

Source:
 Weight:
 Table :
 Report Units :

MAPS24W2 - MAPS May 2024 Release (Jan 2023 - Dec 2023)
 population_weight
 All Respondents
 1000's

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Totals	Audience(000)	43 592	2 702	5 815	5 678	6 506	4 959	4 492	3 891	3 332	3 208	3 009
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AGE												
15-24	Audience(000)	9 784	541	1 289	1 300	1 368	1 126	1 005	954	864	651	686
	%Col	22,4	20,0	22,2	22,9	21,0	22,7	22,4	24,5	25,9	20,3	22,8
25-34	Audience(000)	10 803	774	1 527	1 610	1 741	1 293	1 034	898	757	628	541
	%Col	24,8	28,6	26,3	28,3	26,8	26,1	23,0	23,1	22,7	19,6	18,0
35-49	Audience(000)	12 410	832	1 582	1 564	1 852	1 403	1 232	1 134	877	1 018	915
	%Col	28,5	30,8	27,2	27,5	28,5	28,3	27,4	29,1	26,3	31,7	30,4
50+	Audience(000)	10 594	555	1 418	1 204	1 544	1 136	1 221	905	833	911	867
	%Col	24,3	20,5	24,4	21,2	23,7	22,9	27,2	23,3	25,0	28,4	28,8
GENDER												
Female	Audience(000)	22 579	1 347	3 068	3 134	3 594	2 668	2 278	2 016	1 600	1 517	1 355
	%Col	51,8	49,9	52,8	55,2	55,2	53,8	50,7	51,8	48,0	47,3	45,0
Male	Audience(000)	21 013	1 355	2 746	2 544	2 912	2 291	2 214	1 875	1 732	1 691	1 654
	%Col	48,2	50,1	47,2	44,8	44,8	46,2	49,3	48,2	52,0	52,7	55,0
MARITAL STATUS												
Single	Audience(000)	26 539	1 842	3 889	3 866	4 226	3 070	2 653	2 299	1 950	1 497	1 246
	%Col	60,9	68,2	66,9	68,1	65,0	61,9	59,1	59,1	58,5	46,7	41,4
Married or living together	Audience(000)	10 225	417	1 007	950	1 264	1 044	1 100	1 041	887	1 210	1 306
	%Col	23,5	15,4	17,3	16,7	19,4	21,0	24,5	26,8	26,6	37,7	43,4
Widowed	Audience(000)	2 055	**91	*286	*250	*262	*238	*249	*161	*190	*193	*137
	%Col	4,7	3,4	4,9	4,4	4,0	4,8	5,5	4,1	5,7	6,0	4,5
Divorced	Audience(000)	954	**52	**66	**65	**106	**113	**141	**99	**94	**84	*134
	%Col	2,2	1,9	1,1	1,2	1,6	2,3	3,1	2,5	2,8	2,6	4,5
Separated	Audience(000)	387	**39	**66	**44	**48	**70	**27	**17	**29	**27	**21
	%Col	0,9	1,4	1,1	0,8	0,7	1,4	0,6	0,4	0,9	0,8	0,7

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
ETHNICITY												
Black	Audience(000)	34 498	2 590	5 637	5 468	6 006	4 116	3 424	2 746	2 087	1 464	960
	%Col	79,1	95,9	96,9	96,3	92,3	83,0	76,2	70,6	62,6	45,6	31,9
White	Audience(000)	4 005	**4	**16	**12	**32	**138	*220	366	583	1 095	1 537
	%Col	9,2	0,2	0,3	0,2	0,5	2,8	4,9	9,4	17,5	34,1	51,1
Indian or Asian	Audience(000)	884	**0	**0	**3	**18	**50	**106	**99	*172	*224	*213
	%Col	2,0	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0	2,4	2,5	5,2	7,0	7,1
