

Source:
 Weight:
 Table :
 Report Units :

MAPS22W3 - MAPS August 2022 Release (Apr 2021 - Mar 20
 Individual Weights
 All Respondents
 1000's

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Totals	Audience(000)	43 085	2 578	4 959	6 143	5 858	5 035	4 336	4 301	3 763	3 413	2 701
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
15-24	Audience(000)	9 647	403	901	1 207	1 147	1 004	977	1 054	1 240	909	805
	%Col	22,4	15,6	18,2	19,7	19,6	20,0	22,5	24,5	33,0	26,6	29,8
25-34	Audience(000)	10 955	718	1 390	1 482	1 568	1 153	1 172	1 106	975	823	568
	%Col	25,4	27,8	28,0	24,1	26,8	22,9	27,0	25,7	25,9	24,1	21,0
35-49	Audience(000)	12 120	733	1 264	1 791	1 793	1 592	1 287	1 234	882	848	696
	%Col	28,1	28,4	25,5	29,1	30,6	31,6	29,7	28,7	23,4	24,9	25,8
50+	Audience(000)	10 364	724	1 403	1 663	1 350	1 285	899	908	665	834	632
	%Col	24,1	28,1	28,3	27,1	23,0	25,5	20,7	21,1	17,7	24,4	23,4
Female	Audience(000)	22 336	1 554	2 599	3 542	3 297	2 780	2 367	2 109	1 652	1 424	1 011
	%Col	51,8	60,3	52,4	57,7	56,3	55,2	54,6	49,0	43,9	41,7	37,4
Male	Audience(000)	20 750	1 024	2 360	2 601	2 561	2 254	1 969	2 192	2 111	1 989	1 689
	%Col	48,2	39,7	47,6	42,3	43,7	44,8	45,4	51,0	56,1	58,3	62,6
Single	Audience(000)	28 186	1 606	3 372	4 118	3 984	3 306	3 085	2 763	2 530	1 897	1 525
	%Col	65,4	62,3	68,0	67,0	68,0	65,7	71,2	64,2	67,3	55,6	56,5
Married or living together	Audience(000)	9 211	423	941	1 048	1 173	993	758	1 056	821	1 066	931
	%Col	21,4	16,4	19,0	17,1	20,0	19,7	17,5	24,6	21,8	31,2	34,5
Widowed	Audience(000)	2 053	**131	*231	*447	*260	*321	*157	*162	**115	*166	**63
	%Col	4,8	5,1	4,7	7,3	4,4	6,4	3,6	3,8	3,1	4,9	2,3
Divorced	Audience(000)	720	**26	**38	**80	**66	**94	**64	**79	**80	*109	**85
	%Col	1,7	1,0	0,8	1,3	1,1	1,9	1,5	1,8	2,1	3,2	3,2
Separated	Audience(000)	371	**34	**55	**57	**41	**43	**20	**31	**24	**48	**17
	%Col	0,9	1,3	1,1	0,9	0,7	0,9	0,5	0,7	0,6	1,4	0,6
Black	Audience(000)	34 015	2 492	4 873	5 916	5 439	4 225	3 333	3 043	2 409	1 515	771
	%Col	78,9	96,7	98,3	96,3	92,9	83,9	76,9	70,7	64,0	44,4	28,5

