

Source:
 Weight:
 Table :
 Report Units :

MAPS24W1 - MAPS March 2024 Release (Oct 2022 - Sep 2023 Fieldwork)
 population_weight
 All Respondents
 1000's

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Totals	Audience(000)	43 592	**65	478	1 401	5 135	7 897	11 461	6 567	4 500	3 522	2 563
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Age												
15-24	Audience(000)	9 784	**7	**72	*259	1 084	1 685	2 536	1 512	1 164	848	616
	%Col	22,4	10,1	15,0	18,5	21,1	21,3	22,1	23,0	25,9	24,1	24,1
25-34	Audience(000)	10 803	**15	*150	341	1 429	2 137	2 900	1 564	1 036	815	416
	%Col	24,8	23,2	31,3	24,4	27,8	27,1	25,3	23,8	23,0	23,2	16,2
35-49	Audience(000)	12 357	**32	*158	443	1 362	2 204	3 266	1 860	1 258	993	781
	%Col	28,3	48,3	33,0	31,6	26,5	27,9	28,5	28,3	27,9	28,2	30,5
50+	Audience(000)	10 648	**12	**99	357	1 260	1 871	2 760	1 632	1 043	865	749
	%Col	24,4	18,4	20,7	25,5	24,5	23,7	24,1	24,8	23,2	24,6	29,2
Gender												
Female	Audience(000)	22 579	**37	*236	708	2 884	4 355	6 111	3 451	2 123	1 509	1 165
	%Col	51,8	56,0	49,4	50,5	56,2	55,1	53,3	52,5	47,2	42,8	45,5
Male	Audience(000)	21 013	**29	*242	693	2 251	3 543	5 350	3 116	2 377	2 013	1 398
	%Col	48,2	44,0	50,6	49,5	43,8	44,9	46,7	47,5	52,8	57,2	54,5
Marital Status												
Single	Audience(000)	26 211	**34	338	916	3 470	5 016	7 062	3 876	2 582	1 776	1 140
	%Col	60,1	52,4	70,6	65,4	67,6	63,5	61,6	59,0	57,4	50,4	44,5

Married or living together	Audience(000)	10 440	**20	**69	*249	878	1 616	2 425	1 578	1 353	1 201	1 052
	%Col	24,0	29,9	14,5	17,8	17,1	20,5	21,2	24,0	30,1	34,1	41,0
Widowed	Audience(000)	2 135	**5	**12	**62	*272	366	571	345	*224	*163	**115
	%Col	4,9	7,6	2,6	4,4	5,3	4,6	5,0	5,3	5,0	4,6	4,5
Divorced	Audience(000)	979	**0	**0	**28	**50	**127	*250	*194	**88	*127	*116
	%Col	2,2	0,0	0,0	2,0	1,0	1,6	2,2	2,9	1,9	3,6	4,5

Separated	Audience(000)	362	**0	**7	**15	**46	**78	**89	**68	**22	**28	**9
	%Col	0,8	0,0	1,5	1,1	0,9	1,0	0,8	1,0	0,5	0,8	0,4

Ethnicity

Black	Audience(000)	34 470	**65	463	1 338	4 938	7 370	9 848	4 890	2 976	1 782	801
	%Col	79,1	100,0	96,7	95,5	96,2	93,3	85,9	74,5	66,1	50,6	31,3
White	Audience(000)	3 997	**0	**0	**0	**34	**101	325	515	659	1 046	1 318
	%Col	9,2	0,0	0,0	0,0	0,7	1,3	2,8	7,8	14,6	29,7	51,5
Indian or Asian	Audience(000)	929	**0	**0	**0	**4	**40	*135	*198	*202	*189	*161
	%Col	2,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	1,2	3,0	4,5	5,4	6,3
Coloured	Audience(000)	4 067	**0	**16	**63	*158	382	1 139	945	640	460	263
	%Col	9,3	0,0	3,3	4,5	3,1	4,8	9,9	14,4	14,2	13,1	10,3