Coloured	Audience(000)	4 065	**107	*160	*195	450	641	731	678	470	389	244
	%Col	9,3	4,0	2,8	3,4	6,9	12,9	16,3	17,4	14,1	12,1	8,1
WORK STATUS												
Working full-time	Audience(000)	8 670	415	732	853	1 081	846	949	930	857	967	1 040
	%Col	19,9	15,4	12,6	15,0	16,6	17,1	21,1	23,9	25,7	30,1	34,6
Working part-time	Audience(000)	4 163	369	723	601	661	515	385	300	235	222	152
	%Col	9,5	13,7	12,4	10,6	10,2	10,4	8,6	7,7	7,0	6,9	5,0
Self-employed	Audience(000)	3 650	165	411	450	521	388	334	335	339	363	345
	%Col	8,4	6,1	7,1	7,9	8,0	7,8	7,4	8,6	10,2	11,3	11,5
A housewife/house husband	Audience(000)	3 094	**185	*373	*353	*458	*315	*338	*295	*206	*299	*271
	%Col	7,1	6,9	6,4	6,2	7,0	6,4	7,5	7,6	6,2	9,3	9,0
A student	Audience(000)	7 059	*297	791	901	1 026	805	797	771	649	501	521
	%Col	16,2	11,0	13,6	15,9	15,8	16,2	17,7	19,8	19,5	15,6	17,3
Retired	Audience(000)	5 528	*258	562	559	780	630	741	453	514	528	502
	%Col	12,7	9,6	9,7	9,9	12,0	12,7	16,5	11,6	15,4	16,5	16,7
Not working	Audience(000)	2 893	270	559	520	520	376	206	*177	*136	**87	**44
	%Col	6,6	10,0	9,6	9,2	8,0	7,6	4,6	4,5	4,1	2,7	1,5
Unemployed	Audience(000)	8 535	742	1 664	1 442	1 459	1 084	743	630	396	240	*135
	%Col	19,6	27,5	28,6	25,4	22,4	21,9	16,5	16,2	11,9	7,5	4,5
AREA												
Metro	Audience(000)	17 562	681	1 098	1 288	2 128	1 997	2 206	2 107	2 053	2 044	1 961
	%Col	40,3	25,2	18,9	22,7	32,7	40,3	49,1	54,1	61,6	63,7	65,1
Urban	Audience(000)	13 027	630	1 347	1 504	1 957	1 678	1 594	1 351	1 000	1 031	935
	%Col	29,9	23,3	23,2	26,5	30,1	33,8	35,5	34,7	30,0	32,1	31,1
Rural	Audience(000)	13 004	1 391	3 370	2 886	2 421	1 284	693	433	*278	**134	**114
	%Col	29,8	51,5	58,0	50,8	37,2	25,9	15,4	11,1	8,3	4,2	3,8

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
PROVINCE												
Eastern Cape	Audience(000)	4 492	452	1 064	745	752	518	306	273	181	*113	*88
	%Col	10,3	16,7	18,3	13,1	11,6	10,4	6,8	7,0	5,4	3,5	2,9
Free State	Audience(000)	2 099	*114	245	262	440	326	*182	*201	**108	**120	**98
	%Col	4,8	4,2	4,2	4,6	6,8	6,6	4,1	5,2	3,2	3,8	3,3
Gauteng	Audience(000)	12 337	463	765	1 003	1 525	1 337	1 507	1 409	1 407	1 472	1 449
	%Col	28,3	17,1	13,2	17,7	23,4	27,0	33,5	36,2	42,2	45,9	48,2
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 966	536	1 370	1 307	1 348	749	649	549	537	499	421
	%Col	18,3	19,8	23,6	23,0	20,7	15,1	14,5	14,1	16,1	15,6	14,0
Limpopo	Audience(000)	3 937	371	934	867	658	364	264	*140	*112	*95	*132
	%Col	9,0	13,7	16,1	15,3	10,1	7,3	5,9	3,6	3,4	3,0	4,4
Mpumalanga	Audience(000)	3 396	*138	451	566	633	400	333	259	248	*189	*179
