

Source: IAPS23W2 - MAPS July 2023 Release (Jan 2022 - Dec 2022 Fieldwork)  
 Weight: population\_weight  
 Table : All Respondents  
 Report Units : 1000's

		Totals	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZ-Natal	Limpopo	Mpumalanga	N Cape	North West	W Cape
<b>Totals</b>	Audience(000)	43 592	17 588	13 096	12 908	4 510	2 101	12 352	7 975	3 950	3 401	933	2 985	5 385
<b>Age</b>														
<b>15-24</b>	Audience(000)	9 773	3 610	2 900	3 262	1 119	453	2 456	1 851	989	788	*178	562	1 376
	%Col	22,4	20,5	22,1	25,3	24,8	21,6	19,9	23,2	25,0	23,2	19,1	18,8	25,6
<b>25-34</b>	Audience(000)	10 791	3 841	3 357	3 593	1 278	559	2 708	2 253	1 111	947	257	823	856
	%Col	24,8	21,8	25,6	27,8	28,3	26,6	21,9	28,3	28,1	27,8	27,5	27,6	15,9
<b>35-49</b>	Audience(000)	12 343	5 715	3 783	2 845	732	530	4 304	2 007	1 012	813	335	787	1 823
	%Col	28,3	32,5	28,9	22,0	16,2	25,2	34,8	25,2	25,6	23,9	35,9	26,4	33,9
<b>50+</b>	Audience(000)	10 685	4 421	3 055	3 208	1 381	558	2 884	1 864	839	853	*163	813	1 329
	%Col	24,5	25,1	23,3	24,9	30,6	26,6	23,3	23,4	21,2	25,1	17,5	27,2	24,7
<b>Gender</b>														
<b>Female</b>	Audience(000)	22 582	8 995	6 707	6 881	2 370	1 155	6 276	4 114	2 114	1 658	496	1 602	2 796
	%Col	51,8	51,1	51,2	53,3	52,6	55,0	50,8	51,6	53,5	48,8	53,2	53,7	51,9
<b>Male</b>	Audience(000)	21 011	8 593	6 390	6 028	2 140	946	6 076	3 861	1 836	1 743	437	1 383	2 589
	%Col	48,2	48,9	48,8	46,7	47,4	45,0	49,2	48,4	46,5	51,2	46,8	46,3	48,1
<b>Marital Status</b>														
<b>Single</b>	Audience(000)	27 191	10 185	8 074	8 933	2 978	1 265	7 177	5 546	2 793	2 084	595	1 984	2 770
	%Col	62,4	57,9	61,7	69,2	66,0	60,2	58,1	69,5	70,7	61,3	63,8	66,4	51,4
<b>Married or living together</b>	Audience(000)	10 266	4 608	3 065	2 593	1 065	541	2 923	1 640	842	651	*220	601	1 783
	%Col	23,6	26,2	23,4	20,1	23,6	25,7	23,7	20,6	21,3	19,1	23,6	20,1	33,1
<b>Widowed</b>	Audience(000)	2 227	842	678	708	324	*147	555	382	**146	*202	**30	*198	*245
	%Col	5,1	4,8	5,2	5,5	7,2	7,0	4,5	4,8	3,7	5,9	3,3	6,6	4,5
<b>Divorced</b>	Audience(000)	866	476	315	**75	**67	**36	341	*111	**24	**60	**12	**48	**168
	%Col	2,0	2,7	2,4	0,6	1,5	1,7	2,8	1,4	0,6	1,8	1,3	1,6	3,1

Separated	Audience(000)	340	*154	**108	**78	**20	**27	**119	**25	**27	**28	**13	**26	**56
	%Col	0,8	0,9	0,8	0,6	0,4	1,3	1,0	0,3	0,7	0,8	1,4	0,9	1,0

