

MAPS25W2 - (Q1 2024 - Q4 2024) (SCRUTINY MRF ON

population_weight

All Respondents

1000's

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Totals	Audience(000)	43 592	2 782	6 623	5 872	5 734	4 836	4 559	4 395	3 299	2 950	2 543
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
15-24	Audience(000)	9 781	599	1 368	1 268	1 357	1 079	1 061	1 092	914	603	441
	%Col	22,4	21,5	20,7	21,6	23,7	22,3	23,3	24,8	27,7	20,4	17,3
25-34	Audience(000)	10 800	770	2 084	1 607	1 533	1 123	1 131	991	667	548	344
	%Col	24,8	27,7	31,5	27,4	26,7	23,2	24,8	22,6	20,2	18,6	13,5
35-49	Audience(000)	12 519	865	1 759	1 666	1 541	1 452	1 222	1 103	959	962	990
	%Col	28,7	31,1	26,6	28,4	26,9	30,0	26,8	25,1	29,1	32,6	38,9
50+	Audience(000)	10 493	548	1 412	1 330	1 303	1 182	1 145	1 209	759	837	768
	%Col	24,1	19,7	21,3	22,7	22,7	24,4	25,1	27,5	23,0	28,4	30,2
Female	Audience(000)	22 580	1 438	3 616	3 242	3 010	2 481	2 366	2 201	1 545	1 468	1 214
	%Col	51,8	51,7	54,6	55,2	52,5	51,3	51,9	50,1	46,8	49,7	47,8
Male	Audience(000)	21 013	1 344	3 007	2 630	2 723	2 356	2 193	2 194	1 754	1 483	1 328
	%Col	48,2	48,3	45,4	44,8	47,5	48,7	48,1	49,9	53,2	50,3	52,2
Single	Audience(000)	26 958	1 922	4 526	4 030	3 818	3 086	2 849	2 595	1 863	1 350	919
	%Col	61,8	69,1	68,3	68,6	66,6	63,8	62,5	59,0	56,5	45,8	36,1
Married or living together	Audience(000)	9 817	373	977	1 002	1 031	1 027	943	1 118	955	1 135	1 257

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
married or living together	%Col	22,5	13,4	14,7	17,1	18,0	21,2	20,7	25,4	29,0	38,5	49,4
Widowed	Audience(000)	2 143	**91	288	*246	287	272	*247	*248	*155	*166	*142
	%Col	4,9	3,3	4,3	4,2	5,0	5,6	5,4	5,6	4,7	5,6	5,6
Divorced	Audience(000)	860	**27	**95	**64	**76	**90	*156	**109	**69	*99	**77
	%Col	2,0	1,0	1,4	1,1	1,3	1,9	3,4	2,5	2,1	3,4	3,0
Separated	Audience(000)	409	**34	**57	**61	**35	**48	**59	**27	**30	**30	**28
	%Col	0,9	1,2	0,9	1,0	0,6	1,0	1,3	0,6	0,9	1,0	1,1
Black	Audience(000)	34 459	2 696	6 387	5 593	5 171	4 085	3 429	3 068	2 004	1 245	780
	%Col	79,0	96,9	96,4	95,2	90,2	84,5	75,2	69,8	60,7	42,2	30,7
White	Audience(000)	4 000	**9	**31	**18	**69	**113	274	491	602	1 073	1 319
	%Col	9,2	0,3	0,5	0,3	1,2	2,3	6,0	11,2	18,2	36,4	51,9
Indian or Asian	Audience(000)	964	**0	**4	**5	**19	**73	*157	*113	*154	*256	*184
	%Col	2,2	0,0	0,1	0,1	0,3	1,5	3,4	2,6	4,7	8,7	7,2
Coloured	Audience(000)	4 073	**76	*190	256	460	563	686	716	533	347	245
	%Col	9,3	2,7	2,9	4,4	8,0	11,6	15,0	16,3	16,1	11,8	9,7
Working full-time	Audience(000)	9 083	428	910	903	964	933	959	997	954	967	1 069
	%Col	20,8	15,4	13,7	15,4	16,8	19,3	21,0	22,7	28,9	32,8	42,0
Working part-time	Audience(000)	4 062	336	782	672	619	461	429	305	204	166	*89
	%Col	9,3	12,1	11,8	11,5	10,8	9,5	9,4	6,9	6,2	5,6	3,5
Self-employed	Audience(000)	3 324	*174	458	384	430	313	325	336	362	263	279
	%Col	7,6	6,3	6,9	6,5	7,5	6,5	7,1	7,6	11,0	8,9	11,0
A housewife/house husband	Audience(000)	2 918	**134	*438	*334	*345	*295	*282	*350	*246	*305	**189
	%Col	6,7	4,8	6,6	5,7	6,0	6,1	6,2	8,0	7,5	10,3	7,4

