

Source: Age
 Weight: population_weight
 Table : All Respondents
 Report Units : 1000's

		Totals	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gaut	KZ-Natal	Limpopo	Mpumalanga	N Cape	N West	W Cape
Totals	Audience(000)	43 592	17 565	13 048	12 978	4 493	2 097	12 333	7 971	3 934	3 394	925	2 995	5 450
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Age														
15-24	Audience(000)	9 784	3 575	2 931	3 279	1 156	491	2 436	1 741	1 100	794	*185	614	1 267
	%Col	22,4	20,4	22,5	25,3	25,7	23,4	19,7	21,8	28,0	23,4	20,0	20,5	23,2
25-34	Audience(000)	10 803	3 870	3 320	3 614	1 231	518	2 715	2 361	992	937	244	779	1 026
	%Col	24,8	22,0	25,4	27,8	27,4	24,7	22,0	29,6	25,2	27,6	26,3	26,0	18,8
35-49	Audience(000)	12 357	5 755	3 625	2 977	936	530	4 286	1 873	1 038	845	337	765	1 748
	%Col	28,3	32,8	27,8	22,9	20,8	25,3	34,8	23,5	26,4	24,9	36,4	25,5	32,1
50+	Audience(000)	10 648	4 366	3 173	3 109	1 169	558	2 897	1 995	803	819	*159	838	1 409
	%Col	24,4	24,9	24,3	24,0	26,0	26,6	23,5	25,0	20,4	24,1	17,2	28,0	25,9
Gender														
Female	Audience(000)	22 579	8 868	6 769	6 942	2 416	1 095	6 198	4 229	2 105	1 744	473	1 489	2 829
	%Col	51,8	50,5	51,9	53,5	53,8	52,2	50,3	53,1	53,5	51,4	51,2	49,7	51,9
Male	Audience(000)	21 013	8 698	6 280	6 036	2 077	1 002	6 135	3 742	1 829	1 650	452	1 506	2 620
	%Col	48,2	49,5	48,1	46,5	46,2	47,8	49,7	46,9	46,5	48,6	48,8	50,3	48,1
Single	Audience(000)	26 211	9 775	7 638	8 798	2 964	1 145	6 776	5 542	2 517	2 163	545	1 891	2 669
	%Col	60,1	55,6	58,5	67,8	66,0	54,6	54,9	69,5	64,0	63,7	58,9	63,1	49,0
Marital Status														

Married or living together	Audience(000)	10 440	4 848	3 075	2 517	960	549	3 281	1 643	894	616	*211	614	1 673
	%Col	24,0	27,6	23,6	19,4	21,4	26,2	26,6	20,6	22,7	18,1	22,8	20,5	30,7
Widowed	Audience(000)	2 135	795	672	668	264	*132	455	442	*201	*198	**22	*154	*268
	%Col	4,9	4,5	5,2	5,1	5,9	6,3	3,7	5,5	5,1	5,8	2,3	5,2	4,9
Divorced	Audience(000)	979	496	355	**128	**63	**45	372	*103	**25	**56	**13	**95	*208
	%Col	2,2	2,8	2,7	1,0	1,4	2,1	3,0	1,3	0,6	1,6	1,4	3,2	3,8
Separated	Audience(000)	362	*127	**112	**124	**61	**26	**70	**25	**25	**52	**7	**30	**67
	%Col	0,8	0,7	0,9	1,0	1,4	1,3	0,6	0,3	0,6	1,5	0,7	1,0	1,2
Ethnicity														
Black	Audience(000)	34 470	12 282	9 875	12 313	3 879	1 853	9 890	6 843	3 807	3 067	494	2 702	1 936
	%Col	79,1	69,9	75,7	94,9	86,3	88,4	80,2	85,9	96,8	90,4	53,4	90,2	35,5
White	Audience(000)	3 997	2 355	1 578	**64	*213	*180	1 693	362	**113	270	**67	*220	879
	%Col	9,2	13,4	12,1	0,5	4,7	8,6	13,7	4,5	2,9	8,0	7,3	7,4	16,1
Indian or Asian	Audience(000)	929	744	**175	**10	**19	**0	*279	597	**0	**13	**0	**0	**22
	%Col	2,1	4,2	1,3	0,1	0,4	0,0	2,3	7,5	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4
Coloured	Audience(000)	4 067	2 091	1 384	592	378	**64	412	*129	**14	**34	363	**57	2 613
	%Col	9,3	11,9	10,6	4,6	8,4	3,1	3,3	1,6	0,4	1,0	39,3	1,9	47,9
Work Status														
Working full-time	Audience(000)	8 410	4 035	2 811	1 564	681	392	2 824	1 401	412	571	315	523	1 290
	%Col	19,3	23,0	21,5	12,1	15,1	18,7	22,9	17,6	10,5	16,8	34,1	17,5	23,7
Working part-time	Audience(000)	4 291	1 775	1 272	1 244	509	156	1 137	808	354	287	*84	208	749
	%Col	9,8	10,1	9,7	9,6	11,3	7,4	9,2	10,1	9,0	8,4	9,0	6,9	13,7
Self-employed	Audience(000)	3 778	1 591	1 171	1 017	288	179	1 305	828	458	263	**41	177	239
	%Col	8,7	9,1	9,0	7,8	6,4	8,6	10,6	10,4	11,6	7,8	4,4	5,9	4,4
A housewife/house husband	Audience(000)	3 040	1 217	941	882	*299	**153	734	723	**134	**130	**86	**146	636
	%Col	7,0	6,9	7,2	6,8	6,6	7,3	6,0	9,1	3,4	3,8	9,3	4,9	11,7
A student	Audience(000)	7 097	2 531	2 038	2 528	889	*376	1 691	1 280	940	533	**104	436	850
	%Col	15,8	12,8	14,5	14,4	19,7	20,0	15,1	11,7	11,1	11,8	11,1	11,1	11,1

