

Source:
Weight:
Table :
Report Units :

MAPS23W1 - MAPS May 2023 Release (Oct 2021 - Sep 2022 Fieldwork)
population_weight
All Respondents
000's

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Totals	Audience	43 592	2 771	5 510	6 092	6 179	5 077	4 464	4 131	3 462	3 248	2 658
AGE												
15-24	Audience	9 762	533	1 159	1 348	1 367	1 130	974	927	824	769	731
	%Col	22,4	19,2	21,0	22,1	22,1	22,3	21,8	22,4	23,8	23,7	27,5
25-34	Audience	10 779	780	1 457	1 753	1 565	1 234	1 046	986	778	697	483
	%Col	24,7	28,1	26,4	28,8	25,3	24,3	23,4	23,9	22,5	21,5	18,2
35-49	Audience	12 493	823	1 576	1 598	1 818	1 493	1 289	1 177	1 011	973	734
	%Col	28,7	29,7	28,6	26,2	29,4	29,4	28,9	28,5	29,2	30,0	27,6
50+	Audience	10 558	635	1 318	1 393	1 430	1 219	1 155	1 040	849	809	710
	%Col	24,2	22,9	23,9	22,9	23,1	24,0	25,9	25,2	24,5	24,9	26,7
GENDER												
Female	Audience	22 542	1 519	3 078	3 285	3 363	2 685	2 402	2 097	1 619	1 439	1 055
	%Col	51,7	54,8	55,9	53,9	54,4	52,9	53,8	50,7	46,8	44,3	39,7
Male	Audience	21 050	1 253	2 431	2 807	2 817	2 392	2 062	2 035	1 843	1 809	1 603
	%Col	48,3	45,2	44,1	46,1	45,6	47,1	46,2	49,3	53,2	55,7	60,3
MARITAL STATUS												
Single	Audience	27 924	1 902	3 905	4 196	4 191	3 397	2 882	2 416	1 950	1 715	1 371
	%Col	64,1	68,7	70,9	68,9	67,8	66,9	64,6	58,5	56,3	52,8	51,6
Married or living together	Audience	9 955	475	887	1 127	1 126	1 012	1 022	1 118	1 079	1 116	992
	%Col	22,8	17,2	16,1	18,5	18,2	19,9	22,9	27,1	31,2	34,4	37,3
Widowed	Audience	2 132	**134	*260	287	343	*242	*233	*267	**139	**155	**72
	%Col	4,9	4,8	4,7	4,7	5,6	4,8	5,2	6,5	4,0	4,8	2,7
Divorced	Audience	829	**40	**50	**60	**91	**92	**93	**90	**80	**115	**118
	%Col	1,9	1,4	0,9	1,0	1,5	1,8	2,1	2,2	2,3	3,5	4,4
Separated	Audience	336	**16	**36	**40	**49	**55	**33	**37	**23	**31	**18
	%Col	0,8	0,6	0,7	0,7	0,8	1,1	0,7	0,9	0,7	1,0	0,7
ETHNICITY												
Black	Audience	34 450	2 682	5 404	5 874	5 680	4 406	3 342	2 825	1 987	1 432	819

