

Source:
Weight:
Table :
Report Units :

MAPS22W3 - MAPS August 2022 Release (Apr 2021 - Mar 2022 Fieldwork)
Individual Weights
All Respondents
1000's

		Totals	Metro	Urban	Rural	Eastern Cape	Free State	Gauteng	KwaZulu-Natal	Limpopo	Mpumalanga	Northern Cape	North West	Western Cape
Totals	Audience(000)	43 085	17 598	10 988	14 500	4 496	2 098	12 089	7 909	3 909	3 340	922	2 943	5 381
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
15-24	Audience(000)	9 647	4 218	2 493	2 936	1 025	558	2 653	1 506	661	624	*94	601	1 926
	%Col	22,4	24,0	22,7	20,2	22,8	26,6	21,9	19,0	16,9	18,7	10,2	20,4	35,8
25-34	Audience(000)	10 955	4 453	2 747	3 755	836	514	3 361	2 028	1 300	583	255	775	1 303
	%Col	25,4	25,3	25,0	25,9	18,6	24,5	27,8	25,6	33,3	17,4	27,7	26,3	24,2
35-49	Audience(000)	12 120	5 063	3 243	3 814	1 044	569	3 557	2 311	1 117	904	360	925	1 333
	%Col	28,1	28,8	29,5	26,3	23,2	27,1	29,4	29,2	28,6	27,1	39,1	31,5	24,8
50+	Audience(000)	10 364	3 864	2 505	3 995	1 592	457	2 518	2 065	831	1 229	**212	641	819
	%Col	24,1	22,0	22,8	27,6	35,4	21,8	20,8	26,1	21,3	36,8	23,0	21,8	15,2
Female	Audience(000)	22 336	8 809	5 711	7 815	2 449	1 102	6 055	4 225	2 124	1 719	470	1 442	2 749
	%Col	51,8	50,1	52,0	53,9	54,5	52,6	50,1	53,4	54,3	51,5	51,0	49,0	51,1
Male	Audience(000)	20 750	8 789	5 277	6 684	2 047	995	6 033	3 684	1 785	1 620	452	1 501	2 632
	%Col	48,2	49,9	48,0	46,1	45,5	47,4	49,9	46,6	45,7	48,5	49,0	51,0	48,9
Single	Audience(000)	28 186	11 184	7 206	9 797	2 831	1 296	7 651	5 585	2 796	1 795	573	2 103	3 558
	%Col	65,4	63,6	65,6	67,6	63,0	61,8	63,3	70,6	71,5	53,7	62,2	71,5	66,1
Married or living together	Audience(000)	9 211	4 104	2 171	2 936	1 212	415	2 483	1 668	575	706	*231	611	1 309
	%Col	21,4	23,3	19,8	20,2	27,0	19,8	20,5	21,1	14,7	21,1	25,1	20,8	24,3
Widowed	Audience(000)	2 053	675	554	824	*274	**180	449	310	*205	*316	**33	**90	**194
	%Col	4,8	3,8	5,0	5,7	6,1	8,6	3,7	3,9	5,3	9,5	3,6	3,1	3,6
Divorced	Audience(000)	720	390	*235	**96	**52	**50	312	*90	**64	**32	**18	**33	**70
	%Col	1,7	2,2	2,1	0,7	1,2	2,4	2,6	1,1	1,6	0,9	2,0	1,1	1,3
Separated	Audience(000)	371	*143	**131	**97	**47	**28	*131	**17	**30	**47	**27	**21	**22
	%Col	0,9	0,8	1,2	0,7	1,0	1,3	1,1	0,2	0,8	1,4	3,0	0,7	0,4
Black	Audience(000)	34 015	12 159	8 238	13 618	3 903	1 851	9 579	6 801	3 778	3 025	497	2 657	1 923
	%Col	78,9	69,1	75,0	93,9	86,8	88,2	79,2	86,0	96,7	90,6	53,9	90,3	35,7
White	Audience(000)	3 969	2 564	1 289	**116	207	186	1 712	328	**104	258	**75	*232	867
	%Col	9,2	14,6	11,7	0,8	4,6	8,9	14,2	4,1	2,7	7,7	8,2	7,9	16,1
Indian or Asian	Audience(000)	1 216	1 035	*181	**0	**22	**0	*411	673	**15	**27	**0	**0	**67
	%Col	2,8	5,9	1,6	0,0	0,5	0,0	3,4	8,5	0,4	0,8	0,0	0,0	1,2
Coloured	Audience(000)	3 886	1 840	1 280	766	364	**60	387	**106	**11	**30	350	**53	2 524
	%Col	9,0	10,5	11,7	5,3	8,1	2,9	3,2	1,3	0,3	0,9	38,0	1,8	46,9
Afrikaans	Audience(000)	3 530	1 603	1 512	415	281	*137	911	**34	**31	*170	413	**78	1 475
	%Col	8,2	9,1	13,8	2,9	6,3	6,5	7,5	0,4	0,8	5,1	44,8	2,7	27,4