Student	%Col	16,3	14,4	15,6	19,5	19,8	17,9	13,7	16,1	23,9	15,7	11,2	14,5	15,6
Retired	Audience(000)	5 550	2 345	1 672	1 533	577	*337	1 494	956	414	389	**87	507	791
	%Col	12,7	13,4	12,8	11,8	12,8	16,1	12,1	12,0	10,5	11,4	9,4	16,9	14,5
Not working	Audience(000)	2 913	995	845	1 073	200	240	730	527	387	238	**62	359	*171
	%Col	6,7	5,7	6,5	8,3	4,4	11,5	5,9	6,6	9,8	7,0	6,7	12,0	3,1
Unemployed	Audience(000)	8 513	3 076	2 300	3 138	1 051	264	2 419	1 449	836	984	*147	640	725
	%Col	19,5	17,5	17,6	24,2	23,4	12,6	19,6	18,2	21,2	29,0	15,9	21,4	13,3
Area														
Metro	Audience(000)	17 565	17 565	**0	**0	1 176	394	9 996	2 480	**0	**0	**0	**0	3 518
	%Col	40,3	100,0	0,0	0,0	26,2	18,8	81,1	31,1	0,0	0,0	0,0	0,0	64,6
Urban	Audience(000)	13 048	**0	13 048	**0	984	1 376	2 337	1 886	876	1 920	720	1 406	1 543
	%Col	29,9	0,0	100,0	0,0	21,9	65,6	18,9	23,7	22,3	56,6	77,8	47,0	28,3

Rural	Audience(000)	12 978	**0	**0	12 978	2 333	327	**0	3 604	3 057	1 474	*205	1 589	*388
	%Col	29,8	0,0	0,0	100,0	51,9	15,6	0,0	45,2	77,7	43,4	22,2	53,0	7,1

Province														
Eastern Cape	Audience(000)	4 493	1 176	984	2 333	4 493	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	10,3	6,7	7,5	18,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Free State	Audience(000)	2 097	394	1 376	327	**0	2 097	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	4,8	2,2	10,5	2,5	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gauteng	Audience(000)	12 333	9 996	2 337	**0	**0	**0	12 333	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	28,3	56,9	17,9	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 971	2 480	1 886	3 604	**0	**0	**0	7 971	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	18,3	14,1	14,5	27,8	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Limpopo	Audience(000)	3 934	**0	876	3 057	**0	**0	**0	**0	3 934	**0	**0	**0	**0
	%Col	9,0	0,0	6,7	23,6	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mpumalanga	Audience(000)	3 394	**0	1 920	1 474	**0	**0	**0	**0	**0	3 394	**0	**0	**0
	%Col	7,6	0,0	5,5	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0

