

Source:

MAPS24W2 - MAPS May 2024 Release (Jan 2023 - Dec 2023 Fiel

Weight:

population_weight

Table :

All Respondents

Report Units :

1000's

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Totals	Audience(000)	43 592	**112	611	1 645	5 402	7 507	11 202	6 567	4 433	3 485	2 626
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AGE												
15-24	Audience(000)	9 784	**23	**113	*322	1 137	1 629	2 538	1 529	1 065	831	595
	%Col	22,4	20,5	18,6	19,6	21,0	21,7	22,7	23,3	24,0	23,9	22,7
25-34	Audience(000)	10 803	**21	*164	432	1 530	2 024	2 808	1 488	1 063	817	456
	%Col	24,8	18,4	26,9	26,3	28,3	27,0	25,1	22,7	24,0	23,4	17,4
35-49	Audience(000)	12 410	**44	*188	477	1 450	2 102	3 166	1 861	1 270	996	856
	%Col	28,5	39,9	30,8	29,0	26,8	28,0	28,3	28,3	28,6	28,6	32,6
50+	Audience(000)	10 594	**24	**145	414	1 285	1 752	2 690	1 689	1 035	840	719
	%Col	24,3	21,2	23,8	25,2	23,8	23,3	24,0	25,7	23,3	24,1	27,4
GENDER												
Female	Audience(000)	22 579	**57	297	863	2 984	4 135	6 038	3 401	2 074	1 496	1 234
	%Col	51,8	50,6	48,6	52,5	55,2	55,1	53,9	51,8	46,8	42,9	47,0
Male	Audience(000)	21 013	**55	314	782	2 418	3 372	5 164	3 166	2 359	1 989	1 391
	%Col	48,2	49,4	51,4	47,5	44,8	44,9	46,1	48,2	53,2	57,1	53,0
MARITAL STATUS												
Single	Audience(000)	26 539	**68	414	1 106	3 741	4 872	7 014	3 841	2 552	1 780	1 149
	%Col	60,9	60,7	67,7	67,3	69,3	64,9	62,6	58,5	57,6	51,1	43,8

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Married or living together	Audience(000)	10 225	**26	**98	292	894	1 470	2 255	1 606	1 305	1 180	1 101
	%Col	23,5	23,0	16,0	17,7	16,6	19,6	20,1	24,4	29,4	33,8	41,9
Widowed	Audience(000)	2 055	**9	**27	**74	*283	301	538	329	*227	*148	**118
	%Col	4,7	8,4	4,5	4,5	5,2	4,0	4,8	5,0	5,1	4,2	4,5
Divorced	Audience(000)	954	**0	**2	**30	**42	**121	*263	*189	**96	**111	*98
	%Col	2,2	0,0	0,3	1,8	0,8	1,6	2,3	2,9	2,2	3,2	3,7

Separated	Audience(000)	387	**0	**13	**23	**43	**70	**107	**60	**20	**33	**18
	%Col	0,9	0,0	2,1	1,4	0,8	0,9	1,0	0,9	0,5	0,9	0,7

ETHNICITY

Black	Audience(000)	34 498	**109	595	1 592	5 201	7 004	9 615	4 857	2 963	1 778	784
	%Col	79,1	98,1	97,4	96,8	96,3	93,3	85,8	74,0	66,8	51,0	29,9
White	Audience(000)	4 005	**0	**0	**0	**25	**73	338	585	609	997	1 377
	%Col	9,2	0,0	0,0	0,0	0,5	1,0	3,0	8,9	13,7	28,6	52,4
Indian or Asian	Audience(000)	884	**0	**0	**0	**5	**27	**138	*175	*191	*198	*150
	%Col	2,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	1,2	2,7	4,3	5,7	5,7
Coloured	Audience(000)	4 065	**2	**16	**53	*171	401	1 104	927	643	467	279
	%Col	9,3	1,9	2,6	3,2	3,2	5,3	9,9	14,1	14,5	13,4	10,6

