

Source: MAPS23W1 - MAPS May 2023 Release (Oct 2021 - Sep 2022)
Weight: population_weight
Table : All Respondents
Report Units : 1000's

		Total Pop	Metropolitan	Urban	Rural	Eastern Cape	Free State	Gauteng	KwaZulu-Natal	Limpopo	Mpumalanga	Northern Cape	North West	Western Cape
Totals	Audience(000)	43 592	17 630	12 872	13 090	4 519	2 105	12 277	7 991	3 962	3 408	934	2 990	5 406
Age														
15-24	Audience(000)	9 762	3 528	2 769	3 465	1 258	506	2 193	1 935	901	807	*158	571	1 431
	%Col	22,4	20,0	21,5	26,5	27,8	24,0	17,9	24,2	22,8	23,7	16,9	19,1	26,5
25-34	Audience(000)	10 779	3 935	3 335	3 509	1 143	508	2 913	2 177	1 203	931	275	820	810
	%Col	24,7	22,3	25,9	26,8	25,3	24,1	23,7	27,2	30,4	27,3	29,4	27,4	15,0
35-49	Audience(000)	12 493	5 779	3 752	2 962	737	591	4 209	2 127	1 019	791	345	834	1 840
	%Col	28,7	32,8	29,1	22,6	16,3	28,1	34,3	26,6	25,7	23,2	36,9	27,9	34,0
50+	Audience(000)	10 558	4 388	3 016	3 154	1 381	501	2 961	1 751	838	879	*157	766	1 325
	%Col	24,2	24,9	23,4	24,1	30,6	23,8	24,1	21,9	21,2	25,8	16,8	25,6	24,5
Gender														
Female	Audience(000)	22 542	8 892	6 530	7 119	2 418	1 167	6 165	4 113	2 120	1 636	502	1 613	2 808
	%Col	51,7	50,4	50,7	54,4	53,5	55,4	50,2	51,5	53,5	48,0	53,7	54,0	51,9
Male	Audience(000)	21 050	8 738	6 342	5 971	2 101	938	6 113	3 878	1 842	1 771	432	1 377	2 598
	%Col	48,3	49,6	49,3	45,6	46,5	44,6	49,8	48,5	46,5	52,0	46,3	46,0	48,1
Marital Status														
Single	Audience(000)	27 924	10 444	8 184	9 296	2 996	1 325	7 369	5 689	2 882	2 140	615	2 064	2 843
	%Col	64,1	59,2	63,6	71,0	66,3	62,9	60,0	71,2	72,7	62,8	65,8	69,0	52,6

Married or living together	Audience(000)	9 955	4 517	2 965	2 473	1 058	490	2 793	1 581	766	660	*221	593	1 793
	%Col	22,8	25,6	23,0	18,9	23,4	23,3	22,7	19,8	19,3	19,4	23,6	19,8	33,2
Widowed	Audience(000)	2 132	814	619	700	335	*145	528	315	**154	*191	**28	*182	*255
	%Col	4,9	4,6	4,8	5,3	7,4	6,9	4,3	3,9	3,9	5,6	3,0	6,1	4,7
Divorced	Audience(000)	829	461	285	**82	**63	**24	338	*101	**38	**42	**12	**40	**171
	%Col	1,9	2,6	2,2	0,6	1,4	1,2	2,8	1,3	1,0	1,2	1,3	1,3	3,2

Separated	Audience(000)	336	*173	**104	**60	**18	**35	*132	**24	**25	**24	**9	**17	**52
	%Col	0,8	1,0	0,8	0,5	0,4	1,7	1,1	0,3	0,6	0,7	1,0	0,6	1,0