Chinese	Audience(000)	**1	**1	**0	**0	**0	**1	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dutch	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
English	Audience(000)	7 718	4 879	1 692	1 148	335	*140	2 178	1 399	653	*144	*198	*217	2 454
	%Col	17,9	27,7	15,4	7,9	7,4	6,7	18,0	17,7	16,7	4,3	21,4	7,4	45,6
French	Audience(000)	**12	**8	**4	**0	**0	**0	**5	**2	**0	**0	**0	**2	**2
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
German	Audience(000)	**10	**3	**7	**0	**0	**0	**3	**0	**0	**0	**7	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Greek	Audience(000)	**4	**4	**0	**0	**0	**0	**4	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gujerati	Audience(000)	**18	**18	**0	**0	**0	**0	**18	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hindi	Audience(000)	**1	**1	**0	**0	**0	**0	**1	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Italian	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ndebele	Audience(000)	407	*186	116	**105	**0	**0	*196	**3	**33	154	**0	**12	**9
	%Col	0,9	1,1	1,1	0,7	0,0	0,0	1,6	0,0	0,8	4,6	0,0	0,4	0,2
North Sotho/Pedi	Audience(000)	3 453	1 497	606	1 350	**0	**17	1 581	**0	1 595	210	**0	**46	**3
	%Col	8,0	8,5	5,5	9,3	0,0	0,8	13,1	0,0	40,8	6,3	0,0	1,6	0,1
Portuguese	Audience(000)	**39	**10	**7	**22	**0	**0	**13	**0	**0	**22	**0	**4	**0
	%Col	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,0	0,1	0,0
Setswana	Audience(000)	3 206	640	1 012	1 555	**0	**39	808	**1	**84	**39	*193	2 043	**0
	%Col	7,4	3,6	9,2	10,7	0,0	1,9	6,7	0,0	2,1	1,2	20,9	69,4	0,0
Shona	Audience(000)	151	*97	**12	**42	**7	**1	**49	**2	**16	**2	**1	**27	**48
	%Col	0,4	0,6	0,1	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,1	0,9	0,9
South Sotho	Audience(000)	3 110	1 015	1 540	556	**10	1 532	1 160	**35	**27	**93	**59	189	**6
	%Col	7,2	5,8	14,0	3,8	0,2	73,0	9,6	0,4	0,7	2,8	6,4	6,4	0,1
Swazi	Audience(000)	1 352	**59	448	845	**0	**0	**61	**6	**4	1 260	**0	**20	**0
	%Col	3,1	0,3	4,1	5,8	0,0	0,0	0,5	0,1	0,1	37,7	0,0	0,7	0,0
Tamil	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telegu	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tsonga	Audience(000)	1 468	531	268	668	**0	**2	569	**3	*272	555	**0	**66	**1
	%Col	3,4	3,0	2,4	4,6	0,0	0,1	4,7	0,0	7,0	16,6	0,0	2,2	0,0
Urdu	Audience(000)	**16	**16	**0	**0	**0	**0	**16	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Venda	Audience(000)	1 410	*260	*144	1 006	**3	**0	*265	**0	1 131	**3	**0	**2	**6
	%Col	3,3	1,5	1,3	6,9	0,1	0,0	2,2	0,0	28,9	0,1	0,0	0,1	0,1

