

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
Totals	Audience(000)	42 573	19 173	12 678	10 722	4 495	2 066	11 850	7 815	4 025	3 269	911	2 888	5 255
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AGE GROUPS														
15-24	Audience(000)	9 599	4 228	2 928	2 443	901	321	2 371	1 603	1 053	630	**97	380	2 244
	%Col	22,5	22,1	23,1	22,8	20,0	15,5	20,0	20,5	26,2	19,3	10,6	13,2	42,7
25-34	Audience(000)	11 130	4 792	3 427	2 912	1 083	468	3 050	2 084	1 064	1 124	*294	782	1 181
	%Col	26,1	25,0	27,0	27,2	24,1	22,7	25,7	26,7	26,4	34,4	32,2	27,1	22,5
35-49	Audience(000)	11 582	5 731	3 562	2 289	1 105	671	3 793	2 969	893	946	*368	655	1 181
	%Col	27,2	29,9	28,1	21,3	24,6	32,5	32,0	25,2	22,2	28,9	40,4	22,7	22,5
50+	Audience(000)	10 262	4 422	2 761	3 079	1 405	605	2 637	2 158	*1014	570	**153	1 071	650
	%Col	24,1	23,1	21,8	28,7	31,3	29,3	22,3	27,6	25,2	17,4	16,8	37,1	12,4
GENDER														
Female	Audience(000)	22 098	9 391	7 004	5 703	2 367	1 108	5 406	3 952	2 305	2 005	397	1 713	2 844
	%Col	51,9	49,0	55,2	53,2	52,7	53,7	45,6	50,6	57,3	61,3	43,6	59,3	54,1
Male	Audience(000)	20 475	9 782	5 673	5 020	2 127	957	6 444	3 863	1 720	1 264	*514	1 175	2 412
	%Col	48,1	51,0	44,8	46,8	47,3	46,3	54,4	49,4	42,7	38,7	56,4	40,7	45,9
MARITAL STATUS														
Single	Audience(000)	27 805	11 894	8 317	7 594	2 985	1 108	7 256	5 322	2 749	2 011	724	2 121	3 530
	%Col	65,3	62,0	65,6	70,8	66,4	53,6	61,2	68,1	68,3	61,5	79,5	73,4	67,2
Married or living together	Audience(000)	11 902	5 940	3 639	2 323	1 236	743	3 746	1 883	908	953	**150	1 857	1 626
	%Col	28,0	31,0	28,7	21,7	27,5	35,9	31,6	24,1	22,6	29,1	16,5	22,8	30,9
Widowed	Audience(000)	1 818	790	*402	*626	**218	**111	*380	*426	**317	**178	**34	**72	**84
	%Col	4,3	4,1	3,2	5,8	4,8	5,4	3,2	5,4	7,9	5,4	3,7	2,5	1,6
Divorced	Audience(000)	652	*463	**104	**84	**34	**51	*361	**117	**33	**8	**2	**32	**14
	%Col	1,5	2,4	0,8	0,8	0,8	2,5	3,0	1,5	0,8	0,3	0,3	1,1	0,3
Separated	Audience(000)	*396	**85	**215	**95	**22	**53	**107	**67	**18	**119	**1	**6	**2
	%Col	0,9	0,4	1,7	0,9	0,5	2,6	0,9	0,9	0,4	3,6	0,1	0,2	0,0
ETHNIC GROUP														
Black	Audience(000)	33 618	12 668	10 604	10 346	3 986	1 799	9 099	6 315	3 939	3 138	635	2 852	1 855
	%Col	79,0	66,1	83,6	96,5	88,7	87,1	76,8	80,8	97,9	96,0	69,7	98,8	35,3
White	Audience(000)	3 893	2 930	897	**66	*199	239	2 065	*294	**56	*131	**9	**29	870
	%Col	9,1	15,3	7,1	0,6	4,4	11,5	17,4	3,8	1,4	4,0	1,0	1,0	16,6
Indian or Asian	Audience(000)	1 234	1 091	**142	**2	**4	**22	**110	1 067	**0	**0	**0	**2	**29
	%Col	2,9	5,7	1,1	0,0	0,1	1,1	0,9	13,7	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5
Coloured	Audience(000)	3 827	2 484	1 035	*308	*305	**6	576	*138	**30	**0	*267	**4	2 501
	%Col	9,0	13,0	8,2	2,9	6,8	0,3	4,9	1,8	0,7	0,0	29,3	0,2	47,6
LANGUAGE MOST OFTEN SPOKEN														
Afrikaans	Audience(000)	3 830	2 218	1 324	*288	*243	*175	1 463	**33	**68	**55	483	**10	1 299
	%Col	9,0	11,6	10,4	2,7	5,4	8,5	12,3	0,4	1,7	1,7	53,1	0,3	24,7