Ethnicity														
Black	Audience(000)	34 481	12 310	9 687	12 483	3 887	1 856	9 910	6 857	3 814	3 073	495	2 707	1 881
	%Col	79,1	70,0	74,0	96,7	86,2	88,4	80,2	86,0	96,6	90,4	53,1	90,7	34,9
White	Audience(000)	3 999	2 279	1 660	**60	*218	*180	1 697	359	**109	271	**67	*221	878
	%Col	9,2	13,0	12,7	0,5	4,8	8,6	13,7	4,5	2,8	8,0	7,2	7,4	16,3
Indian or Asian	Audience(000)	991	810	*177	**4	**19	**0	*315	604	**9	**17	**6	**0	**22
	%Col	2,3	4,6	1,4	0,0	0,4	0,0	2,6	7,6	0,2	0,5	0,6	0,0	0,4
Coloured	Audience(000)	4 068	2 148	1 559	361	386	**65	413	**130	**14	**34	364	**58	2 604
	%Col	9,3	12,2	11,9	2,8	8,6	3,1	3,3	1,6	0,4	1,0	39,0	1,9	48,4
Work Status														
Working full-time	Audience(000)	7 790	3 734	2 766	1 291	542	418	2 625	1 171	402	693	239	561	1 139
	%Col	17,9	21,2	21,1	10,0	12,0	19,9	21,3	14,7	10,2	20,4	25,7	18,8	21,2
Working part-time	Audience(000)	4 536	1 820	1 430	1 286	498	197	1 263	1 008	306	348	*113	194	609
	%Col	10,4	10,3	10,9	10,0	11,0	9,4	10,2	12,6	7,7	10,2	12,1	6,5	11,3
Self-employed	Audience(000)	3 371	1 514	1 028	828	308	*148	1 253	625	361	228	**49	*182	*218
	%Col	7,7	8,6	7,9	6,4	6,8	7,0	10,1	7,8	9,1	6,7	5,2	6,1	4,0
A housewife/house husband	Audience(000)	3 383	1 406	863	1 114	*419	**86	874	813	**216	**73	**89	**165	647
	%Col	7,8	8,0	6,6	8,6	9,3	4,1	7,1	10,2	5,5	2,2	9,6	5,5	12,0
A student	Audience(000)	7 481	2 708	2 145	2 628	908	368	1 810	1 451	873	*470	**138	410	1 053
	%Col	17,2	15,4	16,4	20,4	20,1	17,5	14,7	18,2	22,1	13,8	14,8	13,7	19,6
Retired	Audience(000)	5 207	2 238	1 489	1 480	623	*319	1 265	756	*439	*382	**72	526	824
	%Col	11,9	12,7	11,4	11,5	13,8	15,2	10,2	9,5	11,1	11,2	7,7	17,6	15,3
Not working	Audience(000)	3 027	974	947	1 106	262	221	665	651	426	211	*97	326	169
	%Col	6,9	5,5	7,2	8,6	5,8	10,5	5,4	8,2	10,8	6,2	10,4	10,9	3,1
Unemployed	Audience(000)	8 797	3 194	2 427	3 176	951	345	2 596	1 500	927	995	*136	621	726
	%Col	20,2	18,2	18,5	24,6	21,1	16,4	21,0	18,8	23,5	29,3	14,6	20,8	13,5
Area Type														
Metro	Audience(000)	17 588	17 588	**0	**0	1 185	395	10 010	2 481	**0	**0	**0	**0	3 517
	%Col	40,3	100,0	0,0	0,0	26,3	18,8	81,0	31,1	0,0	0,0	0,0	0,0	65,3
Urban	Audience(000)	13 096	**0	13 096	**0	999	1 385	2 342	1 889	887	1 924	727	1 393	1 551
	%Col	30,0	0,0	100,0	0,0	22,1	65,9	19,0	23,7	22,4	56,6	78,0	46,7	28,8
Rural	Audience(000)	12 908	**0	**0	12 908	2 326	*322	**0	3 605	3 064	1 477	*205	1 593	*317
	%Col	29,6	0,0	0,0	100,0	51,6	15,3	0,0	45,2	77,6	43,4	22,0	53,3	5,9