Ethnicity

Black	Audience(000)	34 450	12 295	9 480	12 675	3 895	1 860	9 831	6 870	3 822	3 079	496	2 712	1 885
	%Col	79,0	69,7	73,7	96,8	86,2	88,4	80,1	86,0	96,5	90,4	53,1	90,7	34,9
White	Audience(000)	4 014	2 345	1 614	**55	218	*180	1 700	363	**113	271	**68	*221	880
	%Col	9,2	13,3	12,5	0,4	4,8	8,6	13,8	4,5	2,8	8,0	7,2	7,4	16,3
Indian or Asian	Audience(000)	1 054	826	*219	**9	**19	**0	*333	627	**13	**23	**6	**0	**33
	%Col	2,4	4,7	1,7	0,1	0,4	0,0	2,7	7,8	0,3	0,7	0,6	0,0	0,6
Coloured	Audience(000)	4 074	2 164	1 559	*351	387	**65	414	**130	**14	**35	365	**57	2 608
	%Col	9,3	12,3	12,1	2,7	8,6	3,1	3,4	1,6	0,4	1,0	39,0	1,9	48,2

Work Status

Working full-time	Audience(000)	8 067	3 874	2 867	1 325	575	425	2 755	1 193	411	708	255	584	1 161
	%Col	18,5	22,0	22,3	10,1	12,7	20,2	22,4	14,9	10,4	20,8	27,3	19,5	21,5
Working part-time	Audience(000)	4 638	1 917	1 410	1 311	453	213	1 341	1 164	272	317	*118	200	561
	%Col	10,6	10,9	11,0	10,0	10,0	10,1	10,9	14,6	6,9	9,3	12,6	6,7	10,4
Self-employed	Audience(000)	3 007	1 370	910	728	276	*140	1 068	611	281	224	**48	*169	*191
	%Col	6,9	7,8	7,1	5,6	6,1	6,7	8,7	7,6	7,1	6,6	5,1	5,7	3,5
A housewife/house husband	Audience(000)	3 234	1 358	689	1 187	468	**49	829	783	**280	**54	**83	**145	544
	%Col	7,4	7,7	5,4	9,1	10,4	2,3	6,8	9,8	7,1	1,6	8,9	4,8	10,1
A student	Audience(000)	7 733	2 775	2 168	2 790	1 077	433	1 760	1 472	781	513	**127	422	1 147
	%Col	17,7	15,7	16,8	21,3	23,8	20,6	14,3	18,4	19,7	15,1	13,6	14,1	21,2

Retired	Audience(000)	5 113	2 259	1 489	1 365	574	*273	1 344	657	*440	*386	**59	505	875
	%Col	11,7	12,8	11,6	10,4	12,7	13,0	10,9	8,2	11,1	11,3	6,3	16,9	16,2
Not working	Audience(000)	2 993	861	941	1 191	324	198	579	612	440	211	*105	368	156
	%Col	6,9	4,9	7,3	9,1	7,2	9,4	4,7	7,7	11,1	6,2	11,2	12,3	2,9
Unemployed	Audience(000)	8 807	3 217	2 397	3 193	770	373	2 602	1 498	1 057	995	*140	598	772
	%Col	20,2	18,2	18,6	24,4	17,0	17,7	21,2	18,8	26,7	29,2	15,0	20,0	14,3

Highest Level os Education Achieved

No schooling	Audience(000)	1 135	214	272	649	*159	**42	*170	*271	**142	*132	**10	**124	**84
	%Col	2,6	1,2	2,1	5,0	3,5	2,0	1,4	3,4	3,6	3,9	1,1	4,2	1,5
Some primary school	Audience(000)	2 406	436	622	1 348	640	*146	338	387	*183	260	**24	311	**117
	%Col	5,5	2,5	4,8	10,3	14,2	6,9	2,8	4,8	4,6	7,6	2,6	10,4	2,2

