

Source:

23W2 - MAPS July 2023 Release (Jan 2022 - Dec 2022 Fieldv

Weight:

population_weight

Table :

All Respondents

Report Units :

1000's

		Total	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Totals	Audience(000)	43 592	2 686	5 657	5 849	6 465	4 933	4 408	4 124	3 539	3 183	2 748
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AGE GROUP												
15-24	Audience(000)	9 773	452	1 172	1 306	1 367	1 090	1 008	929	887	805	756
	%Col	22,4	16,8	20,7	22,3	21,1	22,1	22,9	22,5	25,1	25,3	27,5
25-34	Audience(000)	10 791	813	1 508	1 714	1 626	1 205	1 055	1 000	791	618	461
	%Col	24,8	30,3	26,7	29,3	25,2	24,4	23,9	24,2	22,4	19,4	16,8
35-49	Audience(000)	12 343	811	1 608	1 495	1 911	1 429	1 268	1 166	995	909	753
	%Col	28,3	30,2	28,4	25,6	29,6	29,0	28,8	28,3	28,1	28,6	27,4
50+	Audience(000)	10 685	609	1 368	1 335	1 561	1 209	1 077	1 029	866	851	778
	%Col	24,5	22,7	24,2	22,8	24,1	24,5	24,4	25,0	24,5	26,7	28,3
GENDER												
Female	Audience(000)	22 582	1 438	3 122	3 132	3 543	2 659	2 365	2 045	1 722	1 433	1 124
	%Col	51,8	53,5	55,2	53,6	54,8	53,9	53,6	49,6	48,7	45,0	40,9
Male	Audience(000)	21 011	1 248	2 535	2 717	2 922	2 274	2 043	2 079	1 817	1 751	1 625
	%Col	48,2	46,5	44,8	46,4	45,2	46,1	46,4	50,4	51,3	55,0	59,1
MARITAL STATUS												
Single	Audience(000)	27 191	1 762	3 883	3 938	4 258	3 240	2 799	2 369	1 950	1 659	1 334
	%Col	62,4	65,6	68,6	67,3	65,9	65,7	63,5	57,4	55,1	52,1	48,5
Married or living together	Audience(000)	10 266	526	962	1 108	1 232	986	1 031	1 091	1 156	1 116	1 057
	%Col	23,6	19,6	17,0	18,9	19,1	20,0	23,4	26,4	32,7	35,1	38,5

Widowed	Audience(000)	2 227	**109	*289	293	338	*259	*225	*297	*151	*170	**97
	%Col	5,1	4,1	5,1	5,0	5,2	5,3	5,1	7,2	4,3	5,3	3,5
Divorced	Audience(000)	866	**38	**55	**62	**101	**76	**90	**105	**98	**101	*141
	%Col	2,0	1,4	1,0	1,1	1,6	1,5	2,0	2,6	2,8	3,2	5,1
Separated	Audience(000)	340	**14	**44	**33	**75	**42	**26	**46	**21	**24	**16
	%Col	0,8	0,5	0,8	0,6	1,2	0,8	0,6	1,1	0,6	0,8	0,6