White	Audience(000)	3 969	**11	**7	**36	**24	*86	214	383	681	1 098	1 428
	%Col	9,2	0,4	0,1	0,6	0,4	1,7	4,9	8,9	18,1	32,2	52,9
Indian or Asian	Audience(000)	1 216	**0	**1	**9	**22	**69	**79	*239	*177	*326	*293
	%Col	2,8	0,0	0,0	0,1	0,4	1,4	1,8	5,5	4,7	9,6	10,9
Coloured	Audience(000)	3 886	**75	**77	*183	372	653	710	637	496	474	209
	%Col	9,0	2,9	1,6	3,0	6,4	13,0	16,4	14,8	13,2	13,9	7,7
Working full-time	Audience(000)	8 480	306	494	710	943	925	1 045	1 175	972	968	941
	%Col	19,7	11,9	10,0	11,6	16,1	18,4	24,1	27,3	25,8	28,4	34,8
Metro	Audience(000)	17 598	526	800	1 102	1 760	1 966	2 221	2 488	2 381	2 386	1 969
	%Col	40,8	20,4	16,1	17,9	30,1	39,1	51,2	57,8	63,3	69,9	72,9
Urban	Audience(000)	10 988	452	893	1 464	1 499	1 515	1 388	1 231	1 034	867	644
	%Col	25,5	17,5	18,0	23,8	25,6	30,1	32,0	28,6	27,5	25,4	23,8
Rural	Audience(000)	14 500	1 600	3 266	3 577	2 598	1 553	727	582	*348	**160	**89
	%Col	33,7	62,1	65,9	58,2	44,4	30,9	16,8	13,5	9,2	4,7	3,3
Eastern Cape	Audience(000)	4 496	466	898	939	698	459	259	227	*223	200	*127
	%Col	10,4	18,1	18,1	15,3	11,9	9,1	6,0	5,3	5,9	5,9	4,7
Free State	Audience(000)	2 098	*67	209	416	483	304	*226	*140	*122	**77	**54
	%Col	4,9	2,6	4,2	6,8	8,2	6,0	5,2	3,3	3,2	2,3	2,0
Gauteng	Audience(000)	12 089	386	547	721	1 162	1 306	1 373	1 896	1 717	1 564	1 416
	%Col	28,1	15,0	11,0	11,7	19,8	25,9	31,7	44,1	45,6	45,8	52,4
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 909	559	1 075	1 361	1 269	1 017	627	565	541	487	408
	%Col	18,4	21,7	21,7	22,1	21,7	20,2	14,5	13,1	14,4	14,3	15,1
Limpopo	Audience(000)	3 909	308	1 014	1 043	613	304	*243	**178	**45	**104	**58
	%Col	9,1	11,9	20,4	17,0	10,5	6,0	5,6	4,1	1,2	3,1	2,2
Mpumalanga	Audience(000)	3 340	**197	508	825	629	371	328	219	*163	**71	**28
	%Col	7,8	7,6	10,2	13,4	10,7	7,4	7,6	5,1	4,3	2,1	1,0
Northern Cape	Audience(000)	922	**79	**96	**92	*90	*148	*143	**107	**59	**84	**22
	%Col	2,1	3,1	1,9	1,5	1,5	2,9	3,3	2,5	1,6	2,5	0,8
North West	Audience(000)	2 943	353	465	462	489	328	190	253	*135	*166	*102
	%Col	6,8	13,7	9,4	7,5	8,3	6,5	4,4	5,9	3,6	4,9	3,8
Western Cape	Audience(000)	5 381	*162	*147	284	425	797	947	716	758	659	486
	%Col	12,5	6,3	3,0	4,6	7,3	15,8	21,8	16,7	20,1	19,3	18,0
No schooling ~ Highest level of education	Audience(000)	1 313	*203	*397	*313	*169	**78	**67	**55	**26	**5	**0
	%Col	3,0	7,9	8,0	5,1	2,9	1,6	1,5	1,3	0,7	0,1	0,0

