



**MARKETING RESEARCH
FOUNDATION**

SEM

MAPS20W14 - MAPS OCTOBER 2021 (June 20 - July 21 Fieldwork)

		Total Pop	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
Totals	Audience(000)	43 100	2 567	4 756	6 260	5 683	5 115	4 278	4 292	3 859	3 565	2 725
	%Col	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
AGE												
15-24	Audience(000)	9 649	551	1 143	1 541	1 140	1 101	868	978	919	835	574
	%Col	22	21	24	25	20	22	20	23	24	23	21
25-34	Audience(000)	10 955	662	1 177	1 714	1 494	1 239	1 178	1 170	949	852	520
	%Col	25	26	25	27	26	24	28	27	25	24	19
35-49	Audience(000)	12 121	730	1 309	1 684	1 534	1 462	1 295	1 222	1 074	1 004	806
	%Col	28	28	28	27	27	29	30	28	28	28	30
50+	Audience(000)	10 375	623	1 126	1 321	1 515	1 313	936	922	918	874	826
	%Col	24	24	24	21	27	26	22	21	24	25	30
GENDER												
Female	Audience(000)	22 337	1 489	2 634	3 579	2 997	2 726	2 375	2 199	1 718	1 635	985
	%Col	52	58	55	57	53	53	56	51	45	46	36
Male	Audience(000)	20 763	1 078	2 122	2 681	2 686	2 389	1 902	2 093	2 141	1 930	1 740
	%Col	48	42	45	43	47	47	44	49	55	54	64
ETHNIC GROUP												
Black	Audience(000)	34 029	2 501	4 656	5 944	5 116	4 293	3 139	3 140	2 409	1 767	1 066
	%Col	79	97	98	95	90	84	73	73	62	50	39
White	Audience(000)	3 956	**31	**10	**59	*102	*163	239	395	813	960	1 183
	%Col	9	1	0	1	2	3	6	9	21	27	43
Indian or Asian	Audience(000)	1 229	**0	**0	**19	**25	**144	*173	*212	*165	*226	*265
	%Col	3	0	0	0	0	3	4	5	4	6	10
Coloured	Audience(000)	3 886	**35	**91	238	441	514	726	546	472	612	211
	%Col	9	1	2	4	8	10	17	13	12	17	8

	%Col	37	48	41	42	41	41	36	36	30	25	22
Matric (high school completed)	Audience(000)	14 686	694	1 425	1 904	1 869	1 692	1 668	1 550	1 544	1 369	970
	%Col	34	27	30	30	33	33	39	36	40	38	36
Pre-Matric certificate	Audience(000)	702	**21	**29	**86	**73	**61	**112	**78	**71	**87	**84
	%Col	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	3
Post Matric certificate	Audience(000)	1 425	**25	*120	*193	*156	*161	*156	*171	*109	*212	*121
	%Col	3	1	3	3	3	3	4	4	3	6	4
Diploma	Audience(000)	2 830	**57	*100	244	219	266	301	355	468	444	376
	%Col	7	2	2	4	4	5	7	8	12	12	14
Undergraduate degree	Audience(000)	1 128	**11	**72	**79	**64	**96	**56	*112	*188	*197	*252
	%Col	3	0	2	1	1	2	1	3	5	6	9
Post graduate degree	Audience(000)	1 069	**17	**21	**30	**104	**67	**60	**163	*156	*197	253
	%Col	2	1	0	0	2	1	1	4	4	6	9
HOUSEHOLD INCOME												
R1-R499	Audience(000)	610	**108	*135	*88	**91	**42	**46	**46	**23	**23	**9
	%Col	1	4	3	1	2	1	1	1	1	1	0
R500-R599	Audience(000)	242	**30	**27	**62	**35	**20	**31	**14	**8	**12	**4
	%Col	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
R600-R699	Audience(000)	*137	**13	**20	**11	**73	**10	**4	**5	**0	**1	**0
	%Col	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
R700-R799	Audience(000)	247	**38	**27	**43	**26	**32	**26	**44	**12	**1	**0
	%Col	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0
R800-R899	Audience(000)	290	**14	**54	**88	**28	**29	**44	**16	**11	**4	**2
	%Col	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0
R900-R999	Audience(000)	384	**38	**73	**82	**37	**35	**41	**55	**12	**9	**1
	%Col	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0	0
R1000-R1099	Audience(000)	1 007	*97	*150	343	*113	*125	**54	**41	**46	**18	**20
	%Col	2	4	3	5	2	2	1	1	1	1	1
R1100-R1199	Audience(000)	365	**28	**45	**69	**66	**67	**32	**25	**16	**14	**3
	%Col	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
R1200-R1399	Audience(000)	662	**109	*109	*113	*136	**56	**25	**60	**32	**16	**6
	%Col	2	4	2	2	2	1	1	1	1	0	0
R1400-R1599	Audience(000)	888	*105	*172	*167	*157	*100	**46	**75	**37	**4	**25
	%Col	2	4	4	3	3	2	1	2	1	0	1