Work Status

Working full-time	Audience(000)	8 410	**11	**56	*173	586	1 112	2 093	1 337	1 095	1 046	898
	%Col	19,3	17,0	11,7	12,3	11,4	14,1	18,3	20,4	24,3	29,7	35,1
Working part-time ~ Work Status	Audience(000)	4 291	**8	**73	*163	643	896	1 151	599	378	234	147
	%Col	9,8	11,5	15,2	11,6	12,5	11,3	10,0	9,1	8,4	6,6	5,7
Self-employed ~ Work Status	Audience(000)	3 778	**4	**34	*100	377	555	944	580	463	413	306
	%Col	8,7	6,4	7,2	7,1	7,3	7,0	8,2	8,8	10,3	11,7	11,9
A housewife/house husband ~ Work Status	Audience(000)	3 040	**7	**25	**105	*390	545	722	432	*350	*257	*207
	%Col	7,0	10,1	5,2	7,5	7,6	6,9	6,3	6,6	7,8	7,3	8,1

A student ~ Work Status	Audience(000)	7 097	**7	**53	**128	766	1 145	1 836	1 155	939	647	421
	%Col	16,3	10,1	11,2	9,1	14,9	14,5	16,0	17,6	20,9	18,4	16,4
Retired ~ Work Status	Audience(000)	5 550	**6	**40	**164	544	893	1 498	910	595	476	424
	%Col	12,7	8,9	8,4	11,7	10,6	11,3	13,1	13,9	13,2	13,5	16,5
Not working ~ Work Status	Audience(000)	2 913	**9	**60	*131	424	672	877	378	189	*121	**52
	%Col	6,7	13,5	12,5	9,3	8,3	8,5	7,7	5,8	4,2	3,4	2,0
Unemployed ~ Work Status	Audience(000)	8 513	**15	*137	437	1 405	2 080	2 339	1 175	490	328	*107
	%Col	19,5	22,5	28,7	31,2	27,4	26,3	20,4	17,9	10,9	9,3	4,2
Area												
Metro	Audience(000)	17 565	**0	**59	282	826	2 009	4 721	3 160	2 581	2 158	1 769
	%Col	40,3	0,0	12,3	20,2	16,1	25,4	41,2	48,1	57,4	61,3	69,0
Urban	Audience(000)	13 048	**0	**63	203	1 072	2 259	3 702	2 446	1 438	1 134	732
	%Col	29,9	0,0	13,3	14,5	20,9	28,6	32,3	37,2	32,0	32,2	28,5

Rural	Audience(000)	12 978	**65	356	915	3 238	3 630	3 039	961	481	*230	**62
	%Col	29,8	100,0	74,4	65,3	63,1	46,0	26,5	14,6	10,7	6,5	2,4
Province												
Eastern Cape	Audience(000)	4 493	**14	**104	260	972	1 103	1 140	404	273	*143	**81
	%Col	10,3	21,0	21,8	18,6	18,9	14,0	9,9	6,1	6,1	4,1	3,2
Free State	Audience(000)	2 097	**3	**13	**55	*199	402	635	363	203	*139	**86
	%Col	4,8	4,3	2,6	4,0	3,9	5,1	5,5	5,5	4,5	3,9	3,3
Gauteng	Audience(000)	12 333	**0	**57	270	591	1 494	3 453	2 231	1 635	1 434	1 168
	%Col	28,3	0,0	12,0	19,3	11,5	18,9	30,1	34,0	36,3	40,7	45,6
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 971	**15	**83	363	1 428	1 661	1 878	936	736	509	363
	%Col	18,3	22,5	17,4	25,9	27,8	21,0	16,4	14,3	16,3	14,4	14,1
Limpopo	Audience(000)	3 934	**9	**56	*182	717	1 072	983	446	230	*171	**68
	%Col	9,0	13,2	11,7	13,0	14,0	13,6	8,6	6,8	5,1	4,9	2,6

