

Source:

Weight:

Table :

Report Units :

MAPS25W2 - (Q1 2024 - Q4 2024) (SCRUTINY MRF ON

population_weight

All Respondents

1000's

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Totals	Audience(000)	43 592	**136	675	1 755	5 296	7 377	10 883	6 627	4 502	3 602	2 741
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
15-24	Audience(000)	9 781	**26	**139	*393	1 116	1 453	2 412	1 686	1 141	909	507
	%Col	22,4	19,3	20,6	22,4	21,1	19,7	22,2	25,4	25,3	25,2	18,5
25-34	Audience(000)	10 800	**29	*181	545	1 579	2 125	2 778	1 471	996	718	378
	%Col	24,8	21,5	26,8	31,1	29,8	28,8	25,5	22,2	22,1	19,9	13,8
35-49	Audience(000)	12 519	**27	*197	439	1 383	2 117	3 024	1 862	1 280	1 118	1 073
	%Col	28,7	20,0	29,2	25,0	26,1	28,7	27,8	28,1	28,4	31,0	39,1
50+	Audience(000)	10 493	**53	*158	378	1 219	1 682	2 669	1 609	1 084	857	783
	%Col	24,1	39,3	23,5	21,5	23,0	22,8	24,5	24,3	24,1	23,8	28,6
Female	Audience(000)	22 580	**60	343	1 014	2 926	3 970	5 627	3 344	2 298	1 716	1 283
	%Col	51,8	44,0	50,8	57,8	55,3	53,8	51,7	50,5	51,0	47,6	46,8
Male	Audience(000)	21 013	**76	332	741	2 370	3 407	5 256	3 284	2 204	1 886	1 458
	%Col	48,2	56,0	49,2	42,2	44,7	46,2	48,3	49,5	49,0	52,4	53,2
Single	Audience(000)	26 958	**88	462	1 235	3 614	4 928	6 988	4 040	2 676	1 882	1 044
	%Col	61,8	65,1	68,5	70,4	68,2	66,8	64,2	61,0	59,4	52,3	38,1
Married or living together	Audience(000)	9 817	**15	**64	*280	792	1 231	2 211	1 512	1 190	1 215	1 305

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
married or living together	%Col	22,5	11,2	9,5	16,0	14,9	16,7	20,3	22,8	26,4	33,7	47,6
Widowed	Audience(000)	2 143	**6	**45	**80	*223	355	557	345	*205	*167	*160
	%Col	4,9	4,3	6,7	4,5	4,2	4,8	5,1	5,2	4,6	4,6	5,8
Divorced	Audience(000)	860	**0	**4	**24	**81	**128	*200	*131	*129	**78	**84
	%Col	2,0	0,0	0,7	1,4	1,5	1,7	1,8	2,0	2,9	2,2	3,1
Separated	Audience(000)	409	**10	**16	**6	**66	**55	**116	**47	**32	**30	**30
	%Col	0,9	7,3	2,3	0,3	1,2	0,8	1,1	0,7	0,7	0,8	1,1
Black	Audience(000)	34 459	**133	634	1 710	5 124	6 798	9 120	5 163	2 990	1 910	876
	%Col	79,0	97,8	94,0	97,4	96,8	92,2	83,8	77,9	66,4	53,0	32,0
White	Audience(000)	4 000	**0	**6	**2	**13	**65	442	455	720	924	1 373
	%Col	9,2	0,0	0,9	0,1	0,2	0,9	4,1	6,9	16,0	25,6	50,1
Indian or Asian	Audience(000)	964	**0	**0	**0	**3	**60	*205	*141	*168	*193	*193
	%Col	2,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,8	1,9	2,1	3,7	5,4	7,1
Coloured	Audience(000)	4 073	**3	**23	**43	*148	440	1 108	859	601	564	284
	%Col	9,3	2,2	3,4	2,5	2,8	6,0	10,2	13,0	13,3	15,7	10,4
Working full-time	Audience(000)	9 083	**18	**86	*173	617	1 313	2 030	1 415	1 113	1 193	1 124
	%Col	20,8	13,0	12,7	9,9	11,7	17,8	18,7	21,4	24,7	33,1	41,0
Working part-time	Audience(000)	4 062	**18	**90	219	603	808	1 070	569	382	196	*107
	%Col	9,3	13,6	13,3	12,5	11,4	11,0	9,8	8,6	8,5	5,5	3,9
Self-employed	Audience(000)	3 324	**5	**33	**87	363	470	807	511	380	355	311
	%Col	7,6	4,0	4,9	5,0	6,8	6,4	7,4	7,7	8,5	9,9	11,4
A housewife/house husband	Audience(000)	2 918	**0	**39	**162	*355	*350	696	491	*368	*269	**188
	%Col	6,7	0,0	5,7	9,2	6,7	4,8	6,4	7,4	8,2	7,5	6,9