	%Col	79,0	96,8	98,1	96,4	91,9	86,8	74,9	68,4	57,4	44,1	30,8
White	Audience	4 014	**0	**8	**31	**58	**79	221	428	722	1 102	1 365
	%Col	9,2	0,0	0,1	0,5	0,9	1,6	4,9	10,4	20,8	33,9	51,3
Indian or Asian	Audience	1 054	**0	**2	**15	**23	**66	*69	211	200	254	214
	%Col	2,4	0,0	0,0	0,3	0,4	1,3	1,5	5,1	5,8	7,8	8,1
Coloured	Audience	4 074	**89	**96	*172	420	525	833	667	553	459	260
	%Col	9,3	3,2	1,7	2,8	6,8	10,3	18,7	16,1	16,0	14,1	9,8
WORK STATUS												
Working full-time	Audience	8 067	290	545	737	903	900	959	1 025	918	907	883
	%Col	18,5	10,5	9,9	12,1	14,6	17,7	21,5	24,8	26,5	27,9	33,2
Working part-time	Audience	4 638	389	714	746	738	543	474	376	259	243	155
	%Col	10,6	14,0	13,0	12,2	11,9	10,7	10,6	9,1	7,5	7,5	5,8
Self-employed	Audience	3 007	*167	295	341	355	365	287	274	294	324	305
	%Col	6,9	6,0	5,4	5,6	5,7	7,2	6,4	6,6	8,5	10,0	11,5
A housewife/house husband	Audience	3 234	**197	534	*483	*432	*223	*316	*274	*320	*288	**168
	%Col	7,4	7,1	9,7	7,9	7,0	4,4	7,1	6,6	9,2	8,9	6,3
A student	Audience	7 733	*372	846	1 059	1 087	960	790	712	684	650	575
	%Col	17,7	13,4	15,3	17,4	17,6	18,9	17,7	17,2	19,7	20,0	21,6
Retired	Audience	5 113	*261	469	619	672	685	553	528	455	480	390
	%Col	11,7	9,4	8,5	10,2	10,9	13,5	12,4	12,8	13,2	14,8	14,7
Not working	Audience	2 993	286	591	570	524	316	233	212	*114	*106	**40
	%Col	6,9	10,3	10,7	9,4	8,5	6,2	5,2	5,1	3,3	3,3	1,5
Unemployed	Audience	8 807	808	1 517	1 538	1 468	1 083	851	731	420	249	142
	%Col	20,2	29,2	27,5	25,2	23,8	21,3	19,1	17,7	12,1	7,7	5,3
AREA TYPE												
Metro	Audience	17 630	659	1 063	1 244	1 978	2 179	2 164	2 312	2 116	2 081	1 834
	%Col	40,4	23,8	19,3	20,4	32,0	42,9	48,5	56,0	61,1	64,1	69,0
Urban	Audience	12 872	523	1 138	1 629	1 960	1 700	1 633	1 435	1 111	985	758
	%Col	29,5	18,9	20,7	26,7	31,7	33,5	36,6	34,7	32,1	30,3	28,5
Rural	Audience	13 090	1 589	3 309	3 219	2 241	1 198	667	385	*235	*182	**66
	%Col	30,0	57,3	60,1	52,8	36,3	23,6	14,9	9,3	6,8	5,6	2,5
PROVINCE												
Eastern Cape	Audience	4 519	633	961	911	689	399	267	214	*180	*142	*122
	%Col	10,4	22,8	17,4	15,0	11,1	7,9	6,0	5,2	5,2	4,4	4,6

	%Col	2,7	0,3	1,0	1,4	1,5	1,9	1,8	3,1	5,2	6,8	9,4
Post graduate degree	Audience	859	**10	**32	**29	**36	**58	**54	**76	**113	202	250
	%Col	2,0	0,4	0,6	0,5	0,6	1,1	1,2	1,8	3,3	6,2	9,4
PERSONAL INCOME												
R1-R499	Audience	695	*98	*158	*113	*134	**85	**51	**32	**18	**7	**0
	%Col	1,6	3,5	2,9	1,9	2,2	1,7	1,2	0,8	0,5	0,2	0,0
R500-R599	Audience	257	**36	**89	**30	**49	**9	**15	**12	**18	**0	**0
	%Col	0,6	1,3	1,6	0,5	0,8	0,2	0,3	0,3	0,5	0,0	0,0
R600-R699	Audience	*123	**18	**35	**27	**7	**16	**8	**2	**2	**0	**7
	%Col	0,3	0,7	0,6	0,4	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3
R700-R799	Audience	*183	**31	**27	**39	**42	**25	**11	**4	**1	**3	**1
	%Col	0,4	1,1	0,5	0,6	0,7	0,5	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
R800-R899	Audience	256	**37	**61	**50	**48	**28	**19	**12	**1	**1	**0
	%Col	0,6	1,3	1,1	0,8	0,8	0,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0
R900-R999	Audience	423	**80	**82	**88	**81	**49	**24	**10	**8	**1	**0
	%Col	1,0	2,9	1,5	1,4	1,3	1,0	0,5	0,2	0,2	0,0	0,0
R1000-R1099	Audience	856	*111	*188	*201	*141	**64	**55	**49	**29	**12	**6
	%Col	2,0	4,0	3,4	3,3	2,3	1,3	1,2	1,2	0,8	0,4	0,2
R1100-R1199	Audience	237	**20	**55	**27	**54	**23	**27	**23	**5	**2	**1
	%Col	0,5	0,7	1,0	0,4	0,9	0,5	0,6	0,5	0,2	0,1	0,0
R1200-R1399	Audience	653	*133	*147	**113	**71	**73	**29	**47	**23	**10	**8
	%Col	1,5	4,8	2,7	1,8	1,1	1,4	0,7	1,1	0,7	0,3	0,3
R1400-R1599	Audience	932	*118	219	*187	*150	*112	**53	**46	**22	**9	**16
	%Col	2,1	4,3	4,0	3,1	2,4	2,2	1,2	1,1	0,6	0,3	0,6
R1600-R1999	Audience	3 267	372	628	606	596	430	*265	*222	**73	**47	**28
	%Col	7,5	13,4	11,4	10,0	9,6	8,5	5,9	5,4	2,1	1,5	1,0
R2000-R2499	Audience	3 098	298	609	651	489	374	285	*171	**125	**68	**26
	%Col	7,1	10,8	11,1	10,7	7,9	7,4	6,4	4,1	3,6	2,1	1,0
R2500-R2999	Audience	2 054	*159	366	397	396	313	*178	*123	**67	**37	**19
	%Col	4,7	5,7	6,6	6,5	6,4	6,2	4,0	3,0	1,9	1,1	0,7
R3000-R3999	Audience	4 845	402	839	887	825	638	485	369	*202	*141	**57
	%Col	11,1	14,5	15,2	14,6	13,4	12,6	10,9	8,9	5,8	4,3	2,1
R4000-R4999	Audience	3 460	299	434	524	596	446	427	291	210	*160	**73
	%Col	7,9	10,8	7,9	8,6	9,6	8,8	9,6	7,1	6,1	4,9	2,8