Mpumalanga	Audience(000)	3 394	**9	**71	**73	421	732	995	514	263	*212	*104
	%Col	7,8	13,4	14,8	5,2	8,2	9,3	8,7	7,8	5,9	6,0	4,1
Northern Cape	Audience(000)	925	**0	**5	**29	**77	*122	319	*185	**103	**55	**28
	%Col	2,1	0,0	0,9	2,1	1,5	1,6	2,8	2,8	2,3	1,6	1,1
North West	Audience(000)	2 995	**17	**90	**117	491	754	723	348	*196	*173	**86
	%Col	6,9	25,6	18,8	8,4	9,6	9,6	6,3	5,3	4,4	4,9	3,4
Western Cape	Audience(000)	5 450	**0	**0	**51	*239	557	1 336	1 141	862	686	579
	%Col	12,5	0,0	0,0	3,6	4,6	7,1	11,7	17,4	19,1	19,5	22,6
Highest Level of Education Achieved												
No schooling ~ Highest level of education	Audience(000)	1 065	**6	**39	**115	*276	*287	*227	**69	**23	**12	**11
	%Col	2,4	9,3	8,2	8,2	5,4	3,6	2,0	1,1	0,5	0,3	0,4
Some primary school ~ Highest level of education	Audience(000)	2 329	**3	**80	*212	545	584	643	*158	**60	**35	**9
	%Col	5,3	5,3	16,6	15,1	10,6	7,4	5,6	2,4	1,3	1,0	0,4
Primary school completed ~ Highest level of education	Audience(000)	2 142	**14	**49	**98	283	526	580	283	*142	**118	**47
	%Col	4,9	21,4	10,3	7,0	5,5	6,7	5,1	4,3	3,2	3,3	1,8
Some high school ~ Highest level of education	Audience(000)	16 339	**30	*215	595	2 285	3 481	4 604	2 377	1 421	874	456
	%Col	37,5	46,4	44,9	42,5	44,5	44,1	40,2	36,2	31,6	24,8	17,8
Matric (high school completed) ~ Highest level of education	Audience(000)	14 924	**9	**85	311	1 414	2 481	4 003	2 559	1 770	1 346	946
	%Col	34,2	14,5	17,9	22,2	27,5	31,4	34,9	39,0	39,3	38,2	36,9
Pre-Matric certificate ~ Highest level of education	Audience(000)	672	**0	**6	**7	**81	**112	*148	*122	**87	**62	**47
	%Col	1,5	0,0	1,3	0,5	1,6	1,4	1,3	1,9	1,9	1,8	1,8
Post Matric certificate ~ Highest level of education	Audience(000)	1 282	**0	**0	**26	**92	*136	304	247	198	*171	**107
	%Col	2,9	0,0	0,0	1,9	1,8	1,7	2,7	3,8	4,4	4,9	4,2
Diploma ~ Highest level of education	Audience(000)	2 634	**2	**1	**31	**106	200	539	495	400	459	401
	%Col	6,0	3,1	0,2	2,2	2,1	2,5	4,7	7,5	8,9	13,0	15,6
Undergraduate degree ~ Highest level of education	Audience(000)	1 165	**0	**0	**2	**34	**60	284	*161	212	197	213
	%Col	2,7	0,0	0,0	0,2	0,7	0,8	2,5	2,4	4,7	5,6	8,3