WORK STATUS

Working full-time	Audience(000)	8 670	**17	**58	*181	637	1 133	2 114	1 399	1 137	1 077	915
	%Col	19,9	15,1	9,4	11,0	11,8	15,1	18,9	21,3	25,7	30,9	34,8
Working part-time	Audience(000)	4 163	**17	**85	185	648	807	1 134	560	328	252	148
	%Col	9,5	15,3	13,9	11,2	12,0	10,7	10,1	8,5	7,4	7,2	5,6
Self-employed	Audience(000)	3 650	**4	**29	*97	378	564	868	568	431	391	319
	%Col	8,4	3,9	4,8	5,9	7,0	7,5	7,7	8,7	9,7	11,2	12,2

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
A housewife/house husband	Audience(000)	3 094	**11	**43	**115	*437	491	712	476	*349	**221	*240
	%Col	7,1	9,6	7,1	7,0	8,1	6,5	6,4	7,2	7,9	6,3	9,1
A student	Audience(000)	7 059	**18	**73	**177	768	1 068	1 828	1 157	890	626	455
	%Col	16,2	15,8	11,9	10,7	14,2	14,2	16,3	17,6	20,1	18,0	17,3
Retired	Audience(000)	5 528	**7	**66	**160	546	819	1 509	938	596	490	399
	%Col	12,7	6,2	10,7	9,7	10,1	10,9	13,5	14,3	13,4	14,1	15,2
Not working	Audience(000)	2 893	**9	**68	*181	498	651	800	333	198	*110	**47
	%Col	6,6	8,5	11,1	11,0	9,2	8,7	7,1	5,1	4,5	3,1	1,8
Unemployed	Audience(000)	8 535	**29	*190	550	1 490	1 976	2 238	1 137	504	319	*103
	%Col	19,6	25,6	31,1	33,4	27,6	26,3	20,0	17,3	11,4	9,2	3,9
AREA												
Metro	Audience(000)	17 562	**0	**37	231	742	1 956	4 798	3 220	2 583	2 172	1 824
	%Col	40,3	0,0	6,0	14,0	13,7	26,1	42,8	49,0	58,3	62,3	69,5
Urban	Audience(000)	13 027	**0	**74	244	1 130	2 208	3 631	2 431	1 429	1 140	741
	%Col	29,9	0,0	12,1	14,8	20,9	29,4	32,4	37,0	32,2	32,7	28,2
Rural	Audience(000)	13 004	**112	500	1 170	3 531	3 343	2 773	916	422	*174	**61
	%Col	29,8	100,0	81,9	71,1	65,4	44,5	24,8	14,0	9,5	5,0	2,3
PROVINCE												
Eastern Cape	Audience(000)	4 492	**44	*191	349	984	1 019	1 023	391	254	*145	*91
	%Col	10,3	39,2	31,3	21,2	18,2	13,6	9,1	6,0	5,7	4,2	3,5
Free State	Audience(000)	2 099	**8	**20	**65	*167	379	669	325	229	*150	**87
	%Col	4,8	7,0	3,3	3,9	3,1	5,1	6,0	4,9	5,2	4,3	3,3
Gauteng	Audience(000)	12 337	**0	**36	234	540	1 392	3 524	2 343	1 659	1 415	1 193
	%Col	28,3	0,0	5,9	14,2	10,0	18,5	31,5	35,7	37,4	40,6	45,4
	Audience(000)	7 966	**19	**114	444	1 565	1 578	1 744	902	688	550	363

