

Source:
 Weight:
 Table :
 Report Units :

MAPS23W4 - MAPS December 2023 Release (Jul 2022 - Jun 2023 Fieldwo
 population_weight
 All Respondents
 1000's

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Totals	Audience(000)	43 592	2 658	5 725	5 725	6 551	4 849	4 426	3 994	3 434	3 235	2 994
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Age												
15-24	Audience(000)	9 766	451	1 164	1 329	1 438	1 085	990	965	880	746	718
	%Col	22,4	17,0	20,3	23,2	22,0	22,4	22,4	24,2	25,6	23,0	24,0
25-34	Audience(000)	10 784	785	1 557	1 613	1 671	1 269	1 045	957	771	599	518
	%Col	24,7	29,5	27,2	28,2	25,5	26,2	23,6	24,0	22,4	18,5	17,3
35-49	Audience(000)	12 285	853	1 628	1 525	1 892	1 375	1 250	1 066	926	930	840
	%Col	28,2	32,1	28,4	26,6	28,9	28,4	28,2	26,7	27,0	28,8	28,1
50+	Audience(000)	10 756	570	1 376	1 258	1 550	1 120	1 140	1 006	857	961	918
	%Col	24,7	21,4	24,0	22,0	23,7	23,1	25,8	25,2	25,0	29,7	30,6
Gender												
Female	Audience(000)	22 583	1 401	3 007	3 108	3 638	2 562	2 347	1 975	1 708	1 541	1 294
	%Col	51,8	52,7	52,5	54,3	55,5	52,8	53,0	49,4	49,7	47,6	43,2
Male	Audience(000)	21 010	1 257	2 718	2 617	2 913	2 287	2 078	2 019	1 726	1 694	1 700
	%Col	48,2	47,3	47,5	45,7	44,5	47,2	47,0	50,6	50,3	52,4	56,8
Marital Status												
Single	Audience(000)	26 224	1 715	3 769	3 793	4 203	3 080	2 655	2 305	1 911	1 556	1 239
	%Col	60,2	64,5	65,8	66,3	64,2	63,5	60,0	57,7	55,6	48,1	41,4
Married or living together	Audience(000)	10 637	457	1 034	1 097	1 298	976	1 132	1 045	1 051	1 245	1 300

Married or living together	%Col	24,4	17,2	18,1	19,2	19,8	20,1	25,6	26,2	30,6	38,5	43,4
Widowed	Audience(000)	2 197	**115	295	*266	316	*251	*225	*257	*174	*163	*136
	%Col	5,0	4,3	5,2	4,6	4,8	5,2	5,1	6,4	5,1	5,0	4,5
Divorced	Audience(000)	963	**65	**51	**65	**104	**97	**123	**88	**107	**97	*166
	%Col	2,2	2,5	0,9	1,1	1,6	2,0	2,8	2,2	3,1	3,0	5,5
Separated	Audience(000)	358	**24	**51	**40	**68	**51	**27	**33	**26	**28	**9
	%Col	0,8	0,9	0,9	0,7	1,0	1,1	0,6	0,8	0,7	0,9	0,3
Ethnicity												
Black	Audience(000)	34 449	2 564	5 595	5 537	6 045	4 055	3 362	2 809	2 053	1 473	956
	%Col	79,0	96,5	97,7	96,7	92,3	83,6	76,0	70,3	59,8	45,5	31,9
White	Audience(000)	4 001	**0	**15	**5	**26	**124	*207	355	632	1 137	1 501
	%Col	9,2	0,0	0,3	0,1	0,4	2,6	4,7	8,9	18,4	35,1	50,1
Indian or Asian	Audience(000)	950	**0	**0	**4	**21	**57	**91	*125	*203	*197	252
	%Col	2,2	0,0	0,0	0,1	0,3	1,2	2,0	3,1	5,9	6,1	8,4
Coloured	Audience(000)	4 078	*94	*115	*178	457	603	759	692	522	402	255
	%Col	9,4	3,5	2,0	3,1	7,0	12,4	17,2	17,3	15,2	12,4	8,5
Work Status												
Working full-time	Working f+44:45u	7 904	386	606	740	934	798	853	868	843	877	999
	%Col	18,1	14,5	10,6	12,9	14,3	16,5	19,3	21,7	24,6	27,1	33,3
Working part-time	Audience(000)	4 231	336	753	577	657	503	428	372	233	215	157
	%Col	9,7	12,6	13,2	10,1	10,0	10,4	9,7	9,3	6,8	6,6	5,2
Self-employed	Audience(000)	3 567	175	402	475	472	363	331	324	339	330	357
	%Col	8,2	6,6	7,0	8,3	7,2	7,5	7,5	8,1	9,9	10,2	11,9
A housewife/house husband	Audience(000)	3 221	**219	*405	*387	*458	*263	*382	*269	*259	*309	*269
	%Col	7,4	8,2	7,1	6,8	7,0	5,4	8,6	6,7	7,6	9,6	9,0
A student	Audience(000)	7 285	*280	817	971	1 104	827	771	713	721	577	503
	%Col	16,7	10,5	14,3	17,0	16,9	17,1	17,4	17,9	21,0	17,8	16,8