	%Col	7,8	5,1	7,8	10,0	9,7	8,1	7,4	6,7	7,4	5,9	5,9
Northern Cape	Audience(000)	926	**76	**92	**108	*154	*122	*157	**92	**63	**41	**22
	%Col	2,1	2,8	1,6	1,9	2,4	2,5	3,5	2,4	1,9	1,3	0,7
North West	Audience(000)	2 998	319	585	548	472	363	268	*131	**84	*123	*104
	%Col	6,9	11,8	10,1	9,7	7,3	7,3	6,0	3,4	2,5	3,8	3,5
Western Cape	Audience(000)	5 443	*233	309	272	524	780	827	836	591	556	516
	%Col	12,5	8,6	5,3	4,8	8,0	15,7	18,4	21,5	17,7	17,3	17,1
HIGHEST LEVEL OF EDUCATION ACHIEVED												
No schooling	Audience(000)	1 054	**128	328	*201	*187	**90	**52	**30	**21	**10	**6
	%Col	2,4	4,8	5,6	3,5	2,9	1,8	1,1	0,8	0,6	0,3	0,2
Some primary school	Audience(000)	2 267	334	590	422	365	*231	*152	**83	**35	**42	**13
	%Col	5,2	12,4	10,1	7,4	5,6	4,7	3,4	2,1	1,0	1,3	0,4
Primary school completed	Audience(000)	2 183	*264	373	314	328	*286	*203	**144	**91	**115	**65
	%Col	5,0	9,8	6,4	5,5	5,0	5,8	4,5	3,7	2,7	3,6	2,1
Some high school	Audience(000)	15 864	1 208	2 554	2 365	2 563	1 828	1 659	1 338	988	761	599
	%Col	36,4	44,7	43,9	41,7	39,4	36,9	36,9	34,4	29,7	23,7	19,9
Matric (high school completed)	Audience(000)	15 038	651	1 569	1 842	2 338	1 812	1 670	1 511	1 401	1 249	995
	%Col	34,5	24,1	27,0	32,4	35,9	36,5	37,2	38,8	42,0	38,9	33,1
Pre-Matric certificate	Audience(000)	684	**9	**81	**92	**101	**78	**97	**67	**61	**48	**50
	%Col	1,6	0,3	1,4	1,6	1,5	1,6	2,2	1,7	1,8	1,5	1,7

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Post Matric certificate	Audience(000)	1 283	**52	**82	*130	*171	*189	*142	*144	*106	*131	*135
	%Col	2,9	1,9	1,4	2,3	2,6	3,8	3,2	3,7	3,2	4,1	4,5
Diploma	Audience(000)	2 833	**33	*166	*196	274	278	312	348	327	409	490
	%Col	6,5	1,2	2,8	3,5	4,2	5,6	6,9	8,9	9,8	12,8	16,3
Undergraduate degree	Audience(000)	1 231	**13	**35	**72	*136	*120	*128	*135	*162	207	222
	%Col	2,8	0,5	0,6	1,3	2,1	2,4	2,9	3,5	4,9	6,4	7,4
Post graduate degree	Audience(000)	1 154	**9	**37	**42	**43	**46	**78	*90	*140	235	434
	%Col	2,6	0,3	0,6	0,7	0,7	0,9	1,7	2,3	4,2	7,3	14,4
PERSONAL INCOME												
R1-R499	Audience(000)	378	**58	**99	**55	**85	**27	**39	**12	**0	**3	**0
	%Col	0,9	2,2	1,7	1,0	1,3	0,5	0,9	0,3	0,0	0,1	0,0
R500-R599	Audience(000)	*148	**32	**25	**19	**27	**23	**7	**10	**1	**1	**4
	%Col	0,3	1,2	0,4	0,3	0,4	0,5	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1
R600-R699	Audience(000)	**74	**3	**19	**16	**16	**6	**0	**13	**0	**0	**0
	%Col	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
R700-R799	Audience(000)	*104	**17	**39	**20	**15	**3	**2	**5	**1	**2	**0
