

Source:

MAPS23W4 - MAPS December 2023 Release (Q3 2022 - Q2 2023)

Weight:

population\_weight

Table :

All Respondents

Report Units :

1000's

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>Totals</b>	Audience(000)	43 592	**76	531	1 436	5 354	7 623	11 276	6 471	4 493	3 613	2 720
	Resps	20 040	28	210	594	2 170	3 347	5 252	3 072	2 184	1 805	1 377
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	%Row	100,0	0,2	1,2	3,3	12,3	17,5	25,9	14,8	10,3	8,3	6,2
	Index	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Age</b>												
<b>15-24</b>	Audience(000)	9 766	**10	**106	*210	1 081	1 634	2 505	1 514	1 110	890	706
	Resps	4 300	3	23	90	386	621	1 089	720	552	453	362
	%Col	22,4	13,7	20,1	14,6	20,2	21,4	22,2	23,4	24,7	24,6	25,9
	%Row	100,0	0,1	1,1	2,1	11,1	16,7	25,6	15,5	11,4	9,1	7,2
	Index	100	61	90	65	90	96	99	104	110	110	116
<b>25-34</b>	Audience(000)	10 784	**24	*144	384	1 472	2 036	2 805	1 558	1 053	869	438
	Resps	5 762	7	57	160	641	999	1 509	898	637	550	304
	%Col	24,7	31,1	27,2	26,7	27,5	26,7	24,9	24,1	23,4	24,1	16,1
	%Row	100,0	0,2	1,3	3,6	13,6	18,9	26,0	14,4	9,8	8,1	4,1
	Index	100	126	110	108	111	108	101	97	95	97	65
<b>35-49</b>	Audience(000)	12 285	**33	*150	465	1 448	2 158	3 223	1 781	1 265	973	790
	Resps	5 781	13	80	208	640	1 013	1 552	835	596	450	394
	%Col	28,2	42,8	28,3	32,4	27,0	28,3	28,6	27,5	28,2	26,9	29,0
	%Row	100,0	0,3	1,2	3,8	11,8	17,6	26,2	14,5	10,3	7,9	6,4
	Index	100	152	101	115	96	100	101	98	100	96	103

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>50+</b>	Audience(000)	10 756	**9	**130	377	1 353	1 795	2 743	1 619	1 064	880	786
	Resps	4 197	5	50	136	503	714	1 102	619	399	352	317
	%Col	24,7	12,4	24,4	26,3	25,3	23,5	24,3	25,0	23,7	24,4	28,9
	%Row	100,0	0,1	1,2	3,5	12,6	16,7	25,5	15,0	9,9	8,2	7,3
	Index	100	50	99	106	102	95	99	101	96	99	117
<b>Gender</b>												
<b>Female</b>	Audience(000)	22 583	**49	275	755	3 025	4 189	6 023	3 398	2 141	1 588	1 141
	Resps	10 037	16	104	297	1 165	1 809	2 764	1 557	977	763	585
	%Col	51,8	63,8	51,8	52,6	56,5	54,9	53,4	52,5	47,7	43,9	41,9
	%Row	100,0	0,2	1,2	3,3	13,4	18,5	26,7	15,0	9,5	7,0	5,1
	Index	100	123	100	101	109	106	103	101	92	85	81
<b>Male</b>	Audience(000)	21 010	**28	256	681	2 329	3 434	5 253	3 072	2 351	2 025	1 579
	Resps	10 003	12	106	297	1 005	1 538	2 488	1 515	1 207	1 042	792
	%Col	48,2	36,2	48,2	47,4	43,5	45,1	46,6	47,5	52,3	56,1	58,1
	%Row	100,0	0,1	1,2	3,2	11,1	16,3	25,0	14,6	11,2	9,6	7,5
	Index	100	75	100	98	90	93	97	99	109	116	120
<b>Marital Status</b>												
<b>Single</b>	Audience(000)	26 224	**54	369	943	3 531	4 837	6 991	3 868	2 545	1 857	1 229
	Resps	12 625	20	138	396	1 459	2 176	3 396	1 974	1 359	1 030	676
	%Col	60,2	70,3	69,5	65,7	65,9	63,5	62,0	59,8	56,7	51,4	45,2
	%Row	100,0	0,2	1,4	3,6	13,5	18,4	26,7	14,7	9,7	7,1	4,7
	Index	100	117	116	109	110	105	103	99	94	85	75
<b>Married or living together</b>	Audience(000)	10 637	**16	**76	266	975	1 586	2 392	1 560	1 416	1 240	1 111
	Resps	4 463	5	30	102	381	642	1 016	645	587	530	525
	%Col	24,4	21,4	14,3	18,5	18,2	20,8	21,2	24,1	31,5	34,3	40,8
	%Row	100,0	0,2	0,7	2,5	9,2	14,9	22,5	14,7	13,3	11,7	10,4
	Index	100	88	58	76	75	85	87	99	129	141	167
<b>Widowed</b>	Audience(000)	2 197	**5	**24	**70	295	389	597	353	*188	*164	**112

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	Resps	815	2	8	22	101	145	224	129	71	66	47
	%Col	5,0	6,0	4,5	4,9	5,5	5,1	5,3	5,4	4,2	4,5	4,1
	%Row	100,0	0,2	1,1	3,2	13,4	17,7	27,2	16,0	8,6	7,5	5,1
	Index	100	119	90	97	109	101	105	108	83	90	81
<b>Divorced</b>	Audience(000)	963	**0	**2	**29	**59	**115	*237	*175	**88	*127	*131
	Resps	386	0	2	9	24	48	87	61	44	54	57
	%Col	2,2	0,0	0,4	2,0	1,1	1,5	2,1	2,7	2,0	3,5	4,8
	%Row	100,0	0,0	0,2	3,0	6,1	11,9	24,6	18,2	9,1	13,2	13,6
	Index	100	0	18	91	50	68	95	122	89	159	218
<b>Separated</b>	Audience(000)	358	**0	**9	**13	**43	**72	**89	**61	**26	**36	**10
	Resps	155	0	4	6	15	28	39	28	12	17	6
	%Col	0,8	0,0	1,7	0,9	0,8	0,9	0,8	0,9	0,6	1,0	0,4
	%Row	100,0	0,0	2,5	3,6	11,9	20,0	24,9	17,1	7,3	9,9	2,8
	Index	100	0	209	111	97	114	96	115	70	120	44
<b>Ethnicity</b>												
<b>Black</b>	Audience(000)	34 449	**74	518	1 385	5 170	7 133	9 708	4 866	2 862	1 870	865
	Resps	15 834	26	201	565	2 099	3 110	4 555	2 380	1 464	979	455
	%Col	79,0	96,7	97,6	96,5	96,6	93,6	86,1	75,2	63,7	51,8	31,8
	%Row	100,0	0,2	1,5	4,0	15,0	20,7	28,2	14,1	8,3	5,4	2,5
	Index	100	122	124	122	122	118	109	95	81	65	40
<b>White</b>	Audience(000)	4 001	**0	**0	**0	**23	**103	302	438	711	1 032	1 393
	Resps	1 876	0	0	0	6	33	119	194	320	495	709
	%Col	9,2	0,0	0,0	0,0	0,4	1,3	2,7	6,8	15,8	28,6	51,2
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,6	2,6	7,5	10,9	17,8	25,8	34,8
	Index	100	0	0	0	5	15	29	74	172	311	558
<b>Indian or Asian</b>	Audience(000)	950	**0	**0	**0	**3	**39	*152	*193	*214	*188	*161
	Resps	413	0	0	0	2	18	69	80	93	80	71