Retired	Audience(000)	5 568	*259	595	614	778	596	633	526	482	583	504
	%Col	12,8	9,7	10,4	10,7	11,9	12,3	14,3	13,2	14,0	18,0	16,8
Not working	Audience(000)	3 097	254	591	512	608	358	241	220	*145	*115	**52
	%Col	7,1	9,5	10,3	8,9	9,3	7,4	5,4	5,5	4,2	3,6	1,7
Unemployed	Audience(000)	8 718	749	1 557	1 448	1 538	1 141	788	701	413	229	153
	%Col	20,0	28,2	27,2	25,3	23,5	23,5	17,8	17,6	12,0	7,1	5,1
Area												
Metro	Metro+61:62	17 576	633	1 089	1 223	2 112	1 916	2 135	2 236	2 064	2 119	2 048
	%Col	40,3	23,8	19,0	21,4	32,2	39,5	48,2	56,0	60,1	65,5	68,4
Urban	Audience(000)	13 081	570	1 300	1 493	1 881	1 755	1 640	1 389	1 217	974	860
	%Col	30,0	21,5	22,7	26,1	28,7	36,2	37,1	34,8	35,4	30,1	28,7
Rural	Audience(000)	12 935	1 455	3 336	3 008	2 557	1 178	650	369	**153	**142	**86
	%Col	29,7	54,7	58,3	52,5	39,0	24,3	14,7	9,2	4,5	4,4	2,9

Province												
Eastern Cape	Audience(000)	4 501	447	1 020	885	786	449	302	213	*154	*143	**101
	%Col	10,3	16,8	17,8	15,5	12,0	9,3	6,8	5,3	4,5	4,4	3,4
Free State	Audience(000)	2 099	**85	248	284	371	342	207	*195	*139	*126	**104
	%Col	4,8	3,2	4,3	5,0	5,7	7,1	4,7	4,9	4,1	3,9	3,5
Gauteng	Audience(000)	12 347	422	820	972	1 545	1 378	1 395	1 564	1 400	1 379	1 471
	%Col	28,3	15,9	14,3	17,0	23,6	28,4	31,5	39,1	40,8	42,6	49,1
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 975	552	1 323	1 308	1 338	717	708	542	541	490	455
	%Col	18,3	20,8	23,1	22,8	20,4	14,8	16,0	13,6	15,8	15,2	15,2
Limpopo	Audience(000)	3 951	380	849	860	735	398	260	*143	*104	*118	**105
	%Col	9,1	14,3	14,8	15,0	11,2	8,2	5,9	3,6	3,0	3,7	3,5
Mpumalanga	Audience(000)	3 398	*141	517	599	656	462	284	261	212	*138	*127
	%Col	7,8	5,3	9,0	10,5	10,0	9,5	6,4	6,5	6,2	4,3	4,2