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
A student	Audience(000)	7 122	**9	**68	**271	701	988	1 750	1 293	905	717	420
	%Col	16,3	6,6	10,1	15,5	13,2	13,4	16,1	19,5	20,1	19,9	15,3
Retired	Audience(000)	5 342	**25	**48	**131	510	909	1 435	853	562	452	417
	%Col	12,3	18,3	7,2	7,4	9,6	12,3	13,2	12,9	12,5	12,6	15,2
Not working	Audience(000)	2 856	**22	**70	*171	510	573	786	347	215	*120	**43
	%Col	6,6	16,3	10,4	9,7	9,6	7,8	7,2	5,2	4,8	3,3	1,6
Unemployed	Audience(000)	8 886	**38	*241	540	1 636	1 966	2 309	1 149	577	299	*130
	%Col	20,4	28,2	35,7	30,8	30,9	26,7	21,2	17,3	12,8	8,3	4,7
Metro	Audience(000)	17 555	**0	**26	223	830	2 266	4 559	3 240	2 261	2 226	1 924
	%Col	40,3	0,0	3,8	12,7	15,7	30,7	41,9	48,9	50,2	61,8	70,2
Urban	Audience(000)	12 903	**0	**92	235	984	1 989	3 511	2 305	1 835	1 198	752
	%Col	29,6	0,0	13,7	13,4	18,6	27,0	32,3	34,8	40,8	33,3	27,4
Rural	Audience(000)	13 134	**136	557	1 296	3 482	3 122	2 812	1 083	405	*177	**64
	%Col	30,1	100,0	82,5	73,9	65,7	42,3	25,8	16,3	9,0	4,9	2,3

Eastern Cape	Audience(000)	4 491	**49	*208	451	1 101	938	1 010	356	*160	141	**77
	%Col	10,3	36,1	30,8	25,7	20,8	12,7	9,3	5,4	3,5	3,9	2,8
Free State	Audience(000)	2 096	**18	**43	**70	*141	351	509	407	267	*194	*97
	%Col	4,8	12,9	6,3	4,0	2,7	4,8	4,7	6,1	5,9	5,4	3,5
Gauteng	Audience(000)	12 323	**0	**26	208	578	1 539	3 023	2 277	1 658	1 532	1 482
	%Col	28,3	0,0	3,8	11,8	10,9	20,9	27,8	34,4	36,8	42,5	54,1
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 956	**11	**116	479	1 416	1 723	1 936	937	642	405	291
	%Col	18,3	8,1	17,2	27,3	26,7	23,4	17,8	14,1	14,3	11,3	10,6

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Limpopo	Audience(000)	3 933	**2	**61	*237	870	911	994	394	247	*151	**66
	%Col	9,0	1,5	9,0	13,5	16,4	12,3	9,1	5,9	5,5	4,2	2,4
Mpumalanga	Audience(000)	3 393	**46	**89	**92	478	716	871	441	322	*182	*156
	%Col	7,8	33,9	13,2	5,2	9,0	9,7	8,0	6,6	7,2	5,1	5,7
Northern Cape	Audience(000)	925	**5	**48	**77	**112	**100	213	*193	**77	**43	**56
	%Col	2,1	4,0	7,1	4,4	2,1	1,4	2,0	2,9	1,7	1,2	2,0
North West	Audience(000)	2 994	**5	**84	**125	402	505	878	469	265	*153	*108
	%Col	6,9	3,5	12,5	7,1	7,6	6,8	8,1	7,1	5,9	4,3	3,9
Western Cape	Audience(000)	5 482	**0	**0	**17	*198	594	1 448	1 153	864	800	408
	%Col	12,6	0,0	0,0	1,0	3,7	8,1	13,3	17,4	19,2	22,2	14,9
No schooling	Audience(000)	794	**6	**44	**106	*211	*137	*182	**70	**17	**11	**9
	%Col	1,8	4,3	6,6	6,1	4,0	1,9	1,7	1,1	0,4	0,3	0,3
Some primary school	Audience(000)	2 248	**33	**118	*255	492	555	528	*166	**77	**20	**4
	%Col	5,2	24,3	17,5	14,5	9,3	7,5	4,8	2,5	1,7	0,5	0,2
Primary school completed	Audience(000)	1 963	**17	**52	**110	397	434	462	*199	**139	**115	**38
	%Col	4,5	12,4	7,8	6,2	7,5	5,9	4,2	3,0	3,1	3,2	1,4
Some high school	Audience(000)	15 127	**62	*283	764	2 246	2 923	3 987	2 366	1 351	818	327
	%Col	34,7	45,7	41,9	43,5	42,4	39,6	36,6	35,7	30,0	22,7	11,9
Matric (high school completed)	Audience(000)	15 273	**16	*159	426	1 532	2 509	4 130	2 625	1 728	1 349	799
	%Col	35,0	11,9	23,6	24,3	28,9	34,0	38,0	39,6	38,4	37,5	29,1
Pre-Matric certificate	Audience(000)	842	**2	**8	**16	**83	*128	229	*120	*120	**64	**74
	%Col	1,9	1,4	1,1	0,9	1,6	1,7	2,1	1,8	2,7	1,8	2,7