R5000-R5999	Audience	3 470	*177	537	621	548	439	374	303	243	*150	**76
	%Col	8,0	6,4	9,8	10,2	8,9	8,6	8,4	7,3	7,0	4,6	2,9
R6000-R6999	Audience	2 148	**92	242	379	361	259	265	246	*124	*120	**60
	%Col	4,9	3,3	4,4	6,2	5,8	5,1	5,9	6,0	3,6	3,7	2,3
R7000-R7999	Audience	1 816	**107	*179	*228	293	221	254	219	*141	*116	**58
	%Col	4,2	3,9	3,3	3,7	4,7	4,3	5,7	5,3	4,1	3,6	2,2
R8000-R8999	Audience	1 701	**52	*182	244	290	214	245	175	*156	**90	**52
	%Col	3,9	1,9	3,3	4,0	4,7	4,2	5,5	4,2	4,5	2,8	1,9
R9000-R9999	Audience	1 309	**13	**71	*122	*177	*179	*194	221	*160	*109	**64
	%Col	3,0	0,5	1,3	2,0	2,9	3,5	4,3	5,4	4,6	3,4	2,4
R10 000-R10 999	Audience	1 987	**30	**105	*166	216	279	272	272	281	230	*137
	%Col	4,6	1,1	1,9	2,7	3,5	5,5	6,1	6,6	8,1	7,1	5,2
R11 000-R11 999	Audience	471	**8	**35	**35	**42	**70	**72	**65	**65	**48	**32
	%Col	1,1	0,3	0,6	0,6	0,7	1,4	1,6	1,6	1,9	1,5	1,2
R12 000-R13 999	Audience	976	**12	**54	**91	**91	**101	*120	*181	*156	*106	**64
	%Col	2,2	0,4	1,0	1,5	1,5	2,0	2,7	4,4	4,5	3,3	2,4
R14 000-R15 999	Audience	1 367	**14	**33	**66	*153	*167	*178	*191	197	247	*121
	%Col	3,1	0,5	0,6	1,1	2,5	3,3	4,0	4,6	5,7	7,6	4,6
R16 000-R19 999	Audience	1 374	**40	**43	**84	*142	*131	*152	226	*191	*176	*189
	%Col	3,2	1,4	0,8	1,4	2,3	2,6	3,4	5,5	5,5	5,4	7,1
R20 000-R24 999	Audience	1 394	**3	**27	**39	**81	*127	*131	237	240	266	243
	%Col	3,2	0,1	0,5	0,6	1,3	2,5	2,9	5,7	6,9	8,2	9,2
R25 000-R29 999	Audience	1 016	**5	**21	**26	**37	**86	**79	*135	*164	220	243
	%Col	2,3	0,2	0,4	0,4	0,6	1,7	1,8	3,3	4,7	6,8	9,1
R30 000-R39 999	Audience	1 094	**0	**9	**27	**38	**52	**114	*128	*196	267	263
	%Col	2,5	0,0	0,2	0,4	0,6	1,0	2,5	3,1	5,7	8,2	9,9
R40 000-R49 999	Audience	639	**4	**5	**11	**14	**26	**48	**56	*121	184	170
	%Col	1,5	0,1	0,1	0,2	0,2	0,5	1,1	1,4	3,5	5,7	6,4
R50 000-R59 999	Audience	390	**0	**0	**4	**6	**13	**11	**21	**99	*117	*119
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,2	0,5	2,9	3,6	4,5
R60 000-R69 999	Audience	295	**0	**12	**5	**3	**6	**6	**11	**28	*97	*127
	%Col	0,7	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,8	3,0	4,8
R70 000-R79 999	Audience	*171	**0	**2	**0	**5	**6	**7	**2	**31	**29	**89
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,9	0,9	3,3

