

Source: MAPS23W3 - MAPS September 2023 Release (Q2 2022 - Q1 2023)
Weight: population_weight
Table : All Respondents
Report Units : 1000's

		Totals	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZ-Natal	Limpopo	Mpumalanga	N Cape	N West	W Cape
Totals	Audience(000)	43 592	17 834	12 852	12 906	4 516	2 104	12 368	7 986	3 869	3 406	934	2 989	5 420
Age														
15-24	Audience(000)	9 768	3 770	2 867	3 131	1 105	446	2 542	1 767	1 003	839	*163	582	1 321
	%Col	22,4	21,1	22,3	24,3	24,5	21,2	20,6	22,1	25,9	24,6	17,4	19,5	24,4
25-34	Audience(000)	10 786	3 955	3 353	3 478	1 296	567	2 630	2 346	1 054	899	270	807	917
	%Col	24,7	22,2	26,1	26,9	28,7	27,0	21,3	29,4	27,2	26,4	28,9	27,0	16,9
35-49	Audience(000)	12 372	5 816	3 544	3 012	797	505	4 323	2 039	964	849	305	770	1 820
	%Col	28,4	32,6	27,6	23,3	17,6	24,0	34,9	25,5	24,9	24,9	32,7	25,8	33,6
50+	Audience(000)	10 667	4 293	3 088	3 286	1 317	586	2 873	1 835	848	819	*196	831	1 361
	%Col	24,5	24,1	24,0	25,5	29,2	27,9	23,2	23,0	21,9	24,0	21,0	27,8	25,1
Gender														
Female	Audience(000)	22 577	9 046	6 582	6 949	2 379	1 157	6 261	4 082	2 071	1 691	482	1 640	2 815
	%Col	51,8	50,7	51,2	53,8	52,7	55,0	50,6	51,1	53,5	49,6	51,6	54,8	51,9
Male	Audience(000)	21 015	8 789	6 270	5 957	2 137	947	6 108	3 905	1 798	1 715	452	1 350	2 605
	%Col	48,2	49,3	48,8	46,2	47,3	45,0	49,4	48,9	46,5	50,4	48,4	45,2	48,1
Marital Status														
Single	Audience(000)	26 609	10 121	7 789	8 699	2 923	1 183	7 066	5 529	2 632	2 063	583	1 967	2 664
	%Col	61,0	56,8	60,6	67,4	64,7	56,2	57,1	69,2	68,0	60,6	62,4	65,8	49,1
Married or living together	Audience(000)	10 610	4 850	3 019	2 741	1 079	571	3 083	1 678	903	663	237	577	1 818
	%Col	24,3	27,2	23,5	21,2	23,9	27,2	24,9	21,0	23,3	19,5	25,3	19,3	33,5
Widowed	Audience(000)	2 208	797	678	733	326	*148	518	382	*174	*206	**28	*185	*241
	%Col	5,1	4,5	5,3	5,7	7,2	7,0	4,2	4,8	4,5	6,1	3,0	6,2	4,4
Divorced	Audience(000)	922	501	336	**85	**67	**35	362	*119	**16	**54	**16	**67	*185
	%Col	2,1	2,8	2,6	0,7	1,5	1,6	2,9	1,5	0,4	1,6	1,7	2,3	3,4
Separated	Audience(000)	325	*127	**104	**94	**25	**30	**84	**20	**19	**40	**11	**34	**63
	%Col	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6	1,4	0,7	0,2	0,5	1,2	1,2	1,1	1,2