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
KwaZulu-Natal	%Col	18,3	16,6	18,6	27,0	29,0	21,0	15,6	13,7	15,5	15,8	13,8
	Audience(000)	3 937	**11	**61	*240	781	1 011	957	424	207	*158	**87
Limpopo	%Col	9,0	10,0	10,0	14,6	14,5	13,5	8,5	6,5	4,7	4,5	3,3
	Audience(000)	3 396	**12	**76	**92	481	689	931	535	250	*212	**117
Mpumalanga	%Col	7,8	10,5	12,4	5,6	8,9	9,2	8,3	8,2	5,6	6,1	4,5
	Audience(000)	926	**0	**7	**17	**105	*177	313	*171	**75	**38	**21
Northern Cape	%Col	2,1	0,0	1,2	1,0	1,9	2,4	2,8	2,6	1,7	1,1	0,8
	Audience(000)	2 998	**19	**104	*152	546	736	744	310	*179	*113	**95
North West	%Col	6,9	16,7	17,0	9,2	10,1	9,8	6,6	4,7	4,0	3,2	3,6
	Audience(000)	5 443	**0	**1	**52	*232	526	1 298	1 166	893	704	572
Western Cape	%Col	12,5	0,0	0,2	3,2	4,3	7,0	11,6	17,7	20,1	20,2	21,8
HIGHEST LEVEL OF EDUCATION ACHIEVED												
	Audience(000)	1 054	**13	**54	**141	277	*265	*206	**57	**23	**6	**13
No schooling	%Col	2,4	12,1	8,8	8,6	5,1	3,5	1,8	0,9	0,5	0,2	0,5
	Audience(000)	2 267	**15	**106	*241	522	515	583	*163	**81	**26	**14
Some primary school	%Col	5,2	13,6	17,4	14,7	9,7	6,9	5,2	2,5	1,8	0,7	0,5
	Audience(000)	2 183	**20	**64	*121	297	492	568	273	**144	**146	**55
Primary school completed	%Col	5,0	17,9	10,5	7,4	5,5	6,6	5,1	4,2	3,3	4,2	2,1
	Audience(000)	15 864	**51	278	708	2 409	3 163	4 247	2 327	1 292	873	514
Some high school	%Col	36,4	45,8	45,5	43,0	44,6	42,1	37,9	35,4	29,1	25,1	19,6
	Audience(000)	15 038	**10	**89	345	1 489	2 457	4 109	2 605	1 731	1 328	875
Matric (high school completed)	%Col	34,5	9,1	14,6	21,0	27,6	32,7	36,7	39,7	39,0	38,1	33,3
	Audience(000)	684	**0	**14	**13	**82	**122	*156	*109	**92	**47	**50
Pre-Matric certificate	%Col	1,6	0,0	2,2	0,8	1,5	1,6	1,4	1,7	2,1	1,4	1,9