Some primary school ~ Highest level of education	Audience(000)	2 813	479	639	623	439	*374	**105	**84	**40	**23	**5
	%Col	6,5	18,6	12,9	10,1	7,5	7,4	2,4	2,0	1,1	0,7	0,2
Primary school completed ~ Highest level of education	Audience(000)	2 012	*165	308	429	348	*258	*166	**132	**87	**88	**31
	%Col	4,7	6,4	6,2	7,0	5,9	5,1	3,8	3,1	2,3	2,6	1,1
Some high school ~ Highest level of education	Audience(000)	15 809	1 057	2 061	2 344	2 352	1 972	1 652	1 540	1 248	962	621
	%Col	36,7	41,0	41,6	38,1	40,2	39,2	38,1	35,8	33,2	28,2	23,0
Matric (high school completed) ~ Highest level of education	Audience(000)	14 720	540	1 233	1 846	1 857	1 811	1 775	1 658	1 583	1 365	1 052
	%Col	34,2	20,9	24,9	30,1	31,7	36,0	40,9	38,6	42,1	40,0	39,0
Pre-Matric certificate ~ Highest level of education	Audience(000)	870	**17	**35	*132	**148	**71	*111	*120	**98	**67	**73
	%Col	2,0	0,6	0,7	2,2	2,5	1,4	2,6	2,8	2,6	1,9	2,7
Post Matric certificate ~ Highest level of education	Audience(000)	1 404	**64	**65	*201	*165	*117	*121	*274	*122	*112	*163
	%Col	3,3	2,5	1,3	3,3	2,8	2,3	2,8	6,4	3,3	3,3	6,0
Diploma ~ Highest level of education	Audience(000)	2 499	**41	*146	*193	247	193	256	288	325	435	376
	%Col	5,8	1,6	2,9	3,1	4,2	3,8	5,9	6,7	8,6	12,7	13,9
Undergraduate degree ~ Highest level of education	Audience(000)	830	**3	**45	**44	**74	**57	**43	**81	*125	*154	204
	%Col	1,9	0,1	0,9	0,7	1,3	1,1	1,0	1,9	3,3	4,5	7,5
Post graduate degree ~ Highest level of education	Audience(000)	814	**9	**29	**18	**59	**103	**39	**69	*108	203	177
	%Col	1,9	0,3	0,6	0,3	1,0	2,0	0,9	1,6	2,9	5,9	6,5
R1-R499 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	377	**50	*78	**105	*73	**19	**19	**13	**20	**0	**0
	%Col	0,9	1,9	1,6	1,7	1,2	0,4	0,4	0,3	0,5	0,0	0,0
R500-R599 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	164	**14	**28	**31	**37	**24	**11	**14	**5	**0	**0
	%Col	0,4	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0
R600-R699 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	**68	**10	**11	**26	**8	**4	**0	**1	**0	**0	**9
	%Col	0,2	0,4	0,2	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
R700-R799 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	*135	**16	**20	**49	**30	**14	**3	**1	**1	**1	**1
	%Col	0,3	0,6	0,4	0,8	0,5	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
R800-R899 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	328	**56	**126	**38	**34	**23	**45	**5	**0	**0	**0
	%Col	0,8	2,2	2,5	0,6	0,6	0,5	1,0	0,1	0,0	0,0	0,0
R900-R999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	360	**63	**45	**58	**48	**117	**13	**5	**5	**4	**1
	%Col	0,8	2,5	0,9	0,9	0,8	2,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0
R1000-R1099 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	675	**62	*179	227	*103	**46	**28	**15	**10	**3	**1
	%Col	1,6	2,4	3,6	3,7	1,8	0,9	0,7	0,3	0,3	0,1	0,0
R1100-R1199 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	240	**13	**24	**60	**36	**43	**14	**21	**26	**0	**1
	%Col	0,6	0,5	0,5	1,0	0,6	0,9	0,3	0,5	0,7	0,0	0,1

