

Source:

MAPS23W3 - MAPS September 2023 Release (Q2 2022 - Q1

Weight:

population_weight

Table :

All Respondents

Report Units :

1000's

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Totals	Audience(000)	43 592	**78	544	1 468	5 514	7 416	11 279	6 491	4 497	3 594	2 710
Age												
15-24	Audience(000)	9 768	**10	**118	*214	1 077	1 495	2 419	1 502	1 182	995	756
	%Col	22,4	12,7	21,6	14,6	19,5	20,2	21,4	23,1	26,3	27,7	27,9
25-34	Audience(000)	10 786	**21	*140	366	1 483	1 969	2 825	1 606	1 039	903	433
	%Col	24,7	27,4	25,7	24,9	26,9	26,5	25,0	24,7	23,1	25,1	16,0
35-49	Audience(000)	12 372	**37	*147	496	1 538	2 203	3 198	1 787	1 273	929	764
	%Col	28,4	47,6	27,1	33,8	27,9	29,7	28,4	27,5	28,3	25,8	28,2
50+	Audience(000)	10 667	**10	**139	393	1 416	1 748	2 837	1 596	1 003	768	757
	%Col	24,5	12,3	25,6	26,7	25,7	23,6	25,2	24,6	22,3	21,4	27,9
Gender												
Female	Audience(000)	22 577	**47	303	763	3 139	4 107	6 056	3 394	2 115	1 560	1 093
	%Col	51,8	60,2	55,6	51,9	56,9	55,4	53,7	52,3	47,0	43,4	40,3
Male	Audience(000)	21 015	**31	*241	706	2 376	3 308	5 224	3 097	2 382	2 034	1 617
	%Col	48,2	39,8	44,4	48,1	43,1	44,6	46,3	47,7	53,0	56,6	59,7
Marital Status												
Single	Audience(000)	26 609	**55	381	984	3 633	4 711	7 047	3 855	2 634	1 997	1 312
	%Col	61,0	70,5	70,0	67,0	65,9	63,5	62,5	59,4	58,6	55,6	48,4
Married or living together	Audience(000)	10 610	**16	**92	274	1 098	1 538	2 441	1 618	1 329	1 147	1 057
	%Col	24,3	21,0	17,0	18,6	19,9	20,7	21,6	24,9	29,6	31,9	39,0
Widowed	Audience(000)	2 208	**4	**24	**66	300	403	595	375	*200	*149	**91

Widowed	%Col	5,1	5,3	4,4	4,5	5,4	5,4	5,3	5,8	4,5	4,2	3,4
Divorced	Audience(000)	922	**0	**5	**21	**60	**110	*227	*162	**83	*117	*137
	%Col	2,1	0,0	0,8	1,4	1,1	1,5	2,0	2,5	1,9	3,3	5,1
Separated	Audience(000)	325	**0	**8	**15	**36	**67	**94	**50	**23	**21	**11
	%Col	0,7	0,0	1,5	1,1	0,7	0,9	0,8	0,8	0,5	0,6	0,4
Ethnicity												
Black	Audience(000)	34 527	**73	529	1 416	5 312	6 960	9 607	4 944	2 901	1 979	805
	%Col	79,2	94,1	97,2	96,4	96,3	93,9	85,2	76,2	64,5	55,1	29,7
White	Audience(000)	3 919	**0	**0	**0	**27	**93	357	429	734	889	1 391
	%Col	9,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,3	3,2	6,6	16,3	24,7	51,3
Indian or Asian	Audience(000)	963	**0	**0	**2	**2	**34	*154	*194	*206	*193	*178
	%Col	2,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,5	1,4	3,0	4,6	5,4	6,6
Coloured	Audience(000)	4 088	**5	**15	**50	*173	325	1 146	910	634	505	324
	%Col	9,4	5,9	2,8	3,4	3,1	4,4	10,2	14,0	14,1	14,0	12,0
Work Status												
Working full-time	Audience(000)	7 809	**8	**50	*149	569	948	1 832	1 253	1 095	1 004	902
	%Col	17,9	10,1	9,2	10,1	10,3	12,8	16,2	19,3	24,3	27,9	33,3
Working part-time	Audience(000)	4 359	**21	**56	*196	691	839	1 182	587	385	250	151
	%Col	10,0	27,2	10,3	13,4	12,5	11,3	10,5	9,0	8,6	7,0	5,6
Self-employed	Audience(000)	3 509	**0	**37	*111	360	471	889	505	414	395	327
	%Col	8,0	0,0	6,8	7,6	6,5	6,3	7,9	7,8	9,2	11,0	12,0
A housewife/house husband	Audience(000)	3 316	**8	**39	**150	550	542	733	505	*376	*259	**154
	%Col	7,6	9,9	7,2	10,2	10,0	7,3	6,5	7,8	8,4	7,2	5,7
A student	Audience(000)	7 374	**6	**97	**107	758	1 114	1 777	1 201	913	830	571
	%Col	16,9	7,5	17,8	7,3	13,8	15,0	15,8	18,5	20,3	23,1	21,1
Retired	Audience(000)	5 390	**0	**61	**153	605	828	1 542	834	552	*361	454
	%Col	12,4	0,0	11,2	10,4	11,0	11,2	13,7	12,9	12,3	10,1	16,8
Not working	Audience(000)	3 117	**16	**42	*155	522	708	922	369	202	*125	**56
	%Col	7,1	21,0	7,6	10,6	9,5	9,5	8,2	5,7	4,5	3,5	2,1
Unemployed	Audience(000)	8 719	**19	*163	447	1 459	1 967	2 402	1 239	561	369	*95

