

Source:

MAPS22W4 - MAPS February 2023 Release (Jul 2021 - Jun 2022 Fie

Weight:

Individual Weights

Table :

All Respondents

Report Units :

1000's

		Totals	Metro	Urban	Rural	Eastern Cape	Free State	Gauteng	KwaZulu- Natal	Limpopo	Mpumalanga	Northern Cape	North West	Western Cape
<b>Totals</b>	Audience(000)	43 592	17 642	12 934	13 016	4 515	2 095	12 296	7 988	3 965	3 399	919	2 949	5 466
<b>Age</b>														
<b>15-24</b>	Audience(000)	9 785	3 519	2 911	3 354	1 285	543	2 204	1 931	849	800	*125	557	1 489
	%Col	22,4	19,9	22,5	25,8	28,5	25,9	17,9	24,2	21,4	23,5	13,6	18,9	27,2
<b>25-34</b>	Audience(000)	10 841	3 987	3 246	3 608	1 116	465	2 950	2 175	1 259	933	301	819	823
	%Col	24,9	22,6	25,1	27,7	24,7	22,2	24,0	27,2	31,7	27,5	32,8	27,8	15,1
<b>35-49</b>	Audience(000)	12 549	5 823	3 763	2 962	795	613	4 173	2 131	919	764	388	833	1 933
	%Col	28,8	33,0	29,1	22,8	17,6	29,3	33,9	26,7	23,2	22,5	42,2	28,3	35,4
<b>50+</b>	Audience(000)	10 418	4 313	3 012	3 093	1 319	474	2 969	1 750	937	902	**106	740	1 221
	%Col	23,9	24,4	23,3	23,8	29,2	22,6	24,1	21,9	23,6	26,5	11,5	25,1	22,3
<b>Gender</b>														
<b>Female</b>	Audience(000)	22 571	8 969	6 471	7 132	2 491	1 110	6 257	4 145	2 120	1 574	481	1 557	2 837
	%Col	51,8	50,8	50,0	54,8	55,2	53,0	50,9	51,9	53,5	46,3	52,4	52,8	51,9
<b>Male</b>	Audience(000)	21 021	8 674	6 463	5 885	2 024	986	6 039	3 844	1 845	1 825	438	1 392	2 629
	%Col	48,2	49,2	50,0	45,2	44,8	47,0	49,1	48,1	46,5	53,7	47,6	47,2	48,1
<b>Marital Status</b>														
<b>Single</b>	Audience(000)	28 134	10 480	8 456	9 198	3 082	1 308	7 457	5 704	2 833	2 164	601	2 029	2 956
	%Col	64,5	59,4	65,4	70,7	68,3	62,4	60,6	71,4	71,5	63,7	65,4	68,8	54,1
<b>Married or living together</b>	Audience(000)	9 687	4 555	2 747	2 384	979	461	2 740	1 594	652	656	*240	580	1 784
	%Col	22,2	25,8	21,2	18,3	21,7	22,0	22,3	20,0	16,4	19,3	26,2	19,7	32,6
<b>Widowed</b>	Audience(000)	2 097	767	629	702	302	**164	519	281	**199	*182	**23	**176	**251
	%Col	4,8	4,3	4,9	5,4	6,7	7,8	4,2	3,5	5,0	5,4	2,5	6,0	4,6
<b>Divorced</b>	Audience(000)	841	458	*284	**99	**70	**30	339	*91	**62	**45	**6	**42	**156
	%Col	1,9	2,6	2,2	0,8	1,6	1,4	2,8	1,1	1,6	1,3	0,7	1,4	2,9
<b>Separated</b>	Audience(000)	337	*183	**92	**63	**28	**25	*141	**22	**27	**18	**6	**15	**55
	%Col	0,8	1,0	0,7	0,5	0,6	1,2	1,1	0,3	0,7	0,5	0,6	0,5	1,0
<b>Ethnicity</b>														