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
A student	Audience(000)	7 122	*346	878	896	928	789	816	884	743	505	*336
	%Col	16,3	12,4	13,3	15,3	16,2	16,3	17,9	20,1	22,5	17,1	13,2
Retired	Audience(000)	5 342	**195	624	654	640	672	629	664	377	459	428
	%Col	12,3	7,0	9,4	11,1	11,2	13,9	13,8	15,1	11,4	15,5	16,9
Not working	Audience(000)	2 856	292	546	474	443	332	293	228	*101	*109	**38
	%Col	6,6	10,5	8,2	8,1	7,7	6,9	6,4	5,2	3,1	3,7	1,5
Unemployed	Audience(000)	8 886	877	1 986	1 554	1 366	1 043	826	631	312	176	*114
	%Col	20,4	31,5	30,0	26,5	23,8	21,6	18,1	14,4	9,5	6,0	4,5
Metro	Audience(000)	17 555	594	1 296	1 432	1 959	2 122	2 259	2 438	1 857	1 850	1 749
	%Col	40,3	21,3	19,6	24,4	34,2	43,9	49,5	55,5	56,3	62,7	68,8
Urban	Audience(000)	12 903	539	1 280	1 483	1 800	1 704	1 612	1 512	1 200	1 012	761
	%Col	29,6	19,4	19,3	25,3	31,4	35,2	35,4	34,4	36,4	34,3	29,9
Rural	Audience(000)	13 134	1 649	4 047	2 956	1 975	1 010	688	445	*243	**88	**33
	%Col	30,1	59,3	61,1	50,3	34,4	20,9	15,1	10,1	7,4	3,0	1,3

Eastern Cape	Audience(000)	4 491	505	1 207	918	695	457	274	189	*99	**89	**58
	%Col	10,3	18,2	18,2	15,6	12,1	9,5	6,0	4,3	3,0	3,0	2,3
Free State	Audience(000)	2 096	*172	280	340	322	284	*204	242	**112	**72	**68
	%Col	4,8	6,2	4,2	5,8	5,6	5,9	4,5	5,5	3,4	2,5	2,7
Gauteng	Audience(000)	12 323	453	965	888	1 141	1 443	1 503	1 674	1 460	1 323	1 472
	%Col	28,3	16,3	14,6	15,1	19,9	29,8	33,0	38,1	44,2	44,8	57,9
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 956	574	1 588	1 284	1 207	808	720	667	424	448	237
	%Col	18,3	20,6	24,0	21,9	21,0	16,7	15,8	15,2	12,9	15,2	9,3