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Post Matric certificate	Audience(000)	1 283	**0	**2	**37	**107	*143	286	233	206	*153	*117
	%Col	2,9	0,0	0,3	2,3	2,0	1,9	2,5	3,5	4,6	4,4	4,5
Diploma	Audience(000)	2 833	**2	**2	**30	*148	216	588	515	480	469	382
	%Col	6,5	1,5	0,4	1,8	2,7	2,9	5,2	7,8	10,8	13,4	14,6
Undergraduate degree	Audience(000)	1 231	**0	**0	**3	**43	**95	305	*174	204	193	214
	%Col	2,8	0,0	0,0	0,2	0,8	1,3	2,7	2,6	4,6	5,5	8,2
Post graduate degree	Audience(000)	1 154	**0	**2	**5	**28	**38	*154	*112	180	243	391
	%Col	2,6	0,0	0,4	0,3	0,5	0,5	1,4	1,7	4,1	7,0	14,9
MONTHLY HH INCOME												
R1-R499	Audience(000)	378	**12	**28	**26	**83	**104	**87	**24	**9	**2	**4
	%Col	0,9	10,3	4,5	1,6	1,5	1,4	0,8	0,4	0,2	0,0	0,1
R500-R599	Audience(000)	*148	**2	**2	**11	**34	**26	**48	**11	**10	**4	**1
	%Col	0,3	2,2	0,3	0,7	0,6	0,3	0,4	0,2	0,2	0,1	0,0
R600-R699	Audience(000)	**74	**0	**0	**1	**17	**31	**21	**0	**0	**4	**0
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,1	0,3	0,4	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
R700-R799	Audience(000)	*104	**2	**8	**21	**17	**22	**26	**5	**1	**2	**0
	%Col	0,2	1,5	1,3	1,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
R800-R899	Audience(000)	*102	**10	**1	**9	**17	**16	**22	**14	**10	**2	**1
	%Col	0,2	9,0	0,1	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0
R900-R999	Audience(000)	*174	**2	**1	**6	**40	**45	**54	**13	**8	**5	**0
	%Col	0,4	1,5	0,2	0,4	0,7	0,6	0,5	0,2	0,2	0,1	0,0
R1000-R1099	Audience(000)	588	**5	**21	**52	**89	*132	*198	**49	**18	**16	**7
	%Col	1,3	4,3	3,4	3,1	1,6	1,8	1,8	0,8	0,4	0,5	0,3
R1100-R1199	Audience(000)	*150	**0	**8	**7	**29	**45	**23	**20	**14	**5	**0
	%Col	0,3	0,0	1,3	0,4	0,5	0,6	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R1200-R1399	Audience(000)	346	**2	**26	**39	**78	**75	**76	**24	**5	**10	**10
	%Col	0,8	1,5	4,3	2,4	1,4	1,0	0,7	0,4	0,1	0,3	0,4
R1400-R1599	Audience(000)	803	**10	**32	**76	*229	*199	*150	**66	**28	**8	**4
	%Col	1,8	9,2	5,2	4,6	4,2	2,7	1,3	1,0	0,6	0,2	0,2
R1600-R1999	Audience(000)	1 209	**5	**35	**61	*217	312	354	**121	**57	**36	**10
	%Col	2,8	4,9	5,7	3,7	4,0	4,2	3,2	1,8	1,3	1,0	0,4
R2000-R2499	Audience(000)	2 920	**5	**92	*228	678	666	816	287	**101	**31	**17
	%Col	6,7	4,3	15,0	13,8	12,5	8,9	7,3	4,4	2,3	0,9	0,7
R2500-R2999	Audience(000)	1 887	**14	**63	**145	385	384	516	*207	**94	**59	**20
	%Col	4,3	12,2	10,3	8,8	7,1	5,1	4,6	3,2	2,1	1,7	0,7
R3000-R3999	Audience(000)	3 634	**13	**58	*267	764	822	942	421	*177	**84	**86
	%Col	8,3	12,0	9,4	16,2	14,1	10,9	8,4	6,4	4,0	2,4	3,3
R4000-R4999	Audience(000)	3 810	**12	**73	*154	627	801	1 118	482	271	*176	**95
	%Col	8,7	11,2	12,0	9,4	11,6	10,7	10,0	7,3	6,1	5,0	3,6
R5000-R5999	Audience(000)	3 220	**5	**36	*145	404	677	970	481	271	*158	**73
	%Col	7,4	4,7	5,9	8,8	7,5	9,0	8,7	7,3	6,1	4,5	2,8
R6000-R6999	Audience(000)	2 238	**3	**18	**72	261	490	663	353	207	*127	**44
	%Col	5,1	2,8	2,9	4,4	4,8	6,5	5,9	5,4	4,7	3,7	1,7
R7000-R7999	Audience(000)	1 905	**0	**4	**55	*206	357	547	362	*190	*130	**54
	%Col	4,4	0,0	0,7	3,4	3,8	4,7	4,9	5,5	4,3	3,7	2,1
R8000-R8999	Audience(000)	1 978	**2	**12	**32	*175	272	550	431	247	*186	**71
	%Col	4,5	1,4	2,0	1,9	3,2	3,6	4,9	6,6	5,6	5,3	2,7
R9000-R9999	Audience(000)	954	**0	**6	**8	**64	*136	273	230	*125	**76	**36
	%Col	2,2	0,0	0,9	0,5	1,2	1,8	2,4	3,5	2,8	2,2	1,4
	Audience(000)	2 081	**0	**20	**35	*148	282	538	377	295	258	*129