mpumalanga	%Col	7,8	0,0	14,7	11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Northern Cape	Audience(000)	925	**0	720	*205	**0	**0	**0	**0	**0	**0	925	**0	**0
	%Col	2,1	0,0	5,5	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
North West	Audience(000)	2 995	**0	1 406	1 589	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	2 995	**0
	%Col	6,9	0,0	10,8	12,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Western Cape	Audience(000)	5 450	3 518	1 543	*388	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	5 450
	%Col	12,5	20,0	11,8	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Highest Level of Education Achieved														
No schooling	Audience(000)	1 065	*178	331	556	*139	**47	**145	*239	**127	*159	**8	**93	**108
	%Col	2,4	1,0	2,5	4,3	3,1	2,2	1,2	3,0	3,2	4,7	0,9	3,1	2,0
Some primary school	Audience(000)	2 329	495	621	1 213	586	*146	316	431	*216	*205	**22	*274	**131
	%Col	5,3	2,8	4,8	9,3	13,1	7,0	2,6	5,4	5,5	6,0	2,4	9,2	2,4
Primary school completed	Audience(000)	2 142	824	653	665	234	**102	397	306	**98	*150	**48	*185	622
	%Col	4,9	4,7	5,0	5,1	5,2	4,8	3,2	3,8	2,5	4,4	5,2	6,2	11,4
Some high school	Audience(000)	16 339	6 223	4 944	5 171	1 666	770	4 264	2 584	1 726	1 417	370	935	2 608
	%Col	37,5	35,4	37,9	39,8	37,1	36,7	34,6	32,4	43,9	41,7	40,0	31,2	47,8
Matric (high school completed)	Audience(000)	14 924	6 606	4 424	3 894	1 187	721	4 883	3 062	1 181	1 029	291	1 155	1 414
	%Col	34,2	37,6	33,9	30,0	26,4	34,4	39,6	38,4	30,0	30,3	31,4	38,6	25,9
Pre-Matric certificate	Audience(000)	672	222	257	**193	**107	**29	198	*136	**23	**61	**57	**25	**36
	%Col	1,5	1,3	2,0	1,5	2,4	1,4	1,6	1,7	0,6	1,8	6,1	0,8	0,7
Post Matric certificate	Audience(000)	1 282	475	440	367	**117	**71	371	307	*105	*131	**56	**84	**40
	%Col	2,9	2,7	3,4	2,8	2,6	3,4	3,0	3,8	2,7	3,9	6,1	2,8	0,7
Diploma	Audience(000)	2 634	1 272	826	536	258	*120	886	440	282	*171	**54	*129	294
	%Col	6,0	7,2	6,3	4,1	5,7	5,7	7,2	5,5	7,2	5,0	5,9	4,3	5,4
Undergraduate degree	Audience(000)	1 165	599	322	*243	*104	**46	359	337	**83	**43	**5	**72	*116
	%Col	2,7	3,4	2,5	1,9	2,3	2,2	2,9	4,2	2,1	1,3	0,6	2,4	2,1
Post graduate degree	Audience(000)	1 041	672	231	**138	**94	**45	513	*130	*92	**30	**13	**43	*82