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Limpopo	Audience(000)	3 933	314	1 069	816	612	349	209	*179	*169	*150	**65
	%Col	9,0	11,3	16,1	13,9	10,7	7,2	4,6	4,1	5,1	5,1	2,5
Mpumalanga	Audience(000)	3 393	*210	568	661	460	330	317	303	*195	*186	*164
	%Col	7,8	7,6	8,6	11,3	8,0	6,8	6,9	6,9	5,9	6,3	6,4
Northern Cape	Audience(000)	925	**132	*151	**87	*123	*134	*114	**73	**52	**42	**16
	%Col	2,1	4,7	2,3	1,5	2,1	2,8	2,5	1,7	1,6	1,4	0,6
North West	Audience(000)	2 994	297	582	529	490	308	271	*192	*115	*109	**99
	%Col	6,9	10,7	8,8	9,0	8,5	6,4	5,9	4,4	3,5	3,7	3,9
Western Cape	Audience(000)	5 482	*125	*213	348	685	722	946	876	673	530	363
	%Col	12,6	4,5	3,2	5,9	12,0	14,9	20,8	19,9	20,4	18,0	14,3
No schooling	Audience(000)	794	*135	*236	*138	**90	**98	**44	**23	**13	**13	**4
	%Col	1,8	4,9	3,6	2,3	1,6	2,0	1,0	0,5	0,4	0,4	0,1
Some primary school	Audience(000)	2 248	328	636	412	373	*193	*128	**120	**37	**21	**0
	%Col	5,2	11,8	9,6	7,0	6,5	4,0	2,8	2,7	1,1	0,7	0,0
Primary school completed	Audience(000)	1 963	*206	466	315	277	*215	*138	**139	**96	**72	**39
	%Col	4,5	7,4	7,0	5,4	4,8	4,4	3,0	3,2	2,9	2,4	1,5
Some high school	Audience(000)	15 127	1 215	2 684	2 427	2 188	1 855	1 601	1 395	819	603	338
	%Col	34,7	43,7	40,5	41,3	38,2	38,4	35,1	31,7	24,8	20,5	13,3
Matric (high school completed)	Audience(000)	15 273	735	2 071	2 005	2 058	1 799	1 785	1 785	1 329	1 051	654
	%Col	35,0	26,4	31,3	34,1	35,9	37,2	39,2	40,6	40,3	35,6	25,7
Pre-Matric certificate	Audience(000)	842	**34	**90	*107	*119	**109	**107	**87	**88	**55	**47
	%Col	1,9	1,2	1,4	1,8	2,1	2,3	2,3	2,0	2,7	1,9	1,8

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Post Matric certificate	Audience(000) %Col	1 424 3,3	**45 1,6	*153 2,3	*106 1,8	*148 2,6	*126 2,6	*156 3,4	219 5,0	*139 4,2	*175 5,9	*156 6,1
Diploma	Audience(000) %Col	3 193 7,3	**69 2,5	243 3,7	228 3,9	299 5,2	266 5,5	351 7,7	321 7,3	423 12,8	456 15,5	537 21,1
Undergraduate degree	Audience(000) %Col	1 344 3,1	**13 0,5	**34 0,5	**104 1,8	**115 2,0	**87 1,8	*158 3,5	*184 4,2	*199 6,0	200 6,8	249 9,8
Post graduate degree	Audience(000) %Col	1 384 3,2	**2 0,1	**10 0,1	**29 0,5	**67 1,2	**87 1,8	**91 2,0	*122 2,8	*155 4,7	303 10,3	520 20,4
R1-R499	Audience(000) %Col	648 1,5	**106 3,8	*163 2,5	**80 1,4	**95 1,7	**68 1,4	**73 1,6	**27 0,6	**15 0,5	**20 0,7	**0 0,0
R500-R599	Audience(000) %Col	406 0,9	**38 1,4	**136 2,1	**35 0,6	**85 1,5	**19 0,4	**45 1,0	**23 0,5	**17 0,5	**7 0,3	**0 0,0
R600-R699	Audience(000) %Col	*139 0,3	**10 0,4	**28 0,4	**28 0,5	**13 0,2	**16 0,3	**14 0,3	**10 0,2	**12 0,4	**8 0,3	**0 0,0
R700-R799	Audience(000) %Col	*142 0,3	**32 1,2	**36 0,5	**30 0,5	**13 0,2	**10 0,2	**14 0,3	**5 0,1	**2 0,1	**0 0,0	**0 0,0
R800-R899	Audience(000) %Col	*139 0,3	**20 0,7	**40 0,6	**30 0,5	**22 0,4	**9 0,2	**10 0,2	**2 0,0	**4 0,1	**0 0,0	**0 0,0
R900-R999	Audience(000) %Col	*190 0,4	**19 0,7	**34 0,5	**61 1,0	**13 0,2	**18 0,4	**15 0,3	**16 0,4	**10 0,3	**3 0,1	**3 0,1
R1000-R1099	Audience(000) %Col	959 2,2	**103 3,7	*217 3,3	*173 2,9	*125 2,2	**110 2,3	**68 1,5	**73 1,7	**37 1,1	**28 1,0	**24 0,9
R1100-R1199	Audience(000)	349	**49	**64	**44	**39	**45	**58	**26	**19	**6	**0