Primary school completed	Audience(000)	2 231	795	618	817	373	*146	371	354	**134	**85	**56	*122	590
	%Col	5,1	4,5	4,8	6,2	8,2	7,0	3,0	4,4	3,4	2,5	6,0	4,1	10,9
Some high school	Audience(000)	16 762	6 606	4 911	5 246	1 705	796	4 231	2 845	1 569	1 401	336	1 108	2 770
	%Col	38,5	37,5	38,1	40,1	37,7	37,8	34,5	35,6	39,6	41,1	36,0	37,1	51,2
Matric (high school completed)	Audience(000)	14 241	6 345	4 326	3 570	1 009	612	4 760	2 866	1 282	1 172	312	960	1 267
	%Col	32,7	36,0	33,6	27,3	22,3	29,1	38,8	35,9	32,4	34,4	33,4	32,1	23,4
Pre-Matric certificate	Audience(000)	817	313	259	*245	**128	**31	290	**119	**78	**26	**85	**25	**36
	%Col	1,9	1,8	2,0	1,9	2,8	1,5	2,4	1,5	2,0	0,8	9,1	0,8	0,7
Post Matric certificate	Audience(000)	1 385	526	497	362	*135	**95	376	289	*147	**87	**54	**105	*97
	%Col	3,2	3,0	3,9	2,8	3,0	4,5	3,1	3,6	3,7	2,5	5,8	3,5	1,8
Diploma	Audience(000)	2 567	1 304	796	467	*152	*125	936	482	245	*157	**35	*155	280
	%Col	5,9	7,4	6,2	3,6	3,4	5,9	7,6	6,0	6,2	4,6	3,8	5,2	5,2
Undergraduate degree	Audience(000)	1 189	591	330	*269	**148	**57	458	204	**112	**57	**12	**44	*97
	%Col	2,7	3,4	2,6	2,1	3,3	2,7	3,7	2,6	2,8	1,7	1,3	1,5	1,8
Post graduate degree	Audience(000)	859	500	241	**119	**71	**55	347	*172	**71	**30	**10	**36	**67
	%Col	2,0	2,8	1,9	0,9	1,6	2,6	2,8	2,2	1,8	0,9	1,1	1,2	1,2

Income MonthlyHousehold

R1-R499 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	695	236	217	*242	*106	**43	208	**103	**23	**50	**32	*112	**17
	%Col	1,6	1,3	1,7	1,8	2,3	2,0	1,7	1,3	0,6	1,5	3,5	3,7	0,3
R500-R599 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	257	**73	**77	**107	**37	**14	**67	**29	**37	**16	**3	**45	**9
	%Col	0,6	0,4	0,6	0,8	0,8	0,7	0,5	0,4	0,9	0,5	0,3	1,5	0,2
R600-R699 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	*123	**24	**47	**52	**8	**11	**29	**11	**9	**22	**15	**18	**0
	%Col	0,3	0,1	0,4	0,4	0,2	0,5	0,2	0,1	0,2	0,7	1,6	0,6	0,0
R700-R799 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	*183	**63	**51	**70	**40	**24	**53	**16	**3	**6	**0	**35	**7
	%Col	0,4	0,4	0,4	0,5	0,9	1,1	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	1,2	0,1
R800-R899 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	256	**66	**81	**109	**27	**28	**68	**29	**48	**18	**9	**19	**11
	%Col	0,6	0,4	0,6	0,8	0,6	1,3	0,6	0,4	1,2	0,5	0,9	0,6	0,2
R900-R999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	423	*124	*125	*175	**54	**37	**96	**83	**51	**21	**12	**40	**29
	%Col	1,0	0,7	1,0	1,3	1,2	1,7	0,8	1,0	1,3	0,6	1,3	1,3	0,5
R1000-R1099 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	856	259	258	338	*140	**66	248	**95	**92	**102	**26	**57	**30
	%Col	2,0	1,5	2,0	2,6	3,1	3,1	2,0	1,2	2,3	3,0	2,7	1,9	0,6
R1100-R1199 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	237	*84	**91	**62	**19	**23	**82	**34	**32	**13	**10	**22	**4
	%Col	0,5	0,5	0,7	0,5	0,4	1,1	0,7	0,4	0,8	0,4	1,0	0,7	0,1