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	%Col	2,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	1,3	3,0	4,8	5,2	5,9
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,4	4,1	16,0	20,3	22,5	19,8	17,0
	Index	100	0	0	0	3	23	62	137	218	239	272
<b>Coloured</b>	Audience(000)	4 078	**2	**13	**51	*157	343	1 098	955	677	494	286
	Resps	1 867	2	9	29	62	184	502	407	295	240	136
	%Col	9,4	3,3	2,4	3,5	2,9	4,5	9,7	14,8	15,1	13,7	10,5
	%Row	100,0	0,1	0,3	1,2	3,8	8,4	26,9	23,4	16,6	12,1	7,0
	Index	100	35	25	38	31	48	104	158	161	146	112
<b>Work Status</b>												
<b>Working full-time</b>	Audience(000)	7 904	**8	**52	*144	588	975	1 883	1 262	1 083	1 021	887
	Resps	4 823	3	30	74	331	561	1 105	788	685	655	590
	%Col	18,1	11,1	9,9	10,0	11,0	12,8	16,7	19,5	24,1	28,3	32,6
	%Row	100,0	0,1	0,7	1,8	7,4	12,3	23,8	16,0	13,7	12,9	11,2
	Index	100	61	54	55	61	71	92	108	133	156	180
<b>Working part-time ~ Work Status</b>	Audience(000)	4 231	**18	**58	*170	644	826	1 154	590	376	243	152
	Resps	2 560	8	33	94	339	472	706	376	244	169	119
	%Col	9,7	23,0	10,9	11,8	12,0	10,8	10,2	9,1	8,4	6,7	5,6
	%Row	100,0	0,4	1,4	4,0	15,2	19,5	27,3	13,9	8,9	5,8	3,6
	Index	100	237	112	122	124	112	105	94	86	69	58
<b>Self-employed ~ Work Status</b>	Audience(000)	3 567	**0	**32	*107	382	496	887	498	445	378	343
	Resps	2 116	0	17	55	202	287	526	308	267	240	214
	%Col	8,2	0,0	6,1	7,5	7,1	6,5	7,9	7,7	9,9	10,5	12,6
	%Row	100,0	0,0	0,9	3,0	10,7	13,9	24,8	14,0	12,5	10,6	9,6
	Index	100	0	74	91	87	79	96	94	121	128	154
<b>A housewife/house husband ~ Work Status</b>	Audience(000)	3 221	**7	**27	**158	*486	565	682	*469	*364	*268	**194
	Resps	665	1	3	24	89	116	149	98	83	53	49
	%Col	7,4	9,6	5,1	11,0	9,1	7,4	6,0	7,2	8,1	7,4	7,1

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	%Row	100,0	0,2	0,8	4,9	15,1	17,5	21,2	14,6	11,3	8,3	6,0
	Index	100	130	69	149	123	100	82	98	110	101	97
<b>A student ~ Work Status</b>	Audience(000)	7 285	**6	**95	**99	774	1 170	1 820	1 170	903	732	516
	Resps	1 813	1	13	19	137	233	428	324	272	221	165
	%Col	16,7	8,2	17,9	6,9	14,5	15,3	16,1	18,1	20,1	20,3	19,0
	%Row	100,0	0,1	1,3	1,4	10,6	16,1	25,0	16,1	12,4	10,0	7,1
	Index	100	49	107	41	87	92	97	108	120	121	113
<b>Retired ~ Work Status</b>	Audience(000)	5 568	**0	**58	**150	564	888	1 484	881	588	484	471
	Resps	1 432	0	13	37	134	224	393	218	158	127	128
	%Col	12,8	0,0	10,9	10,5	10,5	11,6	13,2	13,6	13,1	13,4	17,3
	%Row	100,0	0,0	1,0	2,7	10,1	15,9	26,7	15,8	10,6	8,7	8,5
	Index	100	0	86	82	82	91	103	107	102	105	136
<b>Not working ~ Work Status</b>	Audience(000)	3 097	**17	**47	*153	497	703	944	364	192	*125	**56
	Resps	1 770	7	24	71	244	398	549	227	122	87	41
	%Col	7,1	22,6	8,8	10,7	9,3	9,2	8,4	5,6	4,3	3,5	2,0
	%Row	100,0	0,6	1,5	4,9	16,0	22,7	30,5	11,8	6,2	4,0	1,8
	Index	100	318	124	150	131	130	118	79	60	49	29

<b>Unemployed ~ Work Status</b>	Audience(000)	8 718	**19	*161	454	1 419	2 002	2 421	1 237	542	361	*101
	Resps	4 861	8	77	220	694	1 056	1 396	733	353	253	71
	%Col	20,0	25,5	30,3	31,6	26,5	26,3	21,5	19,1	12,1	10,0	3,7
	%Row	100,0	0,2	1,8	5,2	16,3	23,0	27,8	14,2	6,2	4,1	1,2
	Index	100	128	152	158	133	131	107	96	60	50	19
<b>Area Type</b>												
<b>Metro</b>	Audience(000)	17 576	**0	**56	256	863	2 048	4 431	3 183	2 581	2 269	1 889
	Resps	9 960	0	36	153	547	1 223	2 512	1 760	1 427	1 263	1 039

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	%Col	40,3	0,0	10,5	17,8	16,1	26,9	39,3	49,2	57,5	62,8	69,4
	%Row	100,0	0,0	0,3	1,5	4,9	11,7	25,2	18,1	14,7	12,9	10,7
	Index	100	0	26	44	40	67	97	122	143	156	172
<b>Urban</b>	Audience(000)	13 081	**0	*109	194	1 025	2 145	3 860	2 347	1 482	1 154	766
	Resps	6 024	0	63	108	531	1 060	1 804	1 020	633	484	321
	%Col	30,0	0,0	20,5	13,5	19,1	28,1	34,2	36,3	33,0	31,9	28,2
	%Row	100,0	0,0	0,8	1,5	7,8	16,4	29,5	17,9	11,3	8,8	5,9
	Index	100	0	68	45	64	94	114	121	110	106	94
<b>Rural</b>	Audience(000)	12 935	**76	366	985	3 466	3 430	2 985	941	429	*190	**65
	Resps	4 056	28	111	333	1 092	1 064	936	292	124	58	17
	%Col	29,7	100,0	68,9	68,6	64,7	45,0	26,5	14,5	9,6	5,3	2,4
	%Row	100,0	0,6	2,8	7,6	26,8	26,5	23,1	7,3	3,3	1,5	0,5
	Index	100	337	232	231	218	152	89	49	32	18	8