Chinese	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dutch	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
English	Audience(000)	7 170	5 256	1 417	497	*280	*123	1 690	1 522	*191	*273	**27	**52	3 013
	%Col	16,8	27,4	11,2	4,6	6,2	6,0	11,2	14,3	19,5	4,7	8,3	3,0	57,3
French	Audience(000)	**35	**16	**19	**0	**0	**0	**12	**0	**0	**19	**0	**0	**5
	%Col	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,1
German	Audience(000)	**9	**9	**0	**0	**0	**0	**9	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Greek	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Period: July 2020 - Dec 2020

Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
Gujerati	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hindi	Audience(000)	**2	**2	**0	**0	**0	**0	**2	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Italian	Audience(000)	**8	**8	**0	**0	**0	**0	**8	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ndebele	Audience(000)	433	**254	*160	**19	**0	**0	**244	**10	**47	*130	**0	**0	**1
	%Col	1,0	1,3	1,3	0,2	0,0	0,0	2,1	0,1	1,2	4,0	0,0	0,0	0,0
North Sotho/Pedi	Audience(000)	3 296	1 260	1 078	958	**7	**74	1 293	**0	1 408	*288	**4	**221	**0
	%Col	7,7	6,6	8,5	8,9	0,2	3,6	10,9	0,0	35,0	8,8	0,5	7,6	0,0
Portuguese	Audience(000)	**33	**10	**21	**2	**0	**0	**23	**0	**2	**3	**0	**5	**0
	%Col	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0
Setswana	Audience(000)	3 269	573	1 495	1 201	**12	**110	593	**7	**37	**43	*338	2 129	**0
	%Col	7,7	3,0	11,8	11,2	0,3	5,3	5,0	0,1	0,9	1,3	37,0	73,7	0,0
Shona	Audience(000)	*224	**106	**40	**78	**8	**0	**100	**1	**63	**15	**0	**1	**37
	%Col	0,5	0,6	0,3	0,7	0,2	0,0	0,8	0,0	1,6	0,4	0,0	0,0	0,7
South Sotho	Audience(000)	3 538	1 294	1 806	439	**8	1 399	1 431	**8	**60	**303	**36	*286	**6
	%Col	8,3	6,7	14,2	4,1	0,2	67,7	12,1	0,1	1,5	9,3	4,0	9,9	0,1
Swazi	Audience(000)	1 490	**71	1 355	**64	**0	**0	**73	**0	**0	1 410	**0	**6	**0
	%Col	3,5	0,4	10,7	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	43,1	0,0	0,2	0,0
Tamil	Audience(000)	**71	**0	**0	**71	**0	**0	**0	**71	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telegu	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tsonga	Audience(000)	1 203	506	*345	*352	**0	**60	539	**0	*336	**235	**0	**32	**2
	%Col	2,8	2,6	2,7	3,3	0,0	2,9	4,5	0,0	8,3	7,2	0,0	1,1	0,0
Urdu	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Venda	Audience(000)	1 814	**133	**55	1 627	**0	**0	**142	**7	1 663	**0	**0	**3	**0
	%Col	4,3	0,7	0,4	15,2	0,0	0,0	1,2	0,1	41,3	0,0	0,0	0,1	0,0
Xhosa	Audience(000)	5 757	2 305	1 318	2 134	3 895	**91	577	**192	**22	**18	**22	**88	853
	%Col	13,5	12,0	10,4	19,9	86,6	4,4	4,9	2,5	0,5	0,5	2,4	3,0	16,2
Zulu	Audience(000)	10 324	5 086	2 246	2 992	**42	**33	3 607	5 943	**129	476	**1	**56	**36
	%Col	24,2	26,5	17,7	27,9	0,9	1,6	30,4	76,0	3,2	14,6	0,1	2,0	0,7
Other	Audience(000)	**66	**66	**0	**0	**0	**0	**44	**19	**0	**0	**0	**0	**3
	%Col	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
HIGHEST LEVEL OF EDUCATION														
No schooling	Audience(000)	1 149	*229	*345	*574	**181	**45	**111	**313	**296	**88	**30	**52	**33
