

Source:
 Weight:
 Table :
 Report Units :

MAPS22W4 - MAPS February 2023 Release (Jul 2021 - Jun
 Individual Weights
 All Respondents
 1000's

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
Totals	Audience(000)	43 592	**102	524	1 817	5 573	7 311	11 806	6 112	4 256	3 495	2 596
Age												
15-24	Audience(000)	9 785	**28	**83	382	1 163	1 517	2 472	1 326	1 151	912	750
	%Col	22,4	27,7	15,8	21,0	20,9	20,8	20,9	21,7	27,1	26,1	28,9
25-34	Audience(000)	10 841	**40	*132	512	1 534	1 930	2 835	1 469	1 034	847	507
	%Col	24,9	39,4	25,2	28,2	27,5	26,4	24,0	24,0	24,3	24,2	19,5
35-49	Audience(000)	12 549	**14	*153	497	1 492	2 068	3 491	1 853	1 243	1 031	706
	%Col	28,8	13,5	29,2	27,3	26,8	28,3	29,6	30,3	29,2	29,5	27,2
50+	Audience(000)	10 418	**20	**156	426	1 383	1 795	3 008	1 464	828	704	633
	%Col	23,9	19,4	29,8	23,5	24,8	24,6	25,5	24,0	19,4	20,2	24,4
Gender												
Female	Audience(000)	22 571	**46	297	1 018	3 048	4 118	6 338	3 209	2 045	1 484	969
	%Col	51,8	44,7	56,7	56,0	54,7	56,3	53,7	52,5	48,1	42,5	37,3
Male	Audience(000)	21 021	**56	*227	800	2 525	3 193	5 468	2 903	2 211	2 011	1 627
	%Col	48,2	55,3	43,3	44,0	45,3	43,7	46,3	47,5	51,9	57,5	62,7
Marital Status												
Single	Audience(000)	28 134	**70	329	1 350	3 878	4 948	7 684	3 703	2 639	2 122	1 411
	%Col	64,5	68,6	62,7	74,3	69,6	67,7	65,1	60,6	62,0	60,7	54,4
Married or living together	Audience(000)	9 687	**21	**125	*238	991	1 368	2 398	1 527	1 129	991	899
	%Col	22,2	20,5	23,9	13,1	17,8	18,7	20,3	25,0	26,5	28,4	34,6
Widowed	Audience(000)	2 097	**11	**19	**81	*275	380	673	322	**159	**109	**69
	%Col	4,8	10,9	3,7	4,5	4,9	5,2	5,7	5,3	3,7	3,1	2,6
Divorced	Audience(000)	841	**0	**7	**20	**47	**92	*240	*148	**69	**113	**106
	%Col	1,9	0,0	1,4	1,1	0,8	1,3	2,0	2,4	1,6	3,2	4,1
Separated	Audience(000)	337	**0	**0	**3	**45	**58	**89	**61	**34	**23	**24

	%Col	0,8	0,0	0,0	0,2	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	0,7	0,9
Ethnicity												
Black	Audience(000)	34 498	**102	516	1 783	5 429	6 795	9 809	4 474	2 808	1 859	923
	%Col	79,1	100,0	98,3	98,1	97,4	92,9	83,1	73,2	66,0	53,2	35,5
White	Audience(000)	4 006	**0	**0	**8	**21	**80	503	518	700	1 034	1 140
	%Col	9,2	0,0	0,0	0,5	0,4	1,1	4,3	8,5	16,5	29,6	43,9
Indian or Asian	Audience(000)	1 045	**0	**0	**2	**7	**43	*186	243	*193	*138	*232
	%Col	2,4	0,0	0,0	0,1	0,1	0,6	1,6	4,0	4,5	4,0	8,9
Coloured	Audience(000)	4 044	**0	**9	**24	**115	392	1 308	877	554	463	301
	%Col	9,3	0,0	1,7	1,3	2,1	5,4	11,1	14,3	13,0	13,2	11,6