	%Col	0,2	0,6	0,7	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
R800-R899	Audience(000)	*102	**7	**25	**15	**21	**13	**4	**3	**11	**3	**1
	%Col	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0
R900-R999	Audience(000)	*174	**20	**19	**33	**39	**31	**8	**18	**0	**7	**0
	%Col	0,4	0,7	0,3	0,6	0,6	0,6	0,2	0,5	0,0	0,2	0,0
R1000-R1099	Audience(000)	588	**96	*135	**83	**85	**87	**39	**35	**12	**8	**6
	%Col	1,3	3,6	2,3	1,5	1,3	1,8	0,9	0,9	0,4	0,3	0,2
R1100-R1199	Audience(000)	*150	**12	**41	**19	**25	**13	**10	**22	**7	**2	**0
	%Col	0,3	0,4	0,7	0,3	0,4	0,3	0,2	0,6	0,2	0,1	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	346	**57	**78	**50	**51	**47	**32	**6	**11	**5	**8
	%Col	0,8	2,1	1,3	0,9	0,8	0,9	0,7	0,1	0,3	0,2	0,3
R1400-R1599	Audience(000)	803	**115	*225	*140	*133	**83	**32	**32	**19	**19	**4
	%Col	1,8	4,3	3,9	2,5	2,0	1,7	0,7	0,8	0,6	0,6	0,1
R1600-R1999	Audience(000)	1 209	**118	*243	*211	*232	*139	**83	**81	**57	**34	**12
	%Col	2,8	4,4	4,2	3,7	3,6	2,8	1,8	2,1	1,7	1,1	0,4
R2000-R2499	Audience(000)	2 920	289	684	520	568	353	*213	*180	**56	**41	**15
	%Col	6,7	10,7	11,8	9,2	8,7	7,1	4,7	4,6	1,7	1,3	0,5

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R2500-R2999	Audience(000)	1 887	*244	358	325	328	*204	*204	**88	**70	**42	**23
	%Col	4,3	9,0	6,2	5,7	5,0	4,1	4,6	2,2	2,1	1,3	0,8
R3000-R3999	Audience(000)	3 634	331	768	663	637	394	305	*194	*141	**116	**84
	%Col	8,3	12,3	13,2	11,7	9,8	7,9	6,8	5,0	4,2	3,6	2,8
R4000-R4999	Audience(000)	3 810	246	651	635	709	489	325	320	*151	*207	**77
	%Col	8,7	9,1	11,2	11,2	10,9	9,9	7,2	8,2	4,5	6,4	2,5
R5000-R5999	Audience(000)	3 220	261	435	524	583	353	366	265	*201	*125	**108
	%Col	7,4	9,7	7,5	9,2	9,0	7,1	8,1	6,8	6,0	3,9	3,6
R6000-R6999	Audience(000)	2 238	*145	329	347	354	280	253	227	*164	**71	**69
	%Col	5,1	5,3	5,7	6,1	5,4	5,6	5,6	5,8	4,9	2,2	2,3
R7000-R7999	Audience(000)	1 905	**93	*237	321	260	260	234	*165	*170	**110	**56
	%Col	4,4	3,4	4,1	5,6	4,0	5,2	5,2	4,2	5,1	3,4	1,8
R8000-R8999	Audience(000)	1 978	**65	*180	221	292	308	266	213	193	*164	**76
	%Col	4,5	2,4	3,1	3,9	4,5	6,2	5,9	5,5	5,8	5,1	2,5
R9000-R9999	Audience(000)	954	**38	**92	**78	*126	*115	*156	*121	**104	**86	**39
	%Col	2,2	1,4	1,6	1,4	1,9	2,3	3,5	3,1	3,1	2,7	1,3
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 081	**63	*203	215	273	266	255	209	262	*197	*138
	%Col	4,8	2,3	3,5	3,8	4,2	5,4	5,7	5,4	7,9	6,1	4,6
R11 000-R11 999	Audience(000)	393	**9	**22	**35	**82	**76	**31	**43	**27	**35	**34
	%Col	0,9	0,3	0,4	0,6	1,3	1,5	0,7	1,1	0,8	1,1	1,1
