

Source:  
Weight:  
Table :  
Report Units :

MAPS22W2 - MAPS May 2022 Release (Jan 2021 - Dec 2021 Fieldwork)  
Individual Weights  
All Respondents  
1000's

		Totals	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
<b>Totals</b>	Audience(000)	43 100	2 420	4 618	6 144	5 961	5 370	4 443	4 114	3 751	3 425	2 855
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>15-24</b>	Audience(000)	9 649	414	825	1 134	1 154	1 103	1 029	991	1 257	927	815
	%Col	22,4	17,1	17,9	18,5	19,4	20,5	23,2	24,1	33,5	27,0	28,6
<b>25-34</b>	Audience(000)	10 955	686	1 276	1 499	1 539	1 220	1 210	1 134	966	839	587
	%Col	25,4	28,4	27,6	24,4	25,8	22,7	27,2	27,6	25,8	24,5	20,5
<b>35-49</b>	Audience(000)	12 121	635	1 159	1 839	1 778	1 678	1 332	1 176	905	854	765
	%Col	28,1	26,3	25,1	29,9	29,8	31,2	30,0	28,6	24,1	24,9	26,8
<b>50+</b>	Audience(000)	10 375	684	1 358	1 671	1 490	1 369	873	812	623	807	688
	%Col	24,1	28,3	29,4	27,2	25,0	25,5	19,6	19,7	16,6	23,5	24,1
<b>Female</b>	Audience(000)	22 337	1 462	2 410	3 474	3 432	2 924	2 464	2 002	1 643	1 436	1 089
	%Col	51,8	60,4	52,2	56,5	57,6	54,5	55,5	48,7	43,8	41,9	38,2
<b>Male</b>	Audience(000)	20 763	958	2 208	2 670	2 528	2 445	1 979	2 112	2 108	1 989	1 765
	%Col	48,2	39,6	47,8	43,5	42,4	45,5	44,5	51,3	56,2	58,1	61,8
<b>Single</b>	Audience(000)	27 860	1 531	3 011	4 021	3 966	3 542	3 124	2 665	2 558	1 872	1 570
	%Col	64,6	63,3	65,2	65,4	66,5	66,0	70,3	64,8	68,2	54,7	55,0
<b>Married or living together</b>	Audience(000)	9 532	362	938	1 173	1 256	1 063	828	1 014	781	1 114	1 004
	%Col	22,1	15,0	20,3	19,1	21,1	19,8	18,6	24,6	20,8	32,5	35,2
<b>Widowed</b>	Audience(000)	2 090	**153	*254	*405	*292	*348	**145	*142	**114	**147	**90
	%Col	4,8	6,3	5,5	6,6	4,9	6,5	3,3	3,5	3,0	4,3	3,1
<b>Divorced</b>	Audience(000)	742	**29	**32	**84	**60	**117	**74	**67	**89	*106	**84
	%Col	1,7	1,2	0,7	1,4	1,0	2,2	1,7	1,6	2,4	3,1	2,9
<b>Separated</b>	Audience(000)	384	**28	**61	**57	**49	**47	**27	**33	**17	**45	**18
	%Col	0,9	1,2	1,3	0,9	0,8	0,9	0,6	0,8	0,5	1,3	0,6
<b>Black</b>	Audience(000)	34 029	2 370	4 538	5 940	5 493	4 394	3 404	2 950	2 450	1 590	901
	%Col	79,0	97,9	98,3	96,7	92,1	81,8	76,6	71,7	65,3	46,4	31,6
<b>White</b>	Audience(000)	3 969	**15	**10	**33	**45	*109	236	343	644	1 086	1 448
	%Col	9,2	0,6	0,2	0,5	0,8	2,0	5,3	8,3	17,2	31,7	50,7
<b>Indian or Asian</b>	Audience(000)	1 216	**0	**1	**9	**43	**100	*110	*224	*150	*290	*289
	%Col	2,8	0,0	0,0	0,2	0,7	1,9	2,5	5,4	4,0	8,5	10,1
<b>Coloured</b>	Audience(000)	3 886	**35	**69	*162	380	767	693	598	507	460	216
	%Col	9,0	1,5	1,5	2,6	6,4	14,3	15,6	14,5	13,5	13,4	7,6
<b>Working full-time</b>	Audience(000)	8 401	289	498	679	940	950	1 037	1 033	919	1 022	1 033
	%Col	19,5	12,0	10,8	11,1	15,8	17,7	23,3	25,1	24,5	29,8	36,2
<b>Metro</b>	Audience(000)	17 598	499	676	1 151	1 858	2 026	2 277	2 408	2 214	2 394	2 095
	%Col	40,8	20,6	14,6	18,7	31,2	37,7	51,2	58,5	59,0	69,9	73,4
<b>Urban</b>	Audience(000)	11 002	467	917	1 533	1 527	1 528	1 401	1 088	1 104	822	613
	%Col	25,5	19,3	19,9	25,0	25,6	28,5	31,5	26,4	29,4	24,0	21,5
<b>Rural</b>	Audience(000)	14 500	1 453	3 025	3 460	2 576	1 815	765	619	*433	*209	**146
	%Col	33,6	60,1	65,5	56,3	43,2	33,8	17,2	15,0	11,5	6,1	5,1
<b>Eastern Cape</b>	Audience(000)	4 496	447	847	970	731	430	275	234	*228	198	136
	%Col	10,4	18,5	18,3	15,8	12,3	8,0	6,2	5,7	6,1	5,8	4,8
<b>Free State</b>	Audience(000)	2 098	**63	207	478	455	298	*211	*123	*127	**75	**61
	%Col	4,9	2,6	4,5	7,8	7,6	5,6	4,8	3,0	3,4	2,2	2,1
<b>Gauteng</b>	Audience(000)	12 089	336	413	681	1 161	1 299	1 445	1 863	1 645	1 648	1 597
	%Col	28,0	13,9	8,9	11,1	19,5	24,2	32,5	45,3	43,9	48,1	55,9
<b>KwaZulu-Natal</b>	Audience(000)	7 909	487	973	1 340	1 401	1 139	643	532	569	432	393
	%Col	18,4	20,1	21,1	21,8	23,5	21,2	14,5	12,9	15,2	12,6	13,8
<b>Limpopo</b>	Audience(000)	3 923	320	1 146	1 023	585	310	*200	**133	**56	**97	**55
	%Col	9,1	13,2	24,8	16,6	9,8	5,8	4,5	3,2	1,5	2,8	1,9
<b>Mpumalanga</b>	Audience(000)	3 340	**217	423	787	589	410	398	200	*175	**97	**43
	%Col	7,7	8,9	9,2	12,8	9,9	7,6	9,0	4,9	4,7	2,8	1,5