Post graduate degree	%Col	2,4	3,8	1,8	1,1	2,1	2,2	4,2	1,6	2,3	0,9	1,4	1,4	1,5
Monthly HH Income														
R1-R499	Audience(000)	432	*133	*137	**162	**51	**35	**109	**55	**18	**53	**10	**86	**15
	%Col	1,0	0,8	1,0	1,2	1,1	1,7	0,9	0,7	0,5	1,6	1,1	2,9	0,3
R500-R599	Audience(000)	*175	**76	**63	**36	**30	**14	**71	**10	**13	**14	**4	**18	**1
	%Col	0,4	0,4	0,5	0,3	0,7	0,7	0,6	0,1	0,3	0,4	0,5	0,6	0,0
R600-R699	Audience(000)	**89	**30	**22	**37	**21	**9	**27	**9	**7	**9	**0	**6	**0
	%Col	0,2	0,2	0,2	0,3	0,5	0,4	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	0,2	0,0
R700-R799	Audience(000)	*128	**40	**43	**45	**32	**8	**26	**16	**9	**6	**5	**18	**8
	%Col	0,3	0,2	0,3	0,3	0,7	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,6	0,6	0,1
R800-R899	Audience(000)	*140	**59	**43	**38	**19	**15	**55	**9	**11	**9	**4	**17	**0
	%Col	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,7	0,4	0,1	0,3	0,3	0,5	0,6	0,0
R900-R999	Audience(000)	257	**67	**85	**105	**34	**35	**56	**30	**24	**29	**5	**34	**11
	%Col	0,6	0,4	0,7	0,8	0,8	1,7	0,5	0,4	0,6	0,8	0,5	1,1	0,2
R1000-R1099	Audience(000)	686	234	240	*213	*128	**36	213	**86	**20	**93	**28	**76	**6
	%Col	1,6	1,3	1,8	1,6	2,9	1,7	1,7	1,1	0,5	2,7	3,0	2,5	0,1
R1100-R1199	Audience(000)	*144	**65	**35	**45	**27	**24	**34	**10	**17	**7	**6	**15	**5
	%Col	0,3	0,4	0,3	0,3	0,6	1,1	0,3	0,1	0,4	0,2	0,7	0,5	0,1
R1200-R1399	Audience(000)	415	*112	**110	*192	**90	**31	**91	**45	**58	**35	**8	**31	**25
	%Col	1,0	0,6	0,8	1,5	2,0	1,5	0,7	0,6	1,5	1,0	0,9	1,0	0,5
R1400-R1599	Audience(000)	809	239	256	*313	*153	**33	*206	*124	**84	**73	**11	**93	**31
	%Col	1,9	1,4	2,0	2,4	3,4	1,6	1,7	1,6	2,1	2,1	1,1	3,1	0,6
R1600-R1999	Audience(000)	1 790	544	523	722	334	**97	438	*239	*162	*131	**36	*271	**80
	%Col	4,1	3,1	4,0	5,6	7,4	4,6	3,6	3,0	4,1	3,8	3,9	9,1	1,5
R2000-R2499	Audience(000)	2 941	770	938	1 233	447	*168	621	489	363	347	**39	265	*202
	%Col	6,7	4,4	7,2	9,5	9,9	8,0	5,0	6,1	9,2	10,2	4,2	8,8	3,7

R2500-R2999	Audience(000)	1 973	581	613	778	242	*142	421	407	*222	*225	**24	*137	*153
	%Col	4,5	3,3	4,7	6,0	5,4	6,8	3,4	5,1	5,6	6,6	2,6	4,6	2,8
R3000-R3999	Audience(000)	4 082	1 268	1 183	1 630	588	237	874	827	499	318	**123	288	328
	%Col	9,4	7,2	9,1	12,6	13,1	11,3	7,1	10,4	12,7	9,4	13,3	9,6	6,0
R4000-R4999	Audience(000)	3 976	1 427	1 130	1 419	460	233	944	793	352	312	**99	294	490
	%Col	9,1	8,1	8,7	10,9	10,2	11,1	7,7	9,9	8,9	9,2	10,7	9,8	9,0
R5000-R5999	Audience(000)	3 383	1 162	1 108	1 113	372	*183	853	665	351	300	**71	*176	411
	%Col	7,8	6,6	8,5	8,6	8,3	8,7	6,9	8,3	8,9	8,8	7,7	5,9	7,5
R6000-R6999	Audience(000)	2 321	946	642	734	245	*107	575	510	238	*160	**53	*101	332
	%Col	5,3	5,4	4,9	5,7	5,5	5,1	4,7	6,4	6,0	4,7	5,7	3,4	6,1
R7000-R7999	Audience(000)	1 916	781	587	547	*177	**92	496	427	*137	*157	**51	**90	287
	%Col	4,4	4,4	4,5	4,2	3,9	4,4	4,0	5,4	3,5	4,6	5,5	3,0	5,3
R8000-R8999	Audience(000)	1 999	835	634	531	*149	*117	564	372	*173	*148	**53	**63	360
	%Col	4,6	4,8	4,9	4,1	3,3	5,6	4,6	4,7	4,4	4,4	5,7	2,1	6,6
R9000-R9999	Audience(000)	1 012	493	316	*203	**40	**13	331	*153	**82	**105	**33	**70	*186
	%Col	2,3	2,8	2,4	1,6	0,9	0,6	2,7	1,9	2,1	3,1	3,5	2,3	3,4
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 206	964	652	590	*166	**112	619	450	*198	*125	**33	*156	347
	%Col	5,1	5,5	5,0	4,5	3,7	5,3	5,0	5,7	5,0	3,7	3,6	5,2	6,4
R11 000-R11 999	Audience(000)	406	*148	*133	**125	**21	**27	*114	**84	**37	**45	**9	**16	**52
	%Col	0,9	0,8	1,0	1,0	0,5	1,3	0,9	1,1	1,0	1,3	0,9	0,5	1,0
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 139	534	370	*234	**70	**37	389	*176	**72	**65	**24	**65	242
	%Col	2,6	3,0	2,8	1,8	1,6	1,7	3,2	2,2	1,8	1,9	2,6	2,2	4,4
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 384	665	409	310	**87	**51	445	291	**102	*104	**19	**74	213
	%Col	3,2	3,8	3,1	2,4	1,9	2,4	3,6	3,6	2,6	3,1	2,0	2,5	3,9
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 290	734	362	*194	**62	**40	498	190	**78	**78	**46	**80	219
	%Col	3,0	4,2	2,8	1,5	1,4	1,9	4,0	2,4	2,0	2,3	4,9	2,7	4,0
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 778	932	539	*307	*129	**41	663	373	**88	*93	**28	**93	270