ETHNICITY												
Black	Audience(000)	34 481	2 592	5 564	5 660	5 947	4 230	3 271	2 873	2 077	1 393	875
	%Col	79,1	96,5	98,3	96,8	92,0	85,8	74,2	69,7	58,7	43,8	31,8
White	Audience(000)	3 999	**0	**10	**33	**58	**106	*202	418	695	1 087	1 391
	%Col	9,2	0,0	0,2	0,6	0,9	2,2	4,6	10,1	19,6	34,2	50,6
Indian or Asian	Audience(000)	991	**0	**0	**7	**24	**53	**73	*182	*190	235	228
	%Col	2,3	0,0	0,0	0,1	0,4	1,1	1,7	4,4	5,4	7,4	8,3
Coloured	Audience(000)	4 068	**95	**84	*150	435	539	860	639	567	453	247
	%Col	9,3	3,5	1,5	2,6	6,7	10,9	19,5	15,5	16,0	14,2	9,0
WORK STATUS												
Working full-time	Audience(000)	7 790	312	542	698	882	836	852	997	879	895	898
	%Col	17,9	11,6	9,6	11,9	13,6	16,9	19,3	24,2	24,8	28,1	32,7
Working part-time	Audience(000)	4 536	359	766	651	740	487	479	417	244	235	157
	%Col	10,4	13,4	13,5	11,1	11,4	9,9	10,9	10,1	6,9	7,4	5,7
Self-employed	Audience(000)	3 371	*174	333	414	449	360	307	326	336	324	349
	%Col	7,7	6,5	5,9	7,1	6,9	7,3	7,0	7,9	9,5	10,2	12,7
A housewife/house husband	Audience(000)	3 383	**243	*512	*442	484	*249	*371	*269	*351	*264	*199
	%Col	7,8	9,1	9,0	7,6	7,5	5,0	8,4	6,5	9,9	8,3	7,2
A student	Audience(000)	7 481	*300	837	1 039	1 050	873	789	650	749	636	559
	%Col	17,2	11,2	14,8	17,8	16,2	17,7	17,9	15,8	21,2	20,0	20,3
Retired	Audience(000)	5 207	*233	573	608	738	669	519	535	452	490	388
	%Col	11,9	8,7	10,1	10,4	11,4	13,6	11,8	13,0	12,8	15,4	14,1
Not working	Audience(000)	3 027	270	530	547	559	348	258	233	130	*117	**36
	%Col	6,9	10,0	9,4	9,4	8,7	7,1	5,8	5,7	3,7	3,7	1,3
Unemployed	Audience(000)	8 797	796	1 563	1 451	1 563	1 111	834	697	398	223	162
	%Col	20,2	29,6	27,6	24,8	24,2	22,5	18,9	16,9	11,2	7,0	5,9
AREA TYPE												
Metro	Audience(000)	17 588	666	1 121	1 257	2 160	1 998	2 089	2 290	2 099	2 029	1 877
	%Col	40,3	24,8	19,8	21,5	33,4	40,5	47,4	55,5	59,3	63,8	68,3
Urban	Audience(000)	13 096	573	1 171	1 585	1 959	1 767	1 641	1 434	1 202	967	798

Urban	%Col	30,0	21,3	20,7	27,1	30,3	35,8	37,2	34,8	34,0	30,4	29,0
Rural	Audience(000)	12 908	1 447	3 364	3 007	2 346	1 167	678	400	*238	*187	**73
	%Col	29,6	53,9	59,5	51,4	36,3	23,7	15,4	9,7	6,7	5,9	2,7

PROVINCE												
Eastern Cape	Audience(000)	4 510	519	1 058	903	687	408	304	244	*161	*120	*105
	%Col	10,3	19,3	18,7	15,4	10,6	8,3	6,9	5,9	4,6	3,8	3,8
Free State	Audience(000)	2 101	*96	220	281	425	319	223	189	*130	*127	**91
	%Col	4,8	3,6	3,9	4,8	6,6	6,5	5,1	4,6	3,7	4,0	3,3
Gauteng	Audience(000)	12 352	453	831	958	1 584	1 468	1 318	1 647	1 437	1 331	1 324
	%Col	28,3	16,8	14,7	16,4	24,5	29,8	29,9	39,9	40,6	41,8	48,2
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 975	556	1 308	1 335	1 226	813	723	647	533	423	410
	%Col	18,3	20,7	23,1	22,8	19,0	16,5	16,4	15,7	15,1	13,3	14,9
Limpopo	Audience(000)	3 950	380	842	886	706	418	239	*130	**109	*127	**113
	%Col	9,1	14,1	14,9	15,1	10,9	8,5	5,4	3,2	3,1	4,0	4,1
Mpumalanga	Audience(000)	3 401	**94	615	664	668	466	304	267	*189	**81	**54
	%Col	7,8	3,5	10,9	11,4	10,3	9,4	6,9	6,5	5,3	2,5	2,0
Northern Cape	Audience(000)	933	*104	**105	**92	*157	*131	*139	**80	**60	**44	**20
	%Col	2,1	3,9	1,8	1,6	2,4	2,7	3,1	1,9	1,7	1,4	0,7
North West	Audience(000)	2 985	329	505	466	439	301	227	216	*201	*198	**104
	%Col	6,8	12,2	8,9	8,0	6,8	6,1	5,1	5,2	5,7	6,2	3,8
Western Cape	Audience(000)	5 385	*157	*175	264	573	609	930	703	716	733	525
	%Col	12,4	5,8	3,1	4,5	8,9	12,3	21,1	17,0	20,2	23,0	19,1
HIGHEST LEVEL OF EDUCATION ACHIEVED												
No schooling	Audience(000)	1 068	*169	*260	*206	*208	**81	**70	**42	**17	**14	**0
	%Col	2,4	6,3	4,6	3,5	3,2	1,7	1,6	1,0	0,5	0,4	0,0
Some primary school	Audience(000)	2 542	337	676	537	375	263	*147	**91	**65	**44	**8
	%Col	5,8	12,5	11,9	9,2	5,8	5,3	3,3	2,2	1,8	1,4	0,3
Primary school completed	Audience(000)	2 289	*245	360	364	368	*266	*284	*154	**126	**78	**45
	%Col	5,3	9,1	6,4	6,2	5,7	5,4	6,4	3,7	3,6	2,5	1,6
Some high school	Audience(000)	16 953	1 198	2 610	2 493	2 769	2 051	1 805	1 545	1 086	850	545
	%Col	38,9	44,6	46,1	42,6	42,8	41,6	41,0	37,5	30,7	26,7	19,8
Matric (high school completed)	Audience(000)	14 244	623	1 342	1 732	2 175	1 765	1 502	1 499	1 386	1 230	990
	%Col	32,7	23,2	23,7	29,6	33,7	35,8	34,1	36,3	39,2	38,7	36,0