R1200-R1399 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	653	191	*134	327	**72	**43	*142	**150	**91	**28	**18	**62	**47
	%Col	1,5	1,1	1,0	2,5	1,6	2,1	1,2	1,9	2,3	0,8	1,9	2,1	0,9
R1400-R1599 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	932	279	324	328	*140	**65	243	*144	**106	**69	**33	*96	**36
	%Col	2,1	1,6	2,5	2,5	3,1	3,1	2,0	1,8	2,7	2,0	3,5	3,2	0,7
R1600-R1999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	3 267	853	796	1 617	619	*192	627	479	411	252	**77	374	*235
	%Col	7,5	4,8	6,2	12,4	13,7	9,1	5,1	6,0	10,4	7,4	8,2	12,5	4,4
R2000-R2499 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	3 098	895	849	1 354	623	*202	613	464	430	272	**74	*196	*223
	%Col	7,1	5,1	6,6	10,3	13,8	9,6	5,0	5,8	10,9	8,0	8,0	6,6	4,1
R2500-R2999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	2 054	587	615	853	*201	**80	437	473	248	*215	**48	*133	*220
	%Col	4,7	3,3	4,8	6,5	4,5	3,8	3,6	5,9	6,3	6,3	5,1	4,4	4,1
R3000-R3999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	4 845	1 620	1 288	1 938	511	217	1 078	976	577	515	**113	378	480
	%Col	11,1	9,2	10,0	14,8	11,3	10,3	8,8	12,2	14,6	15,1	12,1	12,7	8,9

R4000-R4999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	3 460	1 305	1 079	1 076	341	230	817	732	349	248	**63	*163	516
	%Col	7,9	7,4	8,4	8,2	7,6	10,9	6,7	9,2	8,8	7,3	6,8	5,5	9,6
R5000-R5999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	3 470	1 229	1 011	1 230	386	*173	757	864	352	273	**82	245	337
	%Col	8,0	7,0	7,9	9,4	8,5	8,2	6,2	10,8	8,9	8,0	8,8	8,2	6,2
R6000-R6999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	2 148	920	665	563	*135	*97	631	408	275	*171	**34	**90	307
	%Col	4,9	5,2	5,2	4,3	3,0	4,6	5,1	5,1	6,9	5,0	3,6	3,0	5,7
R7000-R7999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 816	807	509	501	**93	**64	552	377	*154	*172	**48	**51	305
	%Col	4,2	4,6	4,0	3,8	2,0	3,0	4,5	4,7	3,9	5,1	5,1	1,7	5,6
R8000-R8999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 701	705	538	458	*185	**60	476	289	*119	*200	**32	**78	261
	%Col	3,9	4,0	4,2	3,5	4,1	2,9	3,9	3,6	3,0	5,9	3,4	2,6	4,8
R9000-R9999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 309	532	420	*357	**63	**37	470	*192	**58	**113	**40	**74	261
	%Col	3,0	3,0	3,3	2,7	1,4	1,8	3,8	2,4	1,5	3,3	4,3	2,5	4,8
R10 000-R10 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 987	923	741	323	*167	**81	660	393	**97	*158	**29	*158	243
	%Col	4,6	5,2	5,8	2,5	3,7	3,9	5,4	4,9	2,4	4,6	3,1	5,3	4,5
R11 000-R11 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	471	291	*125	**55	**24	**19	207	**85	**8	**36	**4	**19	**69
	%Col	1,1	1,7	1,0	0,4	0,5	0,9	1,7	1,1	0,2	1,0	0,4	0,6	1,3
R12 000-R13 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	976	469	343	**165	**32	**29	309	*140	**69	**81	**10	**39	266
	%Col	2,2	2,7	2,7	1,3	0,7	1,4	2,5	1,8	1,7	2,4	1,1	1,3	4,9
R14 000-R15 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 367	726	429	*212	*90	**29	557	295	**80	**56	**35	**60	*165
	%Col	3,1	4,1	3,3	1,6	2,0	1,4	4,5	3,7	2,0	1,6	3,8	2,0	3,0

R16 000-R19 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 374	813	424	**137	**55	**41	582	226	**55	**72	**11	**82	251
	%Col	3,2	4,6	3,3	1,0	1,2	1,9	4,7	2,8	1,4	2,1	1,2	2,7	4,6
R20 000-R24 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 394	854	429	**110	**87	**73	570	224	**50	**61	**19	**57	254
	%Col	3,2	4,8	3,3	0,8	1,9	3,5	4,6	2,8	1,3	1,8	2,0	1,9	4,7
R25 000-R29 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 016	621	295	**100	**75	**36	401	*170	**22	**56	**9	**44	203
	%Col	2,3	3,5	2,3	0,8	1,7	1,7	3,3	2,1	0,6	1,7	1,0	1,5	3,8
R30 000-R39 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 094	671	323	**100	**41	**34	394	210	**52	**54	**4	**105	*199
	%Col	2,5	3,8	2,5	0,8	0,9	1,6	3,2	2,6	1,3	1,6	0,4	3,5	3,7