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R10 000-R10 999	%Col	4,8	0,0	3,2	2,1	2,7	3,8	4,8	5,7	6,6	7,4	4,9
	Audience(000)	393	**0	**5	**4	**17	**47	*132	**64	**52	**46	**26
R11 000-R11 999	%Col	0,9	0,0	0,9	0,2	0,3	0,6	1,2	1,0	1,2	1,3	1,0
	Audience(000)	1 127	**0	**4	**14	**68	*153	237	250	*195	*128	**79
R12 000-R13 999	%Col	2,6	0,0	0,7	0,8	1,3	2,0	2,1	3,8	4,4	3,7	3,0
	Audience(000)	1 341	**0	**0	**10	**60	*175	304	299	207	*166	*119
R14 000-R15 999	%Col	3,1	0,0	0,0	0,6	1,1	2,3	2,7	4,6	4,7	4,8	4,5
	Audience(000)	1 181	**0	**4	**7	**51	**93	284	230	236	*150	*126
R16 000-R19 999	%Col	2,7	0,0	0,6	0,4	1,0	1,2	2,5	3,5	5,3	4,3	4,8
	Audience(000)	1 992	**0	**10	**32	*121	*176	411	356	351	327	209
R20 000-R24 999	%Col	4,6	0,0	1,6	1,9	2,2	2,4	3,7	5,4	7,9	9,4	7,9
	Audience(000)	1 498	**0	**0	**18	**84	*142	331	272	274	229	*147
R25 000-R29 999	%Col	3,4	0,0	0,0	1,1	1,6	1,9	3,0	4,1	6,2	6,6	5,6

	Audience(000)	2 003	**2	**21	**17	**124	*188	437	377	269	301	266
R30 000-R39 999	%Col	4,6	1,7	3,4	1,1	2,3	2,5	3,9	5,7	6,1	8,6	10,1
	Audience(000)	1 488	**6	**6	**27	**66	*160	300	223	*198	275	227
R40 000-R49 999	%Col	3,4	5,4	0,9	1,6	1,2	2,1	2,7	3,4	4,5	7,9	8,7
	Audience(000)	940	**0	**0	**26	**67	**111	*168	*117	*120	*117	214
R50 000-R59 999	%Col	2,2	0,0	0,0	1,6	1,2	1,5	1,5	1,8	2,7	3,4	8,1
	Audience(000)	740	**0	**7	**10	**77	**98	*139	**82	**101	*92	*134
R60 000-R69 999	%Col	1,7	0,0	1,2	0,6	1,4	1,3	1,2	1,3	2,3	2,6	5,1
	Audience(000)	489	**0	**5	**17	**20	**66	**99	**55	**66	**68	*95
R70 000-R79 999	%Col	1,1	0,0	0,8	1,0	0,4	0,9	0,9	0,8	1,5	1,9	3,6
	Audience(000)	416	**0	**7	**7	**20	**50	**77	**61	**64	**41	**90