Ethnicity														
Black	Audience(000)	34 527	12 514	9 683	12 329	3 892	1 859	9 923	6 866	3 820	3 077	496	2 711	1 883
	%Col	79,2	70,2	75,3	95,5	86,2	88,4	80,2	86,0	98,7	90,4	53,1	90,7	34,7
White	Audience(000)	3 919	2 329	1 528	**62	*218	*180	1 699	359	**22	271	**68	**221	882
	%Col	9,0	13,1	11,9	0,5	4,8	8,6	13,7	4,5	0,6	8,0	7,2	7,4	16,3
Indian or Asian	Audience(000)	963	790	*170	**4	**19	**0	*291	588	**9	**17	**6	**0	**33
	%Col	2,2	4,4	1,3	0,0	0,4	0,0	2,4	7,4	0,2	0,5	0,6	0,0	0,6
Coloured	Audience(000)	4 088	2 124	1 453	511	387	**65	414	**130	**14	**35	365	**58	2 622
	%Col	9,4	11,9	11,3	4,0	8,6	3,1	3,3	1,6	0,4	1,0	39,0	1,9	48,4
Work Status														
Working full-time	Audience(000)	7 809	3 815	2 690	1 304	534	384	2 583	1 285	406	620	239	517	1 240
	%Col	17,9	21,4	20,9	10,1	11,8	18,3	20,9	16,1	10,5	18,2	25,6	17,3	22,9
Working part-time	Audience(000)	4 359	1 792	1 280	1 287	507	184	1 199	923	337	294	*99	198	618
	%Col	10,0	10,0	10,0	10,0	11,2	8,7	9,7	11,6	8,7	8,6	10,7	6,6	11,4
Self-employed	Audience(000)	3 509	1 566	1 011	933	290	149	1 201	774	401	248	**45	*174	228
	%Col	8,0	8,8	7,9	7,2	6,4	7,1	9,7	9,7	10,4	7,3	4,8	5,8	4,2
A housewife/house husband	Audience(000)	3 316	1 384	873	1 059	*406	**128	800	771	**153	**95	**87	**204	671
	%Col	7,6	7,8	6,8	8,2	9,0	6,1	6,5	9,7	4,0	2,8	9,3	6,8	12,4
A student	Audience(000)	7 374	2 762	2 132	2 480	872	*358	1 855	1 356	887	545	**127	*412	962
	%Col	16,9	15,5	16,6	19,2	19,3	17,0	15,0	17,0	22,9	16,0	13,6	13,8	17,8
Retired	Audience(000)	5 390	2 255	1 581	1 555	632	347	1 370	785	*429	*392	**92	525	819
	%Col	12,4	12,6	12,3	12,0	14,0	16,5	11,1	9,8	11,1	11,5	9,8	17,6	15,1
Not working	Audience(000)	3 117	1 000	948	1 169	223	270	679	661	500	211	**83	320	170
	%Col	7,1	5,6	7,4	9,1	4,9	12,9	5,5	8,3	12,9	6,2	8,8	10,7	3,1
Unemployed	Audience(000)	8 719	3 262	2 337	3 120	1 051	283	2 682	1 432	756	1 002	161	640	711
	%Col	20,0	18,3	18,2	24,2	23,3	13,4	21,7	17,9	19,5	29,4	17,3	21,4	13,1
Area Type														
Metro	Audience(000)	17 834	17 834	**0	**0	1 181	396	10 249	2 482	**0	**0	**0	**0	3 527
	%Col	40,9	100,0	0,0	0,0	26,1	18,8	82,9	31,1	0,0	0,0	0,0	0,0	65,1
Urban	Audience(000)	12 852	**0	12 852	**0	998	1 377	2 120	1 931	833	1 947	669	1 435	1 542
	%Col	29,5	0,0	100,0	0,0	22,1	65,5	17,1	24,2	21,5	57,2	71,7	48,0	28,4
Rural	Audience(000)	12 906	**0	**0	12 906	2 338	331	**0	3 572	3 036	1 459	*265	1 555	*351
	%Col	29,6	0,0	0,0	100,0	51,8	15,7	0,0	44,7	78,5	42,8	28,3	52,0	6,5

