

Source:
Weight:
Table :
Report Units :

MAPS22W2 - MAPS May 2022 Release (Jan 2021 - Dec 2021 Fieldwork)
Individual Weights
All Respondents
1000's

		Totals	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
	Audience(000)	43 100	*123	*765	*1 835	*5 191	*6 523	*12 324	*5 746	*4 342	*3 417	*2 834
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Totals	Audience(000)	9 649	**9	**128	*345	*996	*1 052	*2 461	*1 454	*1 377	*939	*888
	%Col	22,4	7,1	16,8	18,8	19,2	16,1	20,0	25,3	31,7	27,5	31,3
15-24	Audience(000)	10 955	**31	*172	*440	*1 310	*1 640	*3 072	*1 662	*1 100	*924	*605
	%Col	25,4	25,0	22,4	24,0	25,2	25,1	24,9	28,9	25,3	27,0	21,3
25-34	Audience(000)	12 121	**34	*142	*582	*1 198	*2 143	*3 735	*1 562	*1 062	*961	*701
	%Col	28,1	28,1	18,6	31,7	23,1	32,8	30,3	27,2	24,5	28,1	24,8
35-49	Audience(000)	10 375	**49	*323	*468	*1 688	*1 688	*3 055	*1 068	*803	*593	*640
	%Col	24,1	39,8	42,2	25,5	32,5	25,9	24,8	18,6	18,5	17,3	22,6
50+	Audience(000)	22 337	**77	*496	*969	*2 860	*3 850	*6 900	*2 968	*1 898	*1 354	*965
	%Col	51,8	62,4	64,8	52,8	55,1	59,0	56,0	51,7	43,7	39,6	34,1
Female	Audience(000)	20 763	**46	*269	*866	*2 331	*2 673	*5 424	*2 777	*2 444	*2 063	*1 869
	%Col	48,2	37,6	35,2	47,2	44,9	41,0	44,0	48,3	56,3	60,4	65,9
Male	Audience(000)	27 860	**69	*381	*1 291	*3 340	*4 377	*8 001	*3 769	*2 824	*2 174	*1 635
	%Col	64,6	56,1	49,8	70,3	64,3	67,1	64,9	65,6	65,0	63,6	57,7
Single	Audience(000)	9 532	**21	**136	*338	*931	*1 318	*2 566	*1 324	*1 076	*888	*936
	%Col	22,1	16,7	17,8	18,4	17,9	20,2	20,8	23,0	24,8	26,0	33,0
Married or living together	Audience(000)	2 090	**30	**54	**78	*437	*325	*677	*195	**105	**107	**82
	%Col	4,8	24,2	7,0	4,3	8,4	5,0	5,5	3,4	2,4	3,1	2,9
Widowed	Audience(000)	742	**0	**7	**27	**49	**57	*257	**98	**76	**97	**73
	%Col	1,7	0,0	0,9	1,5	0,9	0,9	2,1	1,7	1,8	2,8	2,6
Divorced	Audience(000)	384	**0	**3	**4	**94	**51	**111	**58	**27	**24	**12
	%Col	0,9	0,0	0,3	0,2	1,8	0,8	0,9	1,0	0,6	0,7	0,4
Separated	Audience(000)	34 029	**118	*737	*1 807	*5 102	*6 096	*10 289	*4 246	*2 732	*1 829	*1 073
	%Col	79,0	96,1	96,4	98,5	98,3	93,5	83,5	73,9	62,9	53,5	37,9
Black	Audience(000)	3 969	**0	**12	**8	**11	**78	*466	*467	*642	*999	*1 284
	%Col	9,2	0,0	1,5	0,4	0,2	1,2	3,8	8,1	14,8	29,2	45,3
White	Audience(000)	1 216	**0	**0	**0	**6	**29	*279	*258	*272	*183	*189
	%Col	2,8	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4	2,3	4,5	6,3	5,4	6,7
Indian or Asian	Audience(000)	3 886	**5	**16	**19	**72	*320	*1 290	*775	*695	*406	*288
	%Col	9,0	3,9	2,1	1,1	1,4	4,9	10,5	13,5	16,0	11,9	10,2
Coloured	Audience(000)	8 401	**3	**33	*208	*493	*800	*2 335	*1 447	*1 045	*986	*1 051
	%Col	19,5	2,6	4,3	11,3	9,5	12,3	18,9	25,2	24,1	28,9	37,1
Working full-time	Audience(000)	17 598	**0	**0	*82	*485	*1 441	*5 165	*3 173	*2 700	*2 336	*2 215
	%Col	40,8	0,0	0,0	4,5	9,3	22,1	41,9	55,2	62,2	68,4	78,2
Metro	Audience(000)	11 002	**0	**40	*196	*851	*1 847	*3 853	*1 720	*1 152	*820	*522
	%Col	25,5	0,0	5,3	10,7	16,4	28,3	31,3	29,9	26,5	24,0	18,4
Urban	Audience(000)	14 500	**123	*725	*1 556	*3 855	*3 235	*3 306	*853	*489	*261	**97
	%Col	33,6	100,0	94,7	84,8	74,3	49,6	26,8	14,8	11,3	7,6	3,4
Rural	Audience(000)	4 496	**52	*202	*409	*1 059	*850	*1 018	*345	*257	*169	*135
	%Col	10,4	42,3	26,4	22,3	20,4	13,0	8,3	6,0	5,9	4,9	4,8
Eastern Cape	Audience(000)	2 098	**0	**5	**26	*193	*386	*886	*336	*116	**96	**54
	%Col	4,9	0,0	0,7	1,4	3,7	5,9	7,2	5,9	2,7	2,8	1,9
Free State	Audience(000)	12 089	**0	**0	*80	*299	*941	*3 340	*2 252	*1 909	*1 773	*1 494
	%Col	28,0	0,0	0,0	4,4	5,8	14,4	27,1	39,2	44,0	51,9	52,7
Gauteng	Audience(000)	7 909	**13	*116	*371	*1 147	*1 644	*2 411	*744	*664	*447	*354
	%Col	18,4	10,6	15,1	20,2	22,1	25,2	19,6	12,9	15,3	13,1	12,5
KwaZulu-Natal	Audience(000)	3 923	**7	*153	*623	*1 303	*786	*626	*205	**143	**35	**42
	%Col	9,1	5,7	20,0	34,0	25,1	12,1	5,1	3,6	3,3	1,0	1,5
Limpopo	Audience(000)	3 340	**23	**213	**109	*605	*732	*1 105	*295	*156	**75	**27
	%Col	7,7	18,7	27,8	5,9	11,7	11,2	9,0	5,1	3,6	2,2	1,0
Mpumalanga	Audience(000)	922	**20	**25	**46	**108	*161	*319	*142	**47	**35	**18
	%Col	2,1	16,4	3,2	2,5	2,1	2,5	2,6	2,5	1,1	1,0	0,6
Northern Cape	Audience(000)	2 943	**8	**52	*156	*381	*642	*901	*365	*130	*194	*113
	%Col	6,8	6,2	6,8	8,5	7,3	9,8	7,3	6,4	3,0	5,7	4,0
North West	Audience(000)	5 381	**0	**0	**15	*95	*381	*1 719	*1 062	*920	*593	*596

