

Source:  
 Weight:  
 Table :  
 Report Units :

MAPS23W1 - MAPS May 2023 Release (Oct 2021 - Sep  
 population\_weight  
 All Respondents  
 1000's

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
<b>Totals</b>	Audience(000)	43 592	**104	632	1 898	5 700	7 161	11 605	6 178	4 321	3 401	2 592
<b>Age</b>												
<b>15-24</b>	Audience(000)	9 762	**33	**123	368	1 187	1 520	2 448	1 342	1 130	874	737
	%Col	22,4	31,1	19,4	19,4	20,8	21,2	21,1	21,7	26,2	25,7	28,4
<b>25-34</b>	Audience(000)	10 779	**36	*163	547	1 507	1 888	2 786	1 502	997	888	465
	%Col	24,7	34,4	25,8	28,8	26,4	26,4	24,0	24,3	23,1	26,1	18,0
<b>35-49</b>	Audience(000)	12 493	**16	*160	545	1 503	2 086	3 415	1 815	1 256	954	742
	%Col	28,7	15,4	25,3	28,7	26,4	29,1	29,4	29,4	29,1	28,1	28,6
<b>50+</b>	Audience(000)	10 558	**20	*186	438	1 503	1 667	2 955	1 520	937	685	648
	%Col	24,2	19,1	29,5	23,1	26,4	23,3	25,5	24,6	21,7	20,1	25,0
<b>Gender</b>												
<b>Female</b>	Audience(000)	22 542	**45	372	1 021	3 223	3 964	6 259	3 236	2 052	1 410	960
	%Col	51,7	42,6	58,9	53,8	56,5	55,4	53,9	52,4	47,5	41,5	37,1
<b>Male</b>	Audience(000)	21 050	**60	259	877	2 478	3 197	5 346	2 942	2 269	1 991	1 631
	%Col	48,3	57,4	41,1	46,2	43,5	44,6	46,1	47,6	52,5	58,5	62,9
<b>Single</b>	Audience(000)	27 924	**82	416	1 450	3 885	4 820	7 544	3 755	2 578	2 042	1 351
	%Col	64,1	78,9	65,9	76,4	68,1	67,3	65,0	60,8	59,7	60,0	52,1
<b>Married or living together</b>	Audience(000)	9 955	**13	**133	*247	1 070	1 364	2 392	1 558	1 230	1 028	919
	%Col	22,8	12,3	21,0	13,0	18,8	19,1	20,6	25,2	28,5	30,2	35,5
<b>Widowed</b>	Audience(000)	2 132	**9	**34	**70	*313	364	660	333	*202	**82	**64
	%Col	4,9	8,8	5,4	3,7	5,5	5,1	5,7	5,4	4,7	2,4	2,5

<b>Divorced</b>	Audience(000)	829	**0	**4	**14	**59	**96	*227	*134	**69	**94	**131
	%Col	1,9	0,0	0,7	0,7	1,0	1,3	2,0	2,2	1,6	2,8	5,1
<b>Separated</b>	Audience(000)	336	**0	**6	**6	**32	**49	**108	**55	**28	**25	**28
	%Col	0,8	0,0	1,0	0,3	0,6	0,7	0,9	0,9	0,6	0,7	1,1