Province														
Eastern Cape	Audience(000)	4 516	1 181	998	2 338	4 516	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	10,4	6,6	7,8	18,1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Free State	Audience(000)	2 104	396	1 377	331	**0	2 104	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	4,8	2,2	10,7	2,6	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gauteng	Audience(000)	12 368	10 249	2 120	**0	**0	**0	12 368	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	28,4	57,5	16,5	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 986	2 482	1 931	3 572	**0	**0	**0	7 986	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	18,3	13,9	15,0	27,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Limpopo	Audience(000)	3 869	**0	833	3 036	**0	**0	**0	**0	3 869	**0	**0	**0	**0
	%Col	8,9	0,0	6,5	23,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mpumalanga	Audience(000)	3 406	**0	1 947	1 459	**0	**0	**0	**0	**0	3 406	**0	**0	**0
	%Col	7,8	0,0	15,1	11,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Northern Cape	Audience(000)	934	**0	669	*265	**0	**0	**0	**0	**0	**0	934	**0	**0
	%Col	2,1	0,0	5,2	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
North West	Audience(000)	2 989	**0	1 435	1 555	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	2 989	**0
	%Col	6,9	0,0	11,2	12,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Western Cape	Audience(000)	5 420	3 527	1 542	*351	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	5 420
	%Col	12,4	19,8	12,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Highest Level of Education Achieved														
No schooling	Audience(000)	1 075	*178	292	605	*143	**68	*153	*232	**134	*142	**18	**117	**68
	%Col	2,5	1,0	2,3	4,7	3,2	3,2	1,2	2,9	3,5	4,2	1,9	3,9	1,3
Some primary school	Audience(000)	2 599	481	670	1 448	701	*183	327	406	*246	*248	**19	349	**120
	%Col	6,0	2,7	5,2	11,2	15,5	8,7	2,6	5,1	6,4	7,3	2,0	11,7	2,2
Primary school completed	Audience(000)	2 190	803	615	772	298	*130	425	320	**108	**130	**64	*139	578
	%Col	5,0	4,5	4,8	6,0	6,6	6,2	3,4	4,0	2,8	3,8	6,9	4,6	10,7
Some high school	Audience(000)	16 876	6 646	5 003	5 227	1 710	739	4 509	2 749	1 668	1 447	385	1 026	2 643
	%Col	38,7	37,3	38,9	40,5	37,9	35,1	36,5	34,4	43,1	42,5	41,2	34,3	48,8
Matric (high school completed)	Audience(000)	14 429	6 484	4 302	3 644	1 094	669	4 645	3 135	1 180	1 053	261	1 027	1 365
	%Col	33,1	36,4	33,5	28,2	24,2	31,8	37,6	39,3	30,5	30,9	27,9	34,4	25,2
Pre-Matric certificate	Audience(000)	621	259	*207	**155	**97	**35	212	**99	**15	**28	**68	**23	**45
	%Col	1,4	1,5	1,6	1,2	2,1	1,7	1,7	1,2	0,4	0,8	7,3	0,8	0,8
Post Matric certificate	Audience(000)	1 225	483	440	*303	**141	**71	383	*199	**102	*123	**48	**85	**73
	%Col	2,8	2,7	3,4	2,3	3,1	3,4	3,1	2,5	2,6	3,6	5,2	2,9	1,3
	Audience(000)	2 471	1 270	759	442	*176	*103	863	422	251	*158	**36	*129	333

Diploma	%Col	5,7	7,1	5,9	3,4	3,9	4,9	7,0	5,3	6,5	4,6	3,9	4,3	6,1
Undergraduate degree	Audience(000)	1 212	662	352	*198	**95	**64	426	280	**86	**57	**17	**66	*121
	%Col	2,8	3,7	2,7	1,5	2,1	3,0	3,4	3,5	2,2	1,7	1,8	2,2	2,2
Post graduate degree	Audience(000)	895	570	212	**112	**60	**43	425	*145	**79	**22	**17	**29	**74
	%Col	2,1	3,2	1,7	0,9	1,3	2,0	3,4	1,8	2,1	0,6	1,8	1,0	1,4