Post graduate degree - Highest level of education	Audience(000)	1 041	**0	**3	**3	**20	**31	*129	*98	186	248	325
	%Col	2,4	0,0	0,5	0,2	0,4	0,4	1,1	1,5	4,1	7,0	12,7
Monthly HH Income												
R1-R499	Audience(000)	432	**7	**19	**32	**107	*132	**91	**26	**12	**1	**4
	%Col	1,0	11,4	4,0	2,3	2,1	1,7	0,8	0,4	0,3	0,0	0,1
R500-R599	Audience(000)	*175	**2	**3	**7	**49	**38	**51	**11	**10	**3	**1
	%Col	0,4	3,2	0,6	0,5	1,0	0,5	0,4	0,2	0,2	0,1	0,0
R600-R699	Audience(000)	**89	**0	**0	**1	**24	**36	**23	**3	**0	**3	**0
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,1	0,5	0,5	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
R700-R799	Audience(000)	*128	**2	**3	**24	**26	**21	**38	**5	**3	**5	**0
	%Col	0,3	2,5	0,6	1,7	0,5	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0,0
R800-R899	Audience(000)	*140	**0	**1	**17	**21	**42	**32	**15	**9	**3	**1
	%Col	0,3	0,0	0,2	1,2	0,4	0,5	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0
R900-R999	Audience(000)	257	**0	**7	**11	**60	**78	**80	**13	**4	**5	**0
	%Col	0,6	0,0	1,4	0,8	1,2	1,0	0,7	0,2	0,1	0,1	0,0
R1000-R1099	Audience(000)	686	**3	**15	**49	*137	*142	222	**64	**27	**22	**5
	%Col	1,6	4,2	3,1	3,5	2,7	1,8	1,9	1,0	0,6	0,6	0,2
R1100-R1199	Audience(000)	*144	**0	**5	**9	**22	**45	**24	**22	**12	**5	**0
	%Col	0,3	0,0	1,1	0,6	0,4	0,6	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	415	**0	**27	**37	**117	**95	**86	**26	**5	**12	**9
	%Col	1,0	0,0	5,7	2,7	2,3	1,2	0,7	0,4	0,1	0,3	0,4
R1400-R1599	Audience(000)	809	**9	**27	**60	*174	254	*185	**64	**19	**8	**9
	%Col	1,9	13,9	5,5	4,3	3,4	3,2	1,6	1,0	0,4	0,2	0,3
R1600-R1999	Audience(000)	1 790	**5	**37	**72	318	492	568	*178	**59	**47	**15
	%Col	4,1	8,0	7,7	5,1	6,2	6,2	5,0	2,7	1,3	1,3	0,6
R2000-R2499	Audience(000)	2 941	**5	**67	*189	623	774	792	313	**111	**51	**15
	%Col	6,7	8,4	14,0	13,5	12,1	9,8	6,9	4,8	2,5	1,4	0,6

R2500-R2999	Audience(000)	1 973	**7	**40	**104	358	495	576	211	**101	**64	**16
	%Col	4,5	11,2	8,4	7,4	7,0	6,3	5,0	3,2	2,3	1,8	0,6
R3000-R3999	Audience(000)	4 082	**9	**54	*231	744	916	1 200	523	*223	*115	**67
	%Col	9,4	13,7	11,3	16,5	14,5	11,6	10,5	8,0	5,0	3,3	2,6
R4000-R4999	Audience(000)	3 976	**3	**48	*117	610	832	1 233	543	293	*200	**97
	%Col	9,1	5,1	10,1	8,3	11,9	10,5	10,8	8,3	6,5	5,7	3,8
R5000-R5999	Audience(000)	3 383	**5	**38	*137	388	729	1 031	534	282	*164	**74
	%Col	7,8	8,4	7,9	9,8	7,6	9,2	9,0	8,1	6,3	4,6	2,9
R6000-R6999	Audience(000)	2 321	**0	**13	**61	*226	509	733	375	246	*119	**39
	%Col	5,3	0,0	2,6	4,4	4,4	6,5	6,4	5,7	5,5	3,4	1,5
R7000-R7999	Audience(000)	1 916	**0	**4	**58	*200	367	514	369	206	*134	**63
	%Col	4,4	0,0	0,9	4,1	3,9	4,6	4,5	5,6	4,6	3,8	2,5
R8000-R8999	Audience(000)	1 999	**0	**16	**35	*163	339	541	430	227	*183	**66
	%Col	4,6	0,0	3,3	2,5	3,2	4,3	4,7	6,6	5,0	5,2	2,6
R9000-R9999	Audience(000)	1 012	**0	**5	**14	**56	*139	274	246	*158	**81	**39
	%Col	2,3	0,0	1,1	1,0	1,1	1,8	2,4	3,7	3,5	2,3	1,5
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 206	**0	**9	**30	**126	253	635	425	343	262	*123
	%Col	5,1	0,0	1,9	2,1	2,5	3,2	5,5	6,5	7,6	7,5	4,8
R11 000-R11 999	Audience(000)	406	**0	**0	**4	**14	**40	*151	**76	**54	**44	**24
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,3	0,3	0,5	1,3	1,2	1,2	1,2	0,9
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 139	**0	**4	**13	**59	*132	263	260	*207	*120	**81
	%Col	2,6	0,0	0,9	0,9	1,1	1,7	2,3	4,0	4,6	3,4	3,2
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 384	**0	**0	**6	**63	*174	293	333	243	*163	*111
	%Col	3,2	0,0	0,0	0,4	1,2	2,2	2,6	5,1	5,4	4,6	4,3
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 290	**0	**6	**8	**41	**92	317	258	240	*167	*161
	%Col	3,0	0,0	1,2	0,5	0,8	1,2	2,8	3,9	5,3	4,8	6,3