R20 000-R24 999	%Col	4,1	5,3	4,1	2,4	2,9	2,0	5,4	4,7	2,2	2,7	3,1	3,1	4,9
R25 000-R29 999	Audience(000)	1 282	674	367	*241	**85	**36	437	210	*134	**95	**22	**54	209
	%Col	2,9	3,8	2,8	1,9	1,9	1,7	3,5	2,6	3,4	2,8	2,4	1,8	3,8
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 563	911	415	*237	**46	**47	622	265	*94	**91	**24	**113	260
	%Col	3,6	5,2	3,2	1,8	1,0	2,3	5,0	3,3	2,4	2,7	2,6	3,8	4,8
R40 000-R49 999	Audience(000)	1 141	594	363	*184	**53	**38	447	237	**58	**61	**19	**69	*159
	%Col	2,6	3,4	2,8	1,4	1,2	1,8	3,6	3,0	1,5	1,8	2,1	2,3	2,9
R50 000-R59 999	Audience(000)	702	364	*217	**120	**43	**12	233	*155	**64	**20	**12	**30	*132
	%Col	1,6	2,1	1,7	0,9	1,0	0,6	1,9	1,9	1,6	0,6	1,3	1,0	2,4
R60 000-R69 999	Audience(000)	581	333	*144	**104	**27	**11	225	**86	**33	**24	**9	**32	*135
	%Col	1,3	1,9	1,1	0,8	0,6	0,5	1,8	1,1	0,8	0,7	1,0	1,1	2,5
R70 000-R79 999	Audience(000)	292	155	**78	**59	**10	**0	*127	**23	**42	**14	**5	**16	**55
	%Col	0,7	0,9	0,6	0,5	0,2	0,0	1,0	0,3	1,1	0,4	0,5	0,5	1,0
R80 000-R89 999	Audience(000)	266	160	**61	**46	**14	**5	*112	**47	**16	**15	**0	**16	**40
	%Col	0,6	0,9	0,5	0,4	0,3	0,2	0,9	0,6	0,4	0,4	0,0	0,5	0,7
R90 000-R99 999	Audience(000)	*151	*78	**49	**25	**8	**6	**57	**8	**20	**5	**7	**11	**28
	%Col	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	0,5	0,1	0,5	0,1	0,8	0,4	0,5
R100 000-R100 999	Audience(000)	218	*138	**68	**11	**0	**2	*109	**27	**6	**6	**0	**8	**61
	%Col	0,5	0,8	0,5	0,1	0,0	0,1	0,9	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	1,1
R110 000-R110 999	Audience(000)	**85	**49	**17	**19	**6	**2	**42	**13	**2	**2	**0	**0	**17
	%Col	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3
R120 000+	Audience(000)	440	269	**95	**76	**25	**0	187	**59	**52	**18	**4	**14	*80
	%Col	1,0	1,5	0,7	0,6	0,6	0,0	1,5	0,7	1,3	0,5	0,4	0,5	1,5
Average HH Income	Value	14 156	17 931	13 418	9 790	8 695	8 647	17 905	13 374	12 617	10 477	11 589	11 139	18 936
Personal Income														
R1-R499	Audience(000)	4 301	1 435	1 338	1 527	519	*189	983	599	396	439	**87	451	638
	%Col	9,9	8,2	10,3	11,8	11,5	9,0	8,0	7,5	10,1	12,9	9,4	15,1	11,7