Northern Cape	Audience(000)	932	**79	**91	**93	*132	*128	*148	**97	**83	**48	**31
	%Col	2,1	3,0	1,6	1,6	2,0	2,6	3,4	2,4	2,4	1,5	1,1
North West	Audience(000)	2 982	394	628	458	405	329	227	*162	*176	*119	**84
	%Col	6,8	14,8	11,0	8,0	6,2	6,8	5,1	4,1	5,1	3,7	2,8
Western Cape	Audience(000)	5 408	*157	*229	266	584	646	895	818	624	673	515
	%Col	12,4	5,9	4,0	4,6	8,9	13,3	20,2	20,5	18,2	20,8	17,2
Highest Education Level Achieved												
No schooling	Audience(000)	1 083	*145	284	*197	*208	**103	**66	**60	**12	**8	**0
	%Col	2,5	5,4	5,0	3,4	3,2	2,1	1,5	1,5	0,3	0,3	0,0
Some primary school	Audience(000)	2 529	347	638	536	423	*252	*147	**80	**45	**47	**14
	%Col	5,8	13,1	11,1	9,4	6,5	5,2	3,3	2,0	1,3	1,5	0,5
Primary school completed	Audience(000)	2 175	*237	362	340	344	280	*240	*145	**78	**100	**48
	%Col	5,0	8,9	6,3	5,9	5,3	5,8	5,4	3,6	2,3	3,1	1,6
Some high school	Audience(000)	16 661	1 229	2 652	2 480	2 755	1 919	1 759	1 468	987	854	557
	%Col	38,2	46,2	46,3	43,3	42,1	39,6	39,7	36,8	28,7	26,4	18,6
Matric (high school completed)	Audience(000)	14 622	606	1 423	1 777	2 231	1 759	1 556	1 510	1 487	1 251	1 024
	%Col	33,5	22,8	24,9	31,0	34,1	36,3	35,2	37,8	43,3	38,7	34,2
Pre-Matric certificate	Audience(000)	622	**9	**75	**67	**87	**63	**83	**71	**67	**43	**57
	%Col	1,4	0,4	1,3	1,2	1,3	1,3	1,9	1,8	2,0	1,3	1,9
Post Matric certificate	Audience(000)	1 263	**35	**108	*115	*140	*147	*137	*133	*132	*153	*163
	%Col	2,9	1,3	1,9	2,0	2,1	3,0	3,1	3,3	3,9	4,7	5,4
Diploma	Audience(000)	2 545	**34	*126	*144	239	202	283	316	324	353	524
	%Col	5,8	1,3	2,2	2,5	3,6	4,2	6,4	7,9	9,4	10,9	17,5
Undergraduate degree	Audience(000)	1 131	**5	**33	**46	**88	**81	**93	*145	*175	215	251
	%Col	2,6	0,2	0,6	0,8	1,3	1,7	2,1	3,6	5,1	6,6	8,4
Post graduate degree	Audience(000)	960	**10	**25	**24	**35	**41	**62	**66	*128	212	356
	%Col	2,2	0,4	0,4	0,4	0,5	0,9	1,4	1,6	3,7	6,5	11,9