Household Income														
R1-R499	Audience(000)	787	260	261	*266	*121	**54	233	**110	**22	**81	**35	*116	**15
	%Col	1,8	1,5	2,0	2,1	2,7	2,6	1,9	1,4	0,6	2,4	3,7	3,9	0,3
R500-R599	Audience(000)	288	*103	**85	**100	**48	**11	**98	**33	**22	**24	**4	**46	**3
	%Col	0,7	0,6	0,7	0,8	1,1	0,5	0,8	0,4	0,6	0,7	0,4	1,5	0,1
R600-R699	Audience(000)	*127	**32	**42	**53	**7	**15	**31	**15	**6	**23	**13	**17	**0
	%Col	0,3	0,2	0,3	0,4	0,2	0,7	0,2	0,2	0,2	0,7	1,4	0,6	0,0
R700-R799	Audience(000)	*203	**64	**57	**81	**45	**16	**53	**26	**7	**9	**6	**37	**5
	%Col	0,5	0,4	0,4	0,6	1,0	0,8	0,4	0,3	0,2	0,3	0,7	1,2	0,1
R800-R899	Audience(000)	249	**81	**69	**99	**26	**25	**77	**27	**33	**25	**7	**24	**5
	%Col	0,6	0,5	0,5	0,8	0,6	1,2	0,6	0,3	0,9	0,7	0,7	0,8	0,1
R900-R999	Audience(000)	473	*144	*147	*183	**63	**40	**114	**76	**51	**42	**8	**57	**22
	%Col	1,1	0,8	1,1	1,4	1,4	1,9	0,9	1,0	1,3	1,2	0,8	1,9	0,4
R1000-R1099	Audience(000)	908	319	280	310	*118	**61	299	**115	**67	*135	**24	**67	**23
	%Col	2,1	1,8	2,2	2,4	2,6	2,9	2,4	1,4	1,7	4,0	2,6	2,2	0,4
R1100-R1199	Audience(000)	234	*96	**75	**64	**19	**23	**81	**26	**28	**14	**7	**29	**8
	%Col	0,5	0,5	0,6	0,5	0,4	1,1	0,7	0,3	0,7	0,4	0,7	1,0	0,1
R1200-R1399	Audience(000)	654	187	*153	315	**126	**52	*122	**97	**100	**44	**18	**52	**43
	%Col	1,5	1,0	1,2	2,4	2,8	2,5	1,0	1,2	2,6	1,3	2,0	1,7	0,8
R1400-R1599	Audience(000)	1 009	294	300	414	*147	**58	264	*173	*127	**93	**26	**89	**33
	%Col	2,3	1,7	2,3	3,2	3,2	2,7	2,1	2,2	3,3	2,7	2,8	3,0	0,6
R1600-R1999	Audience(000)	3 098	908	823	1 367	539	*178	718	375	343	*254	**63	450	*178
	%Col	7,1	5,1	6,4	10,6	11,9	8,5	5,8	4,7	8,9	7,5	6,7	15,0	3,3
R2000-R2499	Audience(000)	3 311	915	964	1 432	594	207	708	556	409	354	**53	232	*199
	%Col	7,6	5,1	7,5	11,1	13,1	9,8	5,7	7,0	10,6	10,4	5,7	7,7	3,7
R2500-R2999	Audience(000)	2 221	687	656	879	253	**64	503	480	261	*259	**36	*137	*229
	%Col	5,1	3,8	5,1	6,8	5,6	3,0	4,1	6,0	6,7	7,6	3,8	4,6	4,2
R3000-R3999	Audience(000)	4 992	1 680	1 349	1 963	551	261	1 180	1 061	594	407	*127	349	462
	%Col	11,5	9,4	10,5	15,2	12,2	12,4	9,5	13,3	15,3	11,9	13,6	11,7	8,5
R4000-R4999	Audience(000)	3 939	1 480	1 192	1 267	435	239	982	823	388	230	**74	*211	559
	%Col	9,0	8,3	9,3	9,8	9,6	11,3	7,9	10,3	10,0	6,7	7,9	7,1	10,3
R5000-R5999	Audience(000)	3 209	1 229	984	995	293	*157	836	685	288	279	**68	*171	431
	%Col	7,4	6,9	7,7	7,7	6,5	7,5	6,8	8,6	7,4	8,2	7,3	5,7	8,0
R6000-R6999	Audience(000)	2 181	989	646	546	*208	*110	609	418	*201	*141	**48	**86	359
	%Col	5,0	5,5	5,0	4,2	4,6	5,2	4,9	5,2	5,2	4,1	5,1	2,9	6,6