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 127	**34	**63	*122	*149	*92	*150	*160	*132	*139	**87
	%Col	2,6	1,3	1,1	2,1	2,3	1,9	3,3	4,1	3,9	4,3	2,9
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 341	**29	**73	**102	*161	*186	*190	*140	*135	*195	*130
	%Col	3,1	1,1	1,3	1,8	2,5	3,7	4,2	3,6	4,1	6,1	4,3
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 181	**21	**55	**99	*107	*118	*145	*160	*147	*155	*174
	%Col	2,7	0,8	1,0	1,7	1,6	2,4	3,2	4,1	4,4	4,8	5,8
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 992	**61	*106	*125	208	*196	245	265	205	292	289
	%Col	4,6	2,3	1,8	2,2	3,2	4,0	5,5	6,8	6,1	9,1	9,6
R25 000-R29 999	Audience(000)	1 498	**38	**92	**90	*176	*150	*159	*205	*202	*196	190
	%Col	3,4	1,4	1,6	1,6	2,7	3,0	3,6	5,3	6,1	6,1	6,3
R30 000-R39 999	Audience(000)	2 003	**31	*133	*170	*200	*187	223	226	233	276	322
	%Col	4,6	1,2	2,3	3,0	3,1	3,8	5,0	5,8	7,0	8,6	10,7

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R40 000-R49 999	Audience(000)	1 488	**36	**104	**95	*166	*136	*130	*149	*190	*186	294
	%Col	3,4	1,3	1,8	1,7	2,6	2,8	2,9	3,8	5,7	5,8	9,8
R50 000-R59 999	Audience(000)	940	**33	**66	**86	**86	**70	**89	**72	*113	*136	*188
	%Col	2,2	1,2	1,1	1,5	1,3	1,4	2,0	1,8	3,4	4,3	6,2
R60 000-R69 999	Audience(000)	740	**31	**54	**60	**89	**68	**63	**63	**74	*98	*141
	%Col	1,7	1,2	0,9	1,1	1,4	1,4	1,4	1,6	2,2	3,0	4,7
R70 000-R79 999	Audience(000)	489	**15	**48	**39	**41	**53	**39	**27	**66	**59	*103
	%Col	1,1	0,6	0,8	0,7	0,6	1,1	0,9	0,7	2,0	1,8	3,4
R80 000-R89 999	Audience(000)	416	**21	**39	**26	**24	**34	**53	**31	**46	**54	*87
	%Col	1,0	0,8	0,7	0,5	0,4	0,7	1,2	0,8	1,4	1,7	2,9
R90 000-R99 999	Audience(000)	211	**7	**10	**12	**18	**13	**36	**32	**9	**37	**38
	%Col	0,5	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,8	0,8	0,3	1,1	1,3
R100 000-R100 999	Audience(000)	338	**12	**15	**36	**58	**23	**31	**30	**25	**51	**58
	%Col	0,8	0,4	0,3	0,6	0,9	0,5	0,7	0,8	0,7	1,6	1,9
R110 000-R110 999	Audience(000)	*118	**4	**5	**8	**8	**8	**15	**24	**14	**10	**22
	%Col	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,6	0,4	0,3	0,7
R120 000+	Audience(000)	617	**9	**45	**64	**75	**56	**59	**47	**83	**48	*132
	%Col	1,4	0,3	0,8	1,1	1,2	1,1	1,3	1,2	2,5	1,5	4,4
No personal income	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Average Personal Income	Value	5 943	2 752	2 839	3 238	3 638	4 220	4 979	5 956	8 488	12 741	19 225
HOUSEHOLD INCOME												
R500-R599	Audience(000)	*148	**32	**25	**19	**27	**23	**7	**10	**1	**1	**4
	%Col	0,3	1,2	0,4	0,3	0,4	0,5	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1