Employment												
Working full-time	Audience(000)	8 268	**0	**47	*183	536	953	2 167	1 360	1 165	1 005	854
	%Col	19,0	0,0	8,9	10,1	9,6	13,0	18,4	22,2	27,4	28,8	32,9
Working part-time ~ Work Status	Audience(000)	4 739	**3	**52	*195	720	978	1 315	622	369	324	160
	%Col	10,9	3,1	10,0	10,8	12,9	13,4	11,1	10,2	8,7	9,3	6,2
Self-employed ~ Work Status	Audience(000)	2 738	**16	**25	**76	310	386	706	347	260	330	282
	%Col	6,3	15,7	4,7	4,2	5,6	5,3	6,0	5,7	6,1	9,4	10,9
A housewife/house husband ~ Work Status	Audience(000)	3 202	**16	**59	**156	603	494	724	436	*353	*201	**160
	%Col	7,3	15,7	11,2	8,6	10,8	6,8	6,1	7,1	8,3	5,7	6,2
A student ~ Work Status	Audience(000)	7 750	**21	**47	*311	807	1 143	2 011	1 123	908	769	610
	%Col	17,8	20,1	8,9	17,1	14,5	15,6	17,0	18,4	21,3	22,0	23,5
Retired ~ Work Status	Audience(000)	5 033	**10	**52	**133	536	822	1 548	772	*407	*403	*351
	%Col	11,5	9,4	9,9	7,3	9,6	11,2	13,1	12,6	9,6	11,5	13,5
Not working ~ Work Status	Audience(000)	2 784	**3	**56	226	512	614	765	281	184	*91	**50
	%Col	6,4	2,8	10,7	12,4	9,2	8,4	6,5	4,6	4,3	2,6	1,9
Unemployed ~ Work Status	Audience(000)	9 078	**34	187	537	1 548	1 922	2 570	1 170	609	372	129
	%Col	20,8	33,2	35,7	29,6	27,8	26,3	21,8	19,1	14,3	10,6	5,0
Area												
Metro	Audience(000)	17 642	**0	**40	*164	731	1 901	4 968	3 226	2 569	2 155	1 888
	%Col	40,5	0,0	7,7	9,0	13,1	26,0	42,1	52,8	60,4	61,7	72,7
Urban	Audience(000)	12 934	**0	**70	*210	990	2 276	4 166	2 087	1 338	1 142	655

	%Col	29,7	0,0	13,3	11,5	17,8	31,1	35,3	34,1	31,4	32,7	25,2
Rural	Audience(000)	13 016	**102	415	1 443	3 851	3 134	2 673	799	348	*198	**53
	%Col	29,9	100,0	79,1	79,4	69,1	42,9	22,6	13,1	8,2	5,7	2,1
Province												
Eastern Cape	Audience(000)	4 515	**38	**120	436	954	1 014	1 011	388	233	216	*106
	%Col	10,4	36,7	22,9	24,0	17,1	13,9	8,6	6,3	5,5	6,2	4,1
Free State	Audience(000)	2 095	**0	**16	**31	*232	377	765	345	*154	*98	**76
	%Col	4,8	0,0	3,1	1,7	4,2	5,2	6,5	5,6	3,6	2,8	2,9
Gauteng	Audience(000)	12 296	**0	**46	*175	571	1 257	3 531	2 251	1 737	1 534	1 195
	%Col	28,2	0,0	8,8	9,6	10,2	17,2	29,9	36,8	40,8	43,9	46,0
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 988	**3	**110	*290	1 372	1 630	2 060	949	676	534	365
	%Col	18,3	2,5	21,0	16,0	24,6	22,3	17,4	15,5	15,9	15,3	14,1
Limpopo	Audience(000)	3 965	**10	**94	565	1 255	830	658	240	*163	**100	**51
	%Col	9,1	9,4	17,9	31,1	22,5	11,3	5,6	3,9	3,8	2,9	1,9
Mpumalanga	Audience(000)	3 399	**2	**42	**104	531	947	1 164	335	*192	**55	**27
	%Col	7,8	1,5	8,1	5,7	9,5	13,0	9,9	5,5	4,5	1,6	1,0
Northern Cape	Audience(000)	919	**33	**32	**40	**112	*133	321	*150	**38	**48	**12
	%Col	2,1	31,9	6,1	2,2	2,0	1,8	2,7	2,5	0,9	1,4	0,5
North West												
	Audience(000)	2 949	**18	**61	*149	374	587	753	388	239	233	*146
	%Col	6,8	18,0	11,7	8,2	6,7	8,0	6,4	6,4	5,6	6,7	5,6
Western Cape	Audience(000)	5 466	**0	**2	**27	*171	538	1 542	1 068	823	676	619
	%Col	12,5	0,0	0,3	1,5	3,1	7,4	13,1	17,5	19,3	19,4	23,8
Highest Level of Education Achieved												
No schooling ~ Highest level of education	Audience(000)	1 189	**13	**69	**136	*324	306	*235	**68	**36	**0	**3
	%Col	2,7	12,6	13,1	7,5	5,8	4,2	2,0	1,1	0,8	0,0	0,1
Some primary school ~ Highest level of education	Audience(000)	2 286	**7	**110	*207	587	622	493	*176	**64	**8	**14
	%Col	5,2	6,4	20,9	11,4	10,5	8,5	4,2	2,9	1,5	0,2	0,5
Primary school completed ~ Highest level of education	Audience(000)	2 222	**0	**38	*147	351	499	654	*243	*163	**86	**40
	%Col	5,1	0,0	7,2	8,1	6,3	6,8	5,5	4,0	3,8	2,5	1,5
Some high school ~ Highest level of education	Audience(000)	16 680	**45	*177	844	2 493	3 112	4 831	2 401	1 286	965	526
	%Col	38,3	44,4	33,7	46,4	44,7	42,6	40,9	39,3	30,2	27,6	20,2
Matric (high school completed) ~ Highest level of education	Audience(000)	14 428	**36	**106	334	1 373	2 096	4 108	2 254	1 724	1 443	954