R500-R599	Audience(000)	1 433	545	418	470	*194	**57	396	*177	*175	*135	**28	**69	*201
	%Col	3,3	3,1	3,2	3,6	4,3	2,7	3,2	2,2	4,4	4,0	3,0	2,3	3,7
R600-R699	Audience(000)	338	*150	**85	**103	**45	**8	*150	**36	**37	**27	**1	**19	**14
	%Col	0,8	0,9	0,6	0,8	1,0	0,4	1,2	0,5	0,9	0,8	0,1	0,6	0,3
R700-R799	Audience(000)	450	*150	*115	*185	**78	**11	*127	**84	**35	**63	**7	**19	**28
	%Col	1,0	0,9	0,9	1,4	1,7	0,5	1,0	1,0	0,9	1,9	0,7	0,6	0,5
R800-R899	Audience(000)	497	*157	*178	*162	**77	**30	*152	**61	**53	**42	**12	**41	**29
	%Col	1,1	0,9	1,4	1,2	1,7	1,4	1,2	0,8	1,4	1,2	1,3	1,4	0,5
R900-R999	Audience(000)	733	245	*181	*307	**114	**55	*181	**107	**83	**57	**10	**52	**73
	%Col	1,7	1,4	1,4	2,4	2,5	2,6	1,5	1,3	2,1	1,7	1,1	1,7	1,3
R1000-R1099	Audience(000)	1 966	778	589	600	*256	*94	609	261	*125	*193	**40	*169	*220
	%Col	4,5	4,4	4,5	4,6	5,7	4,5	4,9	3,3	3,2	5,7	4,3	5,7	4,0
R1100-R1199	Audience(000)	467	*164	*160	**143	**55	**36	*111	**46	**67	**41	**16	**27	**67
	%Col	1,1	0,9	1,2	1,1	1,2	1,7	0,9	0,6	1,7	1,2	1,8	0,9	1,2
R1200-R1399	Audience(000)	956	294	247	416	**97	**22	228	*164	*165	**97	**5	**73	**107
	%Col	2,2	1,7	1,9	3,2	2,2	1,0	1,8	2,1	4,2	2,9	0,5	2,4	2,0
R1400-R1599	Audience(000)	1 885	674	528	683	253	**83	495	329	234	*173	**28	*138	*154
	%Col	4,3	3,8	4,0	5,3	5,6	4,0	4,0	4,1	5,9	5,1	3,0	4,6	2,8
R1600-R1999	Audience(000)	3 159	1 024	943	1 191	524	*184	689	524	*270	*232	**67	365	*304
	%Col	7,2	5,8	7,2	9,2	11,7	8,8	5,6	6,6	6,9	6,8	7,2	12,2	5,6
R2000-R2499	Audience(000)	4 940	1 744	1 391	1 806	594	247	1 226	1 006	500	429	**77	370	493
	%Col	11,3	9,9	10,7	13,9	13,2	11,8	9,9	12,6	12,7	12,6	8,3	12,4	9,0
R2500-R2999	Audience(000)	2 697	905	799	992	220	*172	543	652	307	*192	**41	*156	414
	%Col	6,2	5,2	6,1	7,6	4,9	8,2	4,4	8,2	7,8	5,6	4,4	5,2	7,6
R3000-R3999	Audience(000)	4 182	1 492	1 240	1 450	397	*229	889	1 059	455	264	*127	267	495
	%Col	9,6	8,5	9,5	11,2	8,8	10,9	7,2	13,3	11,6	7,8	13,7	8,9	9,1
R4000-R4999	Audience(000)	2 712	1 154	792	766	235	*141	738	565	217	205	**71	*135	405