Pre-Matric certificate	Audience(000)	671	**22	**77	**124	**69	**62	**66	**88	**63	**46	**54
	%Col	1,5	0,8	1,4	2,1	1,1	1,3	1,5	2,1	1,8	1,5	2,0
Post Matric certificate	Audience(000)	1 222	**37	**151	*144	*121	*102	*133	*131	*130	*154	**120
	%Col	2,8	1,4	2,7	2,5	1,9	2,1	3,0	3,2	3,7	4,8	4,4

Diploma	Audience(000)	2 499	**34	**102	*168	259	197	269	342	329	342	458
	%Col	5,7	1,3	1,8	2,9	4,0	4,0	6,1	8,3	9,3	10,7	16,7
Undergraduate degree	Audience(000)	1 208	**9	**43	**57	**91	**90	**82	*153	208	219	257
	%Col	2,8	0,3	0,8	1,0	1,4	1,8	1,9	3,7	5,9	6,9	9,3
Post graduate degree	Audience(000)	896	**13	**36	**25	**31	**55	**49	**81	*129	206	272
	%Col	2,1	0,5	0,6	0,4	0,5	1,1	1,1	2,0	3,7	6,5	9,9
PERSONAL MONTHLY INCOME												
R1-R499	Audience(000)	748	*114	*161	**118	*152	**82	**52	**40	**22	**7	**0
	%Col	1,7	4,3	2,8	2,0	2,4	1,7	1,2	1,0	0,6	0,2	0,0
R500-R599	Audience(000)	280	**42	**97	**38	**46	**14	**17	**10	**16	**0	**0
	%Col	0,6	1,6	1,7	0,6	0,7	0,3	0,4	0,2	0,5	0,0	0,0
R600-R699	Audience(000)	*131	**15	**39	**28	**12	**14	**7	**4	**2	**2	**8
	%Col	0,3	0,6	0,7	0,5	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3
R700-R799	Audience(000)	214	**33	**42	**31	**50	**30	**12	**8	**2	**4	**2
	%Col	0,5	1,2	0,7	0,5	0,8	0,6	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
R800-R899	Audience(000)	278	**47	**69	**53	**47	**27	**22	**11	**1	**1	**0
	%Col	0,6	1,7	1,2	0,9	0,7	0,5	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0
R900-R999	Audience(000)	477	**67	*98	*106	**104	**50	**28	**15	**8	**2	**0
	%Col	1,1	2,5	1,7	1,8	1,6	1,0	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0
R1000-R1099	Audience(000)	920	*109	*206	*191	*163	**80	**61	**52	**34	**11	**13
	%Col	2,1	4,0	3,6	3,3	2,5	1,6	1,4	1,3	1,0	0,4	0,5
R1100-R1199	Audience(000)	243	**19	**65	**28	**49	**21	**27	**21	**11	**2	**1
	%Col	0,6	0,7	1,1	0,5	0,8	0,4	0,6	0,5	0,3	0,1	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	695	**118	*174	**123	**83	**79	**32	**53	**20	**5	**7
	%Col	1,6	4,4	3,1	2,1	1,3	1,6	0,7	1,3	0,6	0,2	0,3
R1400-R1599	Audience(000)	1 000	*133	254	*214	*158	*117	**50	**35	**15	**6	**20
	%Col	2,3	4,9	4,5	3,7	2,4	2,4	1,1	0,8	0,4	0,2	0,7
R1600-R1999	Audience(000)	3 413	317	640	595	672	487	251	*270	**89	**53	**39
	%Col	7,8	11,8	11,3	10,2	10,4	9,9	5,7	6,6	2,5	1,7	1,4