Northern Cape	Audience(000)	922	**93	**85	**98	**99	**155	**137	**91	**75	**71	**18
	%Col	2,1	3,8	1,8	1,6	1,7	2,9	3,1	2,2	2,0	2,1	0,6
North West	Audience(000)	2 943	328	384	467	467	386	196	*272	*164	*161	**116
	%Col	6,8	13,6	8,3	7,6	7,8	7,2	4,4	6,6	4,4	4,7	4,1
Western Cape	Audience(000)	5 381	*129	*140	299	473	941	939	667	713	646	435
	%Col	12,5	5,3	3,0	4,9	7,9	17,5	21,1	16,2	19,0	18,9	15,3
No schooling - Highest level of education	Audience(000)	1 335	*207	*413	*271	*86	*68	*34	*50	*2	*2	*2
	%Col	3,1	8,6	8,9	4,4	3,4	1,6	1,5	0,8	1,3	0,1	0,1
Some primary school - Highest level of education	Audience(000)	2 803	446	553	658	515	*389	**113	**70	**38	**17	**5
	%Col	6,5	18,4	12,0	10,7	8,6	7,2	2,5	1,7	1,0	0,5	0,2
Primary school completed - Highest level of education	Audience(000)	1 980	*116	284	432	345	*300	*167	*145	**72	**96	**26
	%Col	4,6	4,8	6,1	7,0	5,8	5,6	3,7	3,5	1,9	2,8	0,9
Some high school - Highest level of education	Audience(000)	15 848	1 000	1 920	2 471	2 364	2 147	1 666	1 487	1 221	925	647
	%Col	36,8	41,3	41,6	40,2	39,7	40,0	37,5	36,1	32,5	27,0	22,7
Matric (high school completed) - Highest level of education	Audience(000)	14 571	510	1 161	1 739	1 867	1 879	1 874	1 499	1 598	1 367	1 078
	%Col	33,8	21,1	25,1	28,3	31,3	35,0	42,2	36,4	42,6	39,9	37,8
Pre-Matric certificate - Highest level of education	Audience(000)	922	**13	**25	*130	**156	**54	*147	*122	*104	**83	**88
	%Col	2,1	0,5	0,5	2,1	2,6	1,0	3,3	3,0	2,8	2,4	3,1
Post Matric certificate - Highest level of education	Audience(000)	1 413	**67	**66	*175	*155	*130	*119	*278	*121	*134	*167
	%Col	3,3	2,8	1,4	2,9	2,6	2,4	2,7	6,7	3,2	3,9	5,9
Diploma - Highest level of education	Audience(000)	2 453	**46	*130	204	211	191	210	293	319	455	393
	%Col	5,7	1,9	2,8	3,3	3,5	3,6	4,7	7,1	8,5	13,3	13,8
Undergraduate degree - Highest level of education	Audience(000)	878	**6	**36	**42	**62	**89	**39	**79	*113	*161	250
	%Col	2,0	0,3	0,8	0,7	1,0	1,7	0,9	1,9	3,0	4,7	8,8
Post graduate degree - Highest level of education	Audience(000)	896	**8	**30	**22	**84	**104	**41	**108	*116	*186	199
	%Col	2,1	0,3	0,6	0,4	1,4	1,9	0,9	2,6	3,1	5,4	7,0
R1-R499 - Monthly HH Income	Audience(000)	413	**37	**103	*110	**72	**24	**26	**9	**26	**6	**0
	%Col	1,0	1,5	2,2	1,8	1,2	0,4	0,6	0,2	0,7	0,2	0,0
R500-R599 - Monthly HH Income	Audience(000)	193	**25	**25	**40	**39	**19	**19	**12	**10	**4	**0