<b>Ethnicity</b>												
<b>Black</b>	Audience(000)	34 450	**101	622	1 854	5 549	6 651	9 739	4 601	2 745	1 797	791
	%Col	79,0	96,6	98,4	97,7	97,3	92,9	83,9	74,5	63,5	52,8	30,5
<b>White</b>	Audience(000)	4 014	**0	**0	**8	**18	**103	469	433	746	967	1 271
	%Col	9,2	0,0	0,0	0,4	0,3	1,4	4,0	7,0	17,3	28,4	49,0
<b>Indian or Asian</b>	Audience(000)	1 054	**0	**0	**2	**5	**42	181	241	211	*172	*199
	%Col	2,4	0,0	0,0	0,1	0,1	0,6	1,6	3,9	4,9	5,1	7,7
<b>Coloured</b>	Audience(000)	4 074	**4	**10	**34	*128	365	1 215	904	619	465	330
	%Col	9,3	3,4	1,6	1,8	2,2	5,1	10,5	14,6	14,3	13,7	12,8
<b>Work Status</b>												
<b>Working full-time</b>	Audience(000)	8 067	**2	**50	*177	509	931	2 032	1 380	1 149	976	861
	%Col	18,5	2,4	7,9	9,3	8,9	13,0	17,5	22,3	26,6	28,7	33,2
<b>Working part-time ~ Work Status</b>	Audience(000)	4 638	**15	**54	*219	715	931	1 281	595	363	315	149
	%Col	10,6	14,2	8,5	11,5	12,5	13,0	11,0	9,6	8,4	9,3	5,7
<b>Self-employed ~ Work Status</b>	Audience(000)	3 007	**6	**30	**112	282	395	785	395	327	351	325
	%Col	6,9	5,6	4,7	5,9	4,9	5,5	6,8	6,4	7,6	10,3	12,5
<b>A housewife/house husband ~ Work Status</b>	Audience(000)	3 234	**11	**71	**188	622	498	656	479	*350	*212	**147
	%Col	7,4	10,7	11,2	9,9	10,9	6,9	5,7	7,7	8,1	6,2	5,7
<b>A student ~ Work Status</b>	Audience(000)	7 733	**21	**93	**277	887	1 166	1 944	1 108	883	760	594
	%Col	17,7	20,3	14,7	14,6	15,6	16,3	16,7	17,9	20,4	22,3	22,9
<b>Retired ~ Work Status</b>	Audience(000)	5 113	**9	**59	**104	622	772	1 568	764	494	*347	*374
	%Col	11,7	8,8	9,4	5,5	10,9	10,8	13,5	12,4	11,4	10,2	14,4
<b>Not working ~ Work Status</b>	Audience(000)	2 993	**11	**61	249	558	658	838	291	181	*100	**45
	%Col	6,9	10,3	9,7	13,1	9,8	9,2	7,2	4,7	4,2	3,0	1,7
<b>Unemployed ~ Work Status</b>	Audience(000)	8 807	**29	214	572	1 504	1 810	2 502	1 167	574	339	*97

	%Col	20,2	27,7	33,8	30,1	26,4	25,3	21,6	18,9	13,3	10,0	3,7
<b>Area</b>												
<b>Metro</b>	Audience(000)	17 630	**0	**39	202	791	1 992	4 722	3 257	2 561	2 185	1 882
	%Col	40,4	0,0	6,1	10,6	13,9	27,8	40,7	52,7	59,3	64,2	72,6
<b>Urban</b>	Audience(000)	12 872	**0	*118	212	1 015	2 273	4 126	2 042	1 365	1 054	667
	%Col	29,5	0,0	18,7	11,1	17,8	31,7	35,6	33,1	31,6	31,0	25,7
<b>Rural</b>	Audience(000)	13 090	**104	475	1 485	3 894	2 896	2 757	879	395	*162	**42
	%Col	30,0	100,0	75,2	78,2	68,3	40,4	23,8	14,2	9,1	4,8	1,6