certificate	%Col	2,8	2,4	3,8	2,4	3,1	3,7	2,6	2,8	3,6	2,7	4,4	3,6	1,4
Diploma	Audience(000)	2 499	1 280	758	461	*176	*116	925	442	*225	*155	**39	*136	285
	%Col	5,7	7,3	5,8	3,6	3,9	5,5	7,5	5,5	5,7	4,6	4,2	4,6	5,3
Undergraduate degree	Audience(000)	1 208	654	342	*213	**133	**47	452	242	**76	**59	**14	**53	*132
	%Col	2,8	3,7	2,6	1,6	2,9	2,3	3,7	3,0	1,9	1,7	1,5	1,8	2,5
Post graduate degree	Audience(000)	896	552	227	**117	**55	**52	399	*168	**78	**24	**11	**28	**82
	%Col	2,1	3,1	1,7	0,9	1,2	2,5	3,2	2,1	2,0	0,7	1,2	0,9	1,5
Household Income														
R1-R499	Audience(000)	748	249	256	*243	*97	**54	240	**118	**24	**58	**29	*110	**19
	%Col	1,7	1,4	2,0	1,9	2,1	2,6	1,9	1,5	0,6	1,7	3,1	3,7	0,3
R500-R599	Audience(000)	280	*83	*90	**107	**51	**9	**83	**31	**39	**19	**1	**43	**5
	%Col	0,6	0,5	0,7	0,8	1,1	0,4	0,7	0,4	1,0	0,5	0,1	1,4	0,1
R600-R699	Audience(000)	*131	**29	**49	**53	*8	**14	**32	**17	**9	**22	**13	**16	**0
	%Col	0,3	0,2	0,4	0,4	0,2	0,7	0,3	0,2	0,2	0,6	1,4	0,5	0,0
R700-R799	Audience(000)	214	**71	**61	**81	**40	**33	**60	**17	**8	**9	**3	**36	**8
	%Col	0,5	0,4	0,5	0,6	0,9	1,6	0,5	0,2	0,2	0,3	0,4	1,2	0,1
R800-R899	Audience(000)	278	**75	**88	**115	**26	**33	**83	**24	**53	**18	**13	**23	**7
	%Col	0,6	0,4	0,7	0,9	0,6	1,6	0,7	0,3	1,3	0,5	1,4	0,8	0,1
R900-R999	Audience(000)	477	*139	*151	*187	**58	**38	*120	**93	**56	**28	**5	**49	**29
	%Col	1,1	0,8	1,2	1,4	1,3	1,8	1,0	1,2	1,4	0,8	0,5	1,6	0,5
R1000-R1099	Audience(000)	920	291	287	341	*137	**69	285	**109	**84	*126	**23	**63	**24
	%Col	2,1	1,7	2,2	2,6	3,0	3,3	2,3	1,4	2,1	3,7	2,4	2,1	0,4
R1100-R1199	Audience(000)	243	*82	**94	**67	**25	**26	**79	**29	**33	**15	**10	**23	**4
	%Col	0,6	0,5	0,7	0,5	0,6	1,3	0,6	0,4	0,8	0,4	1,0	0,8	0,1
R1200-R1399	Audience(000)	695	208	*145	342	**108	**45	*143	**146	**86	**40	**20	**59	**48
	%Col	1,6	1,2	1,1	2,6	2,4	2,2	1,2	1,8	2,2	1,2	2,1	2,0	0,9
R1400-R1599	Audience(000)	1 000	303	292	406	*149	**66	286	*167	*130	**83	**30	**66	**24
	%Col	2,3	1,7	2,2	3,1	3,3	3,2	2,3	2,1	3,3	2,4	3,2	2,2	0,4
R1600-R1999	Audience(000)	3 413	932	912	1 569	576	*197	743	493	421	272	**75	437	*201
	%Col	7,8	5,3	7,0	12,2	12,8	9,4	6,0	6,2	10,7	8,0	8,0	14,6	3,7
R2000-R2499	Audience(000)	3 298	989	890	1 419	617	207	728	532	474	292	**62	*192	*193
	%Col	7,6	5,6	6,8	11,0	13,7	9,9	5,9	6,7	12,0	8,6	6,6	6,4	3,6
R2500-R2999	Audience(000)	2 146	655	638	854	*220	**65	494	463	255	*251	**47	*129	*222