Xhosa	Audience(000)	6 258	2 296	1 482	2 479	3 822	**128	706	*112	**1	**19	**44	*128	1 297
	%Col	14,5	13,0	13,5	17,1	85,0	6,1	5,8	1,4	0,0	0,6	4,8	4,3	24,1
Zulu	Audience(000)	10 907	4 463	2 135	4 308	**37	**100	3 538	6 311	**62	668	**8	**108	**73
	%Col	25,3	25,4	19,4	29,7	0,8	4,8	29,3	79,8	1,6	20,0	0,9	3,7	1,4
Other	Audience(000)	**14	**9	**4	**1	**0	**0	**5	**2	**0	**0	**0	**0	**8
	%Col	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
No schooling	Audience(000)	1 313	212	345	757	**201	**46	**129	274	**158	*334	**0	**116	**54
	%Col	3,0	1,2	3,1	5,2	4,5	2,2	1,1	3,5	4,1	10,0	0,0	3,9	1,0
Some primary school	Audience(000)	2 813	389	593	1 831	686	**73	*264	810	*161	*454	**57	*256	**51
	%Col	6,5	2,2	5,4	12,6	15,3	3,5	2,2	10,2	4,1	13,6	6,1	8,7	1,0
Primary school completed	Audience(000)	2 012	561	566	885	315	**131	236	329	*185	**138	**69	**124	485
	%Col	4,7	3,2	5,1	6,1	7,0	6,2	1,9	4,2	4,7	4,1	7,5	4,2	9,0
Some high school	Audience(000)	15 809	6 588	3 931	5 290	1 552	935	4 205	2 428	1 322	1 160	233	1 217	2 756
	%Col	36,7	37,4	35,8	36,5	34,5	44,6	34,8	30,7	33,8	34,7	25,3	41,4	51,2
Matric (high school completed)	Audience(000)	14 720	6 744	3 827	4 149	1 153	648	4 916	2 768	1 368	970	313	1 000	1 584
	%Col	34,2	38,3	34,8	28,6	25,6	30,9	40,7	35,0	35,0	29,1	33,9	34,0	29,4
Pre-Matric certificate	Audience(000)	870	375	226	*269	**112	**40	318	*166	**65	**28	**87	**17	**38
	%Col	2,0	2,1	2,1	1,9	2,5	1,9	2,6	2,1	1,7	0,8	9,4	0,6	0,7
Post Matric certificate	Audience(000)	1 404	698	339	366	*100	**68	566	329	**112	**50	**64	**46	**69
	%Col	3,3	4,0	3,1	2,5	2,2	3,2	4,7	4,2	2,9	1,5	7,0	1,5	1,3
Diploma	Audience(000)	2 499	1 209	697	593	197	*103	845	453	339	*143	**50	*114	255
	%Col	5,8	6,9	6,3	4,1	4,4	4,9	7,0	5,7	8,7	4,3	5,4	3,9	4,7
Undergraduate degree	Audience(000)	830	431	226	*173	*116	**22	328	143	**79	**45	**12	**28	**58
	%Col	1,9	2,4	2,1	1,2	2,6	1,0	2,7	1,8	2,0	1,3	1,3	1,0	1,1
Post graduate degree	Audience(000)	814	391	237	**186	**62	**33	280	*209	**119	**17	**37	**25	**31
	%Col	1,9	2,2	2,2	1,3	1,4	1,6	2,3	2,6	3,1	0,5	4,0	0,9	0,6
Working full-time	Audience(000)	8 480	4 183	2 428	1 869	711	354	2 829	1 241	507	583	312	620	1 323
	%Col	19,7	23,8	22,1	12,9	15,8	16,9	23,4	15,7	13,0	17,5	33,9	21,1	24,6
Working part-time	Audience(000)	4 959	2 032	1 221	1 706	478	207	1 518	1 207	*242	311	*126	213	656
	%Col	11,5	11,5	11,1	11,8	10,6	9,9	12,6	15,3	6,2	9,3	13,7	7,2	12,2
Self-employed	Audience(000)	2 722	1 196	632	894	*250	*113	946	626	*253	*157	**58	*145	*173
	%Col	6,3	6,8	5,8	6,2	5,6	5,4	7,8	7,9	6,5	4,7	6,3	4,9	3,2
A housewife/house husband	Audience(000)	1 579	604	267	708	*300	**6	346	432	*202	**7	**38	**43	204
	%Col	3,7	3,4	2,4	4,9	6,7	0,3	2,9	5,5	5,2	0,2	4,2	1,5	3,8
A student	Audience(000)	5 549	2 383	1 527	1 639	710	385	1 509	717	409	275	**56	346	1 141
	%Col	12,9	13,5	13,9	11,3	15,8	18,4	12,5	9,1	10,5	8,2	6,1	11,8	21,2
Retired	Audience(000)	3 397	1 456	871	1 071	431	*211	907	710	293	*286	**20	*258	282
	%Col	7,9	8,3	7,9	7,4	9,6	10,1	7,5	9,0	7,5	8,6	2,1	8,8	5,2
Not working	Audience(000)	3 821	1 306	872	1 642	477	*161	847	750	335	257	*124	515	354
	%Col	8,9	7,4	7,9	11,3	10,6	7,7	7,0	9,5	8,6	7,7	13,5	17,5	6,6
Unemployed	Audience(000)	12 578	4 438	3 170	4 971	1 138	661	3 187	2 226	1 668	1 462	*186	802	1 248
	%Col	29,2	25,2	28,8	34,3	25,3	31,5	26,4	28,1	42,7	43,8	20,2	27,3	23,2