R1200-R1399 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	531	**96	*108	*138	**71	**30	**23	**44	**5	**11	**5
	%Col	1,2	3,7	2,2	2,2	1,2	0,6	0,5	1,0	0,1	0,3	0,2
R1400-R1599 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	852	*91	*148	*213	*124	**56	**36	**30	**137	**12	**5
	%Col	2,0	3,5	3,0	3,5	2,1	1,1	0,8	0,7	3,6	0,4	0,2
R1600-R1999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	2 669	376	536	595	449	325	*174	**97	**54	**44	**19
	%Col	6,2	14,6	10,8	9,7	7,7	6,5	4,0	2,3	1,4	1,3	0,7
R2000-R2499 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	2 882	381	549	640	427	283	266	*186	**100	**31	**19
	%Col	6,7	14,8	11,1	10,4	7,3	5,6	6,1	4,3	2,7	0,9	0,7
R2500-R2999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 772	*154	396	379	368	*200	*111	**91	**42	**22	**8
	%Col	4,1	6,0	8,0	6,2	6,3	4,0	2,6	2,1	1,1	0,6	0,3
R3000-R3999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	3 948	308	742	891	584	484	434	229	*142	*109	**25
	%Col	9,2	11,9	15,0	14,5	10,0	9,6	10,0	5,3	3,8	3,2	0,9
R4000-R4999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	3 560	269	369	627	699	576	366	262	*182	*155	**55
	%Col	8,3	10,4	7,4	10,2	11,9	11,4	8,4	6,1	4,8	4,5	2,0
R5000-R5999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	3 451	206	448	583	563	480	400	320	199	*162	**90
	%Col	8,0	8,0	9,0	9,5	9,6	9,5	9,2	7,4	5,3	4,8	3,3
R6000-R6999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	2 450	*110	243	350	390	426	251	254	*220	**122	**82
	%Col	5,7	4,3	4,9	5,7	6,7	8,5	5,8	5,9	5,9	3,6	3,1
R7000-R7999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 817	*103	237	228	279	*184	214	*260	*160	*107	**44
	%Col	4,2	4,0	4,8	3,7	4,8	3,7	4,9	6,1	4,3	3,1	1,6
R8000-R8999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 929	**74	216	216	348	216	237	206	*220	*98	**98
	%Col	4,5	2,9	4,4	3,5	5,9	4,3	5,5	4,8	5,9	2,9	3,6
R9000-R9999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 249	**14	**53	**74	*219	*154	*227	*229	*130	*90	**59
	%Col	2,9	0,5	1,1	1,2	3,7	3,1	5,2	5,3	3,4	2,6	2,2
R10 000-R10 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	2 257	**21	*92	*170	276	313	382	388	277	223	*113
	%Col	5,2	0,8	1,9	2,8	4,7	6,2	8,8	9,0	7,4	6,5	4,2
R11 000-R11 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	556	**6	**43	**30	**60	**125	**86	**78	**52	**59	**17
	%Col	1,3	0,2	0,9	0,5	1,0	2,5	2,0	1,8	1,4	1,7	0,6
R12 000-R13 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 230	**7	**28	**110	**90	*136	*221	*186	*169	*165	*118
	%Col	2,9	0,3	0,6	1,8	1,5	2,7	5,1	4,3	4,5	4,8	4,4
R14 000-R15 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 361	**5	**43	**31	*146	*138	*154	231	265	203	*145
	%Col	3,2	0,2	0,9	0,5	2,5	2,7	3,6	5,4	7,0	5,9	5,4
R16 000-R19 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 615	**57	**114	**99	*109	*141	*156	348	232	221	*137
	%Col	3,7	2,2	2,3	1,6	1,9	2,8	3,6	8,1	6,2	6,5	5,1