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R80 000-R89 999	%Col	1,0	0,0	1,2	0,4	0,4	0,7	0,7	0,9	1,5	1,2	3,4
	Audience(000)	211	**0	**0	**0	**8	**27	**55	**27	**25	**31	**37
R90 000-R99 999	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,5	0,4	0,6	0,9	1,4
	Audience(000)	338	**0	**1	**1	**23	**35	**82	**64	**37	**36	**58
R100 000-R100 999	%Col	0,8	0,0	0,2	0,1	0,4	0,5	0,7	1,0	0,8	1,0	2,2
	Audience(000)	*118	**0	**0	**0	**8	**9	**23	**30	**18	**19	**12
R110 000-R110 999	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,5	0,4	0,5	0,5
	Audience(000)	617	**0	**0	**5	**29	**85	*130	**81	**82	**78	*126
R120 000+	%Col	1,4	0,0	0,0	0,3	0,5	1,1	1,2	1,2	1,8	2,2	4,8
Average Monthly HH Income	Value	17 063	**5388	7 838	8 278	9 830	12 620	14 830	17 970	22 497	26 671	38 143
MONTHLY PERSONAL INCOME												
	Audience(000)	3 184	**21	**77	*211	488	584	812	464	*249	*134	*144
R1-R499	%Col	7,3	19,2	12,6	12,8	9,0	7,8	7,2	7,1	5,6	3,8	5,5
	Audience(000)	1 297	**11	**37	**48	*200	*206	358	*208	**97	**79	**53
R500-R599	%Col	3,0	10,0	6,0	2,9	3,7	2,7	3,2	3,2	2,2	2,3	2,0
	Audience(000)	285	**0	**2	**5	**38	**55	**88	**37	**30	**24	**7
R600-R699	%Col	0,7	0,0	0,3	0,3	0,7	0,7	0,8	0,6	0,7	0,7	0,3
	Audience(000)	385	**2	**26	**21	**64	**78	**94	**38	**33	**25	**5
R700-R799	%Col	0,9	1,5	4,3	1,3	1,2	1,0	0,8	0,6	0,7	0,7	0,2
	Audience(000)	464	**13	**9	**23	**78	**90	*126	**56	**31	**27	**11
R800-R899	%Col	1,1	11,2	1,5	1,4	1,4	1,2	1,1	0,9	0,7	0,8	0,4
	Audience(000)	511	**2	**4	**38	**84	**84	*129	**101	**33	**30	**7
R900-R999	%Col	1,2	1,5	0,6	2,3	1,6	1,1	1,1	1,5	0,8	0,9	0,3
	Audience(000)	2 014	**3	**34	*125	297	394	574	230	*173	*144	**40

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R1000-R1099	%Col	4,6	2,4	5,6	7,6	5,5	5,2	5,1	3,5	3,9	4,1	1,5
	Audience(000)	559	**0	**12	**19	**52	*130	*157	**91	**51	**25	**21
R1100-R1199	%Col	1,3	0,0	2,0	1,2	1,0	1,7	1,4	1,4	1,1	0,7	0,8
	Audience(000)	949	**9	**28	**64	*205	*204	*191	*134	**50	**27	**37
R1200-R1399	%Col	2,2	8,3	4,6	3,9	3,8	2,7	1,7	2,0	1,1	0,8	1,4
	Audience(000)	2 011	**3	**27	**107	414	443	510	217	*191	**50	**47
R1400-R1599	%Col	4,6	2,3	4,4	6,5	7,7	5,9	4,6	3,3	4,3	1,4	1,8
	Audience(000)	2 229	**2	**37	**130	374	492	628	268	*162	**98	**37
R1600-R1999	%Col	5,1	1,6	6,0	7,9	6,9	6,6	5,6	4,1	3,7	2,8	1,4
	Audience(000)	5 853	**16	**126	289	930	1 220	1 754	769	400	*222	*126
R2000-R2499	%Col	13,4	13,9	20,7	17,5	17,2	16,3	15,7	11,7	9,0	6,4	4,8
	Audience(000)	3 255	**12	**43	**128	542	665	844	474	305	*163	**81
R2500-R2999	%Col	7,5	11,0	7,0	7,8	10,0	8,9	7,5	7,2	6,9	4,7	3,1
	Audience(000)	4 503	**4	**47	*196	603	886	1 198	684	416	264	*204
R3000-R3999	%Col	10,3	3,9	7,8	11,9	11,2	11,8	10,7	10,4	9,4	7,6	7,8
	Audience(000)	2 941	**9	**44	**72	350	506	883	461	281	220	**115
R4000-R4999	%Col	6,7	8,4	7,2	4,4	6,5	6,7	7,9	7,0	6,3	6,3	4,4
	Audience(000)	2 482	**5	**19	**61	*186	410	707	458	286	216	*134
R5000-R5999	%Col	5,7	4,7	3,1	3,7	3,4	5,5	6,3	7,0	6,5	6,2	5,1
	Audience(000)	1 559	**0	**7	**25	*106	216	428	317	225	*139	*97
R6000-R6999	%Col	3,6	0,0	1,1	1,5	2,0	2,9	3,8	4,8	5,1	4,0	3,7
	Audience(000)	1 124	**0	**9	**22	**73	*153	298	231	*132	*144	**63
R7000-R7999	%Col	2,6	0,0	1,4	1,4	1,4	2,0	2,7	3,5	3,0	4,1	2,4
	Audience(000)	1 091	**0	**1	**15	**76	*154	261	214	*153	*134	**83
R8000-R8999	%Col	2,5	0,0	0,2	0,9	1,4	2,0	2,3	3,3	3,5	3,8	3,2