R20 000-R24 999	Audience(000)	1 778	**0	**8	**24	**85	*150	347	317	306	335	207
	%Col	4,1	0,0	1,6	1,7	1,7	1,9	3,0	4,8	6,8	9,5	8,1
R25 000-R29 999	Audience(000)	1 282	**0	**0	**18	**62	**92	239	*188	284	233	*166
	%Col	2,9	0,0	0,0	1,3	1,2	1,2	2,1	2,9	6,3	6,6	6,5
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 563	**0	**8	**4	**69	*111	299	252	266	282	271
	%Col	3,6	0,0	1,6	0,3	1,3	1,4	2,6	3,8	5,9	8,0	10,6
R40 000-R49 999	Audience(000)	1 141	**7	**0	**12	**31	**124	*178	*165	*148	258	218
	%Col	2,6	10,1	0,0	0,8	0,6	1,6	1,6	2,5	3,3	7,3	8,5

R50 000-R59 999	Audience(000)	702	**0	**0	**4	**38	**58	**96	**90	**112	*115	189
	%Col	1,6	0,0	0,0	0,3	0,7	0,7	0,8	1,4	2,5	3,3	7,4
R60 000-R69 999	Audience(000)	581	**0	**7	**3	**50	**53	**89	**41	**94	*103	*141
	%Col	1,3	0,0	1,5	0,2	1,0	0,7	0,8	0,6	2,1	2,9	5,5
R70 000-R79 999	Audience(000)	292	**0	**5	**8	**12	**40	**45	**32	**43	**27	*81
	%Col	0,7	0,0	1,0	0,6	0,2	0,5	0,4	0,5	0,9	0,8	3,2
R80 000-R89 999	Audience(000)	266	**0	**3	**0	**20	**23	**44	**33	**45	**41	**57
	%Col	0,6	0,0	0,6	0,0	0,4	0,3	0,4	0,5	1,0	1,2	2,2
R90 000-R99 999	Audience(000)	*151	**0	**0	**0	**8	**10	**34	**10	**20	**36	**33
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,5	1,0	1,3
R100 000-R100 999	Audience(000)	218	**0	**0	**1	**9	**17	**39	**47	**35	**31	**40
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,3	0,7	0,8	0,9	1,6
R110 000-R110 999	Audience(000)	**85	**0	**0	**0	**5	**12	**15	**22	**6	**9	**15
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,3	0,6
R120 000+	Audience(000)	440	**0	**0	**2	**24	**42	**82	**49	**46	**70	*126
	%Col	1,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,5	0,7	0,7	1,0	2,0	4,9
Average Monthly HH Income	Value	14 156	**6689	6 547	5 893	7 896	9 065	11 253	14 377	19 524	24 873	36 794
Monthly Personal Income												