	%Col	0,4	1,0	0,5	0,7	0,7	0,4	0,4	0,3	0,3	0,1	0,0
R600-R699 - Monthly HH Income	Audience(000)	*69	**16	**15	**18	**10	**9	**0	**0	**2	**0	**0
	%Col	0,2	0,7	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R700-R799 - Monthly HH Income	Audience(000)	*124	**14	**22	**54	**13	**8	**5	**6	**1	**0	**0
	%Col	0,3	0,6	0,5	0,9	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
R800-R899 - Monthly HH Income	Audience(000)	358	**41	**136	**52	**28	**24	**51	**18	**8	**1	**1
	%Col	0,8	1,7	2,9	0,8	0,5	0,5	1,1	0,4	0,2	0,0	0,0
R900-R999 - Monthly HH Income	Audience(000)	399	**51	**57	**64	**34	**148	**22	**7	**10	**5	**1
	%Col	0,9	2,1	1,2	1,0	0,6	2,8	0,5	0,2	0,3	0,1	0,0
R1000-R1099 - Monthly HH Income	Audience(000)	686	**54	*145	241	*84	**64	**39	**22	**13	**15	**10
	%Col	1,6	2,2	3,1	3,9	1,4	1,2	0,9	0,5	0,3	0,4	0,4
R1100-R1199 - Monthly HH Income	Audience(000)	313	**18	**41	**84	**37	**50	**20	**16	**37	**5	**3
	%Col	0,7	0,8	0,9	1,4	0,6	0,9	0,5	0,4	1,0	0,1	0,1
R1200-R1399 - Monthly HH Income	Audience(000)	571	**106	*85	*160	*106	*34	**25	**31	**6	**18	**0
	%Col	1,3	4,4	1,8	2,6	1,8	0,6	0,6	0,7	0,2	0,5	0,0
R1400-R1599 - Monthly HH Income	Audience(000)	934	*88	*148	*185	*128	*88	**40	**53	**173	**13	**18
	%Col	2,2	3,6	3,2	3,0	2,1	1,6	0,9	1,3	4,6	0,4	0,6
R1600-R1999 - Monthly HH Income	Audience(000)	2 594	360	476	611	449	316	*185	**81	**47	**34	**36
	%Col	6,0	14,9	10,3	9,9	7,5	5,9	4,2	2,0	1,2	1,0	1,3
R2000-R2499 - Monthly HH Income	Audience(000)	2 930	335	539	696	470	305	254	*173	**103	**43	**12
	%Col	6,8	13,9	11,7	11,3	7,9	5,7	4,2	4,2	2,7	1,3	0,4
R2500-R2999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 932	*135	386	376	388	241	*143	*123	**85	**32	**23
	%Col	4,5	5,6	8,4	6,1	6,5	4,5	3,2	3,0	2,3	0,9	0,8
R3000-R3999 - Monthly HH Income	Audience(000)	3 972	309	710	871	599	465	362	281	*211	*113	**52
	%Col	9,2	12,8	15,4	14,2	10,1	8,7	8,1	6,8	5,6	3,3	1,8
R4000-R4999 - Monthly HH Income	Audience(000)	3 525	218	369	649	737	614	360	239	*199	*90	**49
	%Col	8,2	9,0	8,0	10,6	12,4	11,4	8,1	5,8	5,3	2,6	1,7
R5000-R5999 - Monthly HH Income	Audience(000)	3 229	*199	338	499	543	488	449	301	165	*139	**106
	%Col	7,5	8,2	7,3	8,1	9,1	9,1	10,1	7,3	4,4	4,1	3,7
R6000-R6999 - Monthly HH Income	Audience(000)	2 457	*122	213	366	374	261	*192	471	*192	*127	**79
	%Col	5,7	5,1	4,6	6,0	6,3	8,8	5,9	6,1	5,1	3,7	2,8