R80 000-R89 999	Audience	*146	**2	**3	**2	**1	**4	**1	**0	**13	**37	**83
	%Col	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	1,1	3,1
R90 000-R99 999	Audience	**71	**0	**0	**0	**0	**0	**3	**9	**6	**21	**32
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,7	1,2
R100 000-R100 999	Audience	*151	**0	**7	**0	**2	**2	**3	**8	**22	**58	**48
	%Col	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6	1,8	1,8
R110 000-R110 999	Audience	**67	**0	**0	**2	**0	**2	**0	**2	**6	**11	**44
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	1,6
R120 000+	Audience	203	**3	**7	**0	**4	**7	**3	**11	**14	**51	*103
	%Col	0,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	1,6	3,9
No personal income	Audience	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Refused	Audience	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I don't know	Audience	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Average Personal HH Income	Value	5 115	2 459	2 451	2 687	3 177	3 807	4 267	5 449	7 512	10 345	17 624
HH INCOME												
R500-R599	Audience	257	**36	**89	**30	**49	**9	**15	**12	**18	**0	**0
	%Col	0,6	1,3	1,6	0,5	0,8	0,2	0,3	0,3	0,5	0,0	0,0
R600-R699	Audience	*123	**18	**35	**27	**7	**16	**8	**2	**2	**0	**7
	%Col	0,3	0,7	0,6	0,4	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3
R700-R799	Audience	*183	**31	**27	**39	**42	**25	**11	**4	**1	**3	**1
	%Col	0,4	1,1	0,5	0,6	0,7	0,5	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0
R800-R899	Audience	256	**37	**61	**50	**48	**28	**19	**12	**1	**1	**0
	%Col	0,6	1,3	1,1	0,8	0,8	0,6	0,4	0,3	0,0	0,0	0,0
R900-R999	Audience	423	**80	**82	**88	**81	**49	**24	**10	**8	**1	**0
	%Col	1,0	2,9	1,5	1,4	1,3	1,0	0,5	0,2	0,2	0,0	0,0
R1000-R1099	Audience	856	*111	*188	*201	*141	**64	**55	**49	**29	**12	**6
	%Col	2,0	4,0	3,4	3,3	2,3	1,3	1,2	1,2	0,8	0,4	0,2
R1100-R1199	Audience	237	**20	**55	**27	**54	**23	**27	**23	**5	**2	**1
	%Col	0,5	0,7	1,0	0,4	0,9	0,5	0,6	0,5	0,2	0,1	0,0
R1200-R1399	Audience	653	*133	*147	**113	**71	**73	**29	**47	**23	**10	**8
	%Col	1,5	4,8	2,7	1,8	1,1	1,4	0,7	1,1	0,7	0,3	0,3