**Province**

<b>Eastern Cape</b>	Audience(000)	4 501	**24	**148	303	1 008	1 026	1 082	392	243	*157	**118
	Resps	2 048	9	50	121	402	445	558	219	131	72	41
	%Col	10,3	31,4	27,9	21,1	18,8	13,5	9,6	6,1	5,4	4,3	4,3
	%Row	100,0	0,5	3,3	6,7	22,4	22,8	24,0	8,7	5,4	3,5	2,6
	Index	100	304	270	204	182	130	93	59	52	42	42
<b>Free State</b>	Audience(000)	2 099	**3	**15	**49	*198	383	687	348	*163	*142	**110
	Resps	1 040	2	8	22	88	186	342	175	92	75	50
	%Col	4,8	4,0	2,9	3,4	3,7	5,0	6,1	5,4	3,6	3,9	4,1
	%Row	100,0	0,1	0,7	2,4	9,4	18,2	32,7	16,6	7,7	6,8	5,3
	Index	100	82	61	71	77	104	127	112	75	82	84

<b>Gauteng</b>	Audience(000)	12 347	**0	**55	233	633	1 531	3 268	2 214	1 672	1 535	1 205
	Resps	5 984	0	31	130	329	760	1 564	1 051	821	735	563
	%Col	28,3	0,0	10,3	16,3	11,8	20,1	29,0	34,2	37,2	42,5	44,3

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	%Row	100,0	0,0	0,4	1,9	5,1	12,4	26,5	17,9	13,5	12,4	9,8
	Index	100	0	36	57	42	71	102	121	131	150	156
<b>KwaZulu-Natal</b>	Audience(000)	7 975	**18	**74	356	1 440	1 594	1 985	921	727	498	363
	Resps	3 512	5	21	108	510	637	891	476	371	291	202
	%Col	18,3	23,3	13,9	24,8	26,9	20,9	17,6	14,2	16,2	13,8	13,4
	%Row	100,0	0,2	0,9	4,5	18,1	20,0	24,9	11,5	9,1	6,2	4,6
	Index	100	128	76	136	147	114	96	78	88	75	73
<b>Limpopo</b>	Audience(000)	3 951	**11	**38	*210	779	1 032	1 016	407	*232	*153	**74
	Resps	1 704	3	19	92	321	431	456	181	96	66	39
	%Col	9,1	14,6	7,1	14,6	14,5	13,5	9,0	6,3	5,2	4,2	2,7
	%Row	100,0	0,3	0,9	5,3	19,7	26,1	25,7	10,3	5,9	3,9	1,9
	Index	100	161	78	161	160	149	99	69	57	47	30
<b>Mpumalanga</b>	Audience(000)	3 398	**8	**102	**84	473	728	990	484	248	*189	**90
	Resps	1 472	3	38	36	176	293	444	235	117	86	44
	%Col	7,8	11,1	19,3	5,8	8,8	9,6	8,8	7,5	5,5	5,2	3,3
	%Row	100,0	0,2	3,0	2,5	13,9	21,4	29,1	14,2	7,3	5,6	2,6
	Index	100	142	248	75	113	123	113	96	71	67	42
<b>Northern Cape</b>	Audience(000)	932	**6	**26	**37	*99	*120	295	*161	**98	**61	**28
	Resps	440	4	12	21	51	64	134	73	39	27	14
	%Col	2,1	7,4	4,9	2,6	1,9	1,6	2,6	2,5	2,2	1,7	1,0
	%Row	100,0	0,6	2,8	3,9	10,7	12,9	31,7	17,3	10,5	6,5	3,0
	Index	100	347	228	119	87	74	122	117	102	78	48
<b>North West</b>	Audience(000)	2 982	**6	**73	**122	520	697	693	390	219	*162	**99
	Resps	1 344	2	31	50	208	305	337	183	106	76	46
	%Col	6,8	8,1	13,7	8,5	9,7	9,1	6,1	6,0	4,9	4,5	3,7
	%Row	100,0	0,2	2,4	4,1	17,4	23,4	23,2	13,1	7,4	5,4	3,3
	Index	100	119	201	125	142	134	90	88	71	65	53

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>Western Cape</b>	Audience(000)	5 408	**0	**0	**41	*204	511	1 259	1 153	891	716	633
	Resps	2 496	0	0	14	85	226	526	479	411	377	378
	%Col	12,4	0,0	0,0	2,8	3,8	6,7	11,2	17,8	19,8	19,8	23,3
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,8	3,8	9,5	23,3	21,3	16,5	13,2	11,7
	Index	100	0	0	23	31	54	90	144	160	160	187
<b>Highest level of education</b>												
<b>No schooling</b>	Audience(000)	1 083	**9	**47	**128	287	*261	*233	**71	**31	**12	**3
	Resps	391	5	17	40	107	93	93	23	8	3	2
	%Col	2,5	12,4	8,8	8,9	5,4	3,4	2,1	1,1	0,7	0,3	0,1
	%Row	100,0	0,9	4,3	11,8	26,5	24,1	21,5	6,5	2,9	1,1	0,3
	Index	100	500	356	359	216	138	83	44	28	13	5
<b>Some primary school</b>	Audience(000)	2 529	**5	**103	*231	671	565	651	*209	**51	**33	**10
	Resps	1 008	3	37	88	257	235	268	78	25	11	6
	%Col	5,8	6,6	19,5	16,1	12,5	7,4	5,8	3,2	1,1	0,9	0,4
	%Row	100,0	0,2	4,1	9,2	26,5	22,3	25,7	8,2	2,0	1,3	0,4
	Index	100	114	336	278	216	128	99	56	20	16	7
<b>Primary school completed</b>	Audience(000)	2 175	**5	**40	*131	333	497	599	*280	*134	**100	**54
	Resps	856	2	20	54	143	193	234	100	51	40	18
	%Col	5,0	6,8	7,6	9,1	6,2	6,5	5,3	4,3	3,0	2,8	2,0
	%Row	100,0	0,2	1,9	6,0	15,3	22,9	27,5	12,9	6,2	4,6	2,5
	Index	100	136	153	183	125	131	106	87	60	56	40
<b>Some high school</b>	Audience(000)	16 661	**42	*246	604	2 405	3 476	4 719	2 372	1 407	944	446
	Resps	7 096	12	100	262	963	1 491	2 060	1 033	598	392	185
	%Col	38,2	54,9	46,4	42,1	44,9	45,6	41,9	36,7	31,3	26,1	16,4
	%Row	100,0	0,3	1,5	3,6	14,4	20,9	28,3	14,2	8,4	5,7	2,7
	Index	100	144	121	110	118	119	110	96	82	68	43



		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>Matric (high school completed)</b>	Audience(000)	14 622	**12	**68	274	1 358	2 349	3 886	2 489	1 804	1 392	992
	Resps	7 395	5	29	126	582	1 121	2 033	1 294	941	744	520
	%Col	33,5	16,2	12,8	19,1	25,4	30,8	34,5	38,5	40,2	38,5	36,5
	%Row	100,0	0,1	0,5	1,9	9,3	16,1	26,6	17,0	12,3	9,5	6,8
	Index	100	48	38	57	76	92	103	115	120	115	109