R2000-R2999	%Col	4,9	3,7	4,9	6,6	4,9	3,1	4,0	5,8	6,5	7,4	5,0	4,3	4,1
R3000-R3999	Audience(000)	5 052	1 742	1 394	1 915	528	239	1 236	1 050	584	460	*113	342	499
	%Col	11,6	9,9	10,6	14,8	11,7	11,4	10,0	13,2	14,8	13,5	12,1	11,4	9,3
R4000-R4999	Audience(000)	3 725	1 456	1 136	1 134	368	229	958	719	382	225	**68	*203	572
	%Col	8,5	8,3	8,7	8,8	8,2	10,9	7,8	9,0	9,7	6,6	7,3	6,8	10,6

R5000-R5999	Audience(000)	3 425	1 283	1 033	1 109	364	*156	822	810	279	259	**87	238	410
	%Col	7,9	7,3	7,9	8,6	8,1	7,4	6,7	10,2	7,1	7,6	9,3	8,0	7,6
R6000-R6999	Audience(000)	2 090	928	667	495	*194	*93	611	346	*212	*166	**43	**95	330
	%Col	4,8	5,3	5,1	3,8	4,3	4,4	4,9	4,3	5,4	4,9	4,6	3,2	6,1
R7000-R7999	Audience(000)	1 720	743	535	442	*109	**46	514	316	*166	*156	**45	**59	310
	%Col	3,9	4,2	4,1	3,4	2,4	2,2	4,2	4,0	4,2	4,6	4,8	2,0	5,8
R8000-R8999	Audience(000)	1 720	724	539	458	*159	**79	465	304	**98	*199	**38	**78	301
	%Col	3,9	4,1	4,1	3,5	3,5	3,8	3,8	3,8	2,5	5,9	4,1	2,6	5,6
R9000-R9999	Audience(000)	1 109	490	392	*227	**55	**27	348	*210	**54	**116	**34	**64	*202
	%Col	2,5	2,8	3,0	1,8	1,2	1,3	2,8	2,6	1,4	3,4	3,7	2,1	3,7
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 044	1 021	662	361	*175	**72	660	378	**83	*149	**29	*171	326
	%Col	4,7	5,8	5,1	2,8	3,9	3,4	5,3	4,7	2,1	4,4	3,1	5,7	6,1
R11 000-R11 999	Audience(000)	399	206	*129	**64	**21	**21	*128	*118	**8	**34	**4	**25	**40
	%Col	0,9	1,2	1,0	0,5	0,5	1,0	1,0	1,5	0,2	1,0	0,4	0,9	0,7
R12 000-R13 999	Audience(000)	905	470	287	**148	**39	**21	324	*147	**54	**51	**12	**38	218
	%Col	2,1	2,7	2,2	1,1	0,9	1,0	2,6	1,8	1,4	1,5	1,3	1,3	4,1
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 153	605	369	*179	**77	**38	449	243	**80	**49	**29	**48	*142
	%Col	2,6	3,4	2,8	1,4	1,7	1,8	3,6	3,0	2,0	1,4	3,1	1,6	2,6
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 248	694	401	**153	**62	**31	464	222	**52	**65	**28	**73	251
	%Col	2,9	3,9	3,1	1,2	1,4	1,5	3,8	2,8	1,3	1,9	3,0	2,5	4,7
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 246	705	438	**104	**80	**65	450	211	**54	**72	**23	**64	227
	%Col	2,9	4,0	3,3	0,8	1,8	3,1	3,6	2,6	1,4	2,1	2,5	2,2	4,2
R25 000-R29 999	Audience(000)	940	517	313	**109	**81	**45	302	*178	**49	**51	**4	**55	*174
	%Col	2,2	2,9	2,4	0,8	1,8	2,2	2,4	2,2	1,2	1,5	0,4	1,9	3,2
R30 000-R39 999	Audience(000)	983	631	283	**69	**35	**25	393	183	**38	**58	**15	**78	*158
	%Col	2,3	3,6	2,2	0,5	0,8	1,2	3,2	2,3	1,0	1,7	1,6	2,6	2,9
R40 000-R49 999	Audience(000)	599	390	*172	**36	**18	**21	258	*119	**12	**31	**14	**20	*106
	%Col	1,4	2,2	1,3	0,3	0,4	1,0	2,1	1,5	0,3	0,9	1,5	0,7	2,0
R50 000-R59 999	Audience(000)	376	223	**114	**40	**22	**7	*146	**73	**35	**10	**8	**28	**48
	%Col	0,9	1,3	0,9	0,3	0,5	0,3	1,2	0,9	0,9	0,3	0,9	0,9	0,9
R60 000-R69 999	Audience(000)	292	218	**46	**28	**0	**10	*157	**31	**4	**6	**1	**10	**72
	%Col	0,7	1,2	0,3	0,2	0,0	0,5	1,3	0,4	0,1	0,2	0,1	0,3	1,3
R70 000-R79 999	Audience(000)	*119	*82	**37	**0	**2	**9	**59	**11	**5	**3	**3	**0	**29