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Post Matric certificate	Audience(000)	1 424	**0	**2	**33	**113	*180	312	222	*189	*192	*180
	%Col	3,3	0,0	0,3	1,9	2,1	2,4	2,9	3,3	4,2	5,3	6,6
Diploma	Audience(000)	3 193	**0	**7	**39	*144	349	674	479	513	475	513
	%Col	7,3	0,0	1,1	2,2	2,7	4,7	6,2	7,2	11,4	13,2	18,7
Undergraduate degree	Audience(000)	1 344	**0	**0	**6	**60	**110	220	238	203	252	256
	%Col	3,1	0,0	0,0	0,3	1,1	1,5	2,0	3,6	4,5	7,0	9,3
Post graduate degree	Audience(000)	1 384	**0	**0	**0	**19	**53	*158	*143	*166	306	539
	%Col	3,2	0,0	0,0	0,0	0,4	0,7	1,5	2,2	3,7	8,5	19,7
R1-R499	Audience(000)	648	**13	**42	**50	**122	*139	*204	**51	**15	**7	**4
	%Col	1,5	9,9	6,2	2,9	2,3	1,9	1,9	0,8	0,3	0,2	0,2
R500-R599	Audience(000)	406	**0	**21	**38	**68	**65	*118	**48	**31	**14	**2
	%Col	0,9	0,0	3,1	2,2	1,3	0,9	1,1	0,7	0,7	0,4	0,1
R600-R699	Audience(000)	*139	**0	**0	**11	**22	**18	**39	**18	**19	**8	**3
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,6	0,4	0,2	0,4	0,3	0,4	0,2	0,1
R700-R799	Audience(000)	*142	**0	**10	**22	**23	**43	**24	**16	**2	**3	**0
	%Col	0,3	0,0	1,4	1,2	0,4	0,6	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0
R800-R899	Audience(000)	*139	**11	**4	**24	**28	**28	**25	**7	**9	**3	**0
	%Col	0,3	8,4	0,6	1,3	0,5	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0
R900-R999	Audience(000)	*190	**0	**4	**5	**42	**44	**43	**25	**15	**11	**2
	%Col	0,4	0,0	0,5	0,3	0,8	0,6	0,4	0,4	0,3	0,3	0,1
R1000-R1099	Audience(000)	959	**14	**29	**80	*190	*145	248	*124	**57	**47	**26
	%Col	2,2	10,4	4,3	4,5	3,6	2,0	2,3	1,9	1,3	1,3	0,9
R1100-R1199	Audience(000)	349	**0	**14	**24	**60	**59	**66	**60	**43	**22	**0

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R1100-R1199	%Col	0,8	0,0	2,1	1,4	1,1	0,8	0,6	0,9	1,0	0,6	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	434	**0	**18	**49	**95	**100	**97	**37	**16	**16	**7
	%Col	1,0	0,0	2,7	2,8	1,8	1,4	0,9	0,6	0,4	0,4	0,3
R1400-R1599	Audience(000)	968	**2	**39	**97	*191	*170	269	*93	**51	**47	**9
	%Col	2,2	1,7	5,9	5,5	3,6	2,3	2,5	1,4	1,1	1,3	0,3
R1600-R1999	Audience(000)	703	**3	**17	**63	*161	*118	*158	**103	**39	**32	**10
	%Col	1,6	1,9	2,5	3,6	3,0	1,6	1,4	1,6	0,9	0,9	0,4