<b>Pre-Matric certificate</b>	Audience(000)	622	**0	**13	**13	**63	**96	*139	*122	**81	**61	**35
	Resps	270	0	3	6	22	33	64	56	38	28	20
	%Col	1,4	0,0	2,5	0,9	1,2	1,3	1,2	1,9	1,8	1,7	1,3
	%Row	100,0	0,0	2,1	2,1	10,2	15,4	22,3	19,5	13,0	9,8	5,7
	Index	100	0	176	64	83	88	86	132	126	118	91
<b>Post Matric certificate</b>	Audience(000)	1 263	**0	**2	**21	**96	*105	275	233	202	*183	*144
	Resps	577	0	1	7	37	53	118	114	101	87	59
	%Col	2,9	0,0	0,5	1,5	1,8	1,4	2,4	3,6	4,5	5,1	5,3
	%Row	100,0	0,0	0,2	1,7	7,6	8,4	21,8	18,4	16,0	14,5	11,4
	Index	100	0	16	50	62	48	84	124	156	175	183
<b>Diploma</b>	Audience(000)	2 545	**2	**10	**24	**80	*194	480	447	404	459	444
	Resps	1 337	1	3	10	35	95	240	243	215	258	237
	%Col	5,8	3,0	1,9	1,7	1,5	2,5	4,3	6,9	9,0	12,7	16,3
	%Row	100,0	0,1	0,4	1,0	3,1	7,6	18,9	17,6	15,9	18,0	17,5
	Index	100	51	32	29	26	43	73	118	154	218	280
<b>Undergraduate degree</b>	Audience(000)	1 131	**0	**0	**0	**30	**59	*198	*158	217	207	262
	Resps	593	0	0	0	13	24	99	81	118	117	141
	%Col	2,6	0,0	0,0	0,0	0,6	0,8	1,8	2,4	4,8	5,7	9,6
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	2,6	5,2	17,5	14,0	19,2	18,3	23,2
	Index	100	0	0	0	21	30	68	94	186	220	372
<b>Post graduate degree</b>	Audience(000)	960	**0	**0	**8	**32	**21	**96	**91	*161	222	328

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	Resps	517	0	0	1	11	9	43	50	89	125	189
	%Col	2,2	0,0	0,0	0,6	0,6	0,3	0,9	1,4	3,6	6,2	12,1
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,9	3,3	2,1	10,0	9,5	16,7	23,2	34,2
	Index	100	0	0	27	27	12	39	64	162	280	548
<b>Household Income</b>												
<b>R1-R499 ~ Monthy HH Income</b>	Audience(000)	607	**5	**43	**52	*150	*168	*124	**40	**19	**3	**3
	Resps	275	2	15	24	62	75	64	19	11	2	1
	%Col	1,4	6,5	8,1	3,6	2,8	2,2	1,1	0,6	0,4	0,1	0,1
	%Row	100,0	0,8	7,1	8,5	24,7	27,7	20,4	6,6	3,2	0,4	0,5
	Index	100	465	585	258	201	158	79	45	31	5	8

<b>R500-R599 ~ Monthy HH Income</b>	Audience(000)	240	**5	**4	**27	**60	**56	**57	**12	**12	**5	**1
	Resps	112	2	3	10	32	23	28	7	4	2	1
	%Col	0,5	6,4	0,8	1,9	1,1	0,7	0,5	0,2	0,3	0,1	0,0
	%Row	100,0	2,0	1,8	11,3	25,1	23,3	23,9	5,0	5,0	2,2	0,4
	Index	100	1 158	150	344	205	133	92	34	48	26	6
<b>R600-R699 ~ Monthy HH Income</b>	Audience(000)	*106	**0	**2	**11	**27	**35	**21	**5	**5	**0	**0
	Resps	54	0	1	5	15	18	10	4	1	0	0
	%Col	0,2	0,0	0,5	0,7	0,5	0,5	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
	%Row	100,0	0,0	2,3	10,1	25,1	33,1	19,8	4,9	4,7	0,0	0,0
	Index	100	0	187	307	204	189	77	33	46	0	0
<b>R700-R799 ~ Monthy HH Income</b>	Audience(000)	*154	**0	**2	**24	**34	**34	**41	**11	**4	**5	**0
	Resps	75	0	2	12	16	15	20	5	3	2	0
	%Col	0,4	0,0	0,4	1,7	0,6	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0
	%Row	100,0	0,0	1,3	15,5	21,9	21,9	26,3	7,2	2,7	3,3	0,0
	Index	100	0	105	470	178	125	102	49	26	40	0
<b>R800-R899 ~ Monthy HH</b>	Audience(000)	*189	**0	**1	**19	**47	**47	**45	**17	**8	**3	**1

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>Income</b>	Resps	98	0	1	9	20	26	24	11	4	2	1
	%Col	0,4	0,0	0,1	1,3	0,9	0,6	0,4	0,3	0,2	0,1	0,0
	%Row	100,0	0,0	0,4	10,2	25,0	25,2	24,0	9,2	4,1	1,5	0,3
	Index	100	0	34	310	204	144	93	62	40	18	5
<b>R900-R999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	393	**2	**8	**26	**112	**107	*111	**19	**4	**4	**0
	Resps	174	1	5	11	42	49	51	11	2	2	0
	%Col	0,9	2,2	1,6	1,8	2,1	1,4	1,0	0,3	0,1	0,1	0,0
	%Row	100,0	0,4	2,1	6,6	28,5	27,3	28,3	4,7	1,0	1,0	0,0
	Index	100	249	173	201	232	156	109	32	9	13	0
<b>R1000-R1099 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	795	**4	**23	**55	*186	*179	210	**83	**22	**24	**8
	Resps	384	2	11	29	80	85	112	37	12	10	5
	%Col	1,8	5,3	4,3	3,8	3,5	2,3	1,9	1,3	0,5	0,7	0,3
	%Row	100,0	0,5	2,9	6,9	23,4	22,5	26,5	10,5	2,8	3,0	0,9
	Index	100	290	238	209	191	129	102	70	27	36	15

<b>R1100-R1199 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	*156	**0	**4	**9	**27	**38	**41	**20	**16	**1	**0
	Resps	77	0	2	4	13	21	22	8	6	1	0
	%Col	0,4	0,0	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,0	0,0
	%Row	100,0	0,0	2,3	5,6	17,5	24,4	26,4	12,5	10,5	0,7	0,0
	Index	100	0	191	170	142	140	102	85	102	8	0
<b>R1200-R1399 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	533	**0	**38	**53	*129	*118	*123	**40	**4	**17	**9
	Resps	234	0	13	21	53	59	56	17	2	9	4
	%Col	1,2	0,0	7,2	3,7	2,4	1,6	1,1	0,6	0,1	0,5	0,3
	%Row	100,0	0,0	7,2	9,9	24,3	22,2	23,1	7,6	0,8	3,2	1,8
	Index	100	0	589	301	198	127	89	51	8	38	28
<b>R1400-R1599 ~ Monthly HH</b>	Audience(000)	932	**6	**21	**74	*247	259	223	**64	**13	**7	**16