Western Cape	%Col	12,5	0,0	0,0	0,8	1,8	5,8	13,9	18,5	21,2	17,4	21,0
No schooling - Highest level of education	Audience(000)	1 335	**39	**130	**159	**392	**236	**301	**33	**38	**4	**4
	%Col	3,1	32,0	17,0	8,7	7,5	3,6	2,4	0,6	0,9	0,1	0,1
Some primary school - Highest level of education	Audience(000)	2 803	**16	**237	**211	775	723	685	**103	**38	**8	**7
	%Col	6,5	13,2	31,0	11,5	14,9	11,1	5,6	1,8	0,9	0,2	0,3
Primary school completed - Highest level of education	Audience(000)	1 980	**6	**39	**120	643	455	331	**148	**52	**46	**46
	%Col	4,6	4,5	5,1	6,6	6,4	7,0	5,2	2,5	3,4	1,5	1,6
Some high school - Highest level of education	Audience(000)	15 848	**42	**204	791	2 117	2 623	4 970	2 108	1 335	1 053	605
	%Col	36,8	34,3	26,6	43,1	40,8	40,2	40,3	36,7	30,7	30,8	21,4
Matric (high school completed) - Highest level of education	Audience(000)	14 571	**19	**135	390	1 240	1 819	4 286	2 298	1 906	1 430	1 048
	%Col	33,8	15,5	17,7	21,3	23,9	27,9	34,8	40,0	43,9	41,8	37,0
Pre-Matric certificate - Highest level of education	Audience(000)	922	**0	**2	**18	**61	**144	253	**168	**123	**69	**83
	%Col	2,1	0,0	0,3	1,0	1,2	2,2	2,1	2,9	2,8	2,0	2,9
Post Matric certificate - Highest level of education	Audience(000)	1 413	**0	**6	**94	**79	**143	415	223	**169	**113	**171
	%Col	3,3	0,0	0,7	5,1	1,5	2,2	3,4	3,9	3,9	3,3	6,0
Diploma - Highest level of education	Audience(000)	2 453	**1	**7	**41	**111	244	495	397	373	376	410
	%Col	5,7	0,5	0,9	2,2	2,1	3,7	4,0	6,9	8,6	11,0	14,5
Undergraduate degree - Highest level of education	Audience(000)	878	**0	**0	**6	**57	**46	**145	**101	**133	**134	255
	%Col	2,0	0,0	0,0	0,3	1,1	0,7	1,2	1,8	3,1	3,9	9,0
Post graduate degree - Highest level of education	Audience(000)	896	**0	**6	**4	**30	**90	**132	**174	**78	**178	205
	%Col	2,1	0,0	0,7	0,2	0,6	1,4	1,1	3,0	1,8	5,2	7,2
R1-R499 - Monthly HH Income	Audience(000)	413	**3	**17	**73	**83	**103	**89	**8	**23	**12	**0
	%Col	1,0	2,8	2,3	4,0	1,6	1,6	0,7	0,1	0,5	0,4	0,0
R500-R599 - Monthly HH Income	Audience(000)	193	**0	**6	**25	**45	**24	**51	**26	**9	**3	**4
	%Col	0,4	0,0	0,8	1,4	0,9	0,4	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2
R600-R699 - Monthly HH Income	Audience(000)	69	**0	**2	**23	**14	**12	**15	**0	**0	**2	**0
	%Col	0,2	0,0	0,3	1,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
R700-R799 - Monthly HH Income	Audience(000)	124	**0	**3	**5	**52	**22	**30	**8	**4	**0	**0
	%Col	0,3	0,0	0,4	0,3	1,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
R800-R899 - Monthly HH Income	Audience(000)	358	**1	**8	**24	**71	**83	**96	**22	**10	**3	**1
	%Col	0,8	0,8	1,0	1,3	1,4	1,9	0,8	0,4	0,2	0,1	0,0