R2000-R2499	Audience(000)	3 747	**14	**105	*252	856	756	977	419	*205	*120	**45
	%Col	8,6	10,0	15,5	14,3	16,2	10,2	9,0	6,3	4,5	3,3	1,7
R2500-R2999	Audience(000)	2 571	**7	**48	*207	482	603	625	328	*151	**82	**37
	%Col	5,9	5,4	7,2	11,8	9,1	8,2	5,7	4,9	3,4	2,3	1,4
R3000-R3999	Audience(000)	4 083	**33	**144	*221	646	886	1 049	641	272	*157	**32
	%Col	9,4	24,6	21,4	12,6	12,2	12,0	9,6	9,7	6,0	4,4	1,2
R4000-R4999	Audience(000)	4 139	**5	**66	*195	683	850	1 147	575	328	*194	**94
	%Col	9,5	4,0	9,8	11,1	12,9	11,5	10,5	8,7	7,3	5,4	3,4
R5000-R5999	Audience(000)	3 697	**10	**23	*158	517	861	1 020	535	350	*156	**66
	%Col	8,5	7,4	3,4	9,0	9,8	11,7	9,4	8,1	7,8	4,3	2,4
R6000-R6999	Audience(000)	2 491	**11	**12	**101	223	530	777	398	239	*135	**66
	%Col	5,7	8,1	1,7	5,8	4,2	7,2	7,1	6,0	5,3	3,7	2,4
R7000-R7999	Audience(000)	1 956	**0	**27	**44	*222	353	566	337	229	*108	**68
	%Col	4,5	0,0	4,1	2,5	4,2	4,8	5,2	5,1	5,1	3,0	2,5
R8000-R8999	Audience(000)	2 061	**0	**22	**30	*165	396	551	384	254	*187	**72

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R0000-R0999	%Col	4,7	0,0	3,3	1,7	3,1	5,4	5,1	5,8	5,6	5,2	2,6
R9000-R9999	Audience(000)	1 240	**0	**8	**17	**91	*178	374	263	*164	*108	**38
	%Col	2,8	0,0	1,2	1,0	1,7	2,4	3,4	4,0	3,6	3,0	1,4
R10 000-R10 999	Audience(000)	1 977	**5	**14	**13	**101	273	510	450	294	224	**94
	%Col	4,5	3,4	2,1	0,7	1,9	3,7	4,7	6,8	6,5	6,2	3,4
R11 000-R11 999	Audience(000)	678	**0	**0	**8	**32	**62	*217	*149	*120	**62	**28
	%Col	1,6	0,0	0,0	0,4	0,6	0,8	2,0	2,2	2,7	1,7	1,0
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 139	**0	**3	**6	**49	*187	311	227	*168	*142	**46
	%Col	2,6	0,0	0,4	0,3	0,9	2,5	2,9	3,4	3,7	3,9	1,7
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 262	**0	**1	**5	**53	*103	329	281	230	*197	**64
	%Col	2,9	0,0	0,1	0,3	1,0	1,4	3,0	4,2	5,1	5,5	2,3
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 144	**0	**2	**2	**30	**106	232	248	210	171	*142
	%Col	2,6	0,0	0,3	0,1	0,6	1,4	2,1	3,7	4,7	4,8	5,2
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 434	**0	**0	**7	**50	*140	341	231	260	246	*160
	%Col	3,3	0,0	0,0	0,4	0,9	1,9	3,1	3,5	5,8	6,8	5,8

R25 000-R29 999	Audience(000)	874	**3	**2	**3	**31	**50	*143	*144	164	*159	*175
	%Col	2,0	2,3	0,3	0,2	0,6	0,7	1,3	2,2	3,6	4,4	6,4
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 198	**4	**0	**8	**29	**36	*138	*146	199	320	319
	%Col	2,7	2,6	0,0	0,5	0,6	0,5	1,3	2,2	4,4	8,9	11,6
R40 000-R49 999	Audience(000)	815	**0	**0	**7	**7	**41	**106	**103	*113	213	225
	%Col	1,9	0,0	0,0	0,4	0,1	0,6	1,0	1,6	2,5	5,9	8,2
R50 000-R59 999	Audience(000)	587	**0	**0	**3	**15	**11	**44	**64	**88	*113	249