<b>Province</b>												
<b>Eastern Cape</b>	Audience(000)	4 519	**51	**152	487	966	911	1 023	392	239	*188	*109
	%Col	10,4	48,8	24,0	25,7	16,9	12,7	8,8	6,4	5,5	5,5	4,2
<b>Free State</b>	Audience(000)	2 105	**0	**18	**37	*190	403	753	344	*164	*108	**87
	%Col	4,8	0,0	2,9	2,0	3,3	5,6	6,5	5,6	3,8	3,2	3,4
<b>Gauteng</b>	Audience(000)	12 277	**0	**45	200	592	1 361	3 432	2 234	1 743	1 470	1 202
	%Col	28,2	0,0	7,1	10,5	10,4	19,0	29,6	36,2	40,3	43,2	46,4
<b>KwaZulu-Natal</b>	Audience(000)	7 991	**8	**148	332	1 398	1 477	2 125	1 015	665	522	301
	%Col	18,3	7,4	23,3	17,5	24,5	20,6	18,3	16,4	15,4	15,4	11,6
<b>Limpopo</b>	Audience(000)	3 962	**3	**100	512	1 169	818	761	241	*169	**120	**69
	%Col	9,1	2,4	15,8	27,0	20,5	11,4	6,6	3,9	3,9	3,5	2,6
<b>Mpumalanga</b>	Audience(000)	3 408	**2	**63	*110	616	924	1 085	337	*187	**53	**31
	%Col	7,8	2,4	10,0	5,8	10,8	12,9	9,4	5,4	4,3	1,6	1,2
<b>Northern Cape</b>	Audience(000)	934	**20	**35	**32	*125	*178	317	*124	**53	**37	**12
	%Col	2,1	18,9	5,6	1,7	2,2	2,5	2,7	2,0	1,2	1,1	0,5
<b>North West</b>	Audience(000)	2 990	**21	**69	*161	480	586	697	394	238	*203	*140
	%Col	6,9	20,2	11,0	8,5	8,4	8,2	6,0	6,4	5,5	6,0	5,4
<b>Western Cape</b>	Audience(000)	5 406	**0	**2	**26	*164	504	1 412	1 096	863	700	639
	%Col	12,4	0,0	0,2	1,3	2,9	7,0	12,2	17,7	20,0	20,6	24,6
<b>Highest Level of Education Achieved</b>												
<b>No schooling ~ Highest level of education</b>	Audience(000)	1 135	**17	**75	**116	344	*256	*220	**67	**35	**2	**4

	%Col	2,6	16,2	11,8	6,1	6,0	3,6	1,9	1,1	0,8	0,1	0,1
Some primary school ~ Highest level of education	Audience(000)	2 406	**8	**115	*247	668	573	488	*219	**66	**15	**7
	%Col	5,5	7,5	18,2	13,0	11,7	8,0	4,2	3,5	1,5	0,4	0,3
Primary school completed ~ Highest level of education	Audience(000)	2 231	**2	**44	*177	342	487	609	*277	*157	**85	**53
	%Col	5,1	1,7	7,0	9,3	6,0	6,8	5,2	4,5	3,6	2,5	2,0
Some high school ~ Highest level of education	Audience(000)	16 762	**52	*247	880	2 580	3 049	4 956	2 332	1 315	905	446
	%Col	38,5	49,4	39,1	46,4	45,3	42,6	42,7	37,7	30,4	26,6	17,2
Matric (high school completed) ~ Highest level of education	Audience(000)	14 241	**26	**113	358	1 371	2 106	3 904	2 315	1 764	1 356	928
	%Col	32,7	25,3	17,8	18,8	24,1	29,4	33,6	37,5	40,8	39,9	35,8
Pre-Matric certificate ~ Highest level of education	Audience(000)	817	**0	**6	**38	**92	*139	239	*119	**81	**60	**42
	%Col	1,9	0,0	1,0	2,0	1,6	1,9	2,1	1,9	1,9	1,8	1,6
Post Matric certificate ~ Highest level of education	Audience(000)	1 385	**0	**10	**33	*143	*175	357	*200	181	*163	*122
	%Col	3,2	0,0	1,6	1,8	2,5	2,4	3,1	3,2	4,2	4,8	4,7
Diploma ~ Highest level of education	Audience(000)	2 567	**0	**21	**33	**93	*228	531	404	385	406	468
	%Col	5,9	0,0	3,3	1,7	1,6	3,2	4,6	6,5	8,9	11,9	18,0
Undergraduate degree ~ Highest level of education	Audience(000)	1 189	**0	**1	**9	**39	**99	*184	*165	222	200	271
	%Col	2,7	0,0	0,2	0,5	0,7	1,4	1,6	2,7	5,1	5,9	10,5
Post graduate degree ~ Highest level of education	Audience(000)	859	**0	**0	**9	**27	**50	*117	*81	*113	210	252
	%Col	2,0	0,0	0,0	0,5	0,5	0,7	1,0	1,3	2,6	6,2	9,7
<b>Income - Monthly Household</b>												
R1-R499 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	695	**7	**46	**57	*165	*149	*169	**73	**22	**7	**0
	%Col	1,6	6,5	7,3	3,0	2,9	2,1	1,5	1,2	0,5	0,2	0,0
R500-R599 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	257	**3	**10	**39	**55	**62	**50	**16	**13	**10	**0
	%Col	0,6	2,6	1,5	2,1	1,0	0,9	0,4	0,3	0,3	0,3	0,0
R600-R699 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	*123	**0	**7	**23	**34	**17	**20	**5	**9	**6	**2
	%Col	0,3	0,0	1,0	1,2	0,6	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
R700-R799 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	*183	**0	**2	**25	**36	**50	**38	**26	**1	**3	**1
	%Col	0,4	0,0	0,3	1,3	0,6	0,7	0,3	0,4	0,0	0,1	0,1
R800-R899 ~ Monthy HH Income	Audience(000)	256	**0	**6	**26	**52	**75	**66	**16	**13	**2	**1