R600-R699	Audience(000)	**74	**3	**19	**16	**16	**6	**0	**13	**0	**0	**0
	%Col	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
R700-R799	Audience(000)	*104	**17	**39	**20	**15	**3	**2	**5	**1	**2	**0
	%Col	0,2	0,6	0,7	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
R800-R899	Audience(000)	*102	**7	**25	**15	**21	**13	**4	**3	**11	**3	**1
	%Col	0,2	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0
R900-R999	Audience(000)	*174	**20	**19	**33	**39	**31	**8	**18	**0	**7	**0
	%Col	0,4	0,7	0,3	0,6	0,6	0,6	0,2	0,5	0,0	0,2	0,0

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R1000-R1099	Audience(000)	588	**96	*135	**83	**85	**87	**39	**35	**12	**8	**6
	%Col	1,3	3,6	2,3	1,5	1,3	1,8	0,9	0,9	0,4	0,3	0,2
R1100-R1199	Audience(000)	*150	**12	**41	**19	**25	**13	**10	**22	**7	**2	**0
	%Col	0,3	0,4	0,7	0,3	0,4	0,3	0,2	0,6	0,2	0,1	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	346	**57	**78	**50	**51	**47	**32	**6	**11	**5	**8
	%Col	0,8	2,1	1,3	0,9	0,8	0,9	0,7	0,1	0,3	0,2	0,3
R1400-R1599	Audience(000)	803	**115	*225	*140	*133	**83	**32	**32	**19	**19	**4
	%Col	1,8	4,3	3,9	2,5	2,0	1,7	0,7	0,8	0,6	0,6	0,1
R1600-R1999	Audience(000)	1 209	**118	*243	*211	*232	*139	**83	**81	**57	**34	**12
	%Col	2,8	4,4	4,2	3,7	3,6	2,8	1,8	2,1	1,7	1,1	0,4
R2000-R2499	Audience(000)	2 920	289	684	520	568	353	*213	*180	**56	**41	**15
	%Col	6,7	10,7	11,8	9,2	8,7	7,1	4,7	4,6	1,7	1,3	0,5
R2500-R2999	Audience(000)	1 887	*244	358	325	328	*204	*204	**88	**70	**42	**23
	%Col	4,3	9,0	6,2	5,7	5,0	4,1	4,6	2,2	2,1	1,3	0,8
R3000-R3999	Audience(000)	3 634	331	768	663	637	394	305	*194	*141	**116	**84
	%Col	8,3	12,3	13,2	11,7	9,8	7,9	6,8	5,0	4,2	3,6	2,8
R4000-R4999	Audience(000)	3 810	246	651	635	709	489	325	320	*151	*207	**77
	%Col	8,7	9,1	11,2	11,2	10,9	9,9	7,2	8,2	4,5	6,4	2,5
R5000-R5999	Audience(000)	3 220	261	435	524	583	353	366	265	*201	*125	**108
	%Col	7,4	9,7	7,5	9,2	9,0	7,1	8,1	6,8	6,0	3,9	3,6
R6000-R6999	Audience(000)	2 238	*145	329	347	354	280	253	227	*164	**71	**69
	%Col	5,1	5,3	5,7	6,1	5,4	5,6	5,6	5,8	4,9	2,2	2,3
R7000-R7999	Audience(000)	1 905	**93	*237	321	260	260	234	*165	*170	**110	**56
	%Col	4,4	3,4	4,1	5,6	4,0	5,2	5,2	4,2	5,1	3,4	1,8
R8000-R8999	Audience(000)	1 978	**65	*180	221	292	308	266	213	193	*164	**76
	%Col	4,5	2,4	3,1	3,9	4,5	6,2	5,9	5,5	5,8	5,1	2,5
R9000-R9999	Audience(000)	954	**38	**92	**78	*126	*115	*156	*121	**104	**86	**39
	%Col	2,2	1,4	1,6	1,4	1,9	2,3	3,5	3,1	3,1	2,7	1,3
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 081	**63	*203	215	273	266	255	209	262	*197	*138