<b>Black</b>	Audience(000)	34 498	12 329	9 628	12 541	3 890	1 853	9 855	6 869	3 827	3 071	488	2 708	1 938
	%Col	79,1	69,9	74,4	96,3	86,2	88,4	80,1	86,0	96,5	90,4	53,1	91,8	35,5
<b>White</b>	Audience(000)	4 006	2 380	1 603	**23	217	*180	1 695	362	**113	270	**67	*220	880
	%Col	9,2	13,5	12,4	0,2	4,8	8,6	13,8	4,5	2,8	8,0	7,3	7,5	16,1
<b>Indian or Asian</b>	Audience(000)	1 045	818	*217	**9	**19	**0	*332	627	**11	**23	**0	**0	**33
	%Col	2,4	4,6	1,7	0,1	0,4	0,0	2,7	7,8	0,3	0,7	0,0	0,0	0,6
<b>Coloured</b>	Audience(000)	4 044	2 115	1 486	443	388	**63	414	**130	**14	**34	364	**22	2 615
	%Col	9,3	12,0	11,5	3,4	8,6	3,0	3,4	1,6	0,4	1,0	39,6	0,7	47,8
<b>Language Spoken Most Often</b>														
<b>Afrikaans</b>	Audience(000)	3 753	1 714	1 773	*266	278	*148	885	**71	**38	*179	400	**93	1 659
	%Col	8,6	9,7	13,7	2,0	6,2	7,1	7,2	0,9	1,0	5,3	43,5	3,2	30,4
<b>Chinese</b>	Audience(000)	**2	**2	**0	**0	**0	**1	**0	**1	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Dutch</b>	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>English</b>	Audience(000)	7 508	4 560	2 130	817	386	*162	2 147	1 280	668	*213	*178	*219	2 254
	%Col	17,2	25,8	16,5	6,3	8,6	7,7	17,5	16,0	16,9	6,3	19,4	7,4	41,2
<b>French</b>	Audience(000)	**28	**19	**8	**0	**0	**0	**7	**3	**0	**0	**0	**1	**16
	%Col	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
<b>German</b>	Audience(000)	**7	**5	**2	**0	**2	**0	**3	**0	**0	**0	**2	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
<b>Greek</b>	Audience(000)	**1	**1	**0	**0	**0	**0	**1	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Gujerati</b>	Audience(000)	**5	**5	**0	**0	**0	**0	**5	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Hindi</b>	Audience(000)	**1	**1	**0	**0	**0	**0	**0	**1	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Italian</b>	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Ndebele</b>	Audience(000)	517	202	*177	**138	**0	**0	215	**4	**37	245	**0	**6	**9
	%Col	1,2	1,1	1,4	1,1	0,0	0,0	1,7	0,1	0,9	7,2	0,0	0,2	0,2
<b>North Sotho/Pedi</b>	Audience(000)	3 850	1 315	698	1 837	**0	**10	1 464	**0	2 008	267	**0	**95	**5
	%Col	8,8	7,5	5,4	14,1	0,0	0,5	11,9	0,0	50,7	7,9	0,0	3,2	0,1

Portuguese	Audience(000)	**47	**23	**9	**14	**1	**0	**27	**0	**2	**7	**0	**10	**0
	%Col	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0
Setswana	Audience(000)	3 303	665	1 239	1 398	**3	**61	914	**3	**73	**33	*182	2 035	**0
	%Col	7,6	3,8	9,6	10,7	0,1	2,9	7,4	0,0	1,8	1,0	19,8	69,0	0,0
Shona	Audience(000)	228	*155	**45	**28	**18	**1	*101	**13	**16	**8	**3	**15	**52
	%Col	0,5	0,9	0,3	0,2	0,4	0,0	0,8	0,2	0,4	0,2	0,3	0,5	1,0
South Sotho	Audience(000)	3 358	1 078	1 804	476	**8	1 535	1 398	**40	**17	**60	**71	225	**4
	%Col	7,7	6,1	14,0	3,7	0,2	73,3	11,4	0,5	0,4	1,8	7,7	7,6	0,1
Swazi	Audience(000)	1 072	**58	303	710	**0	**0	**65	**4	**7	984	**0	**11	**0
	%Col	2,5	0,3	2,3	5,5	0,0	0,0	0,5	0,1	0,2	28,9	0,0	0,4	0,0
Tamil	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telegu	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tsonga	Audience(000)	1 147	552	*185	409	**1	**0	599	**5	*158	316	**0	**63	**4
	%Col	2,6	3,1	1,4	3,1	0,0	0,0	4,9	0,1	4,0	9,3	0,0	2,1	0,1
Urdu	Audience(000)	**13	**13	**0	**0	**0	**0	**13	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Venda	Audience(000)	1 018	*204	*121	693	**4	**0	*208	**0	790	**4	**0	**4	**7
	%Col	2,3	1,2	0,9	5,3	0,1	0,0	1,7	0,0	19,9	0,1	0,0	0,2	0,1
Xhosa	Audience(000)	6 335	2 438	1 546	2 351	3 753	**85	657	*180	**8	**51	**83	*118	1 400
	%Col	14,5	13,8	12,0	18,1	83,1	4,1	5,3	2,3	0,2	1,5	9,0	4,0	25,6
Zulu	Audience(000)	11 368	4 611	2 880	3 877	**60	**92	3 567	6 374	*140	1 030	**0	**54	**50
	%Col	26,1	26,1	22,3	29,8	1,3	4,4	29,0	79,8	3,5	30,3	0,0	1,8	0,9
Other	Audience(000)	**32	**20	**10	**2	**0	**0	**20	**7	**0	**0	**0	**0	**5
	%Col	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>Highest Level of Education Achieved</b>														
No schooling	Audience(000)	1 189	258	*271	661	*157	**29	*193	*267	**191	*153	**3	**118	**79
	%Col	2,7	1,5	2,1	5,1	3,5	1,4	1,6	3,3	4,8	4,5	0,3	4,0	1,4
Some primary school	Audience(000)	2 286	440	574	1 272	570	**127	385	413	*202	*227	**19	*260	**84
	%Col	5,2	2,5	4,4	9,8	12,6	6,1	3,1	5,2	5,1	6,7	2,1	8,8	1,5
Primary school completed	Audience(000)	2 222	804	626	792	354	*153	373	334	**150	**86	**45	*140	587
	%Col	5,1	4,6	4,8	6,1	7,8	7,3	3,0	4,2	3,8	2,5	4,9	4,7	10,7
Some high school	Audience(000)	16 680	6 666	4 920	5 094	1 724	870	4 298	2 705	1 511	1 345	313	1 084	2 829