Personal Income												
R1-R499	Audience(000)	607	**88	*141	**113	*131	**52	**41	**24	**13	**4	**0
	%Col	1,4	3,3	2,5	2,0	2,0	1,1	0,9	0,6	0,4	0,1	0,0
R500-R599	Audience(000)	240	**43	**80	**34	**35	**19	**16	**7	**4	**1	**3
	%Col	0,5	1,6	1,4	0,6	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1
R600-R699	Audience(000)	*106	**11	**34	**26	**17	**10	**5	**2	**0	**2	**0
	%Col	0,2	0,4	0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
R700-R799	Audience(000)	*154	**20	**45	**29	**23	**21	**1	**11	**1	**3	**0
	%Col	0,4	0,8	0,8	0,5	0,3	0,4	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0
R800-R899	Audience(000)	*189	**23	**45	**37	**36	**18	**13	**4	**9	**3	**1
	%Col	0,4	0,9	0,8	0,6	0,6	0,4	0,3	0,1	0,3	0,1	0,0
R900-R999	Audience(000)	393	**39	**81	**90	**86	**49	**22	**19	**2	**6	**0
	%Col	0,9	1,5	1,4	1,6	1,3	1,0	0,5	0,5	0,1	0,2	0,0
R1000-R1099	Audience(000)	795	**92	*176	*158	*132	*110	**41	**39	**21	**14	**13
	%Col	1,8	3,5	3,1	2,8	2,0	2,3	0,9	1,0	0,6	0,4	0,4
R1100-R1199	Audience(000)	*156	**16	**34	**18	**30	**14	**15	**18	**9	**2	**0
	%Col	0,4	0,6	0,6	0,3	0,5	0,3	0,3	0,5	0,2	0,1	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	533	**86	**105	**99	**70	**77	**34	**38	**14	**2	**9
	%Col	1,2	3,2	1,8	1,7	1,1	1,6	0,8	1,0	0,4	0,1	0,3
R1400-R1599	Audience(000)	932	*125	244	*208	*147	**102	**45	**27	**12	**9	**13
	%Col	2,1	4,7	4,3	3,6	2,2	2,1	1,0	0,7	0,3	0,3	0,4
R1600-R1999	Audience(000)	2 463	*229	509	437	495	300	*167	*166	**96	**49	**16
	%Col	5,7	8,6	8,9	7,6	7,6	6,2	3,8	4,2	2,8	1,5	0,5
R2000-R2499	Audience(000)	3 074	302	629	574	541	389	247	*212	**109	**53	**18
	%Col	7,1	11,4	11,0	10,0	8,3	8,0	5,6	5,3	3,2	1,6	0,6
R2500-R2999	Audience(000)	2 126	*163	379	374	436	251	238	*119	**100	**46	**19
	%Col	4,9	6,1	6,6	6,5	6,7	5,2	5,4	3,0	2,9	1,4	0,6

R3000-R3999	Audience(000)	4 692	424	875	733	833	547	490	321	216	*173	**80
	%Col	10,8	15,9	15,3	12,8	12,7	11,3	11,1	8,0	6,3	5,3	2,7
R4000-R4999	Audience(000)	4 063	240	615	691	739	527	432	355	*196	*183	**84
	%Col	9,3	9,0	10,7	12,1	11,3	10,9	9,8	8,9	5,7	5,7	2,8
R5000-R5999	Audience(000)	3 358	*220	473	484	655	363	365	310	255	*139	**94
	%Col	7,7	8,3	8,3	8,5	10,0	7,5	8,2	7,8	7,4	4,3	3,1
R6000-R6999	Audience(000)	2 348	**110	303	323	401	290	318	251	*165	*135	**52
	%Col	5,4	4,1	5,3	5,6	6,1	6,0	7,2	6,3	4,8	4,2	1,7
R7000-R7999	Audience(000)	1 929	*103	*208	298	269	235	237	215	*170	*124	**70
	%Col	4,4	3,9	3,6	5,2	4,1	4,8	5,4	5,4	5,0	3,8	2,3
R8000-R8999	Audience(000)	1 860	**70	*178	228	259	286	231	210	*178	*140	**79
	%Col	4,3	2,6	3,1	4,0	4,0	5,9	5,2	5,3	5,2	4,3	2,6
R9000-R9999	Audience(000)	1 078	**37	**84	**96	*131	*124	*195	*138	*127	**101	**44
	%Col	2,5	1,4	1,5	1,7	2,0	2,6	4,4	3,5	3,7	3,1	1,5
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 188	**48	*157	*184	284	284	311	309	245	*209	*157
	%Col	5,0	1,8	2,7	3,2	4,3	5,9	7,0	7,7	7,1	6,5	5,3
R11 000-R11 999	Audience(000)	373	**6	**20	**19	**60	**55	**44	**43	**49	**44	**33
	%Col	0,9	0,2	0,3	0,3	0,9	1,1	1,0	1,1	1,4	1,4	1,1
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 062	**37	**70	**76	*111	*101	*117	*170	*151	*155	**76
	%Col	2,4	1,4	1,2	1,3	1,7	2,1	2,6	4,2	4,4	4,8	2,5
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 355	**30	**50	**107	*138	*164	*217	*163	*171	*176	*140
	%Col	3,1	1,1	0,9	1,9	2,1	3,4	4,9	4,1	5,0	5,4	4,7
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 252	**26	**33	**64	**118	**98	*139	*194	*184	*165	*232
	%Col	2,9	1,0	0,6	1,1	1,8	2,0	3,1	4,9	5,4	5,1	7,7
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 486	**21	**51	**68	*125	*122	*125	186	239	266	282
	%Col	3,4	0,8	0,9	1,2	1,9	2,5	2,8	4,6	7,0	8,2	9,4