R2000-R2499	Audience(000)	3 298	311	635	681	522	388	302	*191	*152	**80	**35
	%Col	7,6	11,6	11,2	11,7	8,1	7,9	6,8	4,6	4,3	2,5	1,3
R2500-R2999	Audience(000)	2 146	*124	365	419	425	334	199	*123	**86	**44	**26
	%Col	4,9	4,6	6,5	7,2	6,6	6,8	4,5	3,0	2,4	1,4	0,9
R3000-R3999	Audience(000)	5 052	401	892	867	915	595	553	395	219	*154	**62
	%Col	11,6	14,9	15,8	14,8	14,2	12,1	12,5	9,6	6,2	4,8	2,2
R4000-R4999	Audience(000)	3 725	302	488	582	617	480	439	331	226	*177	**83
	%Col	8,5	11,2	8,6	10,0	9,5	9,7	10,0	8,0	6,4	5,6	3,0
R5000-R5999	Audience(000)	3 425	*172	470	520	621	429	388	301	278	*165	**80
	%Col	7,9	6,4	8,3	8,9	9,6	8,7	8,8	7,3	7,9	5,2	2,9
R6000-R6999	Audience(000)	2 090	**70	233	304	388	249	269	254	*133	*124	**66
	%Col	4,8	2,6	4,1	5,2	6,0	5,0	6,1	6,2	3,8	3,9	2,4
R7000-R7999	Audience(000)	1 720	**90	*162	*188	281	*194	225	235	*137	*135	**72
	%Col	3,9	3,4	2,9	3,2	4,4	3,9	5,1	5,7	3,9	4,2	2,6
R8000-R8999	Audience(000)	1 720	**57	*204	*212	283	230	237	181	*160	**97	**59
	%Col	3,9	2,1	3,6	3,6	4,4	4,7	5,4	4,4	4,5	3,0	2,1
R9000-R9999	Audience(000)	1 109	**21	**64	**94	*128	*159	*183	*156	*145	*100	**59
	%Col	2,5	0,8	1,1	1,6	2,0	3,2	4,1	3,8	4,1	3,1	2,1
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 044	**29	**86	*148	222	250	298	309	300	251	*151
	%Col	4,7	1,1	1,5	2,5	3,4	5,1	6,8	7,5	8,5	7,9	5,5
R11 000-R11 999	Audience(000)	399	**10	**29	**24	**30	**53	**51	**54	**74	**34	**41
	%Col	0,9	0,4	0,5	0,4	0,5	1,1	1,2	1,3	2,1	1,1	1,5
R12 000-R13 999	Audience(000)	905	**18	**56	**68	**86	**97	*89	*167	*157	*119	**47
	%Col	2,1	0,7	1,0	1,2	1,3	2,0	2,0	4,1	4,4	3,8	1,7
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 153	**16	**16	**52	*105	*130	*161	*158	*169	*208	*138
	%Col	2,6	0,6	0,3	0,9	1,6	2,6	3,7	3,8	4,8	6,5	5,0
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 248	**27	**17	**51	*134	*97	*121	216	*200	*184	201
	%Col	2,9	1,0	0,3	0,9	2,1	2,0	2,7	5,2	5,6	5,8	7,3
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 246	**3	**36	**38	**74	**76	*107	194	225	248	247
	%Col	2,9	0,1	0,6	0,6	1,1	1,5	2,4	4,7	6,4	7,8	9,0

R25 000-R29 999	Audience(000)	940	**15	**28	**27	**42	**74	**61	*114	*168	200	211
	%Col	2,2	0,6	0,5	0,5	0,7	1,5	1,4	2,8	4,7	6,3	7,7
R30 000-R39 999	Audience(000)	983	**0	**8	**18	**16	**48	*116	*114	*186	217	259
	%Col	2,3	0,0	0,1	0,3	0,3	1,0	2,6	2,8	5,3	6,8	9,4
R40 000-R49 999	Audience(000)	599	**0	**2	**10	**17	**16	**28	**55	*97	189	185
	%Col	1,4	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,6	1,3	2,7	5,9	6,7
R50 000-R59 999	Audience(000)	376	**0	**2	**6	**7	**25	**5	**20	**86	**95	*131
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,1	0,1	0,5	0,1	0,5	2,4	3,0	4,8
R60 000-R69 999	Audience(000)	292	**0	**2	**0	**11	**2	**3	**15	**22	*94	*144
	%Col	0,7	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,4	0,6	2,9	5,2