	%Col	38,3	37,8	38,0	39,1	38,2	41,5	35,0	33,9	38,1	39,6	34,0	36,8	51,8
<b>Matric (high school completed)</b>	Audience(000)	14 428	6 338	4 402	3 689	1 017	580	4 729	2 958	1 263	1 216	320	1 000	1 345
	%Col	33,1	35,9	34,0	28,3	22,5	27,7	38,5	37,0	31,9	35,8	34,9	33,9	24,6
<b>Pre-Matric certificate</b>	Audience(000)	939	349	311	*278	**122	**43	311	*154	**97	**35	**99	**36	**43
	%Col	2,2	2,0	2,4	2,1	2,7	2,0	2,5	1,9	2,4	1,0	10,8	1,2	0,8
<b>Post Matric certificate</b>	Audience(000)	1 423	552	505	365	*172	*100	399	324	**113	**78	**65	**82	**89
	%Col	3,3	3,1	3,9	2,8	3,8	4,8	3,2	4,1	2,8	2,3	7,1	2,8	1,6
<b>Diploma</b>	Audience(000)	2 545	1 267	769	509	182	*114	899	468	272	*155	**38	*150	269
	%Col	5,8	7,2	5,9	3,9	4,0	5,4	7,3	5,9	6,9	4,5	4,1	5,1	4,9
<b>Undergraduate degree</b>	Audience(000)	1 088	506	328	*255	*148	**36	385	196	**100	**74	**10	**47	**92
	%Col	2,5	2,9	2,5	2,0	3,3	1,7	3,1	2,5	2,5	2,2	1,1	1,6	1,7
<b>Post graduate degree</b>	Audience(000)	792	462	229	**101	**70	**43	325	*169	**67	**29	**7	**32	**49
	%Col	1,8	2,6	1,8	0,8	1,6	2,0	2,6	2,1	1,7	0,9	0,7	1,1	0,9
<b>Employment Status</b>														
<b>Working full-time</b>	Audience(000)	8 268	4 003	2 857	1 408	613	393	2 910	1 203	393	731	333	591	1 102
	%Col	19,0	22,7	22,1	10,8	13,6	18,8	23,7	15,1	9,9	21,5	36,3	20,0	20,2
<b>Working part-time</b>	Audience(000)	4 739	2 000	1 470	1 269	443	204	1 382	1 184	249	309	*122	210	636
	%Col	10,9	11,3	11,4	9,8	9,8	9,7	11,2	14,8	6,3	9,1	13,2	7,1	11,6
<b>Self-employed</b>	Audience(000)	2 738	1 158	835	745	263	*129	880	635	*209	*202	**56	*189	*175
	%Col	6,3	6,6	6,5	5,7	5,8	6,1	7,2	7,9	5,3	5,9	6,1	6,4	3,2
<b>A housewife/house husband</b>	Audience(000)	3 202	1 385	630	1 187	*404	**50	856	763	*335	**38	**101	**97	559
	%Col	7,3	7,9	4,9	9,1	8,9	2,4	7,0	9,5	8,4	1,1	11,0	3,3	10,2
<b>A student</b>	Audience(000)	7 750	2 764	2 305	2 681	1 093	455	1 757	1 517	702	533	**104	397	1 192
	%Col	17,8	15,7	17,8	20,6	24,2	21,7	14,3	19,0	17,7	15,7	11,3	13,5	21,8
<b>Retired</b>	Audience(000)	5 033	2 160	1 550	1 323	514	*271	1 313	689	544	*405	**31	*469	797
	%Col	11,5	12,2	12,0	10,2	11,4	12,9	10,7	8,6	13,7	11,9	3,4	15,9	14,6
<b>Not working</b>	Audience(000)	2 784	840	874	1 070	349	168	594	533	313	216	*83	383	146
	%Col	6,4	4,8	6,8	8,2	7,7	8,0	4,8	6,7	7,9	6,4	9,0	13,0	2,7
<b>Unemployed</b>	Audience(000)	9 078	3 332	2 413	3 333	835	425	2 605	1 465	1 220	967	*88	614	859
	%Col	20,8	18,9	18,7	25,6	18,5	20,3	21,2	18,3	30,8	28,4	9,6	20,8	15,7
<b>Business owner</b>	Audience(000)	1 561	725	457	379	*149	**93	548	313	**91	**100	**32	**92	*143
	%Col	3,6	4,1	3,5	2,9	3,3	4,4	4,5	3,9	2,3	2,9	3,5	3,1	2,6
<b>Grant/allowance/ maintenance</b>	Audience(000)	**18	**7	**2	**10	**9	**1	**0	**3	**4	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

