Urban	Rural	Eastern Cape	Free State	Gauteng	KwaZulu-Natal	Limpopo	Mpumalanga	Northern Cape	North West	Western Cape
R30 000-R39 999	Audience(000	632	299	258	75	47	40	181	58	55	44	12	43	152
	%Col	1,4%	1,4%	2,0%	0,6%	1,0%	1,8%	1,4%	0,7%	1,3%	1,2%	1,2%	1,4%	2,5%
R40 000-R49 999	Audience(000	378	203	159	16	24	19	130	63	16	13	8	18	88
	%Col	0,8%	1,0%	1,3%	0,1%	0,5%	0,9%	1,0%	0,7%	0,4%	0,3%	0,9%	0,6%	1,5%
R50 000-R59 999	Audience(000	272	157	77	38	19	12	99	30	16	10	0	39	47
	%Col	0,6%	0,8%	0,6%	0,3%	0,4%	0,5%	0,8%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	1,3%	0,8%
R60 000-R69 999	Audience(000	205	140	59	7	12	2	96	16	4	13	2	8	50
	%Col	0,4%	0,7%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	0,8%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%	0,3%	0,8%
R70 000-R79 999	Audience(000	194	130	60	4	6	6	77	47	5	15	0	3	34
	%Col	0,4%	0,6%	0,5%	0,0%	0,1%	0,3%	0,6%	0,5%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	0,6%
R80 000+	Audience(000	433	329	84	19	22	7	258	51	17	19	0	10	50
	%Col	0,9%	1,6%	0,7%	0,1%	0,4%	0,3%	2,0%	0,6%	0,4%	0,5%	0,0%	0,3%	0,8%
Average Monthly Personal Inc	Value	7 371	8 859	8 115	4 354	5 270	6 042	9 234	6 588	5 692	6 472	6 542	6 365	9 258

Source: MAPS26W4 - 2026 MAPS26W4 - MAPS October 2026 Release (Jul 2025 - Jun 2026 Fieldwork) (MAPS26W4)
Export date: 14/10/2026

Copyright: All rights reserved.