R7000-R7999	Audience(000)	1 755	793	553	408	*129	**58	527	338	*124	*157	**47	**62	312
	%Col	4,0	4,4	4,3	3,2	2,9	2,8	4,3	4,2	3,2	4,6	5,0	2,1	5,8
R8000-R8999	Audience(000)	1 660	711	513	437	*128	**85	454	335	*131	*141	**43	**76	268
	%Col	3,8	4,0	4,0	3,4	2,8	4,0	3,7	4,2	3,4	4,1	4,6	2,5	4,9
R9000-R9999	Audience(000)	1 061	467	364	*229	**62	**21	311	*191	**66	**97	**37	**88	*187
	%Col	2,4	2,6	2,8	1,8	1,4	1,0	2,5	2,4	1,7	2,8	4,0	2,9	3,5
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 069	1 037	639	392	*166	**68	658	411	*117	**105	**29	*159	355
	%Col	4,7	5,8	5,0	3,0	3,7	3,2	5,3	5,2	3,0	3,1	3,1	5,3	6,5
R11 000-R11 999	Audience(000)	359	*190	**107	**61	**23	**18	*119	**90	**21	**34	**5	**16	**35
	%Col	0,8	1,1	0,8	0,5	0,5	0,8	1,0	1,1	0,5	1,0	0,5	0,5	0,6
R12 000-R13 999	Audience(000)	864	450	272	**142	**40	**17	288	*132	**50	**57	**12	**39	229
	%Col	2,0	2,5	2,1	1,1	0,9	0,8	2,3	1,6	1,3	1,7	1,3	1,3	4,2
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 230	631	384	*215	**79	**41	446	233	**85	**76	**36	**64	*171
	%Col	2,8	3,5	3,0	1,7	1,7	1,9	3,6	2,9	2,2	2,2	3,8	2,1	3,2
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 191	698	346	**147	**63	**29	453	*179	**67	**47	**29	**66	258
	%Col	2,7	3,9	2,7	1,1	1,4	1,4	3,7	2,2	1,7	1,4	3,1	2,2	4,8
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 350	779	436	**136	**83	**50	487	266	**51	**70	**12	**73	257
	%Col	3,1	4,4	3,4	1,1	1,8	2,4	3,9	3,3	1,3	2,1	1,3	2,5	4,7
R25 000-R29 999	Audience(000)	950	529	297	**124	**64	**62	313	*175	**71	**62	**16	**43	*143
	%Col	2,2	3,0	2,3	1,0	1,4	2,9	2,5	2,2	1,8	1,8	1,8	1,4	2,6
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 029	672	275	**83	**18	**28	419	186	**50	**53	**16	**63	195
	%Col	2,4	3,8	2,1	0,6	0,4	1,4	3,4	2,3	1,3	1,6	1,7	2,1	3,6
R40 000-R49 999	Audience(000)	704	449	*196	**59	**24	**25	324	*136	**24	**30	**13	**15	*114
	%Col	1,6	2,5	1,5	0,5	0,5	1,2	2,6	1,7	0,6	0,9	1,4	0,5	2,1
R50 000-R59 999	Audience(000)	436	231	*149	**56	**24	**9	*149	**94	**38	**16	**10	**33	**63
	%Col	1,0	1,3	1,2	0,4	0,5	0,4	1,2	1,2	1,0	0,5	1,1	1,1	1,2
R60 000-R69 999	Audience(000)	314	230	**52	**31	**2	**5	*175	**44	**5	**8	**2	**9	**62
	%Col	0,7	1,3	0,4	0,2	0,0	0,2	1,4	0,6	0,1	0,2	0,2	0,3	1,1
R70 000-R79 999	Audience(000)	*145	*96	**45	**5	**1	**6	**63	**14	**11	**8	**5	**0	**37
	%Col	0,3	0,5	0,3	0,0	0,0	0,3	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	0,0	0,7
R80 000-R89 999	Audience(000)	*161	*116	**38	**7	**7	**1	**78	**15	**1	**8	**0	**1	**49
	%Col	0,4	0,7	0,3	0,1	0,2	0,0	0,6	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,9
R90 000-R99 999	Audience(000)	**72	**50	**17	**6	**3	**4	**33	**10	**2	**2	**0	**1	**17
	%Col	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3
	Audience(000)	*106	**67	**23	**16	**0	**2	**48	**12	**1	**7	**0	**6	**30

R100 000-R100 999	%Col	0,2	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,5
	Audience(000)	**77	**44	**19	**14	**1	**4	**36	**11	**4	**0	**3	**3	**15
R110 000-R110 999	%Col	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,3
	Audience(000)	*177	*126	**46	**5	**6	**2	**81	**18	**3	**11	**3	**3	**49
R120 000+	%Col	0,4	0,7	0,4	0,0	0,1	0,1	0,7	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1	0,9
Average Monthly HH Income	Value	10 263	13 649	10 000	5 843	5 942	7 606	13 135	9 817	7 043	7 758	8 768	7 359	14 727