Unemployed	%Col	20,0	24,3	29,9	30,5	26,5	26,5	21,3	19,1	12,5	10,3	3,5
Area Type												
Metro	Audience(000)	17 834	**0	**62	278	910	2 072	4 531	3 293	2 547	2 200	1 942
	%Col	40,9	0,0	11,5	19,0	16,5	27,9	40,2	50,7	56,6	61,2	71,6
Urban	Audience(000)	12 852	**0	*121	212	1 003	2 065	3 900	2 207	1 475	1 150	718
	%Col	29,5	0,0	22,3	14,5	18,2	27,8	34,6	34,0	32,8	32,0	26,5
Rural	Audience(000)	12 906	**78	361	978	3 602	3 279	2 848	992	475	*244	**51
	%Col	29,6	100,0	66,3	66,6	65,3	44,2	25,2	15,3	10,6	6,8	1,9

Province												
Eastern Cape	Audience(000)	4 516	**22	**142	332	1 042	952	1 132	349	259	*171	**116
	%Col	10,4	28,2	26,0	22,6	18,9	12,8	10,0	5,4	5,8	4,8	4,3
Free State	Audience(000)	2 104	**4	**28	**36	*202	393	695	342	*173	*122	**110
	%Col	4,8	5,4	5,1	2,4	3,7	5,3	6,2	5,3	3,8	3,4	4,0
Gauteng	Audience(000)	12 368	**0	**66	259	663	1 528	3 255	2 205	1 641	1 509	1 242
	%Col	28,4	0,0	12,2	17,6	12,0	20,6	28,9	34,0	36,5	42,0	45,8
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 986	**19	**93	*312	1 441	1 505	1 972	1 040	745	501	359
	%Col	18,3	25,1	17,0	21,2	26,1	20,3	17,5	16,0	16,6	13,9	13,2
Limpopo	Audience(000)	3 869	**11	**33	*240	890	1 021	876	368	214	*155	**61
	%Col	8,9	14,1	6,0	16,3	16,1	13,8	7,8	5,7	4,8	4,3	2,3
Mpumalanga	Audience(000)	3 406	**8	**94	**74	477	752	1 049	475	249	*158	**71
	%Col	7,8	10,1	17,4	5,0	8,6	10,1	9,3	7,3	5,5	4,4	2,6
Northern Cape	Audience(000)	934	**8	**32	**50	*121	*149	255	*137	**98	**64	**21
	%Col	2,1	10,7	5,8	3,4	2,2	2,0	2,3	2,1	2,2	1,8	0,8
North West	Audience(000)	2 989	**5	**57	*133	497	637	727	390	262	*193	**88
	%Col	6,9	6,4	10,5	9,1	9,0	8,6	6,4	6,0	5,8	5,4	3,3
Western Cape	Audience(000)	5 420	**0	**0	**33	*183	481	1 318	1 185	856	721	643
	%Col	12,4	0,0	0,0	2,3	3,3	6,5	11,7	18,3	19,0	20,0	23,7
Highest level of education achieved												
No schooling	Audience(000)	1 075	**11	**46	**123	317	*239	*229	**74	**25	**7	**4
	%Col	2,5	13,6	8,5	8,4	5,7	3,2	2,0	1,1	0,6	0,2	0,1
Some primary school	Audience(000)	2 599	**5	**106	*230	716	600	606	*220	**67	**38	**11
	%Col	6,0	6,1	19,5	15,7	13,0	8,1	5,4	3,4	1,5	1,1	0,4
Primary school completed	Audience(000)	2 190	**5	**44	*147	346	487	635	*266	**128	**91	**42
	%Col	5,0	5,8	8,1	10,0	6,3	6,6	5,6	4,1	2,8	2,5	1,6
Some high school	Audience(000)	16 876	**43	*241	629	2 482	3 358	4 881	2 457	1 386	972	427
	%Col	38,7	54,9	44,4	42,8	45,0	45,3	43,3	37,8	30,8	27,1	15,7
Matric (high school completed)	Audience(000)	14 429	**12	**75	267	1 372	2 226	3 765	2 487	1 851	1 400	975
	%Col	33,1	16,1	13,7	18,2	24,9	30,0	33,4	38,3	41,1	39,0	36,0