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R1100-R1199	%Col	0,8	1,8	1,0	0,7	0,7	0,9	1,3	0,6	0,6	0,2	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	434	**73	**97	**88	**69	**24	**38	**15	**15	**12	**4
	%Col	1,0	2,6	1,5	1,5	1,2	0,5	0,8	0,3	0,5	0,4	0,2
R1400-R1599	Audience(000)	968	*141	*223	*188	*112	*112	**63	**41	**55	**18	**16
	%Col	2,2	5,1	3,4	3,2	2,0	2,3	1,4	0,9	1,7	0,6	0,6
R1600-R1999	Audience(000)	703	**72	*179	*112	**94	**84	**51	**44	**29	**26	**12
	%Col	1,6	2,6	2,7	1,9	1,6	1,7	1,1	1,0	0,9	0,9	0,5

R2000-R2499	Audience(000)	3 747	365	897	757	536	460	280	*189	*132	**74	**56
	%Col	8,6	13,1	13,5	12,9	9,3	9,5	6,2	4,3	4,0	2,5	2,2
R2500-R2999	Audience(000)	2 571	278	589	432	410	272	253	*161	**83	**58	**36
	%Col	5,9	10,0	8,9	7,4	7,2	5,6	5,6	3,7	2,5	2,0	1,4
R3000-R3999	Audience(000)	4 083	374	864	681	687	446	384	325	*184	**97	**40
	%Col	9,4	13,5	13,0	11,6	12,0	9,2	8,4	7,4	5,6	3,3	1,6
R4000-R4999	Audience(000)	4 139	305	778	751	626	450	439	335	*208	*169	**79
	%Col	9,5	11,0	11,7	12,8	10,9	9,3	9,6	7,6	6,3	5,7	3,1
R5000-R5999	Audience(000)	3 697	266	675	631	580	424	379	347	*207	*143	**46
	%Col	8,5	9,6	10,2	10,7	10,1	8,8	8,3	7,9	6,3	4,9	1,8
R6000-R6999	Audience(000)	2 491	*138	393	307	430	384	291	275	**87	**121	**66
	%Col	5,7	5,0	5,9	5,2	7,5	7,9	6,4	6,3	2,6	4,1	2,6
R7000-R7999	Audience(000)	1 956	**80	287	253	257	295	255	230	*158	**82	**58
	%Col	4,5	2,9	4,3	4,3	4,5	6,1	5,6	5,2	4,8	2,8	2,3
R8000-R8999	Audience(000)	2 061	**94	250	284	268	277	294	217	*150	*186	**42