	%Col	33,1	35,2	20,1	18,4	24,6	28,7	34,8	36,9	40,5	41,3	36,7
Pre-Matric certificate ~ Highest level of education	Audience(000)	939	**0	**2	**46	**112	*145	273	*142	*93	**55	**71
	%Col	2,2	0,0	0,3	2,5	2,0	2,0	2,3	2,3	2,2	1,6	2,7
Post Matric certificate ~ Highest level of education	Audience(000)	1 423	**0	**10	**39	*156	*167	378	217	179	*165	*112
	%Col	3,3	0,0	1,9	2,2	2,8	2,3	3,2	3,5	4,2	4,7	4,3
Diploma ~ Highest level of education	Audience(000)	2 545	**1	**12	**47	*120	216	539	380	385	418	426
	%Col	5,8	1,4	2,4	2,6	2,2	2,9	4,6	6,2	9,0	12,0	16,4
Undergraduate degree ~ Highest level of education	Audience(000)	1 088	**0	**1	**15	**43	**94	*180	*155	*197	*169	233
	%Col	2,5	0,0	0,2	0,8	0,8	1,3	1,5	2,5	4,6	4,8	9,0
Post graduate degree ~ Highest level of education	Audience(000)	792	**0	**0	**3	**15	**54	*114	**76	*128	*185	217
	%Col	1,8	0,0	0,0	0,2	0,3	0,7	1,0	1,2	3,0	5,3	8,4
Income Monthly Personal												
R1-R499 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	609	**7	**28	**49	*147	*132	*160	**64	**17	**6	**0
	%Col	1,4	6,5	5,3	2,7	2,6	1,8	1,4	1,0	0,4	0,2	0,0
R500-R599 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	246	**0	**11	**32	**54	**45	**54	**30	**12	**8	**0
	%Col	0,6	0,0	2,1	1,8	1,0	0,6	0,5	0,5	0,3	0,2	0,0
R600-R699 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	*108	**0	**5	**17	**30	**19	**26	**2	**2	**6	**2
	%Col	0,2	0,0	0,9	0,9	0,5	0,3	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1
R700-R799 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	*168	**0	**0	**18	**37	**48	**37	**24	**1	**3	**1
	%Col	0,4	0,0	0,0	1,0	0,7	0,7	0,3	0,4	0,0	0,1	0,0
R800-R899 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	279	**4	**9	**27	**55	**84	**73	**10	**13	**2	**1
	%Col	0,6	4,2	1,7	1,5	1,0	1,2	0,6	0,2	0,3	0,1	0,0
R900-R999 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	420	**11	**11	**30	*122	*118	**91	**17	**14	**5	**1
	%Col	1,0	10,6	2,1	1,7	2,2	1,6	0,8	0,3	0,3	0,1	0,0
R1000-R1099 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	842	**0	**38	**88	*200	223	191	**65	**25	**9	**3
	%Col	1,9	0,0	7,3	4,8	3,6	3,1	1,6	1,1	0,6	0,2	0,1
R1100-R1199 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	290	**2	**3	**5	**57	**97	**75	**35	**8	**2	**5
	%Col	0,7	2,2	0,5	0,3	1,0	1,3	0,6	0,6	0,2	0,0	0,2
R1200-R1399 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	647	**1	**33	**73	*216	*117	*120	**42	**32	**12	**2
	%Col	1,5	1,4	6,3	4,0	3,9	1,6	1,0	0,7	0,8	0,3	0,1
R1400-R1599 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	873	**1	**12	**65	*182	*200	237	**82	**50	**23	**20
	%Col	2,0	1,4	2,2	3,6	3,3	2,7	2,0	1,3	1,2	0,7	0,8