R40 000-R49 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	639	426	*168	**44	**55	**16	259	*106	**7	**20	**17	**43	*117
	%Col	1,5	2,4	1,3	0,3	1,2	0,8	2,1	1,3	0,2	0,6	1,8	1,4	2,2
R50 000-R59 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	390	260	**111	**19	**13	**10	185	**58	**16	**14	**12	**41	**41
	%Col	0,9	1,5	0,9	0,1	0,3	0,5	1,5	0,7	0,4	0,4	1,3	1,4	0,8
R60 000-R69 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	295	210	**65	**20	**18	**8	*124	**57	**11	**2	**8	**8	**59
	%Col	0,7	1,2	0,5	0,2	0,4	0,4	1,0	0,7	0,3	0,1	0,8	0,3	1,1
R70 000-R79 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	*171	*123	**46	**2	**19	**12	**86	**11	**11	**5	**3	**0	**26
	%Col	0,4	0,7	0,4	0,0	0,4	0,5	0,7	0,1	0,3	0,1	0,3	0,0	0,5
R80 000-R89 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	*146	*99	**39	**7	**6	**4	**64	**9	**2	**9	**0	**3	**48
	%Col	0,3	0,6	0,3	0,1	0,1	0,2	0,5	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,9
R90 000-R99 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	**71	**45	**20	**5	**3	**3	**36	**10	**0	**4	**0	**7	**8
	%Col	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
R100 000-R100 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	*151	**69	**60	**21	**4	**2	**45	**15	**0	**4	**0	**33	**49
	%Col	0,3	0,4	0,5	0,2	0,1	0,1	0,4	0,2	0,0	0,1	0,0	1,1	0,9
R110 000-R110 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	**67	**52	**10	**4	**1	**2	**34	**5	**5	**0	**3	**3	**15
	%Col	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,3
R120 000+ ~ Monthly HH Income	Audience(000)	203	*126	**71	**6	**30	**2	**72	**28	**12	**0	**4	**1	**53
	%Col	0,5	0,7	0,5	0,0	0,7	0,1	0,6	0,4	0,3	0,0	0,5	0,0	1,0
Average Monthly HH Income	Value	10 579	14 209	10 706	5 564	7 535	7 806	13 514	9 710	6 495	7 404	8 545	9 337	14 852
Income Monthly Personal														
R1-R499 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	6 799	2 261	1 729	2 809	753	280	1 311	1 413	818	512	**83	575	1 055
	%Col	15,6	12,8	13,4	21,5	16,7	13,3	10,7	17,7	20,6	15,0	8,8	19,2	19,5
R500-R599 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 303	435	331	537	*106	**74	327	287	*191	**77	**17	*96	*128
	%Col	3,0	2,5	2,6	4,1	2,4	3,5	2,7	3,6	4,8	2,2	1,8	3,2	2,4
R600-R699 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	445	*145	*150	*151	**27	**14	*126	**57	**67	**65	**9	**23	**56
	%Col	1,0	0,8	1,2	1,2	0,6	0,6	1,0	0,7	1,7	1,9	1,0	0,8	1,0

R700-R799 ~ Monthly Personal	Audience(000)	768	275	*189	304	**100	**40	191	*136	**122	**46	**8	**72	**54
-------------------------------------	---------------	-----	-----	------	-----	-------	------	-----	------	-------	------	-----	------	------