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>Income</b>	Resps	432	1	12	34	100	122	115	32	7	4	5
	%Col	2,1	8,2	4,0	5,2	4,6	3,4	2,0	1,0	0,3	0,2	0,6
	%Row	100,0	0,7	2,3	8,0	26,5	27,8	24,0	6,9	1,4	0,8	1,8
	Index	100	381	188	242	216	159	93	46	14	9	28
<b>R1600-R1999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	2 463	**7	**67	*143	472	642	707	*268	**99	**46	**13
	Resps	947	3	22	55	182	244	276	99	40	23	3
	%Col	5,7	9,2	12,6	9,9	8,8	8,4	6,3	4,1	2,2	1,3	0,5
	%Row	100,0	0,3	2,7	5,8	19,2	26,1	28,7	10,9	4,0	1,9	0,5
	Index	100	163	223	176	156	149	111	73	39	22	8
<b>R2000-R2499 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	3 074	**12	**69	*186	635	721	887	349	*120	**78	**18
	Resps	1 287	5	21	69	244	308	395	149	58	32	6
	%Col	7,1	15,6	13,0	12,9	11,9	9,5	7,9	5,4	2,7	2,1	0,7
	%Row	100,0	0,4	2,2	6,0	20,6	23,4	28,9	11,4	3,9	2,5	0,6
	Index	100	222	184	184	168	134	112	77	38	30	10
<b>R2500-R2999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	2 126	**7	**42	**83	378	541	618	245	*119	**72	**22
	Resps	924	3	12	34	151	230	271	126	52	38	7
	%Col	4,9	9,6	7,9	5,8	7,1	7,1	5,5	3,8	2,6	2,0	0,8
	%Row	100,0	0,3	2,0	3,9	17,8	25,5	29,1	11,5	5,6	3,4	1,0
	Index	100	197	162	118	145	146	112	78	54	41	16

<b>R3000-R3999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	4 692	**9	**65	*231	838	969	1 424	667	284	*149	**57
	Resps	2 018	3	24	89	332	436	630	280	131	69	24
	%Col	10,8	12,1	12,2	16,1	15,7	12,7	12,6	10,3	6,3	4,1	2,1
	%Row	100,0	0,2	1,4	4,9	17,9	20,7	30,4	14,2	6,1	3,2	1,2
	Index	100	112	113	149	145	118	117	96	59	38	19
<b>R4000-R4999 ~ Monthly HH</b>	Audience(000)	4 063	**4	**51	*129	584	832	1 321	557	296	*200	**90

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>Income</b>	Resps	1 807	2	24	54	235	372	589	257	146	96	32
	%Col	9,3	4,7	9,5	9,0	10,9	10,9	11,7	8,6	6,6	5,5	3,3
	%Row	100,0	0,1	1,2	3,2	14,4	20,5	32,5	13,7	7,3	4,9	2,2
	Index	100	50	102	96	117	117	126	92	71	59	35
<b>R5000-R5999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	3 358	**4	**29	**119	383	702	1 029	522	297	*188	**84
	Resps	1 551	2	12	47	162	303	501	256	138	94	36
	%Col	7,7	5,1	5,5	8,3	7,2	9,2	9,1	8,1	6,6	5,2	3,1
	%Row	100,0	0,1	0,9	3,6	11,4	20,9	30,7	15,6	8,8	5,6	2,5
	Index	100	67	71	108	93	120	119	105	86	67	40
<b>R6000-R6999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	2 348	**0	**13	**33	*217	470	736	417	284	*134	**44
	Resps	1 094	0	7	14	93	216	341	199	132	66	26
	%Col	5,4	0,0	2,4	2,3	4,1	6,2	6,5	6,4	6,3	3,7	1,6
	%Row	100,0	0,0	0,5	1,4	9,2	20,0	31,3	17,8	12,1	5,7	1,9
	Index	100	0	44	43	75	114	121	120	118	69	30
<b>R7000-R7999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	1 929	**0	**6	**54	*198	375	482	383	228	*122	**79
	Resps	900	0	4	22	75	156	250	176	112	67	38
	%Col	4,4	0,0	1,2	3,8	3,7	4,9	4,3	5,9	5,1	3,4	2,9
	%Row	100,0	0,0	0,3	2,8	10,3	19,4	25,0	19,9	11,8	6,3	4,1
	Index	100	0	27	85	84	111	97	134	115	77	65
<b>R8000-R8999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	1 860	**0	**9	**35	*158	299	502	399	217	*171	**70
	Resps	889	0	5	19	60	134	248	193	110	86	34
	%Col	4,3	0,0	1,7	2,5	2,9	3,9	4,5	6,2	4,8	4,7	2,6
	%Row	100,0	0,0	0,5	1,9	8,5	16,1	27,0	21,4	11,6	9,2	3,8
	Index	100	0	40	58	69	92	104	144	113	111	60

<b>R9000-R9999 ~ Monthly HH</b>	<b>Audience(000)</b>	1 078	**0	**7	**15	**63	*123	286	265	*186	**90	**43
---------------------------------	----------------------	-------	-----	-----	------	------	------	-----	-----	------	------	------

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>Income</b>	Resps	514	0	4	8	27	56	139	122	92	43	23
	%Col	2,5	0,0	1,3	1,0	1,2	1,6	2,5	4,1	4,1	2,5	1,6
	%Row	100,0	0,0	0,6	1,4	5,8	11,4	26,6	24,6	17,2	8,3	4,0
	Index	100	0	51	42	47	65	103	166	167	100	65
<b>R10 000-R10 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	2 188	**4	**3	**18	**122	226	609	431	353	283	*140
	Resps	1 035	1	1	6	45	103	298	219	173	121	68
	%Col	5,0	5,5	0,6	1,3	2,3	3,0	5,4	6,7	7,9	7,8	5,1
	%Row	100,0	0,2	0,1	0,8	5,6	10,3	27,8	19,7	16,1	12,9	6,4
	Index	100	110	11	25	45	59	108	133	156	156	102
<b>R11 000-R11 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	373	**0	**0	**0	**16	**32	**118	**71	**61	**50	**26
	Resps	171	0	0	0	8	17	48	39	29	20	10
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	1,0	1,1	1,4	1,4	0,9
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	4,3	8,6	31,5	19,0	16,4	13,4	6,9
	Index	100	0	0	0	35	49	122	128	159	162	111
<b>R12 000-R13 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	1 062	**0	**10	**13	**50	*109	232	217	*215	*135	**82
	Resps	530	0	2	5	26	54	124	111	97	71	40
	%Col	2,4	0,0	1,9	0,9	0,9	1,4	2,1	3,4	4,8	3,7	3,0
	%Row	100,0	0,0	0,9	1,2	4,7	10,2	21,8	20,4	20,2	12,7	7,7
	Index	100	0	77	37	39	59	84	138	196	153	123
<b>R14 000-R15 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	1 355	**0	**0	**8	**55	*149	278	340	228	*178	*119
	Resps	673	0	0	4	27	64	142	161	120	97	58
	%Col	3,1	0,0	0,0	0,6	1,0	2,0	2,5	5,2	5,1	4,9	4,4
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,6	4,0	11,0	20,5	25,1	16,8	13,1	8,8
	Index	100	0	0	19	33	63	79	169	163	159	141
<b>R16 000-R19 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	1 252	**0	**3	**4	**33	**83	259	247	229	*190	*203
	Resps	601	0	2	2	14	37	122	124	113	99	88
	%Col	2,9	0,0	0,6	0,3	0,6	1,1	2,3	3,8	5,1	5,3	7,5
	%Row	100,0	0,0	0,3	0,3	2,7	6,7	20,7	19,7	18,3	15,2	16,2