R900-R999 - Monthly HH Income	Audience(000)	399	**7	**13	**52	**56	**69	**171	**13	**13	**6	**0
	%Col	0,9	5,5	1,7	2,8	1,1	1,1	1,4	0,2	0,3	0,2	0,0
R1000-R1099 - Monthly HH Income	Audience(000)	686	**0	**28	**102	**168	164	**138	**48	**16	**11	**13
	%Col	1,6	0,3	3,6	5,5	3,2	2,5	1,1	0,8	0,4	0,3	0,5
R1100-R1199 - Monthly HH Income	Audience(000)	313	**2	**4	**14	**80	**57	**95	**20	**29	**7	**4
	%Col	0,7	1,8	0,6	0,8	1,5	0,9	0,8	0,4	0,7	0,2	0,1
R1200-R1399 - Monthly HH Income	Audience(000)	571	**2	**37	**54	**191	**83	**147	**36	**14	**6	**0
	%Col	1,3	2,0	4,8	2,9	3,7	1,3	1,2	0,6	0,3	0,2	0,0
R1400-R1599 - Monthly HH Income	Audience(000)	934	**7	**6	**68	**183	**171	205	**50	**177	**45	**22
	%Col	2,2	6,0	0,8	3,7	3,5	2,6	1,7	0,9	4,1	1,3	0,8
R1600-R1999 - Monthly HH Income	Audience(000)	2 594	**43	**142	**222	641	560	747	**114	**64	**24	**38
	%Col	6,0	35,2	18,6	12,1	12,3	8,6	6,1	2,0	1,5	0,7	1,3
R2000-R2499 - Monthly HH Income	Audience(000)	2 930	**7	**175	246	674	539	915	183	**118	**47	**27
	%Col	6,8	5,9	22,9	13,4	13,0	8,3	7,4	3,2	2,7	1,4	0,9
R2500-R2999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 932	**12	**73	**128	396	409	574	**169	**110	**37	**25
	%Col	4,5	10,1	9,6	7,0	7,6	6,3	4,7	2,9	2,5	1,1	0,9
R3000-R3999 - Monthly HH Income	Audience(000)	3 972	**15	**100	**259	693	983	1 113	409	216	**146	**39
	%Col	9,2	12,2	13,1	14,1	13,3	15,1	9,0	7,1	5,0	4,3	1,4
R4000-R4999 - Monthly HH Income	Audience(000)	3 525	**12	**63	**145	460	818	1 267	410	**203	**105	**40
	%Col	8,2	10,2	8,3	7,9	8,9	12,5	10,3	7,1	4,7	3,1	1,4
R5000-R5999 - Monthly HH Income	Audience(000)	3 229	**3	**32	**122	363	576	1 170	514	195	**173	**82
	%Col	7,5	2,5	4,2	6,6	7,0	8,8	9,5	8,9	4,5	5,1	2,9
R6000-R6999 - Monthly HH Income	Audience(000)	2 457	**5	**91	**237	799	368	**323	405	**138	**138	**81
	%Col	5,7	4,3	1,2	5,0	4,6	5,6	6,5	7,1	7,4	4,0	2,9
R7000-R7999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 736	**0	**3	**40	**183	242	629	303	**165	**125	**45
	%Col	4,0	0,0	0,4	2,2	3,5	3,7	5,1	5,3	3,8	3,7	1,6
R8000-R8999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 776	**1	**10	**50	**167	244	570	320	**202	**119	**94
	%Col	4,1	0,5	1,3	2,7	3,2	3,7	4,6	5,6	4,6	3,5	3,3
R9000-R9999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 165	**0	**4	**15	**53	**155	396	214	**145	**124	**60
	%Col	2,7	0,0	0,5	0,8	1,0	2,4	3,2	3,7	3,3	3,6	2,1
R10 000-R10 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	2 213	**0	**10	**32	**94	**155	823	446	**338	**217	**97
	%Col	5,1	0,0	1,3	1,7	1,8	2,4	6,7	7,8	7,8	6,4	3,4
R11 000-R11 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	558	**0	**0	**3	**10	**49	**200	**97	**104	**71	**24
	%Col	1,3	0,0	0,0	0,1	0,2	0,8	1,6	1,7	2,4	2,1	0,8