Personal Income														
R1-R499	Audience(000)	6 254	2 094	1 840	2 320	689	220	1 369	1 126	593	629	**113	572	943
	%Col	14,3	11,7	14,3	18,0	15,3	10,5	11,1	14,1	15,3	18,5	12,1	19,1	17,4
R500-R599	Audience(000)	1 479	523	397	559	*183	**79	411	*278	*157	*128	**24	**85	*134
	%Col	3,4	2,9	3,1	4,3	4,1	3,7	3,3	3,5	4,1	3,8	2,6	2,8	2,5
R600-R699	Audience(000)	404	*163	*119	**123	**42	**18	*150	**50	**41	**43	**5	**14	**41
	%Col	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	1,2	0,6	1,1	1,3	0,5	0,5	0,8
R700-R799	Audience(000)	568	188	*155	*225	**85	**23	*141	**121	**33	**84	**9	**39	**32
	%Col	1,3	1,1	1,2	1,7	1,9	1,1	1,1	1,5	0,9	2,5	1,0	1,3	0,6
R800-R899	Audience(000)	702	206	234	*262	**68	**43	*164	*142	**76	**82	**21	**42	**65
	%Col	1,6	1,2	1,8	2,0	1,5	2,0	1,3	1,8	2,0	2,4	2,3	1,4	1,2
R900-R999	Audience(000)	1 230	397	306	527	*108	**57	274	292	*171	**112	**11	**92	*114
	%Col	2,8	2,2	2,4	4,1	2,4	2,7	2,2	3,7	4,4	3,3	1,2	3,1	2,1
R1000-R1099	Audience(000)	1 882	717	554	611	*190	*117	594	305	*150	*184	**47	*149	*145
	%Col	4,3	4,0	4,3	4,7	4,2	5,5	4,8	3,8	3,9	5,4	5,0	5,0	2,7
R1100-R1199	Audience(000)	386	*154	*114	**119	**38	**29	*120	**60	**40	**31	**15	**24	**28
	%Col	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	1,4	1,0	0,7	1,0	0,9	1,7	0,8	0,5
R1200-R1399	Audience(000)	1 003	311	282	409	*131	**43	224	*180	*129	**73	**18	**107	**98
	%Col	2,3	1,7	2,2	3,2	2,9	2,0	1,8	2,3	3,3	2,1	1,9	3,6	1,8
R1400-R1599	Audience(000)	1 746	618	493	635	*202	**71	488	365	*218	*139	**24	*118	*120
	%Col	4,0	3,5	3,8	4,9	4,5	3,4	3,9	4,6	5,6	4,1	2,6	4,0	2,2
R1600-R1999	Audience(000)	4 580	1 493	1 325	1 762	643	277	969	739	445	398	**92	522	495
	%Col	10,5	8,4	10,3	13,7	14,2	13,2	7,8	9,3	11,5	11,7	9,9	17,4	9,1
R2000-R2499	Audience(000)	3 576	1 332	1 020	1 225	535	226	938	658	377	276	**51	*174	340
	%Col	8,2	7,5	7,9	9,5	11,9	10,8	7,6	8,2	9,7	8,1	5,5	5,8	6,3
R2500-R2999	Audience(000)	1 799	612	559	628	*188	**83	406	459	*183	*134	**33	**90	224
	%Col	4,1	3,4	4,3	4,9	4,2	3,9	3,3	5,7	4,7	3,9	3,6	3,0	4,1
R3000-R3999	Audience(000)	3 434	1 347	954	1 133	347	*199	865	689	348	214	*118	241	414
	%Col	7,9	7,6	7,4	8,8	7,7	9,5	7,0	8,6	9,0	6,3	12,6	8,0	7,6
R4000-R4999	Audience(000)	2 406	1 045	751	610	253	*129	679	440	211	*163	**50	*115	368
	%Col	5,5	5,9	5,8	4,7	5,6	6,1	5,5	5,5	5,5	4,8	5,4	3,8	6,8
R5000-R5999	Audience(000)	1 917	920	658	340	*165	**90	636	388	*115	*115	**61	**90	257
	%Col	4,4	5,2	5,1	2,6	3,6	4,3	5,1	4,9	3,0	3,4	6,6	3,0	4,7
R6000-R6999	Audience(000)	1 201	627	371	*203	**80	**63	407	206	**86	**65	**43	**65	*184
	%Col	2,8	3,5	2,9	1,6	1,8	3,0	3,3	2,6	2,2	1,9	4,7	2,2	3,4