R1600-R1999 - Monthly HH Income	Audience(000)	3 164	**16	**101	*245	692	718	924	258	**129	**58	**24
	%Col	7,3	16,0	19,2	13,5	12,4	9,8	7,8	4,2	3,0	1,7	0,9
R2000-R2499 - Monthly HH Income	Audience(000)	3 151	**3	**56	*216	582	738	984	320	*143	**80	**30
	%Col	7,2	2,5	10,6	11,9	10,4	10,1	8,3	5,2	3,4	2,3	1,2
R2500-R2999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 960	**12	**35	*114	413	401	579	*251	**100	**47	**8
	%Col	4,5	11,9	6,7	6,3	7,4	5,5	4,9	4,1	2,3	1,4	0,3
R3000-R3999 - Monthly HH Income	Audience(000)	4 509	**9	**35	*230	753	1 052	1 329	645	278	*108	**71
	%Col	10,3	9,0	6,6	12,6	13,5	14,4	11,3	10,6	6,5	3,1	2,7
R4000-R4999 - Monthly HH Income	Audience(000)	3 481	**15	**45	**137	550	701	993	502	314	*163	**63
	%Col	8,0	14,6	8,5	7,5	9,9	9,6	8,4	8,2	7,4	4,7	2,4
R5000-R5999 - Monthly HH Income	Audience(000)	3 745	**9	**40	*162	532	753	1 118	523	270	201	*137
	%Col	8,6	9,1	7,7	8,9	9,5	10,3	9,5	8,6	6,3	5,8	5,3
R6000-R6999 - Monthly HH Income	Audience(000)	2 263	**11	**17	**96	270	431	697	320	214	*136	**70
	%Col	5,2	10,6	3,2	5,3	4,8	5,9	5,9	5,2	5,0	3,9	2,7
R7000-R7999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 867	**0	**14	**60	*177	276	608	304	212	*170	**46
	%Col	4,3	0,0	2,6	3,3	3,2	3,8	5,1	5,0	5,0	4,9	1,8
R8000-R8999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 733	**0	**7	**53	*173	260	573	273	227	*133	**34
	%Col	4,0	0,0	1,3	2,9	3,1	3,6	4,9	4,5	5,3	3,8	1,3
R9000-R9999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 314	**0	**5	**15	**55	*119	456	262	*179	*145	**78
	%Col	3,0	0,0	1,0	0,8	1,0	1,6	3,9	4,3	4,2	4,2	3,0
R10 000-R10 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 989	**0	**11	**31	**87	*199	590	423	301	242	*106
	%Col	4,6	0,0	2,0	1,7	1,6	2,7	5,0	6,9	7,1	6,9	4,1
R11 000-R11 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	479	**0	**2	**13	**26	**62	*135	**76	**78	**59	**27
	%Col	1,1	0,0	0,4	0,7	0,5	0,8	1,1	1,2	1,8	1,7	1,0
R12 000-R13 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 067	**0	**9	**11	**42	**100	248	229	*151	*180	**98
	%Col	2,4	0,0	1,7	0,6	0,7	1,4	2,1	3,7	3,6	5,2	3,8
R14 000-R15 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 392	**0	**0	**4	**27	**100	329	244	291	262	*134
	%Col	3,2	0,0	0,0	0,2	0,5	1,4	2,8	4,0	6,8	7,5	5,1
R16 000-R19 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 422	**0	**0	**13	**47	*110	363	289	237	214	*150
	%Col	3,3	0,0	0,0	0,7	0,8	1,5	3,1	4,7	5,6	6,1	5,8
R20 000-R24 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 494	**0	**0	**0	**22	**65	340	299	269	272	226
	%Col	3,4	0,0	0,0	0,0	0,4	0,9	2,9	4,9	6,3	7,8	8,7
R25 000-R29 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 038	**0	**0	**3	**13	**41	*168	*185	211	216	201

	%Col	2,4	0,0	0,0	0,2	0,2	0,6	1,4	3,0	5,0	6,2	7,8
R30 000-R39 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 101	**0	**0	**1	**0	**44	*164	*159	212	244	277
	%Col	2,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,6	1,4	2,6	5,0	7,0	10,7