R25 000-R29 999	Audience(000)	1 025	**15	**30	**39	**61	**82	**79	*128	*168	*186	235
	%Col	2,4	0,6	0,5	0,7	0,9	1,7	1,8	3,2	4,9	5,8	7,8
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 139	**6	**16	**37	**52	**58	*123	*145	*167	235	301
	%Col	2,6	0,2	0,3	0,6	0,8	1,2	2,8	3,6	4,9	7,3	10,0
R40 000-R49 999	Audience(000)	816	**10	**13	**23	**45	**31	**49	**82	*115	215	232
	%Col	1,9	0,4	0,2	0,4	0,7	0,6	1,1	2,0	3,3	6,6	7,7
R50 000-R59 999	Audience(000)	470	**0	**12	**21	**10	**19	**23	**26	**79	*110	*170
	%Col	1,1	0,0	0,2	0,4	0,1	0,4	0,5	0,6	2,3	3,4	5,7
R60 000-R69 999	Audience(000)	390	**5	**8	**11	**32	**16	**5	**26	**43	**90	*153
	%Col	0,9	0,2	0,1	0,2	0,5	0,3	0,1	0,7	1,2	2,8	5,1
R70 000-R79 999	Audience(000)	186	**1	**3	**2	**10	**2	**9	**0	**34	**34	*91
	%Col	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	1,0	1,0	3,0
R80 000-R89 999	Audience(000)	*170	**3	**11	**3	**0	**15	**6	**5	**21	**47	**59
	%Col	0,4	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,6	1,4	2,0
R90 000-R99 999	Audience(000)	**103	**0	**2	**0	**0	**3	**5	**18	**19	**24	**32
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,5	0,5	0,8	1,1
R100 000-R100 999	Audience(000)	*155	**0	**9	**7	**12	**8	**11	**4	**21	**27	**56
	%Col	0,4	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,6	0,8	1,9
R110 000-R110 999	Audience(000)	**71	**0	**0	**8	**2	**2	**3	**4	**8	**8	**35
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	1,2
R120 000+	Audience(000)	254	**8	**2	**7	**23	**9	**7	**5	**23	**54	*116
	%Col	0,6	0,3	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,7	1,7	3,9
Average Personal Income	Value	5 262	2 543	2 393	2 796	3 100	3 691	4 382	5 070	7 896	11 041	17 674
Household Income												
R500-R599	Audience(000)	240	**43	**80	**34	**35	**19	**16	**7	**4	**1	**3
	%Col	0,5	1,6	1,4	0,6	0,5	0,4	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1
R600-R699	Audience(000)	*106	**11	**34	**26	**17	**10	**5	**2	**0	**2	**0