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	Index	100	0	22	10	22	38	80	133	177	183	260

<b>R20 000-R24 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	1 486	**0	**6	**5	**49	**91	248	241	277	355	214
	Resps	746	0	3	3	25	40	122	125	157	163	108
	%Col	3,4	0,0	1,0	0,3	0,9	1,2	2,2	3,7	6,2	9,8	7,9
	%Row	100,0	0,0	0,4	0,3	3,3	6,1	16,7	16,2	18,6	23,9	14,4
	Index	100	0	31	10	27	35	65	109	181	288	231
<b>R25 000-R29 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	1 025	**0	**0	**8	**24	**58	*146	*147	231	227	*185
	Resps	500	0	0	3	10	23	68	72	115	120	89
	%Col	2,4	0,0	0,0	0,6	0,5	0,8	1,3	2,3	5,1	6,3	6,8
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,8	2,4	5,6	14,2	14,3	22,5	22,1	18,0
	Index	100	0	0	24	19	32	55	96	218	267	289
<b>R30 000-R39 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	1 139	**0	**0	**2	**23	**37	*133	*159	242	274	269
	Resps	598	0	0	1	9	15	71	89	112	155	146
	%Col	2,6	0,0	0,0	0,2	0,4	0,5	1,2	2,5	5,4	7,6	9,9
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,2	2,0	3,3	11,7	13,9	21,2	24,0	23,7
	Index	100	0	0	6	16	19	45	94	206	290	379
<b>R40 000-R49 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	816	**7	**0	**0	**6	**40	**85	*91	*140	227	219
	Resps	414	1	0	0	4	14	38	53	71	115	118
	%Col	1,9	9,6	0,0	0,0	0,1	0,5	0,8	1,4	3,1	6,3	8,1
	%Row	100,0	0,9	0,0	0,0	0,8	4,9	10,5	11,1	17,2	27,8	26,8
	Index	100	513	0	0	6	28	40	75	167	336	430
<b>R50 000-R59 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	470	**0	**0	**0	**5	**19	**39	**35	**80	*118	*173
	Resps	228	0	0	0	2	6	17	16	32	62	93
	%Col	1,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,3	0,5	1,8	3,3	6,4
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	1,1	4,1	8,3	7,5	17,0	25,2	36,8

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	Index	100	0	0	0	9	23	32	50	165	304	590
<b>R60 000-R69 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	390	**0	**0	**0	**16	**20	**45	**19	**63	**83	*144
	Resps	184	0	0	0	3	8	20	13	29	40	71
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,4	0,3	1,4	2,3	5,3
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	4,2	5,1	11,6	5,0	16,1	21,2	36,9
	Index	100	0	0	0	34	29	45	33	157	255	591

<b>R70 000-R79 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	186	**0	**0	**0	**0	**5	**11	**15	**36	**22	*96
	Resps	110	0	0	0	0	3	6	6	22	14	59
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,8	0,6	3,5
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	6,1	8,2	19,4	11,6	51,8
	Index	100	0	0	0	0	17	23	55	188	140	830
<b>R80 000-R89 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	*170	**0	**3	**0	**3	**11	**18	**8	**29	**37	**60
	Resps	95	0	1	0	1	3	11	6	16	20	37
	%Col	0,4	0,0	0,5	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,7	1,0	2,2
	%Row	100,0	0,0	1,7	0,0	1,5	6,5	10,6	4,9	17,3	22,0	35,6
	Index	100	0	139	0	12	37	41	33	168	265	570
<b>R90 000-R99 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	**103	**0	**0	**0	**0	**2	**13	**8	**17	**32	**32
	Resps	49	0	0	0	0	1	3	5	6	15	19
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,9	1,2
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	12,2	7,5	16,3	30,7	31,0
	Index	100	0	0	0	0	13	47	51	159	370	497
<b>R100 000-R100 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	*155	**0	**2	**0	**0	**5	**27	**29	**18	**27	**47
	Resps	81	0	1	0	0	2	11	12	9	16	30
	%Col	0,4	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	0,4	0,8	1,7
	%Row	100,0	0,0	1,3	0,0	0,0	3,1	17,7	18,6	11,5	17,6	30,1



		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	Index	100	0	110	0	0	18	69	125	111	213	483
<b>R110 000-R110 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	**71	**0	**0	**0	**0	**8	**2	**8	**10	**13	**30
	Resps	36	0	0	0	0	2	1	4	5	6	18
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,4	1,1
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,0	3,4	11,4	13,6	18,0	42,6
	Index	100	0	0	0	0	63	13	77	132	218	683
<b>R120 000+ ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	254	**0	**0	**0	**6	**11	**20	**22	**27	**44	*124
	Resps	143	0	0	0	2	7	8	9	15	23	79
	%Col	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,3	0,6	1,2	4,6
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	2,5	4,2	7,7	8,6	10,7	17,5	48,7
	Index	100	0	0	0	20	24	30	58	104	211	781
<b>Average Monthly HH Income</b>	Value	11 429	**6853	4 161	3 699	4 781	6 189	7 973	10 922	16 869	22 723	36 385

<b>Personal Income</b>												
<b>R1-R499 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	5 699	**14	**88	*227	836	1 138	1 629	848	453	285	*181
	Resps	2 256	5	32	88	297	440	650	354	199	122	69
	%Col	13,1	18,7	16,5	15,8	15,6	14,9	14,5	13,1	10,1	7,9	6,7
	%Row	100,0	0,2	1,5	4,0	14,7	20,0	28,6	14,9	7,9	5,0	3,2
	Index	100	143	126	121	119	114	111	100	77	60	51
<b>R500-R599 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	1 510	**9	**27	**43	*232	276	410	*216	*148	**81	**69
	Resps	629	4	9	21	88	101	181	92	60	43	30
	%Col	3,5	12,3	5,1	3,0	4,3	3,6	3,6	3,3	3,3	2,2	2,5
	%Row	100,0	0,6	1,8	2,8	15,4	18,3	27,1	14,3	9,8	5,3	4,6
	Index	100	355	148	86	125	105	105	96	95	64	73
<b>R600-R699 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	352	**0	**7	**21	**43	**72	**78	**59	**36	**28	**8
	Resps	168	0	3	10	24	35	38	24	17	12	5