R20 000-R24 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 759	**10	**14	**77	**136	*205	*166	323	301	303	225
	%Col	4,1	0,4	0,3	1,2	2,3	4,1	3,8	7,5	8,0	8,9	8,3
R25 000-R29 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 174	**2	**22	**25	**38	**105	*111	*141	*202	274	254
	%Col	2,7	0,1	0,4	0,4	0,6	2,1	2,6	3,3	5,4	8,0	9,4
R30 000-R39 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	1 317	**0	**10	**39	**48	**78	**110	*172	235	313	313
	%Col	3,1	0,0	0,2	0,6	0,8	1,6	2,5	4,0	6,2	9,2	11,6
R40 000-R49 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	657	**2	**26	**20	**47	**38	**36	**82	*127	*141	*137
	%Col	1,5	0,1	0,5	0,3	0,8	0,8	0,8	1,9	3,4	4,1	5,1
R50 000-R59 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	478	**0	**0	**0	**0	**12	**18	**22	**93	*143	*190
	%Col	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4	0,5	2,5	4,2	7,0
R60 000-R69 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	370	**1	**6	**12	**3	**8	**9	**9	**43	*148	*130
	%Col	0,9	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	1,1	4,3	4,8
R70 000-R79 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	*218	**0	**1	**0	**7	**6	**3	**5	**29	**70	**96
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,8	2,1	3,6
R80 000-R89 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	*173	**1	**1	**1	**5	**17	**1	**4	**24	**40	**80
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1	0,6	1,2	2,9
R90 000-R99 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	**81	**0	**0	**0	**0	**0	**4	**3	**16	**22	**36
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,6	1,3
R100 000-R100 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	*129	**0	**0	**0	**0	**3	**0	**9	**18	**43	**57
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,5	1,2	2,1
R110 000-R110 999 ~ Monthly HH Income	Audience(000)	**34	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**2	**13	**20
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,7
R120 000+ ~ Monthly HH Income	Audience(000)	222	**0	**3	**0	**3	**5	**6	**18	**18	**61	*108
	%Col	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,5	1,8	4,0
Average Monthly HH Income ~ Monthly HH Income	Value	11 707	3 910	4 923	5 137	6 773	8 655	9 784	13 071	17 815	26 727	36 358
	%Col											
R1-R499 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	6 156	458	859	1 105	960	722	563	500	469	325	194
	%Col	14,3	17,8	17,3	18,0	16,4	14,3	13,0	11,6	12,5	9,5	7,2
R500-R599 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 547	**112	195	290	201	*198	*126	**149	*113	**86	**77
	%Col	3,6	4,3	3,9	4,7	3,4	3,9	2,9	3,5	3,0	2,5	2,9
R600-R699 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	506	**36	**71	**132	**90	**34	**37	**39	**43	**5	**19
	%Col	1,2	1,4	1,4	2,1	1,5	0,7	0,9	0,9	1,1	0,1	0,7
R700-R799 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	816	**78	*106	*158	**113	**82	**79	**65	**51	**60	**24
	%Col	1,9	3,0	2,1	2,6	1,9	1,6	1,8	1,5	1,3	1,8	0,9

R800-R899 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	776	**85	*141	*97	*125	**74	**62	**106	**18	**43	**26
	%Col	1,8	3,3	2,8	1,6	2,1	1,5	1,4	2,5	0,5	1,3	0,9
R900-R999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 232	*116	*178	229	*173	*207	*94	**109	**71	**32	**21
	%Col	2,9	4,5	3,6	3,7	3,0	4,1	2,2	2,5	1,9	0,9	0,8
R1000-R1099 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	2 042	*98	316	403	292	*227	*181	*159	*118	*132	*117
	%Col	4,7	3,8	6,4	6,6	5,0	4,5	4,2	3,7	3,1	3,9	4,3
R1100-R1199 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	474	**29	**33	**90	**73	**55	**53	**38	**41	**43	**18
	%Col	1,1	1,1	0,7	1,5	1,2	1,1	1,2	0,9	1,1	1,3	0,7
R1200-R1399 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	986	**89	*177	*199	*146	*124	**68	**92	**37	**28	**25
	%Col	2,3	3,4	3,6	3,2	2,5	2,5	1,6	2,1	1,0	0,8	0,9
R1400-R1599 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 508	*96	*163	262	188	*139	*175	*110	**250	**85	**39
	%Col	3,5	3,7	3,3	4,3	3,2	2,8	4,0	2,5	6,7	2,5	1,5
R1600-R1999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	4 197	514	635	749	690	415	429	305	*162	*213	**86
	%Col	9,7	19,9	12,8	12,2	11,8	8,2	9,9	7,1	4,3	6,2	3,2
R2000-R2499 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	3 214	*248	521	571	441	270	321	301	282	*154	*105
	%Col	7,5	9,6	10,5	9,3	7,5	5,4	7,4	7,0	7,5	4,5	3,9
R2500-R2999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 724	**73	*229	252	289	*249	*168	*146	*122	*122	**75
	%Col	4,0	2,8	4,6	4,1	4,9	4,9	3,9	3,4	3,2	3,6	2,8
R3000-R3999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	2 921	151	336	426	435	377	360	261	234	*206	*134
	%Col	6,8	5,9	6,8	6,9	7,4	7,5	8,3	6,1	6,2	6,0	5,0
R4000-R4999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	2 818	*162	191	330	339	541	330	321	212	*198	*194
	%Col	6,5	6,3	3,9	5,4	5,8	10,7	7,6	7,5	5,6	5,8	7,2
R5000-R5999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 875	**55	*172	181	215	259	214	258	203	*200	*117
	%Col	4,4	2,1	3,5	3,0	3,7	5,1	4,9	6,0	5,4	5,9	4,3
R6000-R6999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 180	**45	*96	*94	*188	*143	*130	*156	*142	**95	*90
	%Col	2,7	1,7	1,9	1,5	3,2	2,8	3,0	3,6	3,8	2,8	3,3
R7000-R7999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	891	**23	**62	**63	**81	*107	*107	*133	*135	*89	**92
	%Col	2,1	0,9	1,2	1,0	1,4	2,1	2,5	3,1	3,6	2,6	3,4
R8000-R8999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 062	**10	**98	**89	**212	**112	**80	*124	*132	*124	**81
	%Col	2,5	0,4	2,0	1,4	3,6	2,2	1,9	2,9	3,5	3,6	3,0
R9000-R9999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	503	**15	**9	**37	**60	**66	**55	**77	**62	**57	**66
	%Col	1,2	0,6	0,2	0,6	1,0	1,3	1,3	1,8	1,6	1,7	2,4
R10 000-R10 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 054	**8	**24	**54	**102	**77	*150	*227	*130	*137	*145
	%Col	2,4	0,3	0,5	0,9	1,7	1,5	3,5	5,3	3,5	4,0	5,4