R600-R699	%Col	0,2	0,4	0,6	0,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
R700-R799	Audience(000)	*154	**20	**45	**29	**23	**21	**1	**11	**1	**3	**0
	%Col	0,4	0,8	0,8	0,5	0,3	0,4	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0
R800-R899	Audience(000)	*189	**23	**45	**37	**36	**18	**13	**4	**9	**3	**1
	%Col	0,4	0,9	0,8	0,6	0,6	0,4	0,3	0,1	0,3	0,1	0,0
R900-R999	Audience(000)	393	**39	**81	**90	**86	**49	**22	**19	**2	**6	**0
	%Col	0,9	1,5	1,4	1,6	1,3	1,0	0,5	0,5	0,1	0,2	0,0
R1000-R1099	Audience(000)	795	**92	*176	*158	*132	*110	**41	**39	**21	**14	**13
	%Col	1,8	3,5	3,1	2,8	2,0	2,3	0,9	1,0	0,6	0,4	0,4
R1100-R1199	Audience(000)	*156	**16	**34	**18	**30	**14	**15	**18	**9	**2	**0
	%Col	0,4	0,6	0,6	0,3	0,5	0,3	0,3	0,5	0,2	0,1	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	533	**86	**105	**99	**70	**77	**34	**38	**14	**2	**9
	%Col	1,2	3,2	1,8	1,7	1,1	1,6	0,8	1,0	0,4	0,1	0,3
R1400-R1599	Audience(000)	932	*125	244	*208	*147	**102	**45	**27	**12	**9	**13
	%Col	2,1	4,7	4,3	3,6	2,2	2,1	1,0	0,7	0,3	0,3	0,4
R1600-R1999	Audience(000)	2 463	*229	509	437	495	300	*167	*166	**96	**49	**16
	%Col	5,7	8,6	8,9	7,6	7,6	6,2	3,8	4,2	2,8	1,5	0,5
R2000-R2499	Audience(000)	3 074	302	629	574	541	389	247	*212	**109	**53	**18
	%Col	7,1	11,4	11,0	10,0	8,3	8,0	5,6	5,3	3,2	1,6	0,6
R2500-R2999	Audience(000)	2 126	*163	379	374	436	251	238	*119	**100	**46	**19
	%Col	4,9	6,1	6,6	6,5	6,7	5,2	5,4	3,0	2,9	1,4	0,6
R3000-R3999	Audience(000)	4 692	424	875	733	833	547	490	321	216	*173	**80
	%Col	10,8	15,9	15,3	12,8	12,7	11,3	11,1	8,0	6,3	5,3	2,7
R4000-R4999	Audience(000)	4 063	240	615	691	739	527	432	355	*196	*183	**84
	%Col	9,3	9,0	10,7	12,1	11,3	10,9	9,8	8,9	5,7	5,7	2,8
R5000-R5999	Audience(000)	3 358	*220	473	484	655	363	365	310	255	*139	**94
	%Col	7,7	8,3	8,3	8,5	10,0	7,5	8,2	7,8	7,4	4,3	3,1