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R9000-R9999	Audience(000)	460	**0	**2	**6	**11	**49	*126	*95	**80	**70	**21
	%Col	1,1	0,0	0,3	0,4	0,2	0,7	1,1	1,5	1,8	2,0	0,8
R10 000-R10 999	Audience(000)	1 170	**0	**6	**13	**49	*119	230	223	226	*175	*129
	%Col	2,7	0,0	1,0	0,8	0,9	1,6	2,1	3,4	5,1	5,0	4,9
R11 000-R11 999	Audience(000)	216	**0	**0	**0	**10	**19	**50	**35	**28	**46	**30
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	1,3	1,1
R12 000-R13 999	Audience(000)	565	**0	**0	**1	**20	**62	*111	*109	**78	*87	*97
	%Col	1,3	0,0	0,0	0,1	0,4	0,8	1,0	1,7	1,8	2,5	3,7
R14 000-R15 999	Audience(000)	781	**0	**0	**2	**16	**52	*141	*151	*155	*132	*132
	%Col	1,8	0,0	0,0	0,1	0,3	0,7	1,3	2,3	3,5	3,8	5,0
R16 000-R19 999	Audience(000)	506	**0	**4	**0	**15	**24	**88	*83	*115	*92	**84
	%Col	1,2	0,0	0,6	0,0	0,3	0,3	0,8	1,3	2,6	2,6	3,2
R20 000-R24 999	Audience(000)	643	**0	**0	**0	**21	**24	**71	*88	*101	188	*150
	%Col	1,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3	0,6	1,3	2,3	5,4	5,7
R25 000-R29 999	Audience(000)	401	**0	**0	**0	**2	**21	**49	**60	**80	*88	*101
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,9	1,8	2,5	3,8
R30 000-R39 999	Audience(000)	550	**0	**0	**2	**2	**8	**42	**64	**86	*152	192
	%Col	1,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4	1,0	2,0	4,4	7,3
R40 000-R49 999	Audience(000)	319	**0	**0	**0	**0	**4	**22	**23	**43	*97	*131
	%Col	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	1,0	2,8	5,0
R50 000-R59 999	Audience(000)	*97	**0	**0	**0	**0	**1	**2	**7	**15	**18	**55
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,5	2,1
R60 000-R69 999	Audience(000)	**71	**0	**0	**0	**0	**2	**4	**4	**18	**9	**34
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,3	1,3
	Audience(000)	**54	**0	**0	**0	**0	**1	**0	**3	**8	**17	**24

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R70 000-R79 999	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	0,9
	Audience(000)	179	**0	**0	**2	**0	**6	**8	**19	**22	**38	*84
R80 000+	%Col	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,5	1,1	3,2
Average Monthly Personal Income	Value	5 576	**1809	2 301	2 504	2 718	3 369	4 024	5 431	7 616	10 957	17 017

SurveyTime 7.22.84.10(F64)

Report Date: 5/21/2024

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

MAPS24W2; MAPS24W2 - MAPS May 2024 Release (Jan 2023 - Dec 2023 Fieldwork) :