R70 000-R79 999	Audience(000)	*119	**0	**0	**0	**0	**0	**5	**2	**24	**23	**64
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,7	0,7	2,3
R80 000-R89 999	Audience(000)	*131	**0	**3	**5	**1	**2	**0	**0	**15	**35	**71
	%Col	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,1	2,6
R90 000-R99 999	Audience(000)	**68	**0	**0	**0	**0	**0	**3	**4	**16	**21	**24
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,7	0,9
R100 000-R100 999	Audience(000)	*135	**0	**8	**0	**2	**0	**3	**11	**22	**51	**39
	%Col	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,6	1,6	1,4
R110 000-R110 999	Audience(000)	**68	**0	**0	**8	**2	**2	**0	**1	**7	**8	**40
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	1,4
R120 000+	Audience(000)	204	**6	**7	**0	**0	**4	**2	**5	**16	**38	*126
	%Col	0,5	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,5	1,2	4,6
Average Monthly Personal Income	Value	4 910	2 300	2 417	2 700	2 948	3 391	3 882	5 039	7 297	10 055	17 542
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME												
R500-R599	Audience(000)	280	**42	**97	**38	**46	**14	**17	**10	**16	**0	**0
	%Col	0,6	1,6	1,7	0,6	0,7	0,3	0,4	0,2	0,5	0,0	0,0
R600-R699	Audience(000)	*131	**15	**39	**28	**12	**14	**7	**4	**2	**2	**8
	%Col	0,3	0,6	0,7	0,5	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3
R700-R799	Audience(000)	214	**33	**42	**31	**50	**30	**12	**8	**2	**4	**2
	%Col	0,5	1,2	0,7	0,5	0,8	0,6	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
R800-R899	Audience(000)	278	**47	**69	**53	**47	**27	**22	**11	**1	**1	**0
	%Col	0,6	1,7	1,2	0,9	0,7	0,5	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0
R900-R999	Audience(000)	477	**67	*98	*106	**104	**50	**28	**15	**8	**2	**0
	%Col	1,1	2,5	1,7	1,8	1,6	1,0	0,6	0,4	0,2	0,0	0,0
R1000-R1099	Audience(000)	920	*109	*206	*191	*163	**80	**61	**52	**34	**11	**13
	%Col	2,1	4,0	3,6	3,3	2,5	1,6	1,4	1,3	1,0	0,4	0,5
R1100-R1199	Audience(000)	243	**19	**65	**28	**49	**21	**27	**21	**11	**2	**1
	%Col	0,6	0,7	1,1	0,5	0,8	0,4	0,6	0,5	0,3	0,1	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	695	**118	*174	**123	**83	**79	**32	**53	**20	**5	**7
	%Col	1,6	4,4	3,1	2,1	1,3	1,6	0,7	1,3	0,6	0,2	0,3

R1400-R1599	Audience(000)	1 000	*133	254	*214	*158	*117	**50	**35	**15	**6	**20
	%Col	2,3	4,9	4,5	3,7	2,4	2,4	1,1	0,8	0,4	0,2	0,7
R1600-R1999	Audience(000)	3 413	317	640	595	672	487	251	*270	**89	**53	**39
	%Col	7,8	11,8	11,3	10,2	10,4	9,9	5,7	6,6	2,5	1,7	1,4