R6000-R6999	Audience(000)	2 348	**110	303	323	401	290	318	251	*165	*135	**52
	%Col	5,4	4,1	5,3	5,6	6,1	6,0	7,2	6,3	4,8	4,2	1,7
R7000-R7999	Audience(000)	1 929	*103	*208	298	269	235	237	215	*170	*124	**70
	%Col	4,4	3,9	3,6	5,2	4,1	4,8	5,4	5,4	5,0	3,8	2,3
R8000-R8999	Audience(000)	1 860	**70	*178	228	259	286	231	210	*178	*140	**79
	%Col	4,3	2,6	3,1	4,0	4,0	5,9	5,2	5,3	5,2	4,3	2,6
R9000-R9999	Audience(000)	1 078	**37	**84	**96	*131	*124	*195	*138	*127	**101	**44
	%Col	2,5	1,4	1,5	1,7	2,0	2,6	4,4	3,5	3,7	3,1	1,5
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 188	**48	*157	*184	284	284	311	309	245	*209	*157
	%Col	5,0	1,8	2,7	3,2	4,3	5,9	7,0	7,7	7,1	6,5	5,3
R11 000-R11 999	Audience(000)	373	**6	**20	**19	**60	**55	**44	**43	**49	**44	**33
	%Col	0,9	0,2	0,3	0,3	0,9	1,1	1,0	1,1	1,4	1,4	1,1
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 062	**37	**70	**76	*111	*101	*117	*170	*151	*155	**76
	%Col	2,4	1,4	1,2	1,3	1,7	2,1	2,6	4,2	4,4	4,8	2,5
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 355	**30	**50	**107	*138	*164	*217	*163	*171	*176	*140
	%Col	3,1	1,1	0,9	1,9	2,1	3,4	4,9	4,1	5,0	5,4	4,7
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 252	**26	**33	**64	**118	**98	*139	*194	*184	*165	*232
	%Col	2,9	1,0	0,6	1,1	1,8	2,0	3,1	4,9	5,4	5,1	7,7
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 486	**21	**51	**68	*125	*122	*125	186	239	266	282
	%Col	3,4	0,8	0,9	1,2	1,9	2,5	2,8	4,6	7,0	8,2	9,4
R25 000-R29 999	Audience(000)	1 025	**15	**30	**39	**61	**82	**79	*128	*168	*186	235
	%Col	2,4	0,6	0,5	0,7	0,9	1,7	1,8	3,2	4,9	5,8	7,8
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 139	**6	**16	**37	**52	**58	*123	*145	*167	235	301
	%Col	2,6	0,2	0,3	0,6	0,8	1,2	2,8	3,6	4,9	7,3	10,0
R40 000-R49 999	Audience(000)	816	**10	**13	**23	**45	**31	**49	**82	*115	215	232
	%Col	1,9	0,4	0,2	0,4	0,7	0,6	1,1	2,0	3,3	6,6	7,7
R50 000-R59 999	Audience(000)	470	**0	**12	**21	**10	**19	**23	**26	**79	*110	*170

R50 000-R59 999	%Col	1,1	0,0	0,2	0,4	0,1	0,4	0,5	0,6	2,3	3,4	5,7
R60 000-R69 999	Audience(000)	390	**5	**8	**11	**32	**16	**5	**26	**43	**90	*153
	%Col	0,9	0,2	0,1	0,2	0,5	0,3	0,1	0,7	1,2	2,8	5,1
R70 000-R79 999	Audience(000)	186	**1	**3	**2	**10	**2	**9	**0	**34	**34	*91
	%Col	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	1,0	1,0	3,0
R80 000-R89 999	Audience(000)	*170	**3	**11	**3	**0	**15	**6	**5	**21	**47	**59
	%Col	0,4	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,6	1,4	2,0
R90 000-R99 999	Audience(000)	**103	**0	**2	**0	**0	**3	**5	**18	**19	**24	**32
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,5	0,5	0,8	1,1
R100 000-R109 999	Audience(000)	*155	**0	**9	**7	**12	**8	**11	**4	**21	**27	**56
	%Col	0,4	0,0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,6	0,8	1,9
R110 000-R119 999	Audience(000)	**71	**0	**0	**8	**2	**2	**3	**4	**8	**8	**35
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	1,2
R120 000+	Audience(000)	254	**8	**2	**7	**23	**9	**7	**5	**23	**54	*116
	%Col	0,6	0,3	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,7	1,7	3,9
Average Monthly HH Income	Value	11 862	5 326	5 207	6 209	7 496	8 323	9 901	11 901	18 013	25 075	37 984

SurveyTime 7.22.84.10(F64)

Report Date: 3/18/2024

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

MAPS23W4; MAPS23W4 - MAPS December 2023 Release (Jul 2022 - Jun 2023 Fieldwork) :