R70 000-R79 999	%Col	0,3	0,5	0,3	0,0	0,0	0,4	0,5	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,5
R80 000-R89 999	Audience(000)	*131	*91	**32	**8	**4	**0	**58	**12	**3	**5	**0	**1	**49
	%Col	0,3	0,5	0,2	0,1	0,1	0,0	0,5	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,9
R90 000-R99 999	Audience(000)	**68	**41	**21	**6	**0	**3	**32	**7	**0	**0	**0	**11	**15
	%Col	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3
R100 000-R100 999	Audience(000)	*135	**49	**64	**22	**0	**2	**33	**12	**1	**3	**0	**36	**47
	%Col	0,3	0,3	0,5	0,2	0,0	0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0	1,2	0,9
R110 000-R110 999	Audience(000)	**68	**41	**15	**11	**1	**4	**30	**11	**5	**0	**2	**2	**12
	%Col	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,2
R120 000+	Audience(000)	204	*131	**67	**6	**6	**2	**78	**26	**22	**2	**4	**1	**63
	%Col	0,5	0,7	0,5	0,0	0,1	0,1	0,6	0,3	0,6	0,0	0,4	0,0	1,2
Average Monthly HH Income	Value	10 000	13 111	10 210	5 548	5 914	7 474	12 376	9 450	6 817	7 166	8 268	8 801	14 863
<b>Personal Income</b>														
R1-R499	Audience(000)	6 753	2 234	1 912	2 607	674	273	1 398	1 384	728	586	**105	566	1 039
	%Col	15,5	12,7	14,6	20,2	14,9	13,0	11,3	17,4	18,4	17,2	11,2	19,0	19,3
R500-R599	Audience(000)	1 386	457	356	572	*156	**75	366	306	*178	**90	**18	**86	*111
	%Col	3,2	2,6	2,7	4,4	3,5	3,6	3,0	3,8	4,5	2,6	2,0	2,9	2,1
R600-R699	Audience(000)	447	*156	*136	*156	**35	**20	*144	**55	**72	**48	**9	**18	**45
	%Col	1,0	0,9	1,0	1,2	0,8	1,0	1,2	0,7	1,8	1,4	1,0	0,6	0,8
R700-R799	Audience(000)	632	236	*166	*231	**82	**36	*173	**130	**44	**68	**12	**52	**36
	%Col	1,5	1,3	1,3	1,8	1,8	1,7	1,4	1,6	1,1	2,0	1,3	1,8	0,7
R800-R899	Audience(000)	789	242	262	284	**57	**49	197	*157	**99	**80	**23	**51	**76
	%Col	1,8	1,4	2,0	2,2	1,3	2,3	1,6	2,0	2,5	2,3	2,5	1,7	1,4
R900-R999	Audience(000)	1 312	424	346	541	*119	**54	268	338	*181	**107	**12	**94	*139
	%Col	3,0	2,4	2,6	4,2	2,6	2,6	2,2	4,2	4,6	3,1	1,3	3,2	2,6
R1000-R1099	Audience(000)	1 973	650	639	684	*212	*97	577	343	*183	223	**48	*162	*127
	%Col	4,5	3,7	4,9	5,3	4,7	4,6	4,7	4,3	4,6	6,6	5,2	5,4	2,4
R1100-R1199	Audience(000)	390	*148	*150	**92	**31	**36	*131	**67	**27	**35	**15	**22	**26
	%Col	0,9	0,8	1,1	0,7	0,7	1,7	1,1	0,8	0,7	1,0	1,6	0,7	0,5
R1200-R1399	Audience(000)	1 029	357	269	403	*133	**46	251	*209	**116	**77	**20	**96	**82
	%Col	2,4	2,0	2,1	3,1	2,9	2,2	2,0	2,6	2,9	2,3	2,1	3,2	1,5
R1400-R1500	Audience(000)	1 722	635	479	608	*207	**70	500	355	*212	*135	**27	**104	**111