R7000-R7999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 736	**77	*205	200	282	211	210	*241	*137	*120	**53
	%Col	4,0	3,2	4,4	3,3	4,7	3,9	4,7	5,9	3,7	3,5	1,8
R8000-R8999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 776	**78	*128	186	339	216	*228	*176	*198	*116	**110
	%Col	4,1	3,2	2,8	3,0	5,7	4,0	5,1	4,3	5,3	3,4	3,9
R9000-R9999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 165	**24	**46	**68	*221	*143	*187	*209	*116	**90	**61
	%Col	2,7	1,0	1,0	1,1	3,7	2,7	4,2	5,1	3,1	2,6	2,1
R10 000-R10 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	2 213	**21	*97	*141	302	334	359	346	259	226	*128
	%Col	5,1	0,9	2,1	2,3	5,1	6,2	8,1	8,4	6,9	6,6	4,5
R11 000-R11 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	558	**5	**29	**24	**70	**118	**90	**68	**57	**75	**20
	%Col	1,3	0,2	0,6	0,4	1,2	2,2	2,0	1,7	1,5	2,2	0,7
R12 000-R13 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 192	**4	**25	**96	*100	*127	*246	*166	*156	*153	*117
	%Col	2,8	0,1	0,5	1,6	1,7	2,4	5,5	4,0	4,2	4,5	4,1
R14 000-R15 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 353	**5	**40	**33	*155	*145	*164	*206	275	180	*149
	%Col	3,1	0,2	0,9	0,5	2,6	2,7	3,7	5,0	7,3	5,2	5,2
R16 000-R19 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 557	**48	**146	**98	**82	*172	*178	309	206	*179	*139
	%Col	3,6	2,0	3,2	1,6	1,4	3,2	4,0	7,5	5,5	5,2	4,9
R20 000-R24 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 847	**10	**14	**87	**112	*221	*170	323	307	363	239
	%Col	4,3	0,4	0,3	1,4	1,9	4,1	3,8	7,8	8,2	10,6	8,4
R25 000-R29 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 202	**2	**7	**49	**122	**121	*120	*206	253	273	
	%Col	2,8	0,1	0,2	0,8	0,8	2,3	2,7	2,9	5,5	7,4	9,6
R30 000-R39 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 270	**3	**19	**21	**56	**80	**108	*167	*168	325	322
	%Col	2,9	0,1	0,4	0,3	0,9	1,5	2,4	4,1	4,5	9,5	11,3
R40 000-R49 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	700	**3	**16	**21	**46	**48	**40	**95	*139	*132	*161
	%Col	1,6	0,1	0,3	0,3	0,8	0,9	0,9	2,3	3,7	3,9	5,6
R50 000-R59 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	481	**3	**5	**1	**5	**12	**30	**12	**95	*166	*151
	%Col	1,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,7	0,3	2,5	4,9	5,3
R60 000-R69 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	354	**1	**5	**15	**5	**8	**13	**10	**46	*135	*117
	%Col	0,8	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	1,2	3,9	4,1
R70 000-R79 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	253	**0	**1	**0	**7	**6	**14	**5	**32	**91	**98
	%Col	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	0,1	0,9	2,7	3,4
R80 000-R89 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	217	**1	**1	**0	**6	**21	**2	**4	**21	**57	*105
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	0,1	0,1	0,5	1,7	3,7
R90 000-R99 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	*89	**0	**0	**0	**0	**1	**6	**5	**7	**22	**47
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,6	1,7
R100 000-R100 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	*107	**0	**6	**0	**0	**3	**2	**7	**15	**18	**56
	%Col	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,4	0,5	2,0
R110 000-R110 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	**36	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**1	**14	**21
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,7
R120 000+ - Monthly HH Income	Audience(000)	*199	**0	**0	**0	**3	**1	**2	**14	**17	**65	**97
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,4	1,9	3,4
No personal income - Monthly HH Income	Audience(000)	*96	**10	**19	**27	**10	**11	**10	**6	**4	**0	**0
	%Col	0,2	0,4	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
Refused - Monthly HH Income	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I don't know - Monthly HH Income	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Average Monthly HH Income - Monthly HH Income	Value	11 679	4 006	4 868	5 018	6 770	8 623	10 146	12 793	16 901	27 013	35 059
	%Col											

SurveyTime 7.22.83.60(F64)

Report Date: 6/9/2022

Notes: \* data relatively unstable \*\* data highly unstable

Data Sources:

MAPS22W2; MAPS22W2 - MAPS May 2022 Release (Jan 2021 - Dec 2021 Fieldwork) : Information not available