Business owner	Audience(000)	1 477	683	356	438	*111	**59	496	390	**110	**99	**24	**39	*149
	%Col	3,4	3,9	3,2	3,0	2,5	2,8	4,1	4,9	2,8	3,0	2,6	1,3	2,8
Grant/allowance/ maintenance	Audience(000)	**7	**2	**1	**4	**0	**1	**0	**1	**5	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
One full-time job	Audience(000)	9 315	4 471	2 609	2 236	765	373	3 099	1 385	591	684	326	721	1 369
	%Col	21,6	25,4	23,7	15,4	17,0	17,8	25,6	17,5	15,1	20,5	35,4	24,5	25,4
One part-time job	Audience(000)	4 486	1 851	1 119	1 516	467	208	1 412	1 079	*234	*249	*125	*140	573
	%Col	10,4	10,5	10,2	10,5	10,4	9,9	11,7	13,6	6,0	7,5	13,6	4,7	10,6
Property caretaker	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Property rental	Audience(000)	**51	**38	**10	**3	**0	**0	**33	**10	**5	**0	**0	**1	**2
	%Col	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Several part-time jobs	Audience(000)	419	182	*79	**159	**57	**12	*96	*105	**37	**13	**9	**39	**52
	%Col	1,0	1,0	0,7	1,1	1,3	0,6	0,8	1,3	0,9	0,4	1,0	1,3	1,0
Side business	Audience(000)	545	272	149	**123	**43	**22	226	*125	**38	**20	**19	**40	**11
	%Col	1,3	1,5	1,4	0,9	1,0	1,1	1,9	1,6	1,0	0,6	2,0	1,3	0,2
Other	Audience(000)	**7	**2	**1	**4	**0	**1	**0	**1	**5	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
R120 000+ ~ Monthly HH Income	Audience(000)	222	*170	**47	**4	**26	**0	**102	**49	**6	**0	**10	**0	**30
	%Col	0,5	1,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,8	0,6	0,1	0,0	1,1	0,0	0,6
Average Monthly HH Income ~ Monthly HH Income	Value	11 707	16 460	11 164	6 350	8 403	8 199	16 068	10 634	7 104	6 784	11 584	10 829	14 515
R1-R499 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	6 156	2 341	1 553	2 262	496	425	1 323	1 160	831	384	**23	502	1 012
	%Col	14,3	13,3	14,1	15,6	11,0	20,3	10,9	14,7	21,3	11,5	2,5	17,1	18,8
R500-R599 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 547	550	379	618	**71	**92	409	291	258	**87	**17	*132	190
	%Col	3,6	3,1	3,5	4,3	1,6	4,4	3,4	3,7	6,6	2,6	1,8	4,5	3,5
R600-R699 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	506	*135	*116	*255	**30	**21	*109	**97	**86	**82	**4	**29	**47
	%Col	1,2	0,8	1,1	1,8	0,7	1,0	0,9	1,2	2,2	2,5	0,4	1,0	0,9
R700-R799 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	816	274	219	323	**60	**41	208	*163	*125	**65	**8	**62	**84
	%Col	1,9	1,6	2,0	2,2	1,3	2,0	1,7	2,1	3,2	1,9	0,9	2,1	1,6
R800-R899 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	776	285	199	*292	**73	**60	183	*153	**61	**46	**23	**85	**91
	%Col	1,8	1,6	1,8	2,0	1,6	2,9	1,5	1,9	1,6	1,4	2,5	2,9	1,7
R900-R999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 232	395	230	607	*101	**66	269	265	*163	**64	**17	**95	*190
	%Col	2,9	2,2	2,1	4,2	2,3	3,1	2,2	3,4	4,2	1,9	1,9	3,2	3,5
R1000-R1099 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	2 042	720	573	748	*211	*95	589	260	308	*245	**9	*86	*239
	%Col	4,7	4,1	5,2	5,2	4,7	4,5	4,9	3,3	7,9	7,3	0,9	2,9	4,4
R1100-R1199 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	474	*206	*136	*132	**48	**57	*175	**48	**52	**31	**4	**41	**18
	%Col	1,1	1,2	1,2	0,9	1,1	2,7	1,4	0,6	1,3	0,9	0,5	1,4	0,3
R1200-R1399 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	986	364	227	395	*115	**41	227	199	**99	**111	**40	**87	**67
	%Col	2,3	2,1	2,1	2,7	2,6	2,0	1,9	2,5	2,5	3,3	4,3	3,0	1,2
R1400-R1599 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 508	593	396	519	*219	**71	421	324	**117	**79	**60	**79	*137
	%Col	3,5	3,4	3,6	3,6	4,9	3,4	3,5	4,1	3,0	2,4	6,5	2,7	2,6