<b>One full-time job</b>	Audience(000)	9 042	4 270	3 071	1 701	665	388	3 122	1 443	430	854	336	658	1 146
	%Col	20,7	24,2	23,7	13,1	14,7	18,5	25,4	18,1	10,8	25,1	36,6	22,3	21,0
<b>One part-time job</b>	Audience(000)	4 098	1 746	1 311	1 041	398	193	1 215	981	251	243	*110	*142	563
	%Col	9,4	9,9	10,1	8,0	8,8	9,2	9,9	12,3	6,3	7,2	12,0	4,8	10,3
<b>Property caretaker</b>	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Property rental</b>	Audience(000)	**61	**46	**15	**0	**1	**0	**40	**12	**3	**0	**0	**2	**2
	%Col	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0
<b>Several part-time jobs</b>	Audience(000)	482	194	*116	*172	**64	**20	**86	*130	**59	**26	**8	**37	**52
	%Col	1,1	1,1	0,9	1,3	1,4	1,0	0,7	1,6	1,5	0,8	0,8	1,3	1,0
<b>Side business</b>	Audience(000)	646	262	235	*149	**49	**33	228	*161	**26	**36	**27	**76	**11
	%Col	1,5	1,5	1,8	1,1	1,1	1,6	1,9	2,0	0,7	1,1	2,9	2,6	0,2
<b>Household Income - Monthly</b>														
<b>R1-R499</b>	Audience(000)	609	213	*185	*211	*98	**54	*184	**84	**26	**37	**11	*96	**19
	%Col	1,4	1,2	1,4	1,6	2,2	2,6	1,5	1,0	0,6	1,1	1,2	3,3	0,4
<b>R500-R599</b>	Audience(000)	246	**64	**87	**95	**30	**16	**61	**21	**30	**33	**5	**40	**10
	%Col	0,6	0,4	0,7	0,7	0,7	0,8	0,5	0,3	0,8	1,0	0,5	1,3	0,2
<b>R600-R699</b>	Audience(000)	*108	**27	**46	**35	**6	**11	**30	**22	**4	**14	**4	**17	**0
	%Col	0,2	0,2	0,4	0,3	0,1	0,5	0,2	0,3	0,1	0,4	0,4	0,6	0,0
<b>R700-R799</b>	Audience(000)	*168	**55	**60	**52	**40	**28	**46	**16	**3	**7	**0	**21	**7
	%Col	0,4	0,3	0,5	0,4	0,9	1,3	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,7	0,1
<b>R800-R899</b>	Audience(000)	279	**67	**77	*135	**33	**25	**65	**47	**61	**12	**7	**17	**13
	%Col	0,6	0,4	0,6	1,0	0,7	1,2	0,5	0,6	1,5	0,4	0,7	0,6	0,2
<b>R900-R999</b>	Audience(000)	420	*137	*115	*167	**49	**32	*106	**103	**37	**8	**16	**37	**31
	%Col	1,0	0,8	0,9	1,3	1,1	1,5	0,9	1,3	0,9	0,2	1,8	1,3	0,6
<b>R1000-R1099</b>	Audience(000)	842	230	273	339	*169	**76	212	**100	**95	**93	**22	**50	**27
	%Col	1,9	1,3	2,1	2,6	3,7	3,6	1,7	1,2	2,4	2,7	2,4	1,7	0,5
<b>R1100-R1199</b>	Audience(000)	290	*86	**90	**114	**35	**25	**84	**28	**50	**29	**5	**24	**10
	%Col	0,7	0,5	0,7	0,9	0,8	1,2	0,7	0,3	1,3	0,8	0,5	0,8	0,2
<b>R1200-R1399</b>	Audience(000)	647	*149	*127	371	**95	**42	*116	**132	**112	**37	**12	**54	**48
	%Col	1,5	0,8	1,0	2,9	2,1	2,0	0,9	1,7	2,8	1,1	1,3	1,8	0,9
<b>R1400-R1599</b>	Audience(000)	873	251	324	298	*146	**62	*211	*155	**87	**39	**27	**95	**50
	%Col	2,0	1,4	2,5	2,3	3,2	3,0	1,7	1,9	2,2	1,2	3,0	3,2	0,9
<b>R1600-R1999</b>	Audience(000)	3 164	851	791	1 522	631	*165	578	493	404	277	**61	*303	*252