	%Col	2,7	1,2	2,7	5,4	4,0	2,2	0,9	4,0	7,3	2,7	3,3	1,8	0,6
Some primary school	Audience(000)	2 422	603	871	949	531	**196	*308	*758	**110	**234	**64	**137	**84
	%Col	5,7	3,1	6,9	8,8	11,8	3,1	9,5	2,6	9,7	2,7	7,1	4,7	1,6
Primary school completed	Audience(000)	2 188	862	756	569	*318	**95	*410	*167	**122	**231	**38	**242	564
	%Col	5,1	4,5	6,0	5,3	7,1	4,6	3,5	2,1	3,0	7,1	4,2	8,4	10,7
Some high school	Audience(000)	17 045	7 311	5 030	4 704	1 825	724	4 277	2 753	1 546	1 194	*313	1 721	2 693
	%Col	40,0	38,1	39,7	43,9	40,6	35,1	36,1	35,2	38,4	36,5	34,4	59,6	51,2
Matric (high school completed)	Audience(000)	13 709	6 909	4 085	2 715	989	672	4 557	2 657	1 357	1 173	*367	578	1 357
	%Col	32,2	36,0	32,2	25,3	22,0	32,5	38,5	34,0	33,7	35,9	40,3	34,0	25,8
Pre-Matric certificate	Audience(000)	468	*257	**93	**119	**32	**28	*202	**87	**45	**37	**3	**3	**30
	%Col	1,1	1,3	0,7	1,1	0,7	1,4	1,7	1,1	1,1	1,1	0,4	0,1	0,6

Period: July 2020 - Dec 2020

Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
Post Matric certificate	Audience(000)	1 324	653	443	*228	**136	**92	*315	335	**66	**86	**56	**55	*185
	%Col	3,1	3,4	3,5	2,1	3,0	4,4	2,7	4,3	1,6	2,6	6,2	1,9	3,5
Diploma	Audience(000)	2 433	1 226	696	511	*237	**146	815	461	*325	**164	**5	**52	*228
	%Col	5,7	6,4	5,5	4,8	5,3	7,1	6,9	5,9	8,1	5,0	0,6	1,8	4,3
Undergraduate degree	Audience(000)	892	541	*174	*177	**156	**34	*329	*154	**73	**39	**4	**23	**81
	%Col	2,1	2,8	1,4	1,6	3,5	1,6	2,8	2,0	1,8	1,2	0,5	0,8	1,5
Post graduate degree	Audience(000)	944	582	*184	**178	**90	**34	526	*130	**84	**23	**29	**26	**1
	%Col	2,2	3,0	1,5	1,7	2,0	1,6	4,4	1,7	2,1	0,7	3,2	0,9	0,0
WORK STATUS														
Working full-time	Audience(000)	9 164	4 625	3 081	1 459	729	562	3 068	1 502	642	779	*342	406	1 135
	%Col	21,5	24,1	24,3	13,6	16,2	27,2	25,9	19,2	15,9	23,8	37,5	14,1	21,6
Working part-time	Audience(000)	4 492	2 389	1 146	957	392	*245	1 407	1 001	*406	*155	**117	*301	466
	%Col	10,6	12,5	9,0	8,9	8,7	11,9	11,9	12,8	10,1	4,7	12,9	10,4	8,9
Self-employed	Audience(000)	3 162	1 525	901	736	*284	**150	996	695	*359	*192	**84	**144	*257
	%Col	7,4	8,0	7,1	6,9	6,3	7,3	8,4	8,9	8,9	5,9	9,3	5,0	4,9
A housewife/house husband	Audience(000)	1 664	709	*175	*780	**125	**31	*331	*538	**282	**15	**29	**39	*274
	%Col	3,9	3,7	1,4	7,3	2,8	1,5	2,8	6,9	7,0	0,5	3,2	1,4	5,2
A student	Audience(000)	6 009	2 290	2 102	1 618	673	*209	1 174	953	696	*647	**50	*138	1 469
	%Col	14,1	11,9	16,6	15,1	15,0	10,1	9,9	12,2	17,3	19,8	5,5	4,8	28,0
Retired	Audience(000)	2 877	1 308	749	*820	*506	**140	767	*500	**251	**189	**33	**311	**182
	%Col	6,8	6,8	5,9	7,7	11,3	6,8	6,5	6,4	6,2	5,8	3,6	10,8	3,5
Not working	Audience(000)	4 431	1 568	1 351	1 511	638	**80	1 049	599	*446	**283	**61	824	*451
	%Col	10,4	8,2	10,7	14,1	14,2	3,9	8,8	7,7	11,1	8,7	6,7	28,5	8,6
Unemployed	Audience(000)	10 773	4 759	3 173	2 842	1 147	650	3 059	2 026	943	1 009	**194	724	1 021
	%Col	25,3	24,8	25,0	26,5	25,5	31,4	25,8	25,9	23,4	30,9	21,3	25,1	19,4
SOURCES OF INCOME														
