

MAPS WAVE 1 2020 LSM SUMMARY



		Total Population	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
TOTALS	Audience(000)	42 573	**20	778	1 848	4 239	8 045	10 953	5 951	2 871	4 530	3 337
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AGE												
15-24	Audience(000)	9 599	**8	**134	*333	769	1 732	2 178	1 674	724	1 146	901
	%Col	22,5	36,8	17,2	18,0	18,1	21,5	19,9	28,1	25,2	25,3	27,0
25-34	Audience(000)	11 130	**0	**149	463	1 116	2 040	2 900	1 674	995	951	842
	%Col	26,1	1,8	19,2	25,1	26,3	25,4	26,5	28,1	34,7	21,0	25,2
35-49	Audience(000)	11 582	**13	**169	540	1 229	1 988	3 253	1 778	525	1 189	897
	%Col	27,2	61,0	21,8	29,2	29,0	24,7	29,7	29,9	18,3	26,3	26,9
50+	Audience(000)	10 262	**0	**326	*511	1 125	2 285	2 622	826	627	1 243	698
	%Col	24,1	0,4	41,9	27,7	26,5	28,4	23,9	13,9	21,8	27,4	20,9
GENDER												
Female	Audience(000)	22 098	**17	*369	1 002	2 355	4 679	5 871	3 194	1 315	1 992	1 305
	%Col	51,9	83,0	47,4	54,2	55,6	58,2	53,6	53,7	45,8	44,0	39,1
Male	Audience(000)	20 475	**3	*409	846	1 884	3 366	5 083	2 757	1 556	2 539	2 033
	%Col	48,1	17,0	52,6	45,8	44,4	41,8	46,4	46,3	54,2	56,0	60,9
ETHNIC GROUP												
Black	Audience(000)	33 618	**20	762	1 782	4 122	7 621	9 106	4 246	2 067	2 432	1 460
	%Col	79,0	100,0	98,0	96,4	97,2	94,7	83,1	71,4	72,0	53,7	43,8
White	Audience(000)	3 893	**0	**0	**0	**15	**97	485	674	*402	1 079	1 142
	%Col	9,1	0,0	0,0	0,0	0,4	1,2	4,4	11,3	14,0	23,8	34,2
Indian or Asian	Audience(000)	1 234	**0	**0	**0	**10	**53	*309	*251	**103	**229	**280
	%Col	2,9	0,0	0,0	0,0	0,2	0,7	2,8	4,2	3,6	5,1	8,4
Coloured	Audience(000)	3 827	**0	**15	**66	**92	*275	1 053	780	*299	791	455
	%Col	9,0	0,0	2,0	3,6	2,2	3,4	9,6	13,1	10,4	17,5	13,6

MAPS WAVE 1 2020 LSM SUMMARY



		Total Population	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
AREA												
Metro	Audience(000)	19 173	**0	**0	**145	728	2 201	5 075	3 508	1 641	3 181	2 695
	%Col	45,0	0,0	0,0	7,8	17,2	27,4	46,3	59,0	57,1	70,2	80,7
Urban	Audience(000)	12 678	**0	**63	*383	1 181	2 483	3 977	2 041	910	1 079	561
	%Col	29,8	0,0	8,1	20,7	27,9	30,9	36,3	34,3	31,7	23,8	16,8
Rural	Audience(000)	10 722	**20	715	1 320	2 330	3 360	1 902	*401	*320	*271	**82
	%Col	25,2	100,0	91,9	71,4	55,0	41,8	17,4	6,7	11,2	6,0	2,4
PROVINCE												
Eastern Cape	Audience(000)	4 495	**7	**249	*294	741	946	1 060	466	*245	*301	*186
	%Col	10,6	32,2	32,1	15,9	17,5	11,8	9,7	7,8	8,5	6,6	5,6
Free State	Audience(000)	2 066	**0	**9	**49	*163	429	746	*253	**117	**180	**120
	%Col	4,9	0,0	1,1	2,7	3,8	5,3	6,8	4,3	4,1	4,0	3,6
Gauteng	Audience(000)	11 850	**0	**10	**77	527	1 539	3 067	1 776	1 080	2 081	1 692
	%Col	27,8	0,0	1,3	4,1	12,4	19,1	28,0	29,8	37,6	45,9	50,7
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 815	**12	**205	*461	820	1 469	1 882	934	534	823	675
	%Col	18,4	60,6	26,4	24,9	19,3	18,3	17,2	15,7	18,6	18,2	20,2
Limpopo	Audience(000)	4 025	**0	**214	*490	739	1 300	797	**280	**53	**96	**56
	%Col	9,5	0,0	27,5	26,5	17,4	16,2	7,3	4,7	1,8	2,1	1,7
Mpumalanga	Audience(000)	3 269	**0	**1	**100	268	634	950	*759	**360	**121	**75
	%Col	7,7	0,0	0,1	5,4	6,3	7,9	8,7	12,8	12,6	2,7	2,3
Northern Cape	Audience(000)	911	**0	**36	**113	**240	**250	**243	**23	**5	**1	**2
	%Col	2,1	1,7	4,6	6,1	5,7	3,1	2,2	0,4	0,2	0,0	0,1
North West	Audience(000)	2 888	**1	**54	**226	*570	1 118	545	*192	**69	**66	**48
	%Col	6,8	5,5	6,9	12,2	13,4	13,9	5,0	3,2	2,4	1,4	1,4
Western Cape	Audience(000)	5 255	**0	**0	**38	*173	360	1 663	1 269	408	863	483
	%Col	12,3	0,0	0,0	2,0	4,1	4,5	15,2	21,3	14,2	19,0	14,5