R1600-R1999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	4 197	1 302	917	1 979	701	*153	724	1 017	359	439	**109	*333	361
	%Col	9,7	7,4	8,3	13,6	15,6	7,3	6,0	12,9	9,2	13,2	11,8	11,3	6,7
R2000-R2499 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	3 214	1 128	879	1 207	466	*186	901	416	*248	549	**27	*196	226
	%Col	7,5	6,4	8,0	8,3	10,4	8,9	7,5	5,3	6,3	16,4	2,9	6,6	4,2
R2500-R2999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 724	590	483	651	*155	*98	503	316	*178	*165	**71	**95	*143
	%Col	4,0	3,4	4,4	4,5	3,4	4,7	4,2	4,0	4,6	5,0	7,7	3,2	2,6
R3000-R3999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	2 921	1 254	696	970	347	*117	882	596	*236	174	**99	*135	333
	%Col	6,8	7,1	6,3	6,7	7,7	5,6	7,3	7,5	6,0	5,2	10,7	4,6	6,2
R4000-R4999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	2 818	1 081	795	941	*222	*162	773	642	**136	*177	**52	*177	476
	%Col	6,5	6,1	7,2	6,5	4,9	7,7	6,4	8,1	3,5	5,3	5,7	6,0	8,8
R5000-R5999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 875	974	486	415	*218	*71	659	276	**108	*80	**82	**125	256
	%Col	4,4	5,5	4,4	2,9	4,9	3,4	5,4	3,5	2,8	2,4	8,9	4,3	4,8
R6000-R6999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 180	586	336	*258	**133	**27	423	*160	**57	*88	**39	**55	*197
	%Col	2,7	3,3	3,1	1,8	3,0	1,3	3,5	2,0	1,5	2,6	4,3	1,9	3,7
R7000-R7999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	891	484	263	**144	**125	**41	329	*139	**33	**40	**32	**31	*120
	%Col	2,1	2,7	2,4	1,0	2,8	2,0	2,7	1,8	0,9	1,2	3,4	1,1	2,2
R8000-R8999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 062	506	223	*332	**111	**30	383	*168	**85	**83	**21	**65	**115
	%Col	2,5	2,9	2,0	2,3	2,5	1,4	3,2	2,1	2,2	2,5	2,3	2,2	2,1
R9000-R9999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	503	293	*138	**71	**35	**25	226	**72	**11	**27	**25	**35	**47
	%Col	1,2	1,7	1,3	0,5	0,8	1,2	1,9	0,9	0,3	0,8	2,7	1,2	0,9
R10 000-R10 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	1 054	611	333	**110	**76	**40	499	*148	**58	**78	**19	**82	**56
	%Col	2,4	3,5	3,0	0,8	1,7	1,9	4,1	1,9	1,5	2,3	2,0	2,8	1,0
R11 000-R11 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	204	*125	**53	**26	**16	**11	*93	*47	**5	**6	**0	**3	**23
	%Col	0,5	0,7	0,5	0,2	0,4	0,5	0,8	0,6	0,1	0,2	0,0	0,1	0,4
R12 000-R13 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	431	187	*141	**103	**37	**32	*163	**65	**24	**30	**8	**28	**45