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	%Col	0,8	0,0	1,4	1,4	0,8	0,9	0,7	0,9	0,8	0,8	0,3
	%Row	100,0	0,0	2,1	5,9	12,3	20,3	22,1	16,8	10,3	8,1	2,2
	Index	100	0	170	179	100	116	85	113	100	97	36
<b>R700-R799 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	484	**0	**12	**23	**77	**88	*141	**53	**47	**38	**3
	Resps	211	0	4	13	31	37	66	25	18	16	1
	%Col	1,1	0,0	2,3	1,6	1,4	1,2	1,3	0,8	1,1	1,0	0,1
	%Row	100,0	0,0	2,5	4,9	15,9	18,3	29,2	11,0	9,8	7,8	0,6
	Index	100	0	209	147	130	105	113	74	95	94	10
<b>R800-R899 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	602	**0	**11	**38	*110	*111	*172	**102	**30	**20	**8
	Resps	300	0	5	19	51	61	86	49	16	10	3
	%Col	1,4	0,0	2,1	2,7	2,1	1,5	1,5	1,6	0,7	0,6	0,3
	%Row	100,0	0,0	1,8	6,3	18,3	18,4	28,6	16,9	5,0	3,4	1,3
	Index	100	0	150	192	149	105	111	114	49	41	21
<b>R900-R999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	1 022	**0	**17	**68	*168	*242	294	**107	**64	**41	**21
	Resps	437	0	8	23	69	99	129	49	31	20	9
	%Col	2,3	0,0	3,2	4,7	3,1	3,2	2,6	1,7	1,4	1,1	0,8
	%Row	100,0	0,0	1,7	6,6	16,5	23,7	28,7	10,5	6,3	4,0	2,0
	Index	100	0	136	201	134	136	111	70	61	49	33

<b>R1000-R1099 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	1 918	**4	**25	**100	243	418	531	262	*169	*121	**42
	Resps	915	2	12	43	114	178	270	128	82	60	25
	%Col	4,4	5,3	4,8	7,0	4,5	5,5	4,7	4,1	3,8	3,3	1,6
	%Row	100,0	0,2	1,3	5,2	12,7	21,8	27,7	13,7	8,8	6,3	2,2
	Index	100	120	109	159	103	125	107	92	86	76	35
<b>R1100-R1199 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	404	**0	**8	**17	**54	**86	*112	**56	**39	**26	**6
	Resps	182	0	4	6	25	40	58	22	14	11	2
	%Col	0,9	0,0	1,5	1,2	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,7	0,2

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	%Row	100,0	0,0	2,0	4,2	13,3	21,4	27,7	13,8	9,6	6,6	1,5
	Index	100	0	163	127	108	122	107	93	93	79	24
<b>R1200-R1399 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	940	**6	**41	**45	*201	*182	198	*150	**46	**46	**25
	Resps	420	1	13	18	74	95	101	63	24	23	8
	%Col	2,2	8,2	7,7	3,1	3,8	2,4	1,8	2,3	1,0	1,3	0,9
	%Row	100,0	0,7	4,3	4,7	21,4	19,4	21,1	16,0	4,9	4,9	2,7
	Index	100	378	355	144	174	111	81	108	48	59	43
<b>R1400-R1599 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	1 794	**4	**24	**87	300	419	464	234	*161	**48	**54
	Resps	835	1	13	41	136	196	222	108	69	27	22
	%Col	4,1	4,6	4,5	6,1	5,6	5,5	4,1	3,6	3,6	1,3	2,0
	%Row	100,0	0,2	1,3	4,9	16,7	23,4	25,9	13,0	9,0	2,7	3,0
	Index	100	112	110	148	136	134	100	88	87	32	48
<b>R1600-R1999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	3 980	**6	**68	*194	680	908	1 098	504	278	*165	**80
	Resps	1 489	3	24	70	233	338	413	204	107	67	30
	%Col	9,1	8,3	12,7	13,5	12,7	11,9	9,7	7,8	6,2	4,6	2,9
	%Row	100,0	0,2	1,7	4,9	17,1	22,8	27,6	12,7	7,0	4,1	2,0
	Index	100	91	139	148	139	130	107	85	68	50	32
<b>R2000-R2499 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	4 083	**17	**61	*139	602	798	1 253	534	327	*226	*126
	Resps	1 706	5	22	60	238	335	536	229	133	97	51
	%Col	9,4	21,8	11,5	9,7	11,2	10,5	11,1	8,3	7,3	6,2	4,7
	%Row	100,0	0,4	1,5	3,4	14,7	19,6	30,7	13,1	8,0	5,5	3,1
	Index	100	232	123	103	120	112	119	88	78	67	50

<b>R2500-R2999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	2 235	**3	**34	**64	360	502	553	299	*203	*118	**99
	Resps	1 000	1	10	25	135	219	268	137	97	65	43
	%Col	5,1	3,7	6,4	4,5	6,7	6,6	4,9	4,6	4,5	3,3	3,6

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	%Row	100,0	0,1	1,5	2,9	16,1	22,5	24,8	13,4	9,1	5,3	4,4
	Index	100	72	125	87	131	129	96	90	88	63	71
<b>R3000-R3999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	3 800	**1	**40	*145	521	687	1 005	620	368	238	*173
	Resps	1 816	1	17	61	223	323	511	298	187	118	77
	%Col	8,7	1,9	7,5	10,1	9,7	9,0	8,9	9,6	8,2	6,6	6,3
	%Row	100,0	0,0	1,1	3,8	13,7	18,1	26,5	16,3	9,7	6,3	4,5
	Index	100	22	87	116	112	103	102	110	94	76	73
<b>R4000-R4999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	2 470	**4	**19	**63	257	428	760	418	239	*184	*98
	Resps	1 272	2	11	32	116	225	393	230	122	90	51
	%Col	5,7	4,7	3,5	4,4	4,8	5,6	6,7	6,5	5,3	5,1	3,6
	%Row	100,0	0,1	0,8	2,6	10,4	17,3	30,8	16,9	9,7	7,4	4,0
	Index	100	82	62	78	85	99	119	114	94	90	64
<b>R5000-R5999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	2 089	**4	**9	**68	*131	315	608	347	258	225	*124
	Resps	1 107	2	5	25	69	157	324	183	143	133	66
	%Col	4,8	5,1	1,7	4,8	2,4	4,1	5,4	5,4	5,8	6,2	4,5
	%Row	100,0	0,2	0,4	3,3	6,3	15,1	29,1	16,6	12,4	10,8	5,9
	Index	100	107	35	99	51	86	112	112	120	130	95
<b>R6000-R6999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	1 289	**0	**8	**20	**89	*161	331	275	195	*113	*97
	Resps	717	0	5	7	49	94	173	153	112	71	53
	%Col	3,0	0,0	1,6	1,4	1,7	2,1	2,9	4,3	4,3	3,1	3,6
	%Row	100,0	0,0	0,7	1,6	6,9	12,5	25,7	21,4	15,1	8,8	7,5
	Index	100	0	54	48	56	71	99	144	146	106	120
<b>R7000-R7999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	934	**0	**2	**16	**58	*137	213	*186	*128	*120	**74
	Resps	513	0	2	8	32	69	113	100	74	69	46
	%Col	2,1	0,0	0,4	1,1	1,1	1,8	1,9	2,9	2,9	3,3	2,7
	%Row	100,0	0,0	0,3	1,7	6,2	14,6	22,8	19,9	13,7	12,8	7,9
	Index	100	0	21	52	51	84	88	134	133	155	127