	%Col	7,3	4,8	6,1	11,7	14,0	7,9	4,7	6,2	10,2	8,2	6,6	10,3	4,6
<b>R2000-R2499</b>	Audience(000)	3 151	908	869	1 375	605	*212	584	531	410	289	**51	*198	271
	%Col	7,2	5,1	6,7	10,6	13,4	10,1	4,7	6,6	10,3	8,5	5,5	6,7	5,0
<b>R2500-R2999</b>	Audience(000)	1 960	539	597	824	*206	*102	422	409	217	*198	**50	*109	*246
	%Col	4,5	3,1	4,6	6,3	4,6	4,9	3,4	5,1	5,5	5,8	5,5	3,7	4,5
<b>R3000-R3999</b>	Audience(000)	4 509	1 445	1 284	1 781	481	193	913	929	519	464	*135	382	494
	%Col	10,3	8,2	9,9	13,7	10,7	9,2	7,4	11,6	13,1	13,7	14,7	12,9	9,0
<b>R4000-R4999</b>	Audience(000)	3 481	1 284	1 037	1 161	319	225	747	743	353	266	**58	*186	584
	%Col	8,0	7,3	8,0	8,9	7,1	10,7	6,1	9,3	8,9	7,8	6,3	6,3	10,7
<b>R5000-R5999</b>	Audience(000)	3 745	1 404	1 074	1 268	357	*162	897	868	354	305	**110	260	432
	%Col	8,6	8,0	8,3	9,7	7,9	7,7	7,3	10,9	8,9	9,0	12,0	8,8	7,9
<b>R6000-R6999</b>	Audience(000)	2 263	945	677	640	*119	*84	693	435	315	*167	**66	**88	295
	%Col	5,2	5,4	5,2	4,9	2,6	4,0	5,6	5,4	7,9	4,9	7,2	3,0	5,4
<b>R7000-R7999</b>	Audience(000)	1 867	849	522	496	*130	**75	561	378	*191	*151	**41	**61	279
	%Col	4,3	4,8	4,0	3,8	2,9	3,6	4,6	4,7	4,8	4,5	4,4	2,1	5,1
<b>R8000-R8999</b>	Audience(000)	1 733	742	570	421	*173	**62	482	325	*120	*186	**32	**91	262
	%Col	4,0	4,2	4,4	3,2	3,8	3,0	3,9	4,1	3,0	5,5	3,5	3,1	4,8
<b>R9000-R9999</b>	Audience(000)	1 314	508	444	362	**37	**38	489	*175	**75	*134	**42	**111	*214
	%Col	3,0	2,9	3,4	2,8	0,8	1,8	4,0	2,2	1,9	3,9	4,6	3,7	3,9
<b>R10 000-R10 999</b>	Audience(000)	1 989	893	719	377	*151	**85	689	363	*149	*155	**30	*185	182
	%Col	4,6	5,1	5,6	2,9	3,3	4,1	5,6	4,5	3,8	4,6	3,2	6,3	3,3
<b>R11 000-R11 999</b>	Audience(000)	479	307	*116	**56	**23	**12	249	**71	**11	**28	**0	**21	**65
	%Col	1,1	1,7	0,9	0,4	0,5	0,6	2,0	0,9	0,3	0,8	0,0	0,7	1,2
<b>R12 000-R13 999</b>	Audience(000)	1 067	537	385	**145	**35	**27	345	*141	**82	**91	**13	**39	294
	%Col	2,4	3,0	3,0	1,1	0,8	1,3	2,8	1,8	2,1	2,7	1,4	1,3	5,4
<b>R14 000-R15 999</b>	Audience(000)	1 392	779	430	*182	*99	**44	605	284	**56	**56	**26	**54	*167
	%Col	3,2	4,4	3,3	1,4	2,2	2,1	4,9	3,6	1,4	1,6	2,9	1,8	3,1
<b>R16 000-R19 999</b>	Audience(000)	1 422	862	432	**128	**60	**30	654	241	**48	**81	**15	**67	226
	%Col	3,3	4,9	3,3	1,0	1,3	1,5	5,3	3,0	1,2	2,4	1,7	2,3	4,1
<b>R20 000-R24 999</b>	Audience(000)	1 494	892	443	**159	**87	**70	627	235	**56	**98	**34	**87	201
	%Col	3,4	5,1	3,4	1,2	1,9	3,3	5,1	2,9	1,4	2,9	3,7	2,9	3,7
<b>R25 000-R29 999</b>	Audience(000)	1 038	663	277	**98	*86	**31	438	*156	**16	**48	**16	**36	212
	%Col	2,4	3,8	2,1	0,8	1,9	1,5	3,6	1,9	0,4	1,4	1,7	1,2	3,9
<b>R30 000-R39 999</b>	Audience(000)	1 101	692	315	**94	**52	**36	411	225	**27	**46	**1	**77	223