R2000-R2499	Audience(000)	3 298	311	635	681	522	388	302	*191	*152	**80	**35
	%Col	7,6	11,6	11,2	11,7	8,1	7,9	6,8	4,6	4,3	2,5	1,3
R2500-R2999	Audience(000)	2 146	*124	365	419	425	334	199	*123	**86	**44	**26
	%Col	4,9	4,6	6,5	7,2	6,6	6,8	4,5	3,0	2,4	1,4	0,9
R3000-R3999	Audience(000)	5 052	401	892	867	915	595	553	395	219	*154	**62
	%Col	11,6	14,9	15,8	14,8	14,2	12,1	12,5	9,6	6,2	4,8	2,2
R4000-R4999	Audience(000)	3 725	302	488	582	617	480	439	331	226	*177	**83
	%Col	8,5	11,2	8,6	10,0	9,5	9,7	10,0	8,0	6,4	5,6	3,0
R5000-R5999	Audience(000)	3 425	*172	470	520	621	429	388	301	278	*165	**80
	%Col	7,9	6,4	8,3	8,9	9,6	8,7	8,8	7,3	7,9	5,2	2,9
R6000-R6999	Audience(000)	2 090	**70	233	304	388	249	269	254	*133	*124	**66
	%Col	4,8	2,6	4,1	5,2	6,0	5,0	6,1	6,2	3,8	3,9	2,4
R7000-R7999	Audience(000)	1 720	**90	*162	*188	281	*194	225	235	*137	*135	**72
	%Col	3,9	3,4	2,9	3,2	4,4	3,9	5,1	5,7	3,9	4,2	2,6
R8000-R8999	Audience(000)	1 720	**57	*204	*212	283	230	237	181	*160	**97	**59
	%Col	3,9	2,1	3,6	3,6	4,4	4,7	5,4	4,4	4,5	3,0	2,1
R9000-R9999	Audience(000)	1 109	**21	**64	**94	*128	*159	*183	*156	*145	*100	**59
	%Col	2,5	0,8	1,1	1,6	2,0	3,2	4,1	3,8	4,1	3,1	2,1
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 044	**29	**86	*148	222	250	298	309	300	251	*151
	%Col	4,7	1,1	1,5	2,5	3,4	5,1	6,8	7,5	8,5	7,9	5,5
R11 000-R11 999	Audience(000)	399	**10	**29	**24	**30	**53	**51	**54	**74	**34	**41
	%Col	0,9	0,4	0,5	0,4	0,5	1,1	1,2	1,3	2,1	1,1	1,5
R12 000-R13 999	Audience(000)	905	**18	**56	**68	**86	**97	*89	*167	*157	*119	**47
	%Col	2,1	0,7	1,0	1,2	1,3	2,0	2,0	4,1	4,4	3,8	1,7
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 153	**16	**16	**52	*105	*130	*161	*158	*169	*208	*138
	%Col	2,6	0,6	0,3	0,9	1,6	2,6	3,7	3,8	4,8	6,5	5,0
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 248	**27	**17	**51	*134	*97	*121	216	*200	*184	201
	%Col	2,9	1,0	0,3	0,9	2,1	2,0	2,7	5,2	5,6	5,8	7,3
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 246	**3	**36	**38	**74	**76	*107	194	225	248	247
	%Col	2,9	0,1	0,6	0,6	1,1	1,5	2,4	4,7	6,4	7,8	9,0

R25 000-R29 999	Audience(000)	940	**15	**28	**27	**42	**74	**61	*114	*168	200	211
	%Col	2,2	0,6	0,5	0,5	0,7	1,5	1,4	2,8	4,7	6,3	7,7
R30 000-R39 999	Audience(000)	983	**0	**8	**18	**16	**48	*116	*114	*186	217	259
	%Col	2,3	0,0	0,1	0,3	0,3	1,0	2,6	2,8	5,3	6,8	9,4

R40 000-R49 999	Audience(000)	599	**0	**2	**10	**17	**16	**28	**55	*97	189	185
	%Col	1,4	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,6	1,3	2,7	5,9	6,7
R50 000-R59 999	Audience(000)	376	**0	**2	**6	**7	**25	**5	**20	**86	**95	*131
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,1	0,1	0,5	0,1	0,5	2,4	3,0	4,8
R60 000-R69 999	Audience(000)	292	**0	**2	**0	**11	**2	**3	**15	**22	*94	*144
	%Col	0,7	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,4	0,6	2,9	5,2
R70 000-R79 999	Audience(000)	*119	**0	**0	**0	**0	**0	**5	**2	**24	**23	**64
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,7	0,7	2,3
R80 000-R89 999	Audience(000)	*131	**0	**3	**5	**1	**2	**0	**0	**15	**35	**71
	%Col	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,1	2,6
R90 000-R99 999	Audience(000)	**68	**0	**0	**0	**0	**0	**3	**4	**16	**21	**24
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,7	0,9
R100 000-R109 999	Audience(000)	*135	**0	**8	**0	**2	**0	**3	**11	**22	**51	**39
	%Col	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,6	1,6	1,4
R110 000-R119 999	Audience(000)	**68	**0	**0	**8	**2	**2	**0	**1	**7	**8	**40
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	1,4
R120 000+	Audience(000)	204	**6	**7	**0	**0	**4	**2	**5	**16	**38	*126
	%Col	0,5	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,5	1,2	4,6
Average Monthly HH Income	Value	10 349	4 056	4 430	4 796	5 492	6 769	8 140	10 596	16 522	23 954	37 819