Business owner	Audience(000)	1 832	971	500	*361	**151	**94	571	450	**145	**99	**73	**42	**208
	%Col	4,3	5,1	3,9	3,4	3,4	4,5	4,8	5,8	3,6	3,0	8,0	1,4	4,0
Grant/allowance/ maintenance	Audience(000)	**6	**6	**0	**0	**0	**0	**0	**6	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
One full-time job	Audience(000)	9 358	4 678	3 185	1 496	684	583	3 123	1 508	688	769	*326	483	1 195
	%Col	22,0	24,4	25,1	13,9	15,2	28,2	26,4	19,3	17,1	23,5	35,8	16,7	22,7
One part-time job	Audience(000)	4 125	2 188	1 040	897	415	*197	1 314	867	*385	*198	**110	*235	405
	%Col	9,7	11,4	8,2	8,4	9,2	9,5	11,1	11,1	9,6	6,0	12,0	8,1	7,7
Property caretaker	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Property rental	Audience(000)	**105	**29	**26	**49	**4	**0	**15	**36	**48	**0	**0	**0	**2
	%Col	0,2	0,2	0,2	0,5	0,1	0,0	0,1	0,5	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Several part-time jobs	Audience(000)	541	*214	**185	**142	**68	**29	**143	**95	**110	**29	**13	**39	**15
	%Col	1,3	1,1	1,5	1,3	1,5	1,4	1,2	1,2	2,7	0,9	1,4	1,4	0,3
Side business	Audience(000)	603	*291	*173	**140	**75	**16	*154	**176	**60	**35	**23	**30	**34
	%Col	1,4	1,5	1,4	1,3	1,7	0,8	1,3	2,3	1,5	1,1	2,5	1,0	0,6
Other	Audience(000)	**23	**23	**0	**0	**0	**0	**0	**23	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
None	Audience(000)	**17	**17	**0	**0	**0	**0	**0	**17	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Refused to answer	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Period: July 2020 - Dec 2020

Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
MONTHLY HOUSEHOULD INCOME														
R1-R499	Audience(000)	570	*168	*183	**219	**111	**59	**121	**77	**6	**66	**21	**81	**28
	%Col	1,3	0,9	1,4	2,0	2,5	2,9	1,0	1,0	0,1	2,0	2,3	2,8	0,5
R500-R599	Audience(000)	*290	**96	**83	**111	**33	**9	**87	**19	**43	**23	**16	**52	**7
	%Col	0,7	0,5	0,7	1,0	0,7	0,4	0,7	0,2	1,1	0,7	1,7	1,8	0,1
R600-R699	Audience(000)	**145	**25	**21	**99	**9	**3	**23	**52	**9	**7	**0	**37	**5
	%Col	0,3	0,1	0,2	0,9	0,2	0,1	0,2	0,7	0,2	0,2	0,0	1,3	0,1
R700-R799	Audience(000)	*339	**70	**140	**129	**22	**0	**47	**57	**44	**119	**8	**35	**7
	%Col	0,8	0,4	1,1	1,2	0,5	0,0	0,4	0,7	1,1	3,6	0,9	1,2	0,1
R800-R899	Audience(000)	*332	**89	**103	**139	**39	**34	**57	**38	**84	**23	**0	**16	**40
	%Col	0,8	0,5	0,8	1,3	0,9	1,7	0,5	0,5	2,1	0,7	0,1	0,5	0,8
R900-R999	Audience(000)	338	**133	**122	**83	**41	**1	**102	**34	**53	**29	**3	**21	**54
	%Col	0,8	0,7	1,0	0,8	0,9	0,0	0,9	0,4	1,3	0,9	0,4	0,7	1,0
R1000-R1099	Audience(000)	1 037	402	*231	*404	**116	**43	*334	**67	**193	**51	**9	**156	**68
	%Col	2,4	2,1	1,8	3,8	2,6	2,1	2,8	0,9	4,8	1,6	0,9	5,4	1,3
R1100-R1199	Audience(000)	*292	**111	**76	**104	**13	**28	**76	**103	**51	**68	**15	**10	**3
	%Col	0,7	0,6	0,6	1,0	0,3	1,4	0,9	0,7	1,7	0,5	1,1	0,1	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	617	*219	*184	*213	**74	**10	*184	**157	**92	**18	**7	**107	**26
	%Col	1,4	1,1	1,5	2,0	1,6	0,5	1,0	2,0	2,3	0,6	0,8	3,7	0,5