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R0000-R0999	%Col	4,7	3,4	3,8	4,8	4,7	5,7	6,5	4,9	4,5	6,3	1,6
R9000-R9999	Audience(000)	1 240	**54	*93	*163	*170	217	*170	*172	*101	**73	**27
	%Col	2,8	2,0	1,4	2,8	3,0	4,5	3,7	3,9	3,1	2,5	1,1
R10 000-R10 999	Audience(000)	1 977	**49	*147	186	259	235	283	334	257	*148	**77
	%Col	4,5	1,8	2,2	3,2	4,5	4,9	6,2	7,6	7,8	5,0	3,0
R11 000-R11 999	Audience(000)	678	**18	**59	**64	**95	**84	**88	*122	**77	**37	**34
	%Col	1,6	0,7	0,9	1,1	1,7	1,7	1,9	2,8	2,3	1,3	1,3
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 139	**11	**78	*106	*167	*190	*128	*176	*140	**101	**41
	%Col	2,6	0,4	1,2	1,8	2,9	3,9	2,8	4,0	4,2	3,4	1,6
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 262	**18	**51	**109	*138	*140	*168	244	*192	*106	**97
	%Col	2,9	0,6	0,8	1,9	2,4	2,9	3,7	5,6	5,8	3,6	3,8
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 144	**11	**55	**83	*99	*98	*146	214	*142	*169	*127
	%Col	2,6	0,4	0,8	1,4	1,7	2,0	3,2	4,9	4,3	5,7	5,0
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 434	**12	**73	**99	*128	*136	*195	201	229	200	*160
	%Col	3,3	0,4	1,1	1,7	2,2	2,8	4,3	4,6	6,9	6,8	6,3

R25 000-R29 999	Audience(000)	874	**12	**32	**40	**58	**56	**84	*121	*136	*184	*151
	%Col	2,0	0,4	0,5	0,7	1,0	1,2	1,9	2,8	4,1	6,2	6,0
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 198	**23	**21	**16	**48	**55	**89	*165	*184	263	334
	%Col	2,7	0,8	0,3	0,3	0,8	1,1	2,0	3,8	5,6	8,9	13,1
R40 000-R49 999	Audience(000)	815	**5	**19	**29	**32	**39	**42	**110	*166	*146	228
	%Col	1,9	0,2	0,3	0,5	0,6	0,8	0,9	2,5	5,0	4,9	9,0
R50 000-R59 999	Audience(000)	587	**3	**15	**4	**16	**9	**43	**67	**87	*124	*220

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R50 000-R59 999	%Col	1,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	1,0	1,5	2,6	4,2	8,6
R60 000-R69 999	Audience(000)	355	**0	**5	**5	**14	**13	**22	**21	**49	*100	*127
	%Col	0,8	0,0	0,1	0,1	0,3	0,3	0,5	0,5	1,5	3,4	5,0
R70 000-R79 999	Audience(000)	237	**0	**5	**0	**2	**16	**29	**15	**31	**59	**81
	%Col	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,6	0,3	0,9	2,0	3,2
R80 000-R89 999	Audience(000)	279	**0	**9	**2	**21	**4	**19	**21	**32	**59	*113
	%Col	0,6	0,0	0,1	0,0	0,4	0,1	0,4	0,5	1,0	2,0	4,4
R90 000-R99 999	Audience(000)	*138	**1	**10	**0	**7	**1	**5	**14	**17	**35	**47
	%Col	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,5	1,2	1,9
R100 000-R100 999	Audience(000)	*143	**0	**0	**1	**3	**8	**0	**16	**15	**40	**60
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,4	0,5	1,4	2,4
R110 000-R110 999	Audience(000)	**39	**0	**0	**0	**0	**2	**10	**4	**2	**6	**15
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6
R120 000+	Audience(000)	230	**0	**0	**0	**3	**9	**12	**19	**19	**43	*125
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	1,5	4,9
Average Personal HH Income	Value	6 856	2 944	3 214	3 639	4 017	4 931	6 141	7 216	10 441	14 044	25 558
R500-R599	Audience(000)	406	**38	**136	**35	**85	**19	**45	**23	**17	**7	**0
	%Col	0,9	1,4	2,1	0,6	1,5	0,4	1,0	0,5	0,5	0,3	0,0
R600-R699	Audience(000)	*139	**10	**28	**28	**13	**16	**14	**10	**12	**8	**0
	%Col	0,3	0,4	0,4	0,5	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,0
R700-R799	Audience(000)	*142	**32	**36	**30	**13	**10	**14	**5	**2	**0	**0
	%Col	0,3	1,2	0,5	0,5	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0
R800-R899	Audience(000)	*139	**20	**40	**30	**22	**9	**10	**2	**4	**0	**0