R11 000-R11 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	204	**0	**5	**10	**25	**34	**30	**11	**29	**39	**20
	%Col	0,5	0,0	0,1	0,2	0,4	0,7	0,7	0,3	0,8	1,1	0,7
R12 000-R13 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	431	**6	**6	**21	**36	**51	**84	**40	**53	**83	**51
	%Col	1,0	0,2	0,1	0,3	0,6	1,0	1,9	0,9	1,4	2,4	1,9
R14 000-R15 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	516	**5	**3	**10	**37	**57	**56	**97	**59	**76	*117
	%Col	1,2	0,2	0,1	0,2	0,6	1,1	1,3	2,3	1,6	2,2	4,3
R16 000-R19 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	533	**11	**21	**15	**37	**38	**48	**69	*136	*83	*76
	%Col	1,2	0,4	0,4	0,2	0,6	0,8	1,1	1,6	3,6	2,4	2,8
R20 000-R24 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	653	**0	**7	**31	**45	**46	**54	**95	**98	*141	*136
	%Col	1,5	0,0	0,1	0,5	0,8	0,9	1,2	2,2	2,6	4,1	5,0
R25 000-R29 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	314	**1	**10	**2	**9	**16	**11	**26	**37	**76	*128
	%Col	0,7	0,0	0,2	0,0	0,2	0,3	0,3	0,6	1,0	2,2	4,7
R30 000-R39 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	402	**0	**0	**4	**21	**5	**9	**53	**70	**131	*109
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,1	0,4	0,1	0,2	1,2	1,9	3,8	4,0
R40 000-R49 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	*172	**0	**5	**2	**4	**1	**8	**10	**30	**67	**44
	%Col	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,8	2,0	1,6
R50 000-R59 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	*133	**0	**0	**0	**0	**1	**7	**4	**7	**71	**42
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	2,1	1,6
R60 000-R69 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	*115	**1	**0	**0	**6	**11	**1	**1	**9	**32	**55
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	0,9	2,0
R70 000-R79 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	**49	**0	**0	**0	**0	**1	**1	**0	**3	**11	**32
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	1,2
R80 000+ ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	*132	**1	**3	**1	**3	**18	**2	**8	**4	**25	**68
	%Col	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	0,1	0,2	0,1	0,7	2,5
Average Monthly Personal Income ~ Monthly Personal Income	Value	4 736	2 074	2 268	2 284	3 236	3 861	4 018	5 123	6 131	10 178	13 995
	%Col											

SurveyTime 7.22.83.66(F64)

Report Date: 9/19/2022

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

MAPS22W3; MAPS22W3 - MAPS August 2022 Release (Apr 2021 - Mar 2022 Fieldwork) : Information not available