Pre-Matric certificate	Audience(000)	621	**0	**17	**8	**58	**96	*146	*117	**79	**66	**36
	%Col	1,4	0,0	3,1	0,5	1,0	1,3	1,3	1,8	1,7	1,8	1,3
Post Matric certificate	Audience(000)	1 225	**0	**3	**26	**85	*122	282	219	196	*165	*126
	%Col	2,8	0,0	0,5	1,7	1,5	1,6	2,5	3,4	4,4	4,6	4,7
Diploma	Audience(000)	2 471	**3	**11	**25	**84	*193	478	384	378	416	498
	%Col	5,7	3,4	2,0	1,7	1,5	2,6	4,2	5,9	8,4	11,6	18,4
Undergraduate degree	Audience(000)	1 212	**0	**1	**4	**26	**73	*161	*191	235	236	286
	%Col	2,8	0,0	0,2	0,3	0,5	1,0	1,4	2,9	5,2	6,6	10,5
Post graduate degree	Audience(000)	895	**0	**0	**9	**30	**21	**96	**78	*153	202	307
	%Col	2,1	0,0	0,0	0,6	0,5	0,3	0,9	1,2	3,4	5,6	11,3
Household Monthly Income												
R1-R499	Audience(000)	787	**5	**52	**63	*176	*205	*165	**81	**28	**7	**3
	%Col	1,8	6,8	9,6	4,3	3,2	2,8	1,5	1,3	0,6	0,2	0,1
R500-R599	Audience(000)	288	**5	**7	**31	**68	**68	**66	**16	**18	**9	**1
	%Col	0,7	6,1	1,2	2,1	1,2	0,9	0,6	0,2	0,4	0,2	0,0
R600-R699	Audience(000)	*127	**0	**5	**11	**36	**34	**26	**7	**7	**1	**0
	%Col	0,3	0,0	0,9	0,7	0,6	0,5	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0
R700-R799	Audience(000)	*203	**0	**2	**35	**44	**43	**42	**25	**4	**7	**2
	%Col	0,5	0,0	0,3	2,4	0,8	0,6	0,4	0,4	0,1	0,2	0,1
R800-R899	Audience(000)	249	**0	**1	**21	**52	**72	**63	**17	**14	**6	**1
	%Col	0,6	0,0	0,2	1,4	0,9	1,0	0,6	0,3	0,3	0,2	0,1
R900-R999	Audience(000)	473	**2	**9	**31	*145	*119	*130	**18	**13	**7	**0
	%Col	1,1	2,6	1,6	2,1	2,6	1,6	1,2	0,3	0,3	0,2	0,0
R1000-R1099	Audience(000)	908	**5	**29	**79	*202	*202	223	**103	**33	**24	**9
	%Col	2,1	6,2	5,3	5,4	3,7	2,7	2,0	1,6	0,7	0,7	0,3
R1100-R1199	Audience(000)	234	**0	**5	**7	**47	**74	**45	**34	**17	**4	**2
	%Col	0,5	0,0	0,9	0,5	0,8	1,0	0,4	0,5	0,4	0,1	0,1
R1200-R1399	Audience(000)	654	**0	**49	**62	*169	*130	*144	**66	**16	**18	**1
	%Col	1,5	0,0	9,0	4,2	3,1	1,8	1,3	1,0	0,3	0,5	0,1
R1400-R1500	Audience(000)	1 009	**6	**26	**91	257	246	251	**79	**21	**9	**22