R12 000-R13 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 192	**0	**3	**8	**35	**82	368	**220	**172	**177	**126
	%Col	2,8	0,0	0,4	0,5	0,7	1,3	3,0	3,8	4,0	5,2	4,4
R14 000-R15 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 353	**0	**4	**4	**23	**84	345	271	274	220	**128
	%Col	3,1	0,0	0,5	0,2	0,5	1,3	2,8	4,7	6,3	6,4	4,5
R16 000-R19 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 557	**0	**5	**12	**135	**114	439	295	226	207	**124
	%Col	3,6	0,0	0,6	0,7	2,6	1,7	3,6	5,1	5,2	6,1	4,4
R20 000-R24 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 847	**0	**0	**0	**10	**121	349	452	370	306	238
	%Col	4,3	0,0	0,0	0,0	0,2	1,9	2,8	7,9	8,5	9,0	8,4
R25 000-R29 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 202	**0	**0	**0	**30	**66	*162	*216	250	247	231
	%Col	2,8	0,0	0,0	0,0	0,6	1,0	1,3	3,8	5,8	7,2	8,2
R30 000-R39 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	1 270	**0	**2	**2	**6	**33	*198	*224	190	284	328
	%Col	2,9	0,0	0,3	0,1	0,1	0,5	1,6	3,9	4,4	8,3	11,6
R40 000-R49 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	700	**0	**0	**4	**11	**31	**94	**135	**99	*146	*180
	%Col	1,6	0,0	0,0	0,2	0,2	0,5	0,8	2,3	2,3	4,3	6,3
R50 000-R59 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	481	**0	**0	**0	**8	**6	**34	**34	**87	*129	*183
	%Col	1,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,3	0,6	2,0	3,8	6,4
R60 000-R69 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	354	**0	**0	**0	**0	**18	**26	**18	**70	**88	*133
	%Col	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,3	1,6	2,6	4,7
R70 000-R79 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	253	**0	**0	**0	**1	**7	**14	**10	**70	**64	**88
	%Col	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	1,6	1,9	3,1
R80 000-R89 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	217	**0	**0	**0	**1	**6	**6	**32	**16	**53	*104
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,6	0,4	1,5	3,7
R90 000-R99 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	*89	**0	**0	**0	**0	**0	**10	**2	**9	**18	**49
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,5	1,7
R100 000-R100 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	*107	**0	**0	**0	**0	**6	**6	**4	**15	**15	**61
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4	0,4	2,2
R110 000-R110 999 - Monthly HH Income	Audience(000)	**36	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**2	**11	**23
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,8
R120 000+ - Monthly HH Income	Audience(000)	*199	**0	**0	**0	**0	**2	**6	**6	**13	**30	*142
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,9	5,0
No personal income - Monthly HH Income	Audience(000)	*96	**0	**6	**13	**16	**20	**28	**12	**1	**0	**0
	%Col	0,2	0,0	0,8	0,7	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
Refused - Monthly HH Income	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
I don't know - Monthly HH Income	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Average Monthly HH Income - Monthly HH Income	Value	11 679	*2588	3 063	3 501	4 399	6 007	8 134	12 726	16 575	23 216	37 972
	%Col											

SurveyTime 7.22.83.60(F64)

Report Date: 6/9/2022

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Data Sources:

MAPS22W2; MAPS22W2 - MAPS May 2022 Release (Jan 2021 - Dec 2021 Fieldwork) : Information not available