R1400-R1599	Audience(000)	965	*200	*281	*485	**116	**71	*281	**106	**121	**41	**27	**302	**45
	%Col	2,3	1,0	2,2	4,5	2,6	3,5	1,2	1,4	3,0	1,2	3,0	10,4	0,9
R1600-R1999	Audience(000)	1 997	659	477	861	*404	**77	*318	*472	**281	**105	**80	**72	**189
	%Col	4,7	3,4	3,8	8,0	9,0	3,7	2,7	6,0	7,0	3,2	8,8	2,5	3,6
R2000-R2499	Audience(000)	3 304	1 022	879	1 403	486	**165	743	583	*525	*252	**39	**315	**196
	%Col	7,8	5,3	6,9	13,1	10,8	8,0	6,3	7,5	13,0	7,7	4,3	10,9	3,7
R2500-R2999	Audience(000)	1 561	532	497	532	**128	**52	410	*407	**191	**115	**48	**48	*162
	%Col	3,7	2,8	3,9	5,0	2,8	2,5	3,5	5,2	4,7	3,5	5,3	1,7	3,1
R3000-R3999	Audience(000)	3 847	1 563	1 114	1 171	*483	*225	986	752	*511	*275	**96	*258	261
	%Col	9,0	8,2	8,8	10,9	10,7	10,9	8,3	9,6	12,7	8,4	10,5	8,9	5,0
R4000-R4999	Audience(000)	3 468	1 556	1 091	820	*283	*207	829	581	*294	**417	**23	*297	537
	%Col	8,1	8,1	8,6	7,7	6,3	10,0	7,0	7,4	7,3	12,7	2,5	10,3	10,2
R5000-R5999	Audience(000)	3 554	1 512	1 221	821	*290	**168	753	738	*313	**415	**76	**272	529
	%Col	8,3	7,9	9,6	7,7	6,5	8,2	6,4	9,4	7,8	12,7	8,4	9,4	10,1
R6000-R6999	Audience(000)	2 311	1 052	972	*286	**201	**56	562	*263	**131	**512	**61	**108	*418
	%Col	5,4	5,5	7,7	2,7	4,5	2,7	4,7	3,4	3,2	15,7	6,7	3,7	7,9
R7000-R7999	Audience(000)	1 604	818	544	*242	**170	**44	559	*216	**116	**146	**120	**48	*185
	%Col	3,8	4,3	4,3	2,3	3,8	2,1	4,7	2,8	2,9	4,5	13,1	1,7	3,5
R8000-R8999	Audience(000)	1 580	763	554	*263	**215	**136	*382	*200	**190	**75	**3	**107	*271
	%Col	3,7	4,0	4,4	2,4	4,8	6,6	3,2	2,6	4,7	2,3	0,4	3,7	5,2
R9000-R9999	Audience(000)	1 023	621	*214	**188	**61	**43	*290	**205	**116	**23	**31	**37	*217
	%Col	2,4	3,2	1,7	1,8	1,4	2,1	2,4	2,6	2,9	0,7	3,4	1,3	4,1
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 136	1 072	809	*255	**144	**248	678	417	**94	**67	**87	**73	*329
	%Col	5,0	5,6	6,4	2,4	3,2	12,0	5,7	5,3	2,3	2,0	9,6	2,5	6,3
R11 000-R11 999	Audience(000)	*455	*282	**138	**35	**18	**5	**198	**76	**5	**24	**66	**7	**55
	%Col	1,1	1,5	1,1	0,3	0,4	1,1	1,7	1,0	0,1	0,7	7,3	0,2	1,0
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 099	640	*246	**213	**87	**131	*336	*244	**0	**24	**15	**92	**169
	%Col	2,6	3,3	1,9	2,0	1,9	6,3	2,8	3,1	0,0	0,7	1,7	3,2	3,2
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 253	713	*402	**138	**73	**14	*498	*263	**85	**20	**1	**31	*268
	%Col	2,9	3,7	3,2	1,3	1,6	3,7	4,2	3,4	2,1	0,6	0,1	1,1	5,1
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 116	589	*457	**70	**48	**78	*330	*189	**57	**29	**1	**28	*355
	%Col	2,6	3,1	3,6	0,6	1,1	3,8	2,8	2,4	1,4	0,9	0,1	1,0	6,8

Period: July 2020 - Dec 2020

Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 527	905	*380	**242	**114	**16	624	*321	**65	**133	**21	**37	**196
	%Col	3,6	4,7	3,0	2,3	2,5	0,8	5,3	4,1	1,6	4,1	2,3	1,3	3,7
R25 000-R29 999	Audience(000)	877	613	*155	**109	**70	**38	*356	**226	**46	**12	**1	**8	**122
	%Col	2,1	3,2	1,2	1,0	1,6	1,8	3,0	2,9	1,1	0,4	0,1	0,3	2,3
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 138	774	*236	**128	**53	**15	526	**211	**26	**19	**33	**24	**231