R40 000-R49 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	556	**0	**0	**7	**5	**17	**57	**68	**77	*156	167
	%Col	1,3	0,0	0,0	0,4	0,1	0,2	0,5	1,1	1,8	4,5	6,4
R50 000-R59 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	372	**0	**0	**0	**4	**1	**30	**52	**62	**94	*129
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,8	1,4	2,7	5,0
R60 000-R69 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	305	**0	**0	**0	**1	**20	**24	**19	**38	**87	*116
	%Col	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,3	0,9	2,5	4,5
R70 000-R79 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	*155	**0	**0	**0	**2	**6	**13	**5	**32	**25	**72
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,8	0,7	2,8
R80 000-R89 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	*145	**0	**0	**2	**1	**2	**1	**11	**22	**30	**76
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	0,9	2,9
R90 000-R99 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	**73	**0	**0	**0	**0	**0	**3	**1	**5	**23	**42
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,6	1,6
R100 000-R100 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	*123	**0	**0	**0	**0	**0	**2	**16	**13	**26	**65
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,8	2,5
R110 000-R110 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	**41	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**4	**9	**27
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	1,0
R120 000+ - Monthly HH Income	Audience(000)	*173	**0	**0	**0	**0	**11	**14	**8	**11	**40	**89
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,3	1,1	3,4
Average Monthly HH Income - Monthly HH Income	Value	10 405	**3051	3 157	3 917	4 047	5 514	7 605	10 574	14 727	21 333	34 662

Income Monthly Personal

R1-R499 - Monthly Personal Income	Audience(000)	6 486	**11	*139	339	1 002	1 175	1 782	845	605	370	217
	%Col	14,9	10,4	26,5	18,7	18,0	16,1	15,1	13,8	14,2	10,6	8,4
R500-R599 - Monthly Personal Income	Audience(000)	1 380	**0	**20	**74	251	258	337	*179	*128	**83	**50
	%Col	3,2	0,0	3,8	4,1	4,5	3,5	2,9	2,9	3,0	2,4	1,9
R600-R699 - Monthly Personal Income	Audience(000)	489	**0	**3	**40	**74	**113	*114	**71	**36	**20	**17
	%Col	1,1	0,0	0,5	2,2	1,3	1,6	1,0	1,2	0,9	0,6	0,7
R700-R799 - Monthly Personal Income	Audience(000)	809	**1	**11	**76	*147	*171	*162	*107	**51	**35	**47
	%Col	1,9	1,3	2,1	4,2	2,6	2,3	1,4	1,8	1,2	1,0	1,8

R800-R899 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	794	**2	**18	**62	*150	*145	223	**91	**48	**37	**19
	%Col	1,8	1,9	3,5	3,4	2,7	2,0	1,9	1,5	1,1	1,1	0,7
R900-R999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 165	**13	**23	**51	248	247	281	*132	*92	**61	**16
	%Col	2,7	13,1	4,5	2,8	4,5	3,4	2,4	2,2	2,2	1,7	0,6
R1000-R1099 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 901	**0	**43	**90	311	370	525	208	*139	*107	*109
	%Col	4,4	0,0	8,3	5,0	5,6	5,1	4,4	3,4	3,3	3,1	4,2
R1100-R1199 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	444	**2	**1	**16	**59	**92	*145	**43	**42	**29	**14
	%Col	1,0	2,2	0,2	0,9	1,1	1,3	1,2	0,7	1,0	0,8	0,5
R1200-R1399 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 073	**1	**26	**64	*195	225	339	*115	**42	**44	**21
	%Col	2,5	1,4	4,9	3,5	3,5	3,1	2,9	1,9	1,0	1,3	0,8
R1400-R1599 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 531	**1	**5	**78	*242	272	452	*196	*149	**98	**38
	%Col	3,5	1,4	1,0	4,3	4,3	3,7	3,8	3,2	3,5	2,8	1,5
R1600-R1999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	4 343	**18	**105	*235	706	894	1 365	491	*262	*206	**61
	%Col	10,0	17,5	19,9	12,9	12,7	12,2	11,6	8,0	6,2	5,9	2,3