R1400-R1599	%Col	2,3	7,5	4,8	6,2	4,7	3,3	2,2	1,2	0,5	0,2	0,8
R1600-R1999	Audience(000)	3 098	**6	**78	*180	572	760	949	342	*140	**51	**21
	%Col	7,1	8,3	14,3	12,2	10,4	10,2	8,4	5,3	3,1	1,4	0,8
R2000-R2499	Audience(000)	3 311	**12	**70	*187	641	821	947	385	*144	**79	**25
	%Col	7,6	15,0	12,9	12,7	11,6	11,1	8,4	5,9	3,2	2,2	0,9
R2500-R2999	Audience(000)	2 221	**7	**45	**62	375	543	651	314	*122	**78	**23
	%Col	5,1	9,2	8,4	4,2	6,8	7,3	5,8	4,8	2,7	2,2	0,9

R3000-R3999	Audience(000)	4 992	**9	**52	*216	888	1 042	1 481	747	336	*162	**58
	%Col	11,5	11,8	9,6	14,7	16,1	14,0	13,1	11,5	7,5	4,5	2,2
R4000-R4999	Audience(000)	3 939	**4	**35	**122	649	754	1 261	558	295	*197	**65
	%Col	9,0	5,6	6,4	8,3	11,8	10,2	11,2	8,6	6,6	5,5	2,4
R5000-R5999	Audience(000)	3 209	**5	**33	**119	332	623	1 006	519	290	*198	**84
	%Col	7,4	6,4	6,1	8,1	6,0	8,4	8,9	8,0	6,4	5,5	3,1
R6000-R6999	Audience(000)	2 181	**0	**12	**24	*228	408	649	414	256	*148	**42
	%Col	5,0	0,0	2,3	1,6	4,1	5,5	5,8	6,4	5,7	4,1	1,6
R7000-R7999	Audience(000)	1 755	**0	**2	**37	*146	279	455	382	238	*147	**69
	%Col	4,0	0,0	0,4	2,5	2,7	3,8	4,0	5,9	5,3	4,1	2,5
R8000-R8999	Audience(000)	1 660	**0	**5	**28	*138	275	490	295	216	*162	**53
	%Col	3,8	0,0	0,9	1,9	2,5	3,7	4,3	4,5	4,8	4,5	1,9
R9000-R9999	Audience(000)	1 061	**0	**3	**13	**43	**100	320	249	*191	*92	**49
	%Col	2,4	0,0	0,5	0,9	0,8	1,4	2,8	3,8	4,2	2,5	1,8
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 069	**4	**3	**15	**102	*169	544	415	369	297	*151
	%Col	4,7	4,6	0,6	1,0	1,8	2,3	4,8	6,4	8,2	8,3	5,6
R11 000-R11 999	Audience(000)	359	**0	**2	**0	**13	**19	**91	**79	**78	**42	**34
	%Col	0,8	0,0	0,4	0,0	0,2	0,3	0,8	1,2	1,7	1,2	1,2
R12 000-R13 999	Audience(000)	864	**0	**10	**10	**37	**68	208	*186	*164	*126	**54
	%Col	2,0	0,0	1,9	0,7	0,7	0,9	1,8	2,9	3,6	3,5	2,0
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 230	**0	**0	**7	**40	**114	256	265	241	*190	*118
	%Col	2,8	0,0	0,0	0,5	0,7	1,5	2,3	4,1	5,4	5,3	4,3
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 191	**0	**2	**5	**29	**66	230	244	226	210	*179
	%Col	2,7	0,0	0,4	0,4	0,5	0,9	2,0	3,8	5,0	5,9	6,6
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 350	**0	**4	**5	**33	**65	*200	242	261	315	224
	%Col	3,1	0,0	0,8	0,4	0,6	0,9	1,8	3,7	5,8	8,8	8,3
R25 000-R29 999	Audience(000)	950	**0	**0	**6	**16	**49	*119	*138	218	211	*192
	%Col	2,2	0,0	0,0	0,4	0,3	0,7	1,1	2,1	4,9	5,9	7,1
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 029	**0	**0	**3	**16	**27	*108	*132	215	262	266
	%Col	2,4	0,0	0,0	0,2	0,3	0,4	1,0	2,0	4,8	7,3	9,8