Income	%Col	1,8	1,6	1,5	2,3	2,2	1,9	1,6	1,7	3,1	1,3	0,9	2,4	1,0
R800-R899 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	789	260	225	305	**55	**43	193	*184	**95	**81	**16	**46	**78
	%Col	1,8	1,5	1,7	2,3	1,2	2,0	1,6	2,3	2,4	2,4	1,7	1,5	1,4
R900-R999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 240	382	319	539	*118	**58	217	335	*161	*116	**16	**93	*127
	%Col	2,8	2,2	2,5	4,1	2,6	2,8	1,8	4,2	4,1	3,4	1,7	3,1	2,3
R1000-R1099 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 851	613	585	653	*189	*95	545	322	*179	202	**42	*161	*115
	%Col	4,2	3,5	4,5	5,0	4,2	4,5	4,4	4,0	4,5	5,9	4,5	5,4	2,1
R1100-R1199 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	410	*165	*147	**98	**29	**38	*146	**64	**31	**32	**15	**29	**25
	%Col	0,9	0,9	1,1	0,7	0,6	1,8	1,2	0,8	0,8	0,9	1,6	1,0	0,5
R1200-R1399 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 041	366	283	392	**105	**59	268	257	**94	**71	**19	**92	**76
	%Col	2,4	2,1	2,2	3,0	2,3	2,8	2,2	3,2	2,4	2,1	2,0	3,1	1,4
R1400-R1599 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 565	590	444	531	*184	**63	459	329	*178	**107	**33	*107	**106
	%Col	3,6	3,3	3,5	4,1	4,1	3,0	3,7	4,1	4,5	3,1	3,5	3,6	2,0
R1600-R1999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	4 455	1 489	1 190	1 777	637	*209	909	755	428	363	**86	426	643
	%Col	10,2	8,4	9,2	13,6	14,1	9,9	7,4	9,4	10,8	10,7	9,2	14,2	11,9
R2000-R2499 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	3 394	1 256	1 076	1 063	507	215	938	555	304	289	**56	*201	329
	%Col	7,8	7,1	8,4	8,1	11,2	10,2	7,6	6,9	7,7	8,5	5,9	6,7	6,1
R2500-R2999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 539	550	525	465	*146	**101	413	325	**101	*148	**49	**107	*150
	%Col	3,5	3,1	4,1	3,6	3,2	4,8	3,4	4,1	2,6	4,3	5,2	3,6	2,8
R3000-R3999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	3 178	1 317	919	941	321	*142	886	576	295	275	**91	*187	403
	%Col	7,3	7,5	7,1	7,2	7,1	6,8	7,2	7,2	7,4	8,1	9,8	6,3	7,4
R4000-R4999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	2 463	1 028	859	577	254	*144	751	449	*158	*178	**53	*133	345
	%Col	5,7	5,8	6,7	4,4	5,6	6,8	6,1	5,6	4,0	5,2	5,6	4,4	6,4
R5000-R5999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 911	942	621	348	*221	*103	626	332	**100	*138	**82	**87	222
	%Col	4,4	5,3	4,8	2,7	4,9	4,9	5,1	4,2	2,5	4,0	8,8	2,9	4,1
R6000-R6999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 223	591	394	*239	**87	**61	412	*183	**79	**106	**49	**58	*188
	%Col	2,8	3,3	3,1	1,8	1,9	2,9	3,4	2,3	2,0	3,1	5,3	1,9	3,5
R7000-R7999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	902	503	289	**110	**52	**33	356	*173	**30	**65	**40	**31	*122
	%Col	2,1	2,9	2,2	0,8	1,1	1,6	2,9	2,2	0,8	1,9	4,3	1,0	2,3

R8000-R8999 ~ Monthly	Audience(000)	889	472	285	**133	*104	**29	327	*98	**43	**80	**28	**48	*132
Personal Income	%Col	2,0	2,7	2,2	1,0	2,3	1,4	2,7	1,2	1,1	2,4	3,0	1,6	2,4

R9000-R9999 ~ Monthly	Audience(000)	661	307	233	**122	**46	**29	245	*100	**28	**74	**20	**43	**76
Personal Income	%Col	1,5	1,7	1,8	0,9	1,0	1,4	2,0	1,3	0,7	2,2	2,2	1,4	1,4