Source: MAPS 2020 Wave 1
 Survey Period: July 2020-Dec 2020
 Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable
 Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS WAVE 1 2020 LSM SUMMARY



		Total Population	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
HIGHEST LEVEL OF EDUCATION												
No schooling	Audience(000)	1 149	**1	**82	**196	**187	**469	**160	**32	**6	**8	**8
	%Col	2,7	5,3	10,6	10,6	4,4	5,8	1,5	0,5	0,2	0,2	0,2
Some primary school	Audience(000)	2 422	**0	**139	*302	*554	442	*532	**209	**127	**113	**5
	%Col	5,7	0,4	17,8	16,3	13,1	5,5	4,9	3,5	4,4	2,5	0,2
Primary school completed	Audience(000)	2 188	**0	**56	**109	*304	*367	888	**170	**74	**152	**67
	%Col	5,1	0,0	7,2	5,9	7,2	4,6	8,1	2,9	2,6	3,3	2,0
Some high school	Audience(000)	17 045	**7	*292	755	1 997	3 633	4 785	2 516	999	1 346	717
	%Col	40,0	31,7	37,5	40,8	47,1	45,2	43,7	42,3	34,8	29,7	21,5
Matric (high school completed)	Audience(000)	13 709	**13	**187	426	996	2 328	3 381	2 203	1 235	1 615	1 325
	%Col	32,2	62,6	24,0	23,1	23,5	28,9	30,9	37,0	43,0	35,7	39,7
Pre-Matric certificate	Audience(000)	468	**0	**15	**4	**23	**68	**105	**68	**33	**93	**60
	%Col	1,1	0,0	1,9	0,2	0,5	0,8	1,0	1,1	1,2	2,0	1,8
Post Matric certificate	Audience(000)	1 324	**0	**4	**14	**41	*204	345	*222	**82	*267	**144
	%Col	3,1	0,0	0,5	0,8	1,0	2,5	3,1	3,7	2,9	5,9	4,3
Diploma	Audience(000)	2 433	**0	**3	**6	**50	*373	472	319	*209	527	475
	%Col	5,7	0,0	0,3	0,3	1,2	4,6	4,3	5,4	7,3	11,6	14,2
Undergraduate degree	Audience(000)	892	**0	**1	**32	**23	**118	*127	*150	**68	*201	*170
	%Col	2,1	0,0	0,1	1,8	0,5	1,5	1,2	2,5	2,4	4,4	5,1
Post graduate degree	Audience(000)	944	**0	**0	**4	**65	**42	**158	**61	**37	*209	*367
	%Col	2,2	0,0	0,0	0,2	1,5	0,5	1,4	1,0	1,3	4,6	11,0