	%Col	4,8	2,3	3,5	3,8	4,2	5,4	5,7	5,4	7,9	6,1	4,6
R11 000-R11 999	Audience(000)	393	**9	**22	**35	**82	**76	**31	**43	**27	**35	**34
	%Col	0,9	0,3	0,4	0,6	1,3	1,5	0,7	1,1	0,8	1,1	1,1

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 127	**34	**63	*122	*149	*92	*150	*160	*132	*139	**87
	%Col	2,6	1,3	1,1	2,1	2,3	1,9	3,3	4,1	3,9	4,3	2,9
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 341	**29	**73	**102	*161	*186	*190	*140	*135	*195	*130
	%Col	3,1	1,1	1,3	1,8	2,5	3,7	4,2	3,6	4,1	6,1	4,3
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 181	**21	**55	**99	*107	*118	*145	*160	*147	*155	*174
	%Col	2,7	0,8	1,0	1,7	1,6	2,4	3,2	4,1	4,4	4,8	5,8
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 992	**61	*106	*125	208	*196	245	265	205	292	289
	%Col	4,6	2,3	1,8	2,2	3,2	4,0	5,5	6,8	6,1	9,1	9,6
R25 000-R29 999	Audience(000)	1 498	**38	**92	**90	*176	*150	*159	*205	*202	*196	190
	%Col	3,4	1,4	1,6	1,6	2,7	3,0	3,6	5,3	6,1	6,1	6,3
R30 000-R39 999	Audience(000)	2 003	**31	*133	*170	*200	*187	223	226	233	276	322
	%Col	4,6	1,2	2,3	3,0	3,1	3,8	5,0	5,8	7,0	8,6	10,7
R40 000-R49 999	Audience(000)	1 488	**36	**104	**95	*166	*136	*130	*149	*190	*186	294
	%Col	3,4	1,3	1,8	1,7	2,6	2,8	2,9	3,8	5,7	5,8	9,8
R50 000-R59 999	Audience(000)	940	**33	**66	**86	**86	**70	**89	**72	*113	*136	*188
	%Col	2,2	1,2	1,1	1,5	1,3	1,4	2,0	1,8	3,4	4,3	6,2
R60 000-R69 999	Audience(000)	740	**31	**54	**60	**89	**68	**63	**63	**74	*98	*141
	%Col	1,7	1,2	0,9	1,1	1,4	1,4	1,4	1,6	2,2	3,0	4,7
R70 000-R79 999	Audience(000)	489	**15	**48	**39	**41	**53	**39	**27	**66	**59	*103
	%Col	1,1	0,6	0,8	0,7	0,6	1,1	0,9	0,7	2,0	1,8	3,4
R80 000-R89 999	Audience(000)	416	**21	**39	**26	**24	**34	**53	**31	**46	**54	*87
	%Col	1,0	0,8	0,7	0,5	0,4	0,7	1,2	0,8	1,4	1,7	2,9
R90 000-R99 999	Audience(000)	211	**7	**10	**12	**18	**13	**36	**32	**9	**37	**38
	%Col	0,5	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,8	0,8	0,3	1,1	1,3
R100 000-R109 999	Audience(000)	338	**12	**15	**36	**58	**23	**31	**30	**25	**51	**58
	%Col	0,8	0,4	0,3	0,6	0,9	0,5	0,7	0,8	0,7	1,6	1,9
R110 000-R119 999	Audience(000)	*118	**4	**5	**8	**8	**8	**15	**24	**14	**10	**22
	%Col	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,6	0,4	0,3	0,7
R120 000+	Audience(000)	617	**9	**45	**64	**75	**56	**59	**47	**83	**48	*132
	%Col	1,4	0,3	0,8	1,1	1,2	1,1	1,3	1,2	2,5	1,5	4,4
Average Monthly HH Income	Value	18 102	9 779	10 938	12 980	14 301	15 499	18 611	19 844	25 674	27 485	40 208

SurveyTime 7.22.84.10(F64)