R1400-R1599	Audience	932	*118	219	*187	*150	*112	**53	**46	**22	**9	**16
	%Col	2,1	4,3	4,0	3,1	2,4	2,2	1,2	1,1	0,6	0,3	0,6
R1600-R1999	Audience	3 267	372	628	606	596	430	*265	*222	**73	**47	**28
	%Col	7,5	13,4	11,4	10,0	9,6	8,5	5,9	5,4	2,1	1,5	1,0
R2000-R2499	Audience	3 098	298	609	651	489	374	285	*171	**125	**68	**26
	%Col	7,1	10,8	11,1	10,7	7,9	7,4	6,4	4,1	3,6	2,1	1,0
R2500-R2999	Audience	2 054	*159	366	397	396	313	*178	*123	**67	**37	**19
	%Col	4,7	5,7	6,6	6,5	6,4	6,2	4,0	3,0	1,9	1,1	0,7
R3000-R3999	Audience	4 845	402	839	887	825	638	485	369	*202	*141	**57
	%Col	11,1	14,5	15,2	14,6	13,4	12,6	10,9	8,9	5,8	4,3	2,1
R4000-R4999	Audience	3 460	299	434	524	596	446	427	291	210	*160	**73
	%Col	7,9	10,8	7,9	8,6	9,6	8,8	9,6	7,1	6,1	4,9	2,8
R5000-R5999	Audience	3 470	*177	537	621	548	439	374	303	243	*150	**76
	%Col	8,0	6,4	9,8	10,2	8,9	8,6	8,4	7,3	7,0	4,6	2,9
R6000-R6999	Audience	2 148	**92	242	379	361	259	265	246	*124	*120	**60
	%Col	4,9	3,3	4,4	6,2	5,8	5,1	5,9	6,0	3,6	3,7	2,3
R7000-R7999	Audience	1 816	**107	*179	*228	293	221	254	219	*141	*116	**58
	%Col	4,2	3,9	3,3	3,7	4,7	4,3	5,7	5,3	4,1	3,6	2,2
R8000-R8999	Audience	1 701	**52	*182	244	290	214	245	175	*156	**90	**52
	%Col	3,9	1,9	3,3	4,0	4,7	4,2	5,5	4,2	4,5	2,8	1,9
R9000-R9999	Audience	1 309	**13	**71	*122	*177	*179	*194	221	*160	*109	**64
	%Col	3,0	0,5	1,3	2,0	2,9	3,5	4,3	5,4	4,6	3,4	2,4
R10 000-R10 999	Audience	1 987	**30	**105	*166	216	279	272	272	281	230	*137
	%Col	4,6	1,1	1,9	2,7	3,5	5,5	6,1	6,6	8,1	7,1	5,2
R11 000-R11 999	Audience	471	**8	**35	**35	**42	**70	**72	**65	**65	**48	**32
	%Col	1,1	0,3	0,6	0,6	0,7	1,4	1,6	1,6	1,9	1,5	1,2
R12 000-R13 999	Audience	976	**12	**54	**91	**91	**101	*120	*181	*156	*106	**64
	%Col	2,2	0,4	1,0	1,5	1,5	2,0	2,7	4,4	4,5	3,3	2,4
R14 000-R15 999	Audience	1 367	**14	**33	**66	*153	*167	*178	*191	197	247	*121
	%Col	3,1	0,5	0,6	1,1	2,5	3,3	4,0	4,6	5,7	7,6	4,6
R16 000-R19 999	Audience	1 374	**40	**43	**84	*142	*131	*152	226	*191	*176	*189
	%Col	3,2	1,4	0,8	1,4	2,3	2,6	3,4	5,5	5,5	5,4	7,1
R20 000-R24 999	Audience	1 394	**3	**27	**39	**81	*127	*131	237	240	266	243
	%Col	3,2	0,1	0,5	0,6	1,3	2,5	2,9	5,7	6,9	8,2	9,2

R25 000-R29 999	Audience	1 016	**5	**21	**26	**37	**86	**79	*135	*164	220	243
	%Col	2,3	0,2	0,4	0,4	0,6	1,7	1,8	3,3	4,7	6,8	9,1
R30 000-R39 999	Audience	1 094	**0	**9	**27	**38	**52	**114	*128	*196	267	263
	%Col	2,5	0,0	0,2	0,4	0,6	1,0	2,5	3,1	5,7	8,2	9,9
R40 000-R49 999	Audience	639	**4	**5	**11	**14	**26	**48	**56	*121	184	170
	%Col	1,5	0,1	0,1	0,2	0,2	0,5	1,1	1,4	3,5	5,7	6,4
R50 000-R59 999	Audience	390	**0	**0	**4	**6	**13	**11	**21	**99	*117	*119
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,2	0,5	2,9	3,6	4,5
R60 000-R69 999	Audience	295	**0	**12	**5	**3	**6	**6	**11	**28	*97	*127
	%Col	0,7	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,8	3,0	4,8
R70 000-R79 999	Audience	*171	**0	**2	**0	**5	**6	**7	**2	**31	**29	**89
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,9	0,9	3,3
R80 000-R89 999	Audience	*146	**2	**3	**2	**1	**4	**1	**0	**13	**37	**83
	%Col	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	1,1	3,1
R90 000-R99 999	Audience	**71	**0	**0	**0	**0	**0	**3	**9	**6	**21	**32
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,7	1,2
R100 000-R109 999	Audience	*151	**0	**7	**0	**2	**2	**3	**8	**22	**58	**48
	%Col	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,6	1,8	1,8
R110 000-R119 999	Audience	**67	**0	**0	**2	**0	**2	**0	**2	**6	**11	**44
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	1,6
R120 000+	Audience	203	**3	**7	**0	**4	**7	**3	**11	**14	**51	*103
	%Col	0,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	1,6	3,9
Average Monthly HH Income	Value	10 929	3 853	4 718	5 022	5 956	7 554	8 910	11 521	17 342	26 007	38 416