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R50 000-R59 999	%Col	1,3	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,4	1,0	2,0	3,1	9,1
R60 000-R69 999	Audience(000)	355	**0	**0	**2	**3	**7	**28	**24	**59	**95	*136
	%Col	0,8	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	1,3	2,6	4,9
R70 000-R79 999	Audience(000)	237	**0	**0	**5	**0	**0	**23	**16	**43	**34	*116
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,2	1,0	0,9	4,2
R80 000-R89 999	Audience(000)	279	**0	**0	**0	**5	**7	**21	**29	**23	**76	*120
	%Col	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,4	0,5	2,1	4,4
R90 000-R99 999	Audience(000)	*138	**0	**0	**1	**4	**6	**17	**16	**10	**17	**68
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,5	2,5
R100 000-R100 999	Audience(000)	*143	**0	**0	**0	**0	**6	**13	**6	**14	**35	**70
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	1,0	2,5
R110 000-R110 999	Audience(000)	**39	**0	**0	**0	**0	**0	**14	**4	**1	**5	**15
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,5
R120 000+	Audience(000)	230	**0	**0	**0	**0	**0	**19	**25	**16	**37	*132
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,4	1,0	4,8
Average Monthly HH Income	Value	11 717	**4498	3 442	4 282	5 000	6 368	8 647	10 982	14 940	22 446	40 817
R1-R499	Audience(000)	2 339	**21	**85	**171	416	447	694	309	**117	**56	**23
	%Col	5,4	15,5	12,6	9,8	7,9	6,1	6,4	4,7	2,6	1,6	0,8
R500-R599	Audience(000)	1 163	**0	**47	**67	*156	*227	293	*168	**116	**65	**23
	%Col	2,7	0,0	7,0	3,8	2,9	3,1	2,7	2,5	2,6	1,8	0,8
R600-R699	Audience(000)	394	**0	**7	**44	**76	**23	**62	**38	**68	**53	**23
	%Col	0,9	0,0	1,0	2,5	1,4	0,3	0,6	0,6	1,5	1,5	0,8

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R700-R799	Audience(000)	322	**4	**7	**21	**68	**101	**71	**33	**12	**1	**4
	%Col	0,7	2,6	1,0	1,2	1,3	1,4	0,7	0,5	0,3	0,0	0,2
R800-R899	Audience(000)	395	**9	**7	**34	**59	**111	**98	**25	**26	**12	**13
	%Col	0,9	6,3	1,1	1,9	1,1	1,5	0,9	0,4	0,6	0,3	0,5
R900-R999	Audience(000)	342	**4	**7	**12	**43	**68	**75	**83	**31	**13	**5
	%Col	0,8	3,0	1,1	0,7	0,8	0,9	0,7	1,2	0,7	0,4	0,2
R1000-R1099	Audience(000)	2 205	**4	**28	**146	389	401	573	275	*202	*129	**57
	%Col	5,1	3,3	4,2	8,3	7,3	5,4	5,3	4,2	4,5	3,6	2,1
R1100-R1199	Audience(000)	694	**0	**17	**57	**134	*127	*137	**97	**60	**53	**10
	%Col	1,6	0,0	2,6	3,3	2,5	1,7	1,3	1,5	1,3	1,5	0,4
R1200-R1399	Audience(000)	843	**3	**17	**49	*140	*208	257	**95	**33	**33	**8
	%Col	1,9	2,4	2,5	2,8	2,6	2,8	2,4	1,4	0,7	0,9	0,3
R1400-R1599	Audience(000)	1 958	**7	**36	*146	293	351	508	281	*193	**114	**31
	%Col	4,5	5,3	5,3	8,3	5,5	4,8	4,7	4,2	4,3	3,2	1,1
R1600-R1999	Audience(000)	1 336	**12	**48	**86	*239	264	296	*184	**71	**79	**55
	%Col	3,1	8,8	7,1	4,9	4,5	3,6	2,7	2,8	1,6	2,2	2,0
R2000-R2499	Audience(000)	6 101	**22	**120	*283	1 093	1 208	1 745	774	518	242	**97
	%Col	14,0	16,1	17,8	16,1	20,6	16,4	16,0	11,7	11,5	6,7	3,5
R2500-R2999	Audience(000)	3 221	**15	**47	*154	435	649	831	525	268	*184	**113
	%Col	7,4	11,0	6,9	8,8	8,2	8,8	7,6	7,9	5,9	5,1	4,1
R3000-R3999	Audience(000)	4 256	**20	**103	*170	551	810	1 115	760	402	226	**100
	%Col	9,8	14,8	15,2	9,7	10,4	11,0	10,2	11,5	8,9	6,3	3,6
R4000-R4999	Audience(000)	2 932	**2	**41	**100	364	413	831	558	289	220	**113