R1700-R1999	%Col	3,9	3,6	3,7	4,7	4,6	3,3	4,0	4,5	5,4	4,0	2,9	3,5	2,1
R1600-R1999	Audience(000)	4 661	1 600	1 309	1 752	598	248	936	842	451	409	**82	486	609
	%Col	10,7	9,1	10,0	13,6	13,3	11,8	7,6	10,6	11,4	12,0	8,8	16,3	11,3
R2000-R2499	Audience(000)	3 357	1 237	978	1 142	521	221	886	563	344	269	**60	*188	306
	%Col	7,7	7,0	7,5	8,8	11,6	10,5	7,2	7,1	8,7	7,9	6,4	6,3	5,7

R2500-R2999	Audience(000)	1 504	546	532	427	*148	**103	394	304	*119	*151	**31	**90	*164
	%Col	3,5	3,1	4,1	3,3	3,3	4,9	3,2	3,8	3,0	4,4	3,3	3,0	3,1
R3000-R3999	Audience(000)	3 243	1 315	933	995	351	*153	906	578	302	*224	*105	*224	399
	%Col	7,4	7,5	7,1	7,7	7,8	7,3	7,3	7,2	7,7	6,6	11,3	7,5	7,4
R4000-R4999	Audience(000)	2 405	993	831	581	248	*113	698	442	*189	*179	**58	*126	352
	%Col	5,5	5,6	6,3	4,5	5,5	5,4	5,6	5,5	4,8	5,3	6,2	4,2	6,5
R5000-R5999	Audience(000)	1 875	893	654	328	*218	*93	639	307	*99	*122	**62	**95	239
	%Col	4,3	5,1	5,0	2,5	4,8	4,4	5,2	3,9	2,5	3,6	6,6	3,2	4,4
R6000-R6999	Audience(000)	1 169	574	380	*215	**78	**62	383	*186	**71	**90	**52	**65	*182
	%Col	2,7	3,3	2,9	1,7	1,7	3,0	3,1	2,3	1,8	2,6	5,6	2,2	3,4
R7000-R7999	Audience(000)	868	470	286	**113	**63	**32	321	*161	**27	**68	**31	**36	*130
	%Col	2,0	2,7	2,2	0,9	1,4	1,5	2,6	2,0	0,7	2,0	3,3	1,2	2,4
R8000-R8999	Audience(000)	859	445	286	**128	*103	**33	295	*102	**42	**67	**28	**44	*144
	%Col	2,0	2,5	2,2	1,0	2,3	1,6	2,4	1,3	1,1	2,0	3,0	1,5	2,7
R9000-R9999	Audience(000)	569	268	*206	**95	**42	**20	*187	**89	**31	**68	**21	**33	**78
	%Col	1,3	1,5	1,6	0,7	0,9	1,0	1,5	1,1	0,8	2,0	2,2	1,1	1,5
R10 000-R10 999	Audience(000)	959	520	296	**143	*113	**48	344	*150	**45	**44	**12	**61	*142
	%Col	2,2	3,0	2,3	1,1	2,5	2,3	2,8	1,9	1,1	1,3	1,2	2,1	2,6
R11 000-R11 999	Audience(000)	213	*109	**73	**31	**10	**22	**83	**45	**10	**8	**4	**7	**24
	%Col	0,5	0,6	0,6	0,2	0,2	1,0	0,7	0,6	0,2	0,2	0,5	0,2	0,5
R12 000-R13 999	Audience(000)	422	232	*137	**53	**29	**15	*186	**44	**15	**30	**15	**30	**58