R1600-R1999	Audience(000)	2 436	270	356	463	372	*370	*181	*178	*120	**44	**82
	%Col	6	11	7	7	7	7	4	4	3	1	3
R2000-R2499	Audience(000)	3 092	248	609	660	535	362	269	*153	*104	**86	**66
	%Col	7	10	13	11	9	7	6	4	3	2	2
R2500-R2999	Audience(000)	1 981	*219	352	354	243	290	*168	*175	*73	**73	**34
	%Col	5	9	7	6	4	6	4	4	2	2	1
R3000-R3999	Audience(000)	4 043	333	545	840	612	539	355	329	291	*118	**82
	%Col	9	13	11	13	11	11	8	8	8	3	3
R4000-R4999	Audience(000)	3 363	*223	463	563	557	454	360	300	252	*142	**50
	%Col	8	9	10	9	10	9	8	7	7	4	2
R5000-R5999	Audience(000)	3 236	*142	365	435	548	484	405	331	259	*152	**114
	%Col	8	6	8	7	10	9	9	8	7	4	4
R6000-R6999	Audience(000)	2 361	*120	235	333	374	322	286	*223	176	*184	**107
	%Col	5	5	5	5	7	6	7	5	5	5	4
R7000-R7999	Audience(000)	1 741	**50	*171	219	250	248	223	220	*159	*102	**98
	%Col	4	2	4	4	4	5	5	5	4	3	4
R8000-R8999	Audience(000)	1 877	**112	*168	242	309	*190	*195	*167	*191	*195	**107
	%Col	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
R9000-R9999	Audience(000)	891	**33	**100	*85	**71	**99	*141	*120	*97	**85	**61
	%Col	2	1	2	1	1	2	3	3	3	2	2
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 261	**35	**112	216	268	281	309	322	320	260	*138
	%Col	5	1	2	3	5	5	7	8	8	7	5
R11 000-R11 999	Audience(000)	423	**8	**24	**40	**37	**46	**74	**50	**40	**71	**32
	%Col	1	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 103	**22	**44	**74	*128	*142	*176	*157	*135	*149	**75
	%Col	3	1	1	1	2	3	4	4	4	4	3
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 192	**16	**41	**71	*137	*164	*171	*155	*195	*146	*94
	%Col	3	1	1	1	2	3	4	4	5	4	3
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 208	**29	**109	**99	**70	*169	*142	*149	*146	*198	*95
	%Col	3	1	2	2	1	3	3	3	4	6	3
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 670	**20	**40	**103	**134	*152	*125	300	263	302	230
	%Col	4	1	1	2	2	3	3	7	7	8	8
R25 000-R29 999	Audience(000)	1 018	**8	**20	**60	**39	**45	*89	*161	*215	*217	*164
	%Col	2	0	0	1	1	1	2	4	6	6	6

R30 000-R39 999	Audience(000)	1 075	**6	**16	**88	**78	**30	**70	*121	184	252	231
	%Col	3	0	0	1	1	1	2	3	5	7	8
R40 000-R49 999	Audience(000)	742	**9	**10	**30	**36	**41	**52	**89	*139	*169	*168
	%Col	2	0	0	0	1	1	1	2	4	5	6
R50 000-R59 999	Audience(000)	442	**5	**16	**19	**21	**4	**18	**25	**77	*145	*113
	%Col	1	0	0	0	0	0	0	1	2	4	4
R60 000-R69 999	Audience(000)	382	**0	**1	**19	**15	**4	**25	**31	**54	*112	*122
	%Col	1	0	0	0	0	0	1	1	1	3	4
R70 000-R79 999	Audience(000)	*208	**0	**0	**2	**0	**4	**14	**12	**20	**68	**87
	%Col	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3
R80 000-R89 999	Audience(000)	*195	**0	**0	**0	**7	**2	**2	**9	**32	**55	**87
	%Col	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3
R90 000-R99 999	Audience(000)	*82	**0	**9	**0	**0	**2	**9	**5	**10	**19	**28
	%Col	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
R100 000-R100 999	Audience(000)	*179	**4	**5	**0	**0	**1	**6	**8	**17	**40	**98
	%Col	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4
R110 000-R110 999	Audience(000)	**22	**0	**0	**0	**3	**0	**0	**0	**0	**12	**7
	%Col	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R120 000+	Audience(000)	*165	**0	**1	**0	**0	**7	**8	**20	**31	**27	**72
	%Col	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3
No personal income	Audience(000)	880	**73	*135	177	*74	*147	*54	**99	**63	**42	**16
	%Col	2	3	3	3	1	3	1	2	2	1	1
Refused	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
I don't know	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Average Monthly HH Income	Value	10 943	4 292	5 131	5 808	6 757	7 124	9 639	11 847	16 480	23 253	31 714

Marketing Research Foundation
54 Queens Rd
Bryanston
e: mrf@mrfsa.coza
t: 011 463 5340