	%Col	1,0	1,1	1,3	0,7	0,8	1,5	1,4	0,8	0,6	0,9	0,9	0,9	0,8
R14 000-R15 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	516	324	*107	**86	**36	**3	224	*110	**30	**33	**5	**19	**56
	%Col	1,2	1,8	1,0	0,6	0,8	0,2	1,9	1,4	0,8	1,0	0,5	0,7	1,0
R16 000-R19 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	533	329	*155	**49	**35	**25	226	**75	**2	**43	**12	**52	**62
	%Col	1,2	1,9	1,4	0,3	0,8	1,2	1,9	0,9	0,1	1,3	1,3	1,8	1,2
R20 000-R24 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	653	345	207	**101	**56	**23	255	**95	**24	**30	**32	**62	**77
	%Col	1,5	2,0	1,9	0,7	1,2	1,1	2,1	1,2	0,6	0,9	3,5	2,1	1,4
R25 000-R29 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	314	214	**71	**30	**40	**11	*164	**32	**0	**29	**5	**9	**24
	%Col	0,7	1,2	0,6	0,2	0,9	0,5	1,4	0,4	0,0	0,9	0,5	0,3	0,5
R30 000-R39 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	402	260	**81	**61	**28	**16	*190	**54	**7	**13	**4	**37	**53
	%Col	0,9	1,5	0,7	0,4	0,6	0,8	1,6	0,7	0,2	0,4	0,4	1,3	1,0
R40 000-R49 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	*172	*109	**53	**10	**23	**5	**58	**25	**1	**7	**30	**6	**16
	%Col	0,4	0,6	0,5	0,1	0,5	0,2	0,5	0,3	0,0	0,2	3,3	0,2	0,3
R50 000-R59 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	*133	*82	**51	**0	**12	**26	**48	**13	**0	**1	**19	**2	**13
	%Col	0,3	0,5	0,5	0,0	0,3	1,2	0,4	0,2	0,0	0,0	2,1	0,1	0,2
R60 000-R69 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	*115	**82	**22	**11	**9	**1	**60	**19	**9	**2	**8	**1	**5
	%Col	0,3	0,5	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5	0,2	0,2	0,1	0,9	0,0	0,1

R70 000-R79 999 ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	**49	**42	**7	**0	**0	**0	**28	**10	**0	**0	**1	**0	**9
	%Col	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2
R80 000+ ~ Monthly Personal Income	Audience(000)	*132	**69	**35	**28	**22	**3	**26	**53	**6	**3	**6	**4	**9
	%Col	0,3	0,4	0,3	0,2	0,5	0,2	0,2	0,7	0,2	0,1	0,7	0,1	0,2
Average Monthly Personal Income ~ Monthly Personal Income	Value	4 736	6 120	4 910	2 926	4 584	4 260	6 185	4 539	2 577	3 664	8 489	3 979	4 089

SurveyTime 7.22.83.66(F64)

Report Date: 9/19/2022

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

MAPS22W3; MAPS22W3 - MAPS August 2022 Release (Apr 2021 - Mar 2022 Fieldwork) : Information not available