R1-R499	Audience(000)	4 301	**15	**53	*177	607	913	1 226	635	324	*204	*148
	%Col	9,9	22,9	11,0	12,6	11,8	11,6	10,7	9,7	7,2	5,8	5,8
R500-R599	Audience(000)	1 433	**4	**32	**28	*233	*262	393	*209	*139	**69	**64
	%Col	3,3	5,5	6,8	2,0	4,5	3,3	3,4	3,2	3,1	2,0	2,5
R600-R699	Audience(000)	338	**0	**2	**12	**37	**77	**83	**50	**43	**29	**6
	%Col	0,8	0,0	0,3	0,8	0,7	1,0	0,7	0,8	1,0	0,8	0,2
R700-R799	Audience(000)	450	**2	**7	**20	**66	**98	*131	**46	**49	**26	**7
	%Col	1,0	2,5	1,4	1,5	1,3	1,2	1,1	0,7	1,1	0,7	0,3
R800-R899	Audience(000)	497	**2	**9	**33	**87	**83	*153	**73	**29	**19	**8
	%Col	1,1	3,7	1,8	2,3	1,7	1,0	1,3	1,1	0,7	0,5	0,3
R900-R999	Audience(000)	733	**0	**9	**34	**102	*177	*217	**96	**43	**46	**10
	%Col	1,7	0,0	1,9	2,4	2,0	2,2	1,9	1,5	1,0	1,3	0,4
R1000-R1099	Audience(000)	1 966	**3	**20	**109	241	409	570	259	*193	*125	**36
	%Col	4,5	4,2	4,1	7,8	4,7	5,2	5,0	3,9	4,3	3,6	1,4

R1100-R1199	Audience(000)	467	**0	**10	**17	**50	**104	*122	**75	**45	**35	**10
	%Col	1,1	0,0	2,0	1,2	1,0	1,3	1,1	1,1	1,0	1,0	0,4
R1200-R1399	Audience(000)	956	**7	**31	**45	*213	*201	*197	*135	**59	**35	**35
	%Col	2,2	10,1	6,4	3,2	4,1	2,5	1,7	2,1	1,3	1,0	1,4
R1400-R1599	Audience(000)	1 885	**3	**33	**90	280	466	506	247	*173	**43	**46
	%Col	4,3	3,8	6,9	6,4	5,4	5,9	4,4	3,8	3,8	1,2	1,8
R1600-R1999	Audience(000)	3 159	**2	**34	**138	509	741	913	414	*214	*139	**55
	%Col	7,2	2,6	7,0	9,9	9,9	9,4	8,0	6,3	4,8	3,9	2,1
R2000-R2499	Audience(000)	4 940	**12	**84	*209	773	1 058	1 474	613	368	*231	**119
	%Col	11,3	18,5	17,5	14,9	15,1	13,4	12,9	9,3	8,2	6,6	4,6
R2500-R2999	Audience(000)	2 697	**6	**32	**79	407	585	705	408	251	*132	**91
	%Col	6,2	8,9	6,8	5,7	7,9	7,4	6,1	6,2	5,6	3,8	3,6