	%Col	0,6	0,0	0,9	1,4	0,9	1,0	0,6	0,3	0,3	0,1	0,0
<b>R900-R999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	423	**8	**11	**43	*143	**85	**99	**18	**11	**4	**1
	%Col	1,0	8,0	1,7	2,3	2,5	1,2	0,9	0,3	0,2	0,1	0,0
<b>R1000-R1099 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	856	**4	**40	**87	*187	235	*169	**82	**26	**20	**6
	%Col	2,0	3,8	6,4	4,6	3,3	3,3	1,5	1,3	0,6	0,6	0,2
<b>R1100-R1199 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	237	**0	**2	**5	**53	**70	**53	**36	**11	**3	**3
	%Col	0,5	0,0	0,4	0,3	0,9	1,0	0,5	0,6	0,3	0,1	0,1
<b>R1200-R1399 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	653	**0	**46	**70	*178	*109	*133	**62	**30	**23	**2
	%Col	1,5	0,0	7,3	3,7	3,1	1,5	1,1	1,0	0,7	0,7	0,1
<b>R1400-R1599 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	932	**2	**18	**91	*234	185	252	**83	**30	**16	**21
	%Col	2,1	1,4	2,9	4,8	4,1	2,6	2,2	1,3	0,7	0,5	0,8
<b>R1600-R1999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	3 267	**17	**111	*245	738	731	903	310	*153	**41	**17
	%Col	7,5	16,0	17,5	12,9	13,0	10,2	7,8	5,0	3,5	1,2	0,7
<b>R2000-R2499 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	3 098	**9	**68	*197	602	688	929	348	*146	**78	**33
	%Col	7,1	8,3	10,8	10,4	10,6	9,6	8,0	5,6	3,4	2,3	1,3
<b>R2500-R2999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	2 054	**9	**35	**118	395	446	617	274	*107	**37	**17
	%Col	4,7	8,7	5,5	6,2	6,9	6,2	5,3	4,4	2,5	1,1	0,7
<b>R3000-R3999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	4 845	**14	**47	*263	846	1 076	1 421	700	301	*115	**60
	%Col	11,1	13,6	7,4	13,9	14,8	15,0	12,2	11,3	7,0	3,4	2,3
<b>R4000-R4999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	3 460	**15	**59	*150	545	641	1 051	473	311	*164	**51
	%Col	7,9	14,4	9,3	7,9	9,6	8,9	9,1	7,7	7,2	4,8	2,0
<b>R5000-R5999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	3 470	**12	**50	*158	466	725	1 060	480	258	*184	**78
	%Col	8,0	11,5	7,9	8,3	8,2	10,1	9,1	7,8	6,0	5,4	3,0
<b>R6000-R6999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	2 148	**2	**15	**87	260	402	643	361	192	*130	**55
	%Col	4,9	2,0	2,3	4,6	4,6	5,6	5,5	5,8	4,4	3,8	2,1
<b>R7000-R7999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	1 816	**0	**17	**47	*184	280	556	322	211	*149	**49
	%Col	4,2	0,0	2,7	2,5	3,2	3,9	4,8	5,2	4,9	4,4	1,9
<b>R8000-R8999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	1 701	**0	**6	**53	*177	259	552	279	207	*123	**44
	%Col	3,9	0,0	1,0	2,8	3,1	3,6	4,8	4,5	4,8	3,6	1,7
<b>R9000-R9999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	1 309	**0	**4	**14	**52	**101	466	282	*197	*122	**70