R7000-R7999	Audience(000)	864	452	299	**113	**62	**27	314	*158	**37	**60	**26	**45	*135
	%Col	2,0	2,5	2,3	0,9	1,4	1,3	2,5	2,0	0,9	1,8	2,8	1,5	2,5
R8000-R8999	Audience(000)	802	423	249	**130	**65	**31	239	*141	**40	**52	**26	**49	*159
	%Col	1,8	2,4	1,9	1,0	1,4	1,5	1,9	1,8	1,0	1,5	2,8	1,7	2,9
R9000-R9999	Audience(000)	524	262	*167	**95	**32	**16	*173	**83	**32	**63	**17	**29	**80
	%Col	1,2	1,5	1,3	0,7	0,7	0,7	1,4	1,0	0,8	1,8	1,8	1,0	1,5
R10 000-R10 999	Audience(000)	1 038	567	311	**160	**99	**54	346	*183	**67	**45	**17	**53	*174
	%Col	2,4	3,2	2,4	1,2	2,2	2,6	2,8	2,3	1,7	1,3	1,8	1,8	3,2
R11 000-R11 999	Audience(000)	208	*115	**60	**33	**12	**11	**80	**39	**14	**14	**6	**5	**27
	%Col	0,5	0,6	0,5	0,3	0,3	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4	0,6	0,2	0,5
R12 000-R13 999	Audience(000)	479	291	*140	**49	**19	**13	*209	**52	**17	**38	**18	**36	**77
	%Col	1,1	1,6	1,1	0,4	0,4	0,6	1,7	0,7	0,4	1,1	1,9	1,2	1,4
R14 000-R15 999	Audience(000)	692	369	248	**74	**51	**28	310	**84	**35	**40	**20	**39	**85
	%Col	1,6	2,1	1,9	0,6	1,1	1,3	2,5	1,0	0,9	1,2	2,1	1,3	1,6
R16 000-R19 999	Audience(000)	523	307	*168	**47	**52	**19	*212	**87	**9	**33	**11	**28	**71
	%Col	1,2	1,7	1,3	0,4	1,2	0,9	1,7	1,1	0,2	1,0	1,2	0,9	1,3
R20 000-R24 999	Audience(000)	588	350	*176	**62	**27	**14	246	*127	**37	**54	**5	**20	**57
	%Col	1,3	2,0	1,4	0,5	0,6	0,7	2,0	1,6	0,9	1,6	0,6	0,7	1,1
R25 000-R29 999	Audience(000)	422	242	*148	**32	**28	**19	*174	**71	**12	**13	**20	**22	**64
	%Col	1,0	1,4	1,2	0,2	0,6	0,9	1,4	0,9	0,3	0,4	2,1	0,7	1,2
R30 000-R39 999	Audience(000)	358	240	**96	**22	**9	**18	*183	**56	**19	**12	**11	**19	**30
	%Col	0,8	1,3	0,7	0,2	0,2	0,9	1,5	0,7	0,5	0,4	1,2	0,6	0,6
R40 000-R49 999	Audience(000)	*160	*103	**54	**2	**4	**4	**95	**21	**6	**5	**4	**0	**22
	%Col	0,4	0,6	0,4	0,0	0,1	0,2	0,8	0,3	0,1	0,1	0,4	0,0	0,4
R50 000-R59 999	Audience(000)	*119	**71	**46	**2	**6	**2	**56	**8	**12	**7	**2	**10	**15
	%Col	0,3	0,4	0,4	0,0	0,1	0,1	0,5	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
R60 000-R69 999	Audience(000)	**73	**52	**10	**11	**0	**0	**38	**2	**1	**2	**0	**4	**25
	%Col	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,5
R70 000-R79 999	Audience(000)	**48	**25	**14	**9	**0	**1	**22	**16	**4	**4	**0	**0	**1
	%Col	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
R80 000+	Audience(000)	*129	*94	**30	**5	**6	**2	**69	**3	**6	**3	**6	**5	**28
	%Col	0,3	0,5	0,2	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,2	0,1	0,6	0,2	0,5
Average Monthly Personal Income	Value	4 638	5 974	4 773	2 659	3 343	3 918	6 176	4 106	3 379	3 659	5 633	3 654	5 159

Report Date: 10/4/2023

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

MAPS23W3; MAPS23W3 - MAPS September 2023 Release (Q2 2022 - Q1 2023) :