R3000-R3999	Audience(000)	4 182	**3	**43	*181	587	821	1 108	651	359	246	*184
	%Col	9,6	3,9	9,0	12,9	11,4	10,4	9,7	9,9	8,0	7,0	7,2
R4000-R4999	Audience(000)	2 712	**3	**32	**60	314	485	851	405	274	193	**96
	%Col	6,2	5,1	6,6	4,3	6,1	6,1	7,4	6,2	6,1	5,5	3,7
R5000-R5999	Audience(000)	2 300	**5	**21	**65	*161	368	666	420	271	208	*115
	%Col	5,3	8,4	4,3	4,6	3,1	4,7	5,8	6,4	6,0	5,9	4,5
R6000-R6999	Audience(000)	1 492	**0	**4	**24	*87	215	400	323	210	*133	*96
	%Col	3,4	0,0	0,8	1,7	1,7	2,7	3,5	4,9	4,7	3,8	3,7
R7000-R7999	Audience(000)	1 061	**0	**5	**25	**68	*142	278	205	*133	*133	**71
	%Col	2,4	0,0	1,1	1,8	1,3	1,8	2,4	3,1	3,0	3,8	2,8
R8000-R8999	Audience(000)	1 007	**0	**7	**16	**64	*148	237	181	*161	*119	**74
	%Col	2,3	0,0	1,4	1,2	1,2	1,9	2,1	2,8	3,6	3,4	2,9
R9000-R9999	Audience(000)	431	**0	**2	**5	**13	**39	*116	*90	**72	**70	**24
	%Col	1,0	0,0	0,4	0,4	0,2	0,5	1,0	1,4	1,6	2,0	0,9
R10 000-R10 999	Audience(000)	1 124	**0	**3	**11	**42	*110	231	204	231	*170	*121
	%Col	2,6	0,0	0,7	0,8	0,8	1,4	2,0	3,1	5,1	4,8	4,7
R11 000-R11 999	Audience(000)	192	**0	**0	**0	**7	**15	**48	**34	**27	**37	**24
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	0,5	0,6	1,0	1,0
R12 000-R13 999	Audience(000)	557	**0	**0	**1	**12	**47	*113	*110	**99	*100	**75
	%Col	1,3	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6	1,0	1,7	2,2	2,8	2,9
R14 000-R15 999	Audience(000)	763	**0	**0	**0	**16	**40	*135	*150	*151	*129	*142
	%Col	1,8	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	1,2	2,3	3,4	3,7	5,5
R16 000-R19 999	Audience(000)	521	**0	**4	**3	**10	**26	**85	*95	*100	*94	**104
	%Col	1,2	0,0	0,8	0,2	0,2	0,3	0,7	1,4	2,2	2,7	4,1
R20 000-R24 999	Audience(000)	617	**0	**0	**0	**8	**22	**72	*87	*96	177	*155
	%Col	1,4	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,6	1,3	2,1	5,0	6,1
R25 000-R29 999	Audience(000)	435	**0	**0	**0	**2	**23	**54	**45	**74	*108	*129

R20 000-R29 999	%Col	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	0,7	1,6	3,1	5,1
R30 000-R39 999	Audience(000)	504	**0	**0	**0	**1	**9	**37	**48	**73	*157	178
	%Col	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,7	1,6	4,5	7,0
R40 000-R49 999	Audience(000)	257	**0	**0	**0	**0	**4	**14	**12	**37	**89	*101
	%Col	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,8	2,5	3,9
R50 000-R59 999	Audience(000)	*106	**0	**0	**0	**0	**1	**2	**4	**26	**21	**52
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,6	0,6	2,0
R60 000-R69 999	Audience(000)	**70	**0	**0	**0	**0	**2	**14	**1	**24	**8	**21
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,5	0,2	0,8
R70 000-R79 999	Audience(000)	**44	**0	**0	**0	**0	**9	**0	**3	**7	**7	**18
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,7
R80 000+	Audience(000)	*159	**0	**0	**0	**0	**0	**8	**16	**23	**39	*73
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,5	1,1	2,9
Average Monthly Personal Income	Value	5 261	**1902	2 430	2 425	2 485	3 065	3 796	4 936	7 389	10 606	16 067

SurveyTime 7.22.84.10(F64)

Report Date: 3/18/2024

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

MAPS24W1; MAPS24W1 - MAPS March 2024 Release (Oct 2022 - Sep 2023 Fieldwork) :