R2000-R2499 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	3 405	**0	**48	*187	501	670	975	438	240	*210	*136
	%Col	7,8	0,0	9,2	10,3	9,0	9,2	8,3	7,2	5,6	6,0	5,2
R2500-R2999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 734	**11	**14	**53	*239	278	552	240	*171	**99	**77
	%Col	4,0	10,6	2,7	2,9	4,3	3,8	4,7	3,9	4,0	2,8	3,0
R3000-R3999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	3 118	**6	**24	**116	430	555	942	498	260	*169	*119
	%Col	7,2	5,9	4,5	6,4	7,7	7,6	8,0	8,1	6,1	4,8	4,6
R4000-R4999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	2 505	**13	**5	**67	268	436	694	421	254	214	*134
	%Col	5,7	12,4	0,9	3,7	4,8	6,0	5,9	6,9	6,0	6,1	5,2
R5000-R5999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	2 041	**8	**14	**78	*185	321	599	326	200	195	*116
	%Col	4,7	7,7	2,6	4,3	3,3	4,4	5,1	5,3	4,7	5,6	4,5
R6000-R6999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 283	**11	**11	**34	*136	*217	327	*211	*160	*114	**62
	%Col	2,9	10,6	2,1	1,9	2,4	3,0	2,8	3,5	3,8	3,2	2,4
R7000-R7999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	925	**0	**0	**18	**58	**109	211	*185	*151	*131	**61
	%Col	2,1	0,0	0,0	1,0	1,0	1,5	1,8	3,0	3,5	3,7	2,3
R8000-R8999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	910	**0	**0	**16	**57	**108	230	*158	*150	*100	*91
	%Col	2,1	0,0	0,0	0,9	1,0	1,5	1,9	2,6	3,5	2,9	3,5
R9000-R9999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	662	**0	**3	**2	**16	**60	*212	*137	*97	*95	**41
	%Col	1,5	0,0	0,5	0,1	0,3	0,8	1,8	2,2	2,3	2,7	1,6

R10 000-R10 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	916	**0	**2	**8	**21	**74	*209	*190	*150	*141	*121
	%Col	2,1	0,0	0,4	0,5	0,4	1,0	1,8	3,1	3,5	4,0	4,7
R11 000-R11 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	247	**0	**0	**3	**14	**14	**60	**52	**39	**37	**28
	%Col	0,6	0,0	0,0	0,2	0,3	0,2	0,5	0,8	0,9	1,1	1,1
R12 000-R13 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	406	**0	**1	**0	**13	**41	**77	**81	**45	**88	**60
	%Col	0,9	0,0	0,3	0,0	0,2	0,6	0,6	1,3	1,1	2,5	2,3
R14 000-R15 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	595	**0	**0	**0	**14	**33	*132	**85	**99	*106	*126
	%Col	1,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	1,1	1,4	2,3	3,0	4,8
R16 000-R19 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	597	**0	**0	**6	**32	**32	*114	**76	*121	*105	*111
	%Col	1,4	0,0	0,0	0,3	0,6	0,4	1,0	1,2	2,8	3,0	4,3
R20 000-R24 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	642	**0	**0	**0	**5	**41	*143	**99	**87	*118	*149
	%Col	1,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,6	1,2	1,6	2,0	3,4	5,7
R25 000-R29 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	361	**0	**0	**0	**6	**4	**46	**56	**84	**75	*90
	%Col	0,8	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,9	2,0	2,1	3,5
R30 000-R39 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	311	**0	**0	**1	**0	**5	**29	**41	**46	**77	*111
	%Col	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,7	1,1	2,2	4,3
R40 000-R49 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	*168	**0	**0	**3	**2	**2	**13	**21	**16	**52	**59
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,4	1,5	2,3
R50 000-R59 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	*104	**0	**0	**0	**0	**0	**8	**6	**14	**32	**45
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,9	1,7
R60 000-R69 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	**74	**0	**0	**0	**0	**8	**9	**4	**3	**20	**30
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,6	1,1
R70 000-R79 999 - Monthly Personal Income	Audience(000)	**54	**0	**0	**0	**0	**4	**2	**0	**6	**7	**35
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	1,3
R80 000+ - Monthly Personal Income	Audience(000)	*150	**0	**0	**2	**0	**14	**14	**2	**12	**35	**71
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,3	1,0	2,7
Average Monthly Personal Income - Monthly Personal Income	Value	4 644	**2728	1 582	2 101	2 223	2 921	3 650	4 569	5 930	8 840	14 113

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

MAPS22W4; MAPS22W4 - MAPS February 2023 Release (Jul 2021 - Jun 2022 Fieldwork) - Reweighted :