	%Col	2,7	4,0	1,9	1,2	1,2	0,7	4,4	2,7	0,6	0,6	3,7	0,8	4,4
R40 000-R49 999	Audience(000)	659	446	**175	**37	**11	**38	*256	**181	**18	**23	**0	**5	**127
	%Col	1,5	2,3	1,4	0,3	0,2	1,8	2,2	2,3	0,5	0,7	0,0	0,2	2,4
R50 000-R59 999	Audience(000)	*393	*251	**41	**101	**25	**13	*210	**20	**66	**0	**0	**27	**33
	%Col	0,9	1,3	0,3	0,9	0,5	0,6	1,8	0,3	1,6	0,0	0,0	0,9	0,6
R60 000-R69 999	Audience(000)	*472	*327	**82	**63	**30	**9	**275	**96	**0	**23	**2	**3	**32
	%Col	1,1	1,7	0,6	0,6	0,7	0,5	2,3	1,2	0,0	0,7	0,2	0,1	0,6
R70 000-R79 999	Audience(000)	**96	**56	**28	**12	**5	**0	**57	**20	**2	**7	**1	**4	**0
	%Col	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,5	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0
R80 000-R89 999	Audience(000)	**113	**99	**13	**0	**0	**0	**96	**7	**0	**3	**0	**6	**0
	%Col	0,3	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
R90 000-R99 999	Audience(000)	**85	**69	**7	**9	**0	**0	**39	**28	**0	**0	**0	**8	**10
	%Col	0,2	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2
R100 000-R100 999	Audience(000)	**207	**82	**25	**99	**0	**0	**62	**118	**0	**0	**0	**11	**15
	%Col	0,5	0,4	0,2	0,9	0,0	0,0	0,5	1,5	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3
R110 000-R110 999	Audience(000)	**23	**23	**0	**0	**0	**0	**16	**7	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R120 000+	Audience(000)	**181	**123	**35	**24	**0	**2	**97	**60	**1	**0	**0	**0	**23
	%Col	0,4	0,6	0,3	0,2	0,0	0,1	0,3	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
No personal income	Audience(000)	1 569	494	462	612	523	**27	*229	*254	**178	*159	**1	**153	**45
	%Col	3,7	2,6	3,6	5,7	11,6	1,3	1,9	3,2	4,4	4,9	0,1	5,3	0,9
Refused	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Average Monthly HH Income	Value	10 616,26	13 677,87	8 936,35	7 128,00	6 144,65	8 190,72	14 920,90	12 480,16	5 958,55	6 471,24	7 381,85	6 009,61	12 153,68
MONTHLY PERSONAL INCOME														
R1-R499	Audience(000)	4 674	2 116	1 486	1 072	424	*304	985	766	*277	*326	**22	**193	1 377
	%Col	11,0	11,0	11,7	10,0	9,4	14,7	8,3	9,8	6,9	10,0	2,4	6,7	26,2
R500-R599	Audience(000)	1 555	524	*588	*443	**58	**41	*392	**204	**213	**349	**16	**61	*222
	%Col	3,7	2,7	4,6	4,1	1,3	2,0	3,3	2,6	5,3	10,7	1,8	2,1	4,2
R600-R699	Audience(000)	*283	**132	**58	**93	**25	**1	**125	**44	**29	**8	**0	**44	**6
	%Col	0,7	0,7	0,5	0,9	0,5	0,1	1,1	0,6	0,7	0,2	0,0	1,5	0,1
R700-R799	Audience(000)	750	*226	**292	**232	**28	**10	**166	**121	**88	**145	**8	**35	**149
	%Col	1,8	1,2	2,3	2,2	0,6	0,5	1,4	1,5	2,2	4,4	0,9	1,2	2,8
R800-R899	Audience(000)	907	*406	*211	*290	**96	**30	**238	*289	**99	**23	**4	**21	**108
	%Col	2,1	2,1	1,7	2,7	2,1	1,5	2,0	3,7	2,5	0,7	0,4	0,7	2,0
R900-R999	Audience(000)	791	348	*201	*242	**52	**34	*201	*126	**76	**73	**9	**110	**110
	%Col	1,9	1,8	1,6	2,3	1,2	1,7	1,7	1,6	1,9	2,2	0,9	3,8	2,1
R1000-R1099	Audience(000)	1 702	804	411	488	*134	**55	636	*321	**183	**80	**17	**152	**125
	%Col	4,0	4,2	3,2	4,5	3,0	2,6	5,4	4,1	4,5	2,5	1,9	5,2	2,4
R1100-R1199	Audience(000)	694	*245	*130	**319	**15	**39	*165	**196	**207	**47	**10	**1	**14