R40 000-R49 999	Audience(000)	704	**8	**0	**0	**5	**15	**63	**58	*121	197	238
	%Col	1,6	9,9	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6	0,9	2,7	5,5	8,8
R50 000-R59 999	Audience(000)	436	**0	**0	**0	**2	**9	**38	**25	**62	*134	*167
	%Col	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,4	1,4	3,7	6,2
R60 000-R69 999	Audience(000)	314	**0	**0	**0	**3	**2	**23	**11	**44	**72	*159
	%Col	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	1,0	2,0	5,9
R70 000-R79 999	Audience(000)	*145	**0	**0	**0	**0	**2	**6	**8	**26	**24	**79
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,6	0,7	2,9
R80 000-R89 999	Audience(000)	*161	**0	**0	**0	**3	**3	**6	**2	**32	**34	**80
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,7	0,9	2,9
R90 000-R99 999	Audience(000)	**72	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**5	**9	**22	**37
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6	1,4
R100 000-R100 999	Audience(000)	*106	**0	**2	**0	**0	**0	**15	**19	**10	**18	**41
	%Col	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,5	1,5
R110 000-R110 999	Audience(000)	**77	**0	**0	**0	**0	**8	**2	**7	**5	**9	**46
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	1,7
R120 000+	Audience(000)	*177	**0	**0	**0	**6	**0	**6	**5	**21	**25	*114
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,5	0,7	4,2
Average Monthly HH Income	Value	10 263	**6942	3 350	3 376	4 155	4 929	6 821	9 280	15 019	20 918	37 147
Personal Monthly Income												
R1-R499	Audience(000)	6 254	**13	**106	244	944	1 201	1 775	926	532	340	*172
	%Col	14,3	17,4	19,5	16,6	17,1	16,2	15,7	14,3	11,8	9,5	6,4
R500-R599	Audience(000)	1 479	**10	**24	**47	*231	297	394	*209	*152	**73	**41
	%Col	3,4	12,3	4,4	3,2	4,2	4,0	3,5	3,2	3,4	2,0	1,5
R600-R699	Audience(000)	404	**0	**9	**21	**46	**91	**84	**76	**39	**26	**12
	%Col	0,9	0,0	1,6	1,4	0,8	1,2	0,7	1,2	0,9	0,7	0,4
R700-R799	Audience(000)	568	**0	**14	**32	**90	*109	*163	**66	**44	**36	**13
	%Col	1,3	0,0	2,6	2,2	1,6	1,5	1,4	1,0	1,0	1,0	0,5
R800-R899	Audience(000)	702	**0	**10	**44	*127	*137	*203	**101	**41	**33	**6

R000-R099	%Col	1,6	0,0	1,9	3,0	2,3	1,8	1,8	1,6	0,9	0,9	0,2
R900-R999	Audience(000)	1 230	**0	**15	**65	*228	289	331	*155	**70	**55	**20
	%Col	2,8	0,0	2,7	4,4	4,1	3,9	2,9	2,4	1,6	1,5	0,8
R1000-R1099	Audience(000)	1 882	**5	**34	**107	236	378	524	265	*166	*111	**55
	%Col	4,3	6,2	6,3	7,3	4,3	5,1	4,6	4,1	3,7	3,1	2,0
R1100-R1199	Audience(000)	386	**0	**6	**18	**59	**83	*112	**56	**26	**23	**4
	%Col	0,9	0,0	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	0,9	0,6	0,6	0,1
R1200-R1399	Audience(000)	1 003	**6	**35	**55	*209	*189	249	*143	**50	**59	**9
	%Col	2,3	7,5	6,4	3,8	3,8	2,6	2,2	2,2	1,1	1,7	0,3
R1400-R1599	Audience(000)	1 746	**4	**21	**89	288	386	444	229	*161	**68	**54
	%Col	4,0	5,1	3,9	6,1	5,2	5,2	3,9	3,5	3,6	1,9	2,0
R1600-R1999	Audience(000)	4 580	**6	**74	*225	761	998	1 340	567	301	*221	**87
	%Col	10,5	8,1	13,7	15,3	13,8	13,5	11,9	8,7	6,7	6,1	3,2
R2000-R2499	Audience(000)	3 576	**17	**67	*119	547	690	1 056	469	279	*207	*124
	%Col	8,2	21,7	12,3	8,1	9,9	9,3	9,4	7,2	6,2	5,8	4,6
R2500-R2999	Audience(000)	1 799	**2	**28	**43	274	408	447	248	*167	*91	**91
	%Col	4,1	3,0	5,2	2,9	5,0	5,5	4,0	3,8	3,7	2,5	3,4
R3000-R3999	Audience(000)	3 434	**2	**35	*125	495	599	918	578	321	208	*152
	%Col	7,9	2,2	6,4	8,5	9,0	8,1	8,1	8,9	7,1	5,8	5,6
R4000-R4999	Audience(000)	2 406	**4	**13	**63	290	404	735	384	239	*179	*95
	%Col	5,5	5,6	2,4	4,3	5,3	5,5	6,5	5,9	5,3	5,0	3,5
R5000-R5999	Audience(000)	1 917	**5	**13	**78	*131	259	560	321	231	215	*104
	%Col	4,4	6,4	2,4	5,3	2,4	3,5	5,0	4,9	5,1	6,0	3,8
R6000-R6999	Audience(000)	1 201	**0	**7	**15	*109	*160	269	242	*187	*127	**85
	%Col	2,8	0,0	1,3	1,0	2,0	2,2	2,4	3,7	4,1	3,5	3,1
R7000-R7999	Audience(000)	864	**0	**0	**17	**63	*117	*166	*189	*120	*118	**75
	%Col	2,0	0,0	0,0	1,2	1,2	1,6	1,5	2,9	2,7	3,3	2,8
R8000-R8999	Audience(000)	802	**0	**5	**9	**51	**71	205	*133	*149	*113	**67
	%Col	1,8	0,0	0,9	0,6	0,9	1,0	1,8	2,1	3,3	3,1	2,5
R9000-R9999	Audience(000)	524	**0	**2	**2	**20	**33	*144	*91	**91	*92	**49