	%Col	2,5	3,9	2,4	0,7	1,2	1,7	3,3	2,8	0,7	1,4	0,2	2,6	4,1
<b>R40 000-R49 999</b>	Audience(000)	556	361	*152	**43	**54	**21	223	**92	**6	**20	**13	**44	*83
	%Col	1,3	2,0	1,2	0,3	1,2	1,0	1,8	1,2	0,2	0,6	1,4	1,5	1,5
<b>R50 000-R59 999</b>	Audience(000)	372	241	**108	**23	**25	**34	*150	**60	**17	**9	**5	**39	**33
	%Col	0,9	1,4	0,8	0,2	0,5	1,6	1,2	0,7	0,4	0,3	0,6	1,3	0,6
<b>R60 000-R69 999</b>	Audience(000)	305	202	**79	**25	**16	**6	*107	**64	**11	**2	**7	**19	**73
	%Col	0,7	1,1	0,6	0,2	0,4	0,3	0,9	0,8	0,3	0,1	0,8	0,6	1,3
<b>R70 000-R79 999</b>	Audience(000)	*155	*116	**37	**2	**16	**1	**90	**8	**12	**2	**2	**0	**24
	%Col	0,4	0,7	0,3	0,0	0,4	0,0	0,7	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,4
<b>R80 000-R89 999</b>	Audience(000)	*145	*104	**37	**4	**8	**5	**65	**13	**3	**10	**0	**2	**38
	%Col	0,3	0,6	0,3	0,0	0,2	0,3	0,5	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,7
<b>R90 000-R99 999</b>	Audience(000)	**73	**35	**34	**4	**3	**3	**45	**8	**0	**3	**0	**10	**2
	%Col	0,2	0,2	0,3	0,0	0,1	0,1	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0
<b>R100 000-R100 999</b>	Audience(000)	*123	**63	**57	**4	**2	**3	**31	**6	**0	**4	**0	**26	**51
	%Col	0,3	0,4	0,4	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,9	0,9
<b>R110 000-R110 999</b>	Audience(000)	**41	**37	**2	**2	**5	**1	**27	**0	**1	**0	**0	**2	**5
	%Col	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
<b>R120 000+</b>	Audience(000)	*173	*107	**62	**4	**32	**0	**61	**30	**7	**0	**1	**0	**41
	%Col	0,4	0,6	0,5	0,0	0,7	0,0	0,5	0,4	0,2	0,0	0,1	0,0	0,8
<b>Average Monthly HH Income</b>	Value	10 405	13 935	10 561	5 465	7 827	7 913	13 446	9 563	6 202	7 465	7 930	9 452	13 685
<b>Personal Income - Monthly</b>														
<b>R1-R499</b>	Audience(000)	6 486	2 248	1 642	2 596	645	313	1 283	1 329	842	401	**30	538	1 105
	%Col	14,9	12,7	12,7	19,9	14,3	15,0	10,4	16,6	21,2	11,8	3,3	18,2	20,2
<b>R500-R599</b>	Audience(000)	1 380	467	352	562	**84	**68	355	308	*229	**67	**5	*103	*161
	%Col	3,2	2,6	2,7	4,3	1,9	3,3	2,9	3,9	5,8	2,0	0,5	3,5	2,9
<b>R600-R699</b>	Audience(000)	489	*150	*172	*167	**23	**19	*120	**77	**89	**59	**8	**23	**70
	%Col	1,1	0,8	1,3	1,3	0,5	0,9	1,0	1,0	2,2	1,7	0,9	0,8	1,3
<b>R700-R799</b>	Audience(000)	809	283	198	328	**100	**43	195	*146	*135	**41	**7	**68	**75
	%Col	1,9	1,6	1,5	2,5	2,2	2,0	1,6	1,8	3,4	1,2	0,7	2,3	1,4
<b>R800-R899</b>	Audience(000)	794	269	224	302	**65	**45	202	*156	**104	**65	**17	**48	**93
	%Col	1,8	1,5	1,7	2,3	1,4	2,2	1,6	2,0	2,6	1,9	1,8	1,6	1,7
<b>R900-R999</b>	Audience(000)	1 165	391	297	477	**106	**59	229	335	*116	**79	**22	**95	*125
	%Col	2,7	2,2	2,3	3,7	2,3	2,8	1,9	4,2	2,9	2,3	2,4	3,2	2,3