	%Col	1,6	1,3	1,0	3,0	0,3	1,9	1,4	2,5	5,1	1,4	1,0	0,0	0,3
R1200-R1399	Audience(000)	1 250	413	424	*414	**157	**116	*249	*262	**125	**72	**21	**188	**60
	%Col	2,9	2,2	3,3	3,9	3,5	5,6	2,1	3,4	3,1	2,2	2,3	6,5	1,1
R1400-R1599	Audience(000)	1 437	466	422	*549	**128	**79	*306	*235	**197	**83	**19	**244	**147
	%Col	3,4	2,4	3,3	5,1	2,8	3,8	2,6	3,0	4,9	2,5	2,1	8,5	2,8
R1600-R1999	Audience(000)	3 391	1 410	863	1 119	722	**120	585	1 038	**271	**171	**82	**161	**240
	%Col	8,0	7,4	6,8	10,4	16,1	5,8	4,9	13,3	6,7	5,2	9,0	5,6	4,6

Period: July 2020 - Dec 2020

Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
R2000-R2499	Audience(000)	3 554	1 394	1 024	1 136	504	**172	940	648	*278	**279	**78	*404	*251
	%Col	8,3	7,3	8,1	10,6	11,2	8,3	7,9	8,3	6,9	8,5	8,6	14,0	4,8
R2500-R2999	Audience(000)	1 565	677	528	*360	**186	**129	476	*283	**125	**96	**61	**61	**149
	%Col	3,7	3,5	4,2	3,4	4,1	3,2	4,0	3,6	3,1	2,9	6,7	2,1	2,8
R3000-R3999	Audience(000)	2 897	1 304	905	688	*335	*258	811	447	*237	*177	**55	**189	*386
	%Col	6,8	6,8	7,1	6,4	7,5	12,5	6,8	5,7	5,9	5,4	6,1	6,6	7,4
R4000-R4999	Audience(000)	2 356	1 189	690	*476	*199	**127	778	379	**236	**248	**36	**136	*217
	%Col	5,5	6,2	5,4	4,4	4,4	6,2	6,6	4,8	5,9	7,6	3,9	4,7	4,1
R5000-R5999	Audience(000)	1 867	894	540	*434	**110	**97	599	*332	**148	**86	**108	**173	*214
	%Col	4,4	4,7	4,3	4,0	2,5	4,7	5,1	4,3	3,7	2,6	11,9	6,0	4,1
R6000-R6999	Audience(000)	1 373	661	507	**205	**130	**67	440	*203	**122	**192	**20	**77	**122
	%Col	3,2	3,4	4,0	1,9	2,9	3,3	3,7	2,6	3,0	5,9	2,2	2,7	2,3
R7000-R7999	Audience(000)	874	517	*247	**110	**49	**13	*330	*178	**90	**45	**86	**32	**52
	%Col	2,1	2,7	1,9	1,0	1,1	0,6	2,8	2,3	2,2	1,4	9,4	1,1	1,0
R8000-R8999	Audience(000)	916	483	*372	**62	**77	**103	*238	**119	**61	**30	**16	**99	**173
	%Col	2,2	2,5	2,9	0,6	1,7	2,5	2,0	1,5	1,5	0,9	1,7	3,4	3,3
R9000-R9999	Audience(000)	678	*375	**165	**138	**44	**32	**194	**177	**51	**20	**78	**24	**57
	%Col	1,6	2,0	1,3	1,3	1,0	1,6	1,6	2,3	1,3	0,6	8,6	0,8	1,1
R10 000-R10 999	Audience(000)	1 222	621	*388	**212	**81	**86	*421	**156	**78	**100	**104	**86	**110
	%Col	2,9	3,2	3,1	2,0	1,8	3,2	3,6	2,0	1,9	3,1	11,4	3,0	2,1
R11 000-R11 999	Audience(000)	**106	**72	**34	**0	**10	**1	**28	**41	**3	**3	**0	**4	**15
	%Col	0,2	0,4	0,3	0,0	0,2	0,1	0,2	0,5	0,1	0,1	0,0	0,2	0,3
R12 000-R13 999	Audience(000)	556	*374	**110	**72	**51	**5	**229	**146	**26	**15	**1	**30	**51
	%Col	1,3	1,9	0,9	0,7	1,1	0,3	0,9	1,9	0,6	0,5	0,2	1,0	1,0
R14 000-R15 999	Audience(000)	635	*374	**169	**92	**31	**6	*312	**99	**78	**8	**21	**30	**51
	%Col	1,5	2,0	1,3	0,9	0,7	0,3	2,6	1,3	1,9	0,2	2,3	1,0	1,0
R16 000-R19 999	Audience(000)	540	*349	**153	**38	**11	**43	**272	**116	**0	**21	**1	**17	**59
	%Col	1,3	1,8	1,2	0,4	0,3	2,1	2,3	1,5	0,0	0,7	0,1	0,6	1,1
R20 000-R24 999	Audience(000)	597	*397	**122	**79	**70	**15	*323	**88	**9	**32	**1	**38	**21
	%Col	1,4	2,1	1,0	0,7	1,6	0,7	2,7	1,1	0,2	1,0	0,1	1,3	0,4
R25 000-R29 999	Audience(000)	373	*237	**112	**24	**30	**20	**158	**80	**6	**4	**33	**11	**30