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R4000-R4999	%Col	6,7	1,8	6,1	5,7	6,9	5,6	7,6	8,4	6,4	6,1	4,1
R5000-R5999	Audience(000)	2 811	**4	**20	**99	290	560	761	442	355	187	**92
	%Col	6,4	2,8	3,0	5,7	5,5	7,6	7,0	6,7	7,9	5,2	3,4
R6000-R6999	Audience(000)	1 758	**2	**5	**40	*123	337	481	322	219	*130	**99
	%Col	4,0	1,4	0,8	2,3	2,3	4,6	4,4	4,9	4,9	3,6	3,6
R7000-R7999	Audience(000)	1 353	**0	**4	**15	**94	201	404	254	*184	*125	**72
	%Col	3,1	0,0	0,6	0,8	1,8	2,7	3,7	3,8	4,1	3,5	2,6
R8000-R8999	Audience(000)	1 321	**0	**5	**15	**64	243	332	233	*164	*201	**64
	%Col	3,0	0,0	0,8	0,8	1,2	3,3	3,1	3,5	3,6	5,6	2,3

R9000-R9999	Audience(000)	642	**0	**6	**9	**46	*98	*163	*128	**85	**75	**32
	%Col	1,5	0,0	0,8	0,5	0,9	1,3	1,5	1,9	1,9	2,1	1,2
R10 000-R10 999	Audience(000)	1 116	**0	**2	**0	**50	*132	226	219	*174	*194	*118
	%Col	2,6	0,0	0,3	0,0	0,9	1,8	2,1	3,3	3,9	5,4	4,3
R11 000-R11 999	Audience(000)	326	**0	**0	**0	**4	**24	**63	**71	**78	**61	**26
	%Col	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,6	1,1	1,7	1,7	0,9
R12 000-R13 999	Audience(000)	643	**0	**3	**0	**22	**85	*139	*117	*97	*90	*90
	%Col	1,5	0,0	0,4	0,0	0,4	1,2	1,3	1,8	2,2	2,5	3,3
R14 000-R15 999	Audience(000)	782	**0	**0	**3	**19	**65	*147	*144	*137	*164	*102
	%Col	1,8	0,0	0,0	0,2	0,4	0,9	1,4	2,2	3,0	4,6	3,7
R16 000-R19 999	Audience(000)	573	**0	**0	**2	**17	**34	*84	**89	*93	*115	*137
	%Col	1,3	0,0	0,0	0,1	0,3	0,5	0,8	1,3	2,1	3,2	5,0
R20 000-R24 999	Audience(000)	915	**0	**0	**1	**12	**45	*129	*121	*169	218	220

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R20 000-R24 999	%Col	2,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6	1,2	1,8	3,8	6,1	8,0
R25 000-R29 999	Audience(000)	651	**3	**0	**3	**5	**14	**73	**87	*112	*136	218
	%Col	1,5	2,3	0,0	0,2	0,1	0,2	0,7	1,3	2,5	3,8	8,0
R30 000-R39 999	Audience(000)	736	**4	**0	**0	**2	**6	**69	**82	*101	196	277
	%Col	1,7	2,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,6	1,2	2,2	5,4	10,1
R40 000-R49 999	Audience(000)	392	**0	**0	**7	**0	**8	**28	**27	**50	**91	181
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1	0,3	0,4	1,1	2,5	6,6
R50 000-R59 999	Audience(000)	*160	**0	**0	**0	**1	**0	**2	**10	**14	**26	*107
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,7	3,9
R60 000-R69 999	Audience(000)	*148	**0	**0	**2	**0	**6	**10	**6	**16	**33	**75
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,4	0,9	2,7
R70 000-R79 999	Audience(000)	**58	**0	**0	**0	**0	**0	**1	**3	**7	**5	**42
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	1,5
R80 000+	Audience(000)	*185	**0	**0	**0	**5	**1	**21	**22	**6	**36	*94
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	1,0	3,4
Average Monthly Personal Income	Value	6 518	**3486	2 304	2 669	2 964	3 817	4 728	6 082	7 946	12 191	22 667

SurveyTime 7.22.85.17(F64)

Report Date: 5/6/2025

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

DL250319CC4D174; MAPS25W2 - (Q1 2024 - Q4 2024) (SCRUTINY MRF ONLY) - DL250319CC4D174 :