R1000-R1099	Audience(000)	1 901	635	620	645	255	*92	520	323	*201	199	**27	*145	*138
	%Col	4,4	3,6	4,8	5,0	5,6	4,4	4,2	4,0	5,1	5,9	2,9	4,9	2,5
R1100-R1199	Audience(000)	444	177	*155	**112	**49	**43	*159	**55	**39	**44	**3	**27	**26
	%Col	1,0	1,0	1,2	0,9	1,1	2,1	1,3	0,7	1,0	1,3	0,3	0,9	0,5
R1200-R1399	Audience(000)	1 073	357	291	426	*121	**59	259	262	**104	**80	**18	**94	**76
	%Col	2,5	2,0	2,2	3,3	2,7	2,8	2,1	3,3	2,6	2,3	2,0	3,2	1,4
R1400-R1599	Audience(000)	1 531	575	454	502	*201	**71	441	342	*130	**82	**32	*107	*124
	%Col	3,5	3,3	3,5	3,9	4,4	3,4	3,6	4,3	3,3	2,4	3,5	3,6	2,3
R1600-R1999	Audience(000)	4 343	1 475	1 171	1 697	623	*173	903	786	438	345	**60	394	620
	%Col	10,0	8,4	9,1	13,0	13,8	8,3	7,3	9,8	11,1	10,1	6,5	13,3	11,3
R2000-R2499	Audience(000)	3 405	1 260	1 057	1 088	489	*201	929	541	321	316	**61	*207	340
	%Col	7,8	7,1	8,2	8,4	10,8	9,6	7,6	6,8	8,1	9,3	6,7	7,0	6,2
R2500-R2999	Audience(000)	1 734	601	605	528	*135	*108	514	312	*121	*168	**70	**105	*201
	%Col	4,0	3,4	4,7	4,1	3,0	5,2	4,2	3,9	3,0	4,9	7,6	3,6	3,7
R3000-R3999	Audience(000)	3 118	1 292	910	916	329	*147	880	593	270	290	**104	*181	324
	%Col	7,2	7,3	7,0	7,0	7,3	7,0	7,2	7,4	6,8	8,5	11,3	6,1	5,9
R4000-R4999	Audience(000)	2 505	1 063	878	563	*211	*160	765	499	*131	*177	**69	*140	353
	%Col	5,7	6,0	6,8	4,3	4,7	7,6	6,2	6,3	3,3	5,2	7,5	4,7	6,5
R5000-R5999	Audience(000)	2 041	990	601	451	*213	*91	664	346	*132	*164	**105	**97	230
	%Col	4,7	5,6	4,6	3,5	4,7	4,3	5,4	4,3	3,3	4,8	11,4	3,3	4,2
R6000-R6999	Audience(000)	1 283	627	390	*266	**74	**49	447	*205	**79	*108	**68	**48	*205
	%Col	2,9	3,6	3,0	2,0	1,6	2,3	3,6	2,6	2,0	3,2	7,4	1,6	3,8
R7000-R7999	Audience(000)	925	498	313	**114	**67	**34	363	*152	**41	**73	**37	**43	*115
	%Col	2,1	2,8	2,4	0,9	1,5	1,6	3,0	1,9	1,0	2,1	4,0	1,5	2,1
R8000-R8999	Audience(000)	910	472	299	*140	**94	**29	349	*108	**35	**111	**21	**50	*113
	%Col	2,1	2,7	2,3	1,1	2,1	1,4	2,8	1,4	0,9	3,3	2,3	1,7	2,1
R9000-R9999	Audience(000)	662	316	228	**118	**50	**30	260	**98	**22	**71	**21	**51	**58
	%Col	1,5	1,8	1,8	0,9	1,1	1,4	2,1	1,2	0,6	2,1	2,3	1,7	1,1
R10 000-R10 999	Audience(000)	916	448	366	**102	**90	**35	353	*119	**57	**80	**27	**77	**78
	%Col	2,1	2,5	2,8	0,8	2,0	1,7	2,9	1,5	1,4	2,4	2,9	2,6	1,4
R11 000-R11 999	Audience(000)	247	*137	**67	**43	**18	**12	*102	**62	**7	**11	**0	**11	**24
	%Col	0,6	0,8	0,5	0,3	0,4	0,6	0,8	0,8	0,2	0,3	0,0	0,4	0,4
R12 000-R13 999	Audience(000)	406	214	*152	**40	**27	**23	*171	**56	**9	**45	**12	**18	**45
	%Col	0,9	1,2	1,2	0,3	0,6	1,1	1,4	0,7	0,2	1,3	1,3	0,6	0,8