	%Col	3,0	0,0	0,7	0,8	0,9	1,4	4,0	4,6	4,6	3,6	2,7
R10 000-R10 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 987	**3	**12	**31	**95	*208	545	407	311	254	*122
	%Col	4,6	3,2	1,8	1,6	1,7	2,9	4,7	6,6	7,2	7,5	4,7
R11 000-R11 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	471	**0	**2	**13	**21	**54	*120	**71	**92	**59	**38
	%Col	1,1	0,0	0,3	0,7	0,4	0,8	1,0	1,1	2,1	1,7	1,5
R12 000-R13 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	976	**0	**17	**11	**52	**103	235	205	*151	*141	**61
	%Col	2,2	0,0	2,6	0,6	0,9	1,4	2,0	3,3	3,5	4,1	2,4
R14 000-R15 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 367	**0	**0	**8	**32	**110	363	230	257	254	*113
	%Col	3,1	0,0	0,0	0,4	0,6	1,5	3,1	3,7	5,9	7,5	4,3
R16 000-R19 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 374	**0	**0	**19	**43	*99	302	290	253	207	*160
	%Col	3,2	0,0	0,0	1,0	0,8	1,4	2,6	4,7	5,9	6,1	6,2
R20 000-R24 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 394	**0	**0	**1	**21	**53	319	252	268	249	229
	%Col	3,2	0,0	0,0	0,1	0,4	0,7	2,7	4,1	6,2	7,3	8,8
R25 000-R29 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 016	**0	**0	**3	**17	**54	*159	*153	215	208	207
	%Col	2,3	0,0	0,0	0,2	0,3	0,8	1,4	2,5	5,0	6,1	8,0
R30 000-R39 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 094	**0	**0	**2	**3	**45	*153	*137	213	277	264
	%Col	2,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,6	1,3	2,2	4,9	8,1	10,2
R40 000-R49 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	639	**0	**0	**7	**5	**16	**69	**74	*104	*163	200
	%Col	1,5	0,0	0,0	0,4	0,1	0,2	0,6	1,2	2,4	4,8	7,7
R50 000-R59 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	390	**0	**0	**0	**2	**0	**31	**37	**59	*123	*137
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6	1,4	3,6	5,3

R60 000-R69 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	295	**0	**0	**0	**1	**10	**23	**17	**40	**75	*129
	%Col	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,9	2,2	5,0
R70 000-R79 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	*171	**0	**0	**0	**2	**6	**12	**8	**40	**30	**74
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,9	0,9	2,9
R80 000-R89 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	*146	**0	**0	**2	**0	**5	**2	**11	**20	**31	**74
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,5	0,9	2,9
R90 000-R99 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	**71	**0	**0	**0	**0	**0	**4	**5	**7	**14	**41
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	1,6