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R800-R899	%Col	0,3	0,7	0,6	0,5	0,4	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0
R900-R999	Audience(000)	*190	**19	**34	**61	**13	**18	**15	**16	**10	**3	**3
	%Col	0,4	0,7	0,5	1,0	0,2	0,4	0,3	0,4	0,3	0,1	0,1
R1000-R1099	Audience(000)	959	**103	*217	*173	*125	**110	**68	**73	**37	**28	**24
	%Col	2,2	3,7	3,3	2,9	2,2	2,3	1,5	1,7	1,1	1,0	0,9
R1100-R1199	Audience(000)	349	**49	**64	**44	**39	**45	**58	**26	**19	**6	**0
	%Col	0,8	1,8	1,0	0,7	0,7	0,9	1,3	0,6	0,6	0,2	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	434	**73	**97	**88	**69	**24	**38	**15	**15	**12	**4
	%Col	1,0	2,6	1,5	1,5	1,2	0,5	0,8	0,3	0,5	0,4	0,2
R1400-R1599	Audience(000)	968	*141	*223	*188	*112	*112	**63	**41	**55	**18	**16
	%Col	2,2	5,1	3,4	3,2	2,0	2,3	1,4	0,9	1,7	0,6	0,6
R1600-R1999	Audience(000)	703	**72	*179	*112	**94	**84	**51	**44	**29	**26	**12
	%Col	1,6	2,6	2,7	1,9	1,6	1,7	1,1	1,0	0,9	0,9	0,5
R2000-R2499	Audience(000)	3 747	365	897	757	536	460	280	*189	*132	**74	**56
	%Col	8,6	13,1	13,5	12,9	9,3	9,5	6,2	4,3	4,0	2,5	2,2
R2500-R2999	Audience(000)	2 571	278	589	432	410	272	253	*161	**83	**58	**36
	%Col	5,9	10,0	8,9	7,4	7,2	5,6	5,6	3,7	2,5	2,0	1,4
R3000-R3999	Audience(000)	4 083	374	864	681	687	446	384	325	*184	**97	**40
	%Col	9,4	13,5	13,0	11,6	12,0	9,2	8,4	7,4	5,6	3,3	1,6
R4000-R4999	Audience(000)	4 139	305	778	751	626	450	439	335	*208	*169	**79
	%Col	9,5	11,0	11,7	12,8	10,9	9,3	9,6	7,6	6,3	5,7	3,1
R5000-R5999	Audience(000)	3 697	266	675	631	580	424	379	347	*207	*143	**46
	%Col	8,5	9,6	10,2	10,7	10,1	8,8	8,3	7,9	6,3	4,9	1,8

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R6000-R6999	Audience(000)	2 491	*138	393	307	430	384	291	275	**87	**121	**66
	%Col	5,7	5,0	5,9	5,2	7,5	7,9	6,4	6,3	2,6	4,1	2,6
R7000-R7999	Audience(000)	1 956	**80	287	253	257	295	255	230	*158	**82	**58
	%Col	4,5	2,9	4,3	4,3	4,5	6,1	5,6	5,2	4,8	2,8	2,3
R8000-R8999	Audience(000)	2 061	**94	250	284	268	277	294	217	*150	*186	**42
	%Col	4,7	3,4	3,8	4,8	4,7	5,7	6,5	4,9	4,5	6,3	1,6
R9000-R9999	Audience(000)	1 240	**54	*93	*163	*170	217	*170	*172	*101	**73	**27
	%Col	2,8	2,0	1,4	2,8	3,0	4,5	3,7	3,9	3,1	2,5	1,1