MAPS WAVE 1 2020 LSM SUMMARY



		Total Population	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
HOUSEHOLD INCOME												
R1-R499	Audience(000)	570	**3	**19	**33	**126	**183	**102	**69	**9	**19	**6
	%Col	1,3	15,0	2,5	1,8	3,0	2,3	0,9	1,2	0,3	0,4	0,2
R500-R599	Audience(000)	*290	**0	**11	**20	**71	**55	**93	**17	**13	**1	**10
	%Col	0,7	0,0	1,4	1,1	1,7	0,7	0,8	0,3	0,4	0,0	0,3
R600-R699	Audience(000)	**145	**0	**12	**31	**41	**11	**29	**17	**0	**3	**2
	%Col	0,3	0,0	1,5	1,7	1,0	0,1	0,3	0,3	0,0	0,1	0,1
R700-R799	Audience(000)	*339	**0	**16	**10	**53	**49	**156	**16	**37	**2	**0
	%Col	0,8	0,2	2,1	0,6	1,2	0,6	1,4	0,3	1,3	0,0	0,0
R800-R899	Audience(000)	*332	**0	**11	**15	**41	**75	**133	**44	**0	**12	**1
	%Col	0,8	0,2	1,4	0,8	1,0	0,9	1,2	0,7	0,0	0,3	0,0
R900-R999	Audience(000)	338	**0	**0	**23	**44	**77	**109	**78	**0	**7	**0
	%Col	0,8	0,0	0,0	1,3	1,0	1,0	1,0	1,3	0,0	0,1	0,0
R1000-R1099	Audience(000)	1 037	**0	**1	**51	*260	*297	*288	**65	**40	**29	**4
	%Col	2,4	0,0	0,2	2,8	6,1	3,7	2,6	1,1	1,4	0,6	0,1
R1100-R1199	Audience(000)	*292	**0	**18	**10	**83	**51	**57	**47	**17	**5	**4
	%Col	0,7	0,0	2,3	0,5	2,0	0,6	0,5	0,8	0,6	0,1	0,1
R1200-R1399	Audience(000)	617	**0	**37	**69	**83	**102	**176	**64	**60	**14	**11
	%Col	1,4	0,0	4,8	3,8	2,0	1,3	1,6	1,1	2,1	0,3	0,3
R1400-R1599	Audience(000)	965	**0	**27	**84	**246	**274	*188	**45	**11	**64	**26
	%Col	2,3	0,0	3,4	4,6	5,8	3,4	1,7	0,8	0,4	1,4	0,8
R1600-R1999	Audience(000)	1 997	**15	**139	**251	*260	519	*334	**183	**67	**224	**6
	%Col	4,7	72,1	17,8	13,6	6,1	6,5	3,0	3,1	2,3	4,9	0,2
R2000-R2499	Audience(000)	3 304	**2	**180	**144	456	1 158	946	*158	**62	**80	**116
	%Col	7,8	10,8	23,2	7,8	10,8	14,4	8,6	2,6	2,2	1,8	3,5