<b>R100 000-R100 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	*151	**0	**2	**0	**0	**0	**8	**26	**17	**32	**65
	%Col	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,4	0,9	2,5
<b>R110 000-R110 999 ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	**67	**0	**0	**0	**0	**2	**0	**2	**7	**11	**45
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	1,8
<b>R120 000+ ~ Monthly HH Income</b>	Audience(000)	203	**0	**0	**0	**3	**10	**13	**7	**16	**35	*119
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,4	1,0	4,6
<b>Average Monthly HH Income ~ Monthly HH Income</b>	Value	10 579	**3101	3 505	3 900	4 049	5 462	7 555	10 170	15 291	21 963	37 709
<b>Income Monthly Personal</b>												
<b>R1-R499 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	6 799	**9	*166	377	1 101	1 247	1 816	914	609	355	207
	%Col	15,6	8,8	26,2	19,8	19,3	17,4	15,6	14,8	14,1	10,4	8,0
<b>R500-R599 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	1 303	**5	**20	**77	*218	*235	328	*161	*133	**83	**42
	%Col	3,0	4,7	3,2	4,0	3,8	3,3	2,8	2,6	3,1	2,4	1,6
<b>R600-R699 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	445	**0	**7	**37	**62	**90	*102	**87	**29	**20	**11
	%Col	1,0	0,0	1,0	2,0	1,1	1,3	0,9	1,4	0,7	0,6	0,4
<b>R700-R799 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	768	**1	**19	**78	*141	*150	*143	*103	**45	**41	**47
	%Col	1,8	1,4	3,1	4,1	2,5	2,1	1,2	1,7	1,0	1,2	1,8
<b>R800-R899 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	789	**0	**18	**55	*138	*158	221	*97	**48	**34	**19
	%Col	1,8	0,0	2,9	2,9	2,4	2,2	1,9	1,6	1,1	1,0	0,7
<b>R900-R999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	1 240	**9	**28	**83	263	236	320	*143	**92	**41	**27
	%Col	2,8	8,3	4,4	4,4	4,6	3,3	2,8	2,3	2,1	1,2	1,0
<b>R1000-R1099 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	1 851	**4	**43	**95	296	374	491	230	*143	**95	**80
	%Col	4,2	3,8	6,8	5,0	5,2	5,2	4,2	3,7	3,3	2,8	3,1
<b>R1100-R1199 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	410	**0	**1	**13	**54	**93	*132	**38	**35	**32	**12
	%Col	0,9	0,0	0,1	0,7	1,0	1,3	1,1	0,6	0,8	0,9	0,5
<b>R1200-R1399 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	1 041	**0	**37	**60	*194	*198	307	*140	**32	**61	**12
	%Col	2,4	0,0	5,8	3,2	3,4	2,8	2,6	2,3	0,7	1,8	0,5
<b>R1400-R1599 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	1 565	**6	**13	**92	272	280	448	*201	*131	**80	**43
	%Col	3,6	5,9	2,0	4,9	4,8	3,9	3,9	3,3	3,0	2,4	1,7