R10 000-R10 999 ~ Monthly	Audience(000)	996	484	389	**123	*105	**35	343	*144	**73	**72	**21	**80	*124
Personal Income	%Col	2,3	2,7	3,0	0,9	2,3	1,7	2,8	1,8	1,9	2,1	2,2	2,7	2,3

R11 000-R11 999 ~ Monthly	Audience(000)	257	*138	**77	**42	**15	**24	*92	**61	**7	**14	**3	**7	**34
Personal Income	%Col	0,6	0,8	0,6	0,3	0,3	1,1	0,7	0,8	0,2	0,4	0,3	0,2	0,6

R12 000-R13 999 ~ Monthly	Audience(000)	407	215	*142	**50	**24	**12	*184	**52	**11	**41	**16	**25	**43
Personal Income	%Col	0,9	1,2	1,1	0,4	0,5	0,5	1,5	0,6	0,3	1,2	1,7	0,9	0,8

R14 000-R15 999 ~ Monthly	Audience(000)	637	364	*196	**77	**50	**18	285	*91	**38	**55	**20	**21	**58
Personal Income	%Col	1,5	2,1	1,5	0,6	1,1	0,9	2,3	1,1	1,0	1,6	2,2	0,7	1,1

R16 000-R19 999 ~ Monthly	Audience(000)	575	328	*206	**42	**39	**21	227	*88	**15	**54	**2	**49	**81
Personal Income	%Col	1,3	1,9	1,6	0,3	0,9	1,0	1,8	1,1	0,4	1,6	0,2	1,6	1,5

R20 000-R24 999 ~ Monthly	Audience(000)	634	354	*200	**81	**57	**30	252	*105	**26	**50	**16	**25	**74
Personal Income	%Col	1,5	2,0	1,6	0,6	1,3	1,4	2,1	1,3	0,7	1,5	1,7	0,8	1,4

R25 000-R29 999 ~ Monthly	Audience(000)	348	220	**92	**36	**40	**21	*156	**55	**0	**12	**5	**20	**38
Personal Income	%Col	0,8	1,2	0,7	0,3	0,9	1,0	1,3	0,7	0,0	0,4	0,5	0,7	0,7

R30 000-R39 999 ~ Monthly	Audience(000)	307	205	**85	**17	**22	**15	*157	**34	**12	**17	**6	**20	**24
Personal Income	%Col	0,7	1,2	0,7	0,1	0,5	0,7	1,3	0,4	0,3	0,5	0,6	0,7	0,5

R40 000-R49 999 ~ Monthly	Audience(000)	*173	*111	**52	**10	**15	**7	**97	**19	**0	**12	**7	**2	**14
Personal Income	%Col	0,4	0,6	0,4	0,1	0,3	0,3	0,8	0,2	0,0	0,3	0,8	0,1	0,3

R50 000-R59 999 ~ Monthly	Audience(000)	*118	**79	**37	**2	**3	**3	**53	**11	**9	**3	**7	**11	**19
Personal Income	%Col	0,3	0,4	0,3	0,0	0,1	0,2	0,4	0,1	0,2	0,1	0,7	0,4	0,3

R60 000-R69 999 ~ Monthly	Audience(000)	**78	**58	**14	**6	**6	**2	**33	**10	**2	**2	**8	**3	**13
Personal Income	%Col	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,8	0,1	0,2

R70 000-R79 999 ~ Monthly	Audience(000)	**51	**30	**21	**0	**0	**3	**38	**7	**0	**0	**3	**0	**0
Personal Income	%Col	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0

R80 000+ ~ Monthly Personal Income	Audience(000) %Col	*159 0,4	**75 0,4	**77 0,6	**7 0,1	**19 0,4	**5 0,3	**59 0,5	**12 0,2	**19 0,5	**7 0,2	**6 0,6	**4 0,1	**27 0,5
Average Monthly Personal Income	Value	4 657	5 896	5 147	2 508	4 140	4 322	6 241	3 841	2 994	4 237	6 479	3 694	4 533

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

MAPS23W1; MAPS23W1 - MAPS May 2023 Release (Oct 2021 - Sep 2022 Fieldwork) :

0