R10 000-R10 999	Audience(000)	1 977	**49	*147	186	259	235	283	334	257	*148	**77
	%Col	4,5	1,8	2,2	3,2	4,5	4,9	6,2	7,6	7,8	5,0	3,0
R11 000-R11 999	Audience(000)	678	**18	**59	**64	**95	**84	**88	*122	**77	**37	**34
	%Col	1,6	0,7	0,9	1,1	1,7	1,7	1,9	2,8	2,3	1,3	1,3
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 139	**11	**78	*106	*167	*190	*128	*176	*140	**101	**41
	%Col	2,6	0,4	1,2	1,8	2,9	3,9	2,8	4,0	4,2	3,4	1,6
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 262	**18	**51	**109	*138	*140	*168	244	*192	*106	**97
	%Col	2,9	0,6	0,8	1,9	2,4	2,9	3,7	5,6	5,8	3,6	3,8
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 144	**11	**55	**83	*99	*98	*146	214	*142	*169	*127
	%Col	2,6	0,4	0,8	1,4	1,7	2,0	3,2	4,9	4,3	5,7	5,0
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 434	**12	**73	**99	*128	*136	*195	201	229	200	*160
	%Col	3,3	0,4	1,1	1,7	2,2	2,8	4,3	4,6	6,9	6,8	6,3
R25 000-R29 999	Audience(000)	874	**12	**32	**40	**58	**56	**84	*121	*136	*184	*151
	%Col	2,0	0,4	0,5	0,7	1,0	1,2	1,9	2,8	4,1	6,2	6,0

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 198	**23	**21	**16	**48	**55	**89	*165	*184	263	334
	%Col	2,7	0,8	0,3	0,3	0,8	1,1	2,0	3,8	5,6	8,9	13,1
R40 000-R49 999	Audience(000)	815	**5	**19	**29	**32	**39	**42	**110	*166	*146	228
	%Col	1,9	0,2	0,3	0,5	0,6	0,8	0,9	2,5	5,0	4,9	9,0
R50 000-R59 999	Audience(000)	587	**3	**15	**4	**16	**9	**43	**67	**87	*124	*220
	%Col	1,3	0,1	0,2	0,1	0,3	0,2	1,0	1,5	2,6	4,2	8,6
R60 000-R69 999	Audience(000)	355	**0	**5	**5	**14	**13	**22	**21	**49	*100	*127
	%Col	0,8	0,0	0,1	0,1	0,3	0,3	0,5	0,5	1,5	3,4	5,0
R70 000-R79 999	Audience(000)	237	**0	**5	**0	**2	**16	**29	**15	**31	**59	**81
	%Col	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,6	0,3	0,9	2,0	3,2
R80 000-R89 999	Audience(000)	279	**0	**9	**2	**21	**4	**19	**21	**32	**59	*113
	%Col	0,6	0,0	0,1	0,0	0,4	0,1	0,4	0,5	1,0	2,0	4,4
R90 000-R99 999	Audience(000)	*138	**1	**10	**0	**7	**1	**5	**14	**17	**35	**47
	%Col	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,5	1,2	1,9
R100 000-R109 999	Audience(000)	*143	**0	**0	**1	**3	**8	**0	**16	**15	**40	**60
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,4	0,5	1,4	2,4

R110 000-R119 999	Audience(000)	**39	**0	**0	**0	**0	**2	**10	**4	**2	**6	**15
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6
R120 000+	Audience(000)	230	**0	**0	**0	**3	**9	**12	**19	**19	**43	*125
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	1,5	4,9
Average Monthly HH Income	Value	12 100	4 476	5 312	5 804	7 484	8 548	10 805	13 906	18 590	26 679	43 693

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
--	--	--------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	-----------

SurveyTime 7.22.85.17(F64)

Report Date: 5/6/2025

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

DL250319CC4D174; MAPS25W2 - (Q1 2024 - Q4 2024) (SCRUTINY MRF ONLY) - DL250319CC4D174 :