R1600-R1999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	4 455	**21	**120	*256	799	880	1 349	493	*268	*194	**75
	%Col	10,2	19,9	19,0	13,5	14,0	12,3	11,6	8,0	6,2	5,7	2,9
R2000-R2499 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	3 394	**3	**52	*142	528	642	996	463	239	*217	**112
	%Col	7,8	3,3	8,2	7,5	9,3	9,0	8,6	7,5	5,5	6,4	4,3
R2500-R2999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 539	**5	**20	**60	*188	283	499	*199	*151	**76	**58
	%Col	3,5	5,2	3,2	3,2	3,3	3,9	4,3	3,2	3,5	2,2	2,2
R3000-R3999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	3 178	**8	**38	*136	430	533	952	501	300	*164	*116
	%Col	7,3	7,7	6,0	7,2	7,5	7,4	8,2	8,1	6,9	4,8	4,5
R4000-R4999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	2 463	**13	**6	**75	290	401	692	400	273	194	*119
	%Col	5,7	12,2	1,0	4,0	5,1	5,6	6,0	6,5	6,3	5,7	4,6
R5000-R5999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 911	**10	**12	**81	*149	301	565	312	207	194	*79
	%Col	4,4	10,0	1,9	4,3	2,6	4,2	4,9	5,0	4,8	5,7	3,1
R6000-R6999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 223	**2	**10	**36	*133	*208	295	*198	*164	*107	**70
	%Col	2,8	2,0	1,6	1,9	2,3	2,9	2,5	3,2	3,8	3,2	2,7
R7000-R7999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	902	**0	**0	**10	**58	*114	*181	*183	*150	*137	**68
	%Col	2,1	0,0	0,0	0,5	1,0	1,6	1,6	3,0	3,5	4,0	2,6
R8000-R8999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	889	**0	**0	**20	**47	**91	228	*165	*142	*95	*101
	%Col	2,0	0,0	0,0	1,0	0,8	1,3	2,0	2,7	3,3	2,8	3,9
R9000-R9999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	661	**0	**2	**2	**24	**52	*211	*133	*103	**86	**49
	%Col	1,5	0,0	0,3	0,1	0,4	0,7	1,8	2,1	2,4	2,5	1,9
R10 000-R10 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	996	**3	**9	**8	**26	**81	206	*192	*178	*150	*144
	%Col	2,3	3,2	1,4	0,4	0,5	1,1	1,8	3,1	4,1	4,4	5,5
R11 000-R11 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	257	**0	**0	**4	**13	**16	**50	**50	**37	**53	**34
	%Col	0,6	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,4	0,8	0,8	1,6	1,3
R12 000-R13 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	407	**0	**1	**0	**14	**49	**80	**73	**60	**73	**56
	%Col	0,9	0,0	0,2	0,0	0,2	0,7	0,7	1,2	1,4	2,1	2,2
R14 000-R15 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	637	**0	**0	**4	**15	**43	*149	**93	**99	*112	*122
	%Col	1,5	0,0	0,0	0,2	0,3	0,6	1,3	1,5	2,3	3,3	4,7
R16 000-R19 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	575	**0	**0	**6	**30	**27	**98	**76	*127	*99	*112
	%Col	1,3	0,0	0,0	0,3	0,5	0,4	0,8	1,2	2,9	2,9	4,3



<b>R20 000-R24 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	634	**0	**0	**0	**8	**26	*122	**107	**101	*125	*144
	%Col	1,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	1,0	1,7	2,3	3,7	5,6
<b>R25 000-R29 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	348	**0	**0	**0	**4	**9	**40	**49	**75	**63	*107
	%Col	0,8	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,8	1,7	1,9	4,1
<b>R30 000-R39 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	307	**0	**0	**2	**3	**5	**36	**35	**43	**73	*111
	%Col	0,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,6	1,0	2,2	4,3
<b>R40 000-R49 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	*173	**0	**0	**2	**3	**2	**20	**20	**16	**43	**68
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,4	1,3	2,6
<b>R50 000-R59 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	*118	**0	**0	**0	**0	**0	**7	**3	**15	**45	**47
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	1,3	1,8
<b>R60 000-R69 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	**78	**0	**0	**0	**0	**4	**8	**5	**2	**20	**41
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,6	1,6
<b>R70 000-R79 999 ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	**51	**0	**0	**0	**0	**4	**3	**0	**5	**10	**29
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	1,1
<b>R80 000+ ~ Monthly Personal Income</b>	Audience(000)	*159	**0	**0	**2	**0	**13	**13	**3	**14	**24	**90
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,3	0,7	3,5
<b>Average Monthly Personal Income ~ Monthly Personal Income</b>	Value	4 657	**2675	1 644	2 101	2 200	2 845	3 611	4 426	6 037	8 782	15 279
	%Col											

Notes: \* data relatively unstable \*\* data highly unstable

Data Sources:

MAPS23W1; MAPS23W1 - MAPS May 2023 Release (Oct 2021 - Sep 2022 Fieldwork) :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



0