R7000-R7999	%Col	1,2	0,0	0,3	0,1	0,4	0,5	1,3	1,4	2,0	2,5	1,8
R10 000-R10 999	Audience(000)	1 038	**4	**14	**4	**35	**64	214	*178	227	*149	*149
	%Col	2,4	4,6	2,6	0,3	0,6	0,9	1,9	2,7	5,0	4,2	5,5
R11 000-R11 999	Audience(000)	208	**0	**0	**0	**7	**8	**30	**41	**36	**46	**41
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,6	0,8	1,3	1,5
R12 000-R13 999	Audience(000)	479	**0	**2	**2	**4	**38	**81	**85	**87	*98	**82
	%Col	1,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,5	0,7	1,3	1,9	2,7	3,0
R14 000-R15 999	Audience(000)	692	**0	**0	**3	**12	**38	*135	*125	*130	*122	*126
	%Col	1,6	0,0	0,0	0,2	0,2	0,5	1,2	1,9	2,9	3,4	4,7
R16 000-R19 999	Audience(000)	523	**0	**0	**4	**14	**16	**64	**79	*115	*109	*123
	%Col	1,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,6	1,2	2,6	3,0	4,5
R20 000-R24 999	Audience(000)	588	**0	**0	**0	**7	**10	**60	**91	*103	*159	*158
	%Col	1,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,5	1,4	2,3	4,4	5,8
R25 000-R29 999	Audience(000)	422	**0	**0	**0	**2	**22	**45	**41	**79	**87	*146
	%Col	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,6	1,8	2,4	5,4
R30 000-R39 999	Audience(000)	358	**0	**0	**0	**3	**4	**37	**37	**55	**80	*142
	%Col	0,8	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,6	1,2	2,2	5,3
R40 000-R49 999	Audience(000)	*160	**0	**0	**0	**0	**0	**12	**12	**21	**45	**70
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,5	1,2	2,6
R50 000-R59 999	Audience(000)	*119	**0	**0	**0	**0	**0	**4	**5	**17	**40	**53
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	1,1	1,9
R60 000-R69 999	Audience(000)	**73	**0	**0	**0	**0	**2	**11	**0	**11	**9	**40
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	1,5
R70 000-R79 999	Audience(000)	**48	**0	**0	**0	**0	**13	**0	**2	**4	**5	**23
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,8
R80 000+	Audience(000)	*129	**0	**0	**0	**0	**1	**1	**7	**17	**23	**80
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,6	2,9
Average Monthly Personal Income	Value	4 638	**2224	1 985	2 047	2 175	2 605	3 279	4 249	6 449	8 652	15 483

SurveyTime 7.22.84.10(F64)

Report Date: 10/4/2023

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

MAPS23W3; MAPS23W3 - MAPS September 2023 Release (Q2 2022 - Q1 2023) :