R14 000-R15 999	Audience(000)	595	355	*170	**70	**47	**14	254	*101	**33	**57	**16	**17	**56
	%Col	1,4	2,0	1,3	0,5	1,0	0,7	2,1	1,3	0,8	1,7	1,7	0,6	1,0
R16 000-R19 999	Audience(000)	597	355	*198	**43	**42	**18	245	*84	**10	**61	**9	**41	**87
	%Col	1,4	2,0	1,5	0,3	0,9	0,8	2,0	1,1	0,3	1,8	1,0	1,4	1,6
R20 000-R24 999	Audience(000)	642	320	*234	**87	**69	**32	227	**95	**23	**67	**31	**35	**63
	%Col	1,5	1,8	1,8	0,7	1,5	1,5	1,8	1,2	0,6	2,0	3,3	1,2	1,2
R25 000-R29 999	Audience(000)	361	222	**100	**39	**51	**28	*166	**44	**0	**24	**7	**14	**28
	%Col	0,8	1,3	0,8	0,3	1,1	1,3	1,3	0,5	0,0	0,7	0,8	0,5	0,5
R30 000-R39 999	Audience(000)	311	214	**83	**14	**21	**19	*154	**40	**7	**16	**0	**17	**37
	%Col	0,7	1,2	0,6	0,1	0,5	0,9	1,3	0,5	0,2	0,5	0,0	0,6	0,7
R40 000-R49 999	Audience(000)	*168	*111	**50	**7	**13	**7	**83	**24	**1	**12	**11	**2	**14
	%Col	0,4	0,6	0,4	0,1	0,3	0,3	0,7	0,3	0,0	0,4	1,2	0,1	0,3
R50 000-R59 999	Audience(000)	*104	**65	**37	**3	**5	**12	**43	**14	**5	**0	**5	**9	**11
	%Col	0,2	0,4	0,3	0,0	0,1	0,6	0,3	0,2	0,1	0,0	0,6	0,3	0,2
R60 000-R69 999	Audience(000)	**74	**48	**20	**6	**8	**2	**26	**14	**3	**2	**7	**5	**6
	%Col	0,2	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,8	0,2	0,1
R70 000-R79 999	Audience(000)	**54	**33	**21	**0	**0	**0	**35	**10	**0	**0	**2	**0	**7
	%Col	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
R80 000+	Audience(000)	*150	**72	**69	**9	**24	**2	**54	**15	**10	**7	**0	**7	**31
	%Col	0,3	0,4	0,5	0,1	0,5	0,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,6
Average Monthly Personal Income	Value	4 644	5 828	5 129	2 559	4 320	4 437	6 089	3 972	2 602	4 631	6 615	3 762	4 357

Notes: \* data relatively unstable \*\* data highly unstable

Data Sources:

MAPS22W4; MAPS22W4 - MAPS February 2023 Release (Jul 2021 - Jun 2022 Fieldwork) - Reweighted :