R4000-R4999	%Col	6,2	6,6	6,1	5,9	5,2	6,7	6,0	7,1	5,5	6,1	7,7	4,5	7,4
R5000-R5999	Audience(000)	2 300	1 023	774	503	*168	*116	721	566	*148	*136	**33	*91	321
	%Col	5,3	5,8	5,9	3,9	3,7	5,5	5,8	7,1	3,8	4,0	3,5	3,0	5,9
R6000-R6999	Audience(000)	1 492	728	470	295	*82	**64	454	301	*104	**86	**42	**82	278
	%Col	3,4	4,1	3,6	2,3	1,8	3,0	3,7	3,8	2,7	2,5	4,5	2,7	5,1
R7000-R7999	Audience(000)	1 061	505	358	*197	**72	**50	333	206	**75	**67	**36	**76	*146
	%Col	2,4	2,9	2,7	1,5	1,6	2,4	2,7	2,6	1,9	2,0	3,9	2,5	2,7
R8000-R8999	Audience(000)	1 007	484	341	*182	**82	**48	318	*177	**51	**78	**26	**41	187
	%Col	2,3	2,8	2,6	1,4	1,8	2,3	2,6	2,2	1,3	2,3	2,8	1,4	3,4
R9000-R9999	Audience(000)	431	229	*138	**64	**23	**15	*153	**70	**32	**40	**20	**20	**58
	%Col	1,0	1,3	1,1	0,5	0,5	0,7	1,2	0,9	0,8	1,2	2,1	0,7	1,1
R10 000-R10 999	Audience(000)	1 124	559	352	*214	**85	**75	389	215	**80	**68	**26	**58	*128
	%Col	2,6	3,2	2,7	1,6	1,9	3,6	3,2	2,7	2,0	2,0	2,8	1,9	2,4
R11 000-R11 999	Audience(000)	192	*89	**72	**32	**6	**6	**87	**33	**15	**14	**5	**15	**11
	%Col	0,4	0,5	0,5	0,2	0,1	0,3	0,7	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,2
R12 000-R13 999	Audience(000)	557	302	*187	**68	**30	**19	241	**69	**31	**31	**17	**33	**87
	%Col	1,3	1,7	1,4	0,5	0,7	0,9	2,0	0,9	0,8	0,9	1,8	1,1	1,6
R14 000-R15 999	Audience(000)	763	435	247	**81	**53	**31	365	*96	**22	**43	**10	**44	*99
	%Col	1,8	2,5	1,9	0,6	1,2	1,5	3,0	1,2	0,6	1,3	1,1	1,5	1,8
R16 000-R19 999	Audience(000)	521	311	*153	**57	**41	**26	248	**69	**18	**27	**23	**26	**44
	%Col	1,2	1,8	1,2	0,4	0,9	1,2	2,0	0,9	0,5	0,8	2,4	0,9	0,8
R20 000-R24 999	Audience(000)	617	360	179	**78	**35	**14	277	*117	**48	**43	**13	**23	**47
	%Col	1,4	2,1	1,4	0,6	0,8	0,7	2,2	1,5	1,2	1,3	1,4	0,8	0,9
R25 000-R29 999	Audience(000)	435	248	*140	**47	**23	**10	*175	**65	**20	**29	**24	**29	**60
	%Col	1,0	1,4	1,1	0,4	0,5	0,5	1,4	0,8	0,5	0,8	2,6	1,0	1,1
R30 000-R39 999	Audience(000)	504	319	*148	**36	**14	**25	273	**83	**23	**16	**10	**24	**36
	%Col	1,2	1,8	1,1	0,3	0,3	1,2	2,2	1,0	0,6	0,5	1,1	0,8	0,7

R40 000-R49 999	Audience(000)	257	*166	**82	**9	**14	**12	*125	**41	**14	**7	**6	**15	**22
	%Col	0,6	0,9	0,6	0,1	0,3	0,6	1,0	0,5	0,4	0,2	0,7	0,5	0,4
R50 000-R59 999	Audience(000)	*106	**66	**34	**6	**22	**5	**52	**3	**3	**3	**0	**1	**15
	%Col	0,2	0,4	0,3	0,0	0,5	0,2	0,4	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3
R60 000-R69 999	Audience(000)	**70	**47	**12	**11	**3	**2	**33	**5	**1	**3	**0	**4	**20
	%Col	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4
R70 000-R79 999	Audience(000)	**44	**26	**9	**9	**0	**0	**21	**13	**3	**3	**0	**0	**4
	%Col	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
R80 000+	Audience(000)	*159	*116	**31	**13	**3	**1	*93	**18	**13	**5	**3	**2	**22
	%Col	0,4	0,7	0,2	0,1	0,1	0,0	0,8	0,2	0,3	0,1	0,3	0,1	0,4
Average Monthly Personal Income	Value	5 261	6 735	5 239	3 289	3 722	4 653	7 105	5 017	3 984	4 017	5 900	4 021	5 222

SurveyTime 7.22.84.10(F64)

Report Date: 3/18/2024

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

MAPS24W1; MAPS24W1 - MAPS March 2024 Release (Oct 2022 - Sep 2023 Fieldwork) :