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>R8000-R8999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	826	**0	**5	**11	**59	**91	197	*151	*144	*105	**64
	Resps	464	0	2	7	27	43	115	91	84	57	38
	%Col	1,9	0,0	0,9	0,8	1,1	1,2	1,7	2,3	3,2	2,9	2,4
	%Row	100,0	0,0	0,6	1,3	7,1	11,0	23,8	18,2	17,5	12,7	7,8
	Index	100	0	48	40	58	63	92	123	169	153	124
<b>R9000-R9999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	427	**0	**4	**4	**26	**33	**93	**80	**75	**78	**35
	Resps	241	0	2	2	13	20	48	50	40	44	22
	%Col	1,0	0,0	0,7	0,3	0,5	0,4	0,8	1,2	1,7	2,2	1,3
	%Row	100,0	0,0	0,8	0,9	6,1	7,8	21,7	18,7	17,5	18,3	8,3
	Index	100	0	68	27	50	44	84	126	170	221	133
<b>R10 000-R10 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	1 057	**4	**12	**6	**39	**94	212	*173	224	*160	*133
	Resps	542	1	2	3	17	44	112	89	115	82	77
	%Col	2,4	5,5	2,2	0,4	0,7	1,2	1,9	2,7	5,0	4,4	4,9
	%Row	100,0	0,4	1,1	0,5	3,7	8,9	20,0	16,4	21,2	15,1	12,6
	Index	100	228	91	16	30	51	77	110	205	183	202
<b>R11 000-R11 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	*180	**0	**0	**0	**6	**13	**35	**25	**28	**48	**25
	Resps	96	0	0	0	3	7	21	15	13	21	16
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	1,3	0,9
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	3,1	7,3	19,5	14,1	15,6	26,4	14,0
	Index	100	0	0	0	25	42	75	95	152	318	224
<b>R12 000-R13 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	510	**0	**0	**2	**14	**40	**80	**81	**100	*113	**80
	Resps	257	0	0	1	8	18	41	47	44	58	40
	%Col	1,2	0,0	0,0	0,1	0,3	0,5	0,7	1,2	2,2	3,1	3,0
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,3	2,7	7,8	15,7	15,9	19,7	22,2	15,7
	Index	100	0	0	9	22	45	61	107	191	267	252
<b>R14 000-R15 999 ~ Monthly</b>	Audience(000)	746	**0	**0	**3	**18	**30	*137	*135	*136	*131	*157

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>Personal Income</b>	Resps	392	0	0	1	10	17	67	69	71	70	87
	%Col	1,7	0,0	0,0	0,2	0,3	0,4	1,2	2,1	3,0	3,6	5,8
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,3	2,4	4,0	18,4	18,1	18,2	17,6	21,0
	Index	100	0	0	10	19	23	71	122	177	212	336

<b>R16 000-R19 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	499	**0	**1	**3	**15	**20	**60	**81	*100	*101	*117
	Resps	256	0	1	1	7	10	32	45	55	51	54
	%Col	1,1	0,0	0,3	0,2	0,3	0,3	0,5	1,3	2,2	2,8	4,3
	%Row	100,0	0,0	0,3	0,7	3,0	4,0	12,0	16,2	20,1	20,2	23,5
	Index	100	0	23	21	24	23	46	109	195	244	377
<b>R20 000-R24 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	606	**0	**0	**0	**9	**14	**63	**77	*105	*178	*159
	Resps	354	0	0	0	5	8	34	45	67	100	95
	%Col	1,4	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,6	1,2	2,3	4,9	5,8
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	1,6	2,3	10,4	12,7	17,4	29,4	26,2
	Index	100	0	0	0	13	13	40	85	169	355	420
<b>R25 000-R29 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	424	**0	**0	**0	**2	**19	**42	**45	**72	**93	*151
	Resps	226	0	0	0	1	8	24	24	41	49	79
	%Col	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,7	1,6	2,6	5,5
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,5	4,5	9,9	10,6	17,0	21,9	35,5
	Index	100	0	0	0	4	26	38	71	165	265	570
<b>R30 000-R39 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	417	**0	**0	**0	**3	**6	**43	**37	**67	*105	*155
	Resps	228	0	0	0	2	4	22	21	36	56	87
	%Col	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,6	1,5	2,9	5,7
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,7	1,5	10,3	8,9	16,1	25,2	37,3
	Index	100	0	0	0	5	8	40	60	157	305	597
<b>R40 000-R49 999 ~ Monthly</b>	Audience(000)	205	**0	**0	**0	**0	**4	**14	**14	**19	**81	**73

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>Personal Income</b>	Resps	111	0	0	0	0	2	9	9	11	36	44
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	2,2	2,7
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	7,1	6,6	9,4	39,7	35,4
	Index	100	0	0	0	0	10	27	45	92	479	568
<b>R50 000-R59 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	*103	**0	**0	**0	**0	**0	**3	**2	**18	**30	**51
	Resps	58	0	0	0	0	0	2	2	9	17	28
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,8	1,9
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	2,3	17,0	28,7	49,4
	Index	100	0	0	0	0	0	10	16	165	346	792

<b>R60 000-R69 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	**70	**0	**0	**0	**0	**2	**11	**0	**18	**11	**28
	Resps	34	0	0	0	0	1	3	0	7	6	17
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,3	1,0
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	15,6	0,0	26,0	15,8	39,4
	Index	100	0	0	0	0	18	60	0	252	190	632
<b>R70 000-R79 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	**42	**0	**0	**0	**0	**9	**0	**1	**4	**6	**22
	Resps	23	0	0	0	0	2	0	1	3	4	13
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,8
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,3	0,0	3,6	9,0	14,5	52,6
	Index	100	0	0	0	0	116	0	24	88	175	843
<b>R80 000+ ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	*148	**0	**0	**0	**0	**1	**7	**12	**18	**33	**77
	Resps	86	0	0	0	0	1	3	6	10	16	50
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	0,9	2,8
	%Row	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	4,9	8,0	12,4	22,2	51,6

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	Index	100	0	0	0	0	5	19	54	121	268	827
<b>Average Monthly Personal Income</b>	Value	4 849	**2224	2 114	2 149	2 294	2 741	3 440	4 392	6 700	9 675	15 271

Notes: \* data relatively unstable \*\* data highly unstable

Data Sources:

MAPS23W4; MAPS23W4 - MAPS December 2023 Release (Q3 2022 - Q2 2023) :