MAPS WAVE 1 2020 LSM SUMMARY



		Total Population	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R2500-R2999	Audience(000)	1 561	**0	**8	**121	*253	482	422	**163	**32	**57	**23
	%Col	3,7	1,7	1,0	6,5	6,0	6,0	3,9	2,7	1,1	1,3	0,7
R3000-R3999	Audience(000)	3 847	**0	**142	**155	454	919	1 141	455	**198	*309	**74
	%Col	9,0	0,0	18,3	8,4	10,7	11,4	10,4	7,6	6,9	6,8	2,2
R4000-R4999	Audience(000)	3 468	**0	**24	**223	*324	697	1 038	596	**163	*305	**98
	%Col	8,1	0,0	3,1	12,0	7,7	8,7	9,5	10,0	5,7	6,7	2,9
R5000-R5999	Audience(000)	3 554	**0	**38	**180	*294	680	989	515	*496	*250	**112
	%Col	8,3	0,0	4,9	9,8	6,9	8,4	9,0	8,7	17,3	5,5	3,4
R6000-R6999	Audience(000)	2 311	**0	**11	**42	**142	*294	847	*542	**119	**238	**77
	%Col	5,4	0,0	1,4	2,3	3,3	3,7	7,7	9,1	4,1	5,2	2,3
R7000-R7999	Audience(000)	1 604	**0	**2	**82	**152	*248	500	*290	**115	**127	**89
	%Col	3,8	0,0	0,3	4,4	3,6	3,1	4,6	4,9	4,0	2,8	2,7
R8000-R8999	Audience(000)	1 580	**0	**1	**71	**81	*227	550	*263	**116	**197	**72
	%Col	3,7	0,0	0,2	3,8	1,9	2,8	5,0	4,4	4,0	4,4	2,2
R9000-R9999	Audience(000)	1 023	**0	**0	**21	**15	**112	*359	*260	**43	**140	**74
	%Col	2,4	0,0	0,0	1,1	0,3	1,4	3,3	4,4	1,5	3,1	2,2
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 136	**0	**16	**20	**60	*398	511	435	**198	*297	**202
	%Col	5,0	0,0	2,0	1,1	1,4	4,9	4,7	7,3	6,9	6,6	6,1
R11 000-R11 999	Audience(000)	*455	**0	**0	**0	**5	**54	**177	**73	**38	**52	**56
	%Col	1,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,7	1,6	1,2	1,3	1,2	1,7
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 099	**0	**0	**53	**123	**149	*216	**149	**94	**173	**141
	%Col	2,6	0,0	0,0	2,9	2,9	1,9	2,0	2,5	3,3	3,8	4,2
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 253	**0	**1	**35	**68	**60	*298	*262	**87	*307	**135
	%Col	2,9	0,0	0,1	1,9	1,6	0,7	2,7	4,4	3,0	6,8	4,1
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 116	**0	**0	**4	**28	**106	**213	*258	**142	**232	**133
	%Col	2,6	0,0	0,0	0,2	0,7	1,3	1,9	4,3	4,9	5,1	4,0

Source: MAPS 2020 Wave 1
 Survey Period: July 2020-Dec 2020
 Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable
 Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS WAVE 1 2020 LSM SUMMARY

		Total Population	LSM 1	LSM 2	LSM 3	LSM 4	LSM 5	LSM 6	LSM 7	LSM 8	LSM 9	LSM 10
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 527	**0	**0	**0	**92	**128	*243	**171	**220	*322	*351
	%Col	3,6	0,0	0,0	0,0	2,2	1,6	2,2	2,9	7,7	7,1	10,5
R25 000-R29 999	Audience(000)	877	**0	**0	**2	**30	**83	**121	**109	**136	**226	*169
	%Col	2,1	0,0	0,0	0,1	0,7	1,0	1,1	1,8	4,7	5,0	5,1
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 138	**0	**0	**0	**19	**123	**90	**160	**99	*309	*339
	%Col	2,7	0,0	0,0	0,0	0,4	1,5	0,8	2,7	3,5	6,8	10,1
R40 000-R49 999	Audience(000)	659	**0	**0	**0	**14	**25	**80	**75	**65	**158	**243
	%Col	1,5	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,7	1,3	2,3	3,5	7,3
R50 000-R59 999	Audience(000)	*393	**0	**0	**0	**0	**96	**2	**29	**19	**100	**148
	%Col	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,5	0,7	2,2	4,4
R60 000-R69 999	Audience(000)	*472	**0	**0	**0	**15	**11	**92	**28	**27	**107	**193
	%Col	1,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,8	0,5	0,9	2,4	5,8
R70 000-R79 999	Audience(000)	**96	**0	**0	**0	**0	**0	**16	**6	**4	**20	**50
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,4	1,5
R80 000-R89 999	Audience(000)	**113	**0	**0	**0	**0	**0	**32	**0	**0	**11	**69
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	2,1
R90 000-R99 999	Audience(000)	**85	**0	**0	**0	**0	**8	**10	**3	**3	**2	**59
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	1,8
R100 000-R100 999	Audience(000)	**207	**0	**0	**0	**0	**7	**8	**18	**83	**4	**87
	%Col	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,3	2,9	0,1	2,6
R110 000-R110 999	Audience(000)	**23	**0	**0	**0	**0	**0	**8	**0	**0	**0	**15
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4
R120 000+	Audience(000)	**181	**0	**0	**0	**4	**0	**30	**10	**23	**9	**105
	%Col	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,2	0,8	0,2	3,2
No personal income	Audience(000)	1 569	**0	**64	**97	*303	288	351	*278	**36	**117	**34
	%Col	3,7	0,1	8,2	5,3	7,2	3,6	3,2	4,7	1,3	2,6	1,0
Refused	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0