	%Col	1,0	1,3	1,0	0,4	0,6	0,7	1,5	0,6	0,4	0,9	1,6	1,0	1,1
R14 000-R15 999	Audience(000)	657	347	*238	**72	**49	**18	297	*86	**51	**38	**17	**33	**67
	%Col	1,5	2,0	1,8	0,6	1,1	0,9	2,4	1,1	1,3	1,1	1,9	1,1	1,2
R16 000-R19 999	Audience(000)	500	274	*177	**49	**42	**15	*202	*92	**7	**50	**9	**29	**54
	%Col	1,1	1,6	1,3	0,4	0,9	0,7	1,6	1,2	0,2	1,5	0,9	1,0	1,0
R20 000-R24 999	Audience(000)	583	337	*178	**69	**39	**12	244	*105	**32	**56	**14	**21	**61
	%Col	1,3	1,9	1,4	0,5	0,9	0,6	2,0	1,3	0,8	1,6	1,5	0,7	1,1
R25 000-R29 999	Audience(000)	373	203	**130	**39	**36	**20	*154	**60	**7	**12	**11	**18	**55
	%Col	0,9	1,2	1,0	0,3	0,8	0,9	1,2	0,8	0,2	0,3	1,2	0,6	1,0
R30 000-R39 999	Audience(000)	315	210	**87	**19	**13	**15	*154	**45	**11	**13	**11	**27	**27
	%Col	0,7	1,2	0,7	0,1	0,3	0,7	1,2	0,6	0,3	0,4	1,2	0,9	0,5
R40 000-R49 999	Audience(000)	*142	*101	**38	**3	**4	**4	**90	**17	**4	**3	**2	**2	**16

R50 000-R59 999	%Col	0,3	0,6	0,3	0,0	0,1	0,2	0,7	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3
R50 000-R59 999	Audience(000)	*118	**76	**40	**2	**6	**2	**57	**11	**12	**4	**3	**6	**16
	%Col	0,3	0,4	0,3	0,0	0,1	0,1	0,5	0,1	0,3	0,1	0,3	0,2	0,3
R60 000-R69 999	Audience(000)	**68	**44	**7	**17	**0	**2	**35	**4	**2	**0	**0	**5	**21
	%Col	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4
R70 000-R79 999	Audience(000)	**34	**18	**9	**6	**0	**1	**18	**12	**1	**0	**0	**0	**1
	%Col	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R80 000+	Audience(000)	*144	**83	**57	**4	**5	**3	**60	**5	**29	**1	**5	**2	**32
	%Col	0,3	0,5	0,4	0,0	0,1	0,1	0,5	0,1	0,7	0,0	0,5	0,1	0,6
<b>Average Monthly Personal Income</b>	Value	4 472	5 655	4 751	2 578	3 590	3 819	5 932	3 757	3 447	3 628	5 416	3 573	4 797

SurveyTime 7.22.84.10(F64)

Report Date: 10/4/2023

Notes: \* data relatively unstable \*\* data highly unstable

Data Sources:

MAPS23W2; MAPS23W2 - MAPS July 2023 Release (Jan 2022 - Dec 2022 Fieldwork) :