	%Col	0,9	1,2	0,9	0,2	0,7	1,0	1,3	1,0	0,1	0,1	3,7	0,4	0,6
R30 000-R39 999	Audience(000)	*341	**204	**68	**69	**32	**0	**174	**47	**11	**8	**0	**23	**44
	%Col	0,8	1,1	0,5	0,6	0,7	0,0	1,5	0,6	0,3	0,2	0,0	0,8	0,8
R40 000-R49 999	Audience(000)	**124	**86	**36	**3	**4	**2	**69	**15	**1	**11	**0	**2	**21
	%Col	0,3	0,4	0,3	0,0	0,1	0,1	0,6	0,2	0,0	0,3	0,0	0,1	0,4
R50 000-R59 999	Audience(000)	**116	**100	**16	**0	**1	**0	**90	**16	**0	**0	**0	**0	**9
	%Col	0,3	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
R60 000-R69 999	Audience(000)	**89	**60	**12	**16	**20	**0	**43	**13	**0	**5	**3	**4	**0
	%Col	0,2	0,3	0,1	0,2	0,4	0,0	0,4	0,2	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0
R70 000-R79 999	Audience(000)	**47	**21	**26	**0	**3	**0	**36	**0	**0	**3	**0	**6	**0
	%Col	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
R80 000+	Audience(000)	**96	**85	**10	**1	**0	**2	**71	**17	**0	**0	**0	**5	**0
	%Col	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,1	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
No personal income	Audience(000)	4 215	1 610	1 358	1 248	676	**59	1 358	613	*697	*509	**1	*226	664
	%Col	9,9	8,4	10,7	11,6	15,0	2,8	6,5	7,8	17,3	15,6	0,1	7,8	12,6
Refused	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Average Monthly Personal Income	Value	4 599,81	5 817,16	4 181,18	2 918,04	3 638,73	3 968,90	6 832,05	4 338,18	2 763,62	3 123,30	6 374,12	4 077,08	3 329,70

Period: July 2020 - Dec 2020
 Weight: Population
 Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable
 Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
YOUNG OR UNMARRIED CHILDREN														
0-6 months	Audience(000)	1 324	449	556	*319	**181	**83	*261	313	**93	**211	**11	**67	**105
	%Col	3,1	2,3	4,4	3,0	4,0	4,0	2,2	4,0	2,3	6,5	1,2	2,3	2,0
7-11 months	Audience(000)	1 113	437	*290	*385	**152	**76	*318	*174	**108	**102	**12	**54	**116
	%Col	2,6	2,3	2,3	3,6	3,4	3,7	2,7	2,2	2,7	3,1	1,3	1,9	2,2
12-23 months	Audience(000)	1 823	654	781	*388	*191	**121	373	358	**60	*315	**66	**127	*211
	%Col	4,3	3,4	6,2	3,6	4,3	5,9	3,1	4,6	1,5	9,6	7,3	4,4	4,0
24-35 months	Audience(000)	2 385	1 074	604	*707	**196	**31	737	407	**119	*257	**2	**444	*191
	%Col	5,6	5,6	4,8	6,6	4,4	1,5	6,2	5,2	3,0	7,9	0,3	15,4	3,6
3-4 years	Audience(000)	4 040	1 992	1 096	953	*318	*140	1 389	725	*292	303	**9	*401	*462
	%Col	9,5	10,4	8,6	8,9	7,1	6,8	11,7	9,3	7,3	9,3	1,0	13,9	8,8
5-6 years	Audience(000)	4 239	1 624	1 398	1 217	*397	**125	1 169	756	*218	*577	**110	*580	*306
	%Col	10,0	8,5	11,0	11,4	8,8	6,1	9,9	9,7	5,4	17,6	12,1	20,1	5,8
7-9 years	Audience(000)	6 066	2 645	2 268	1 154	668	*416	1 757	927	*298	896	**42	*522	540
	%Col	14,2	13,8	17,9	10,8	14,9	20,1	14,8	11,9	7,4	27,4	4,7	18,1	10,3
10-12 years	Audience(000)	4 707	2 139	1 373	1 195	538	*270	1 388	751	*313	*304	**62	*580	501
	%Col	11,1	11,2	10,8	11,1	12,0	13,1	11,7	9,6	7,8	9,3	6,8	20,1	9,5
13-14 years	Audience(000)	3 802	1 551	1 029	1 222	*351	*271	907	797	**151	*191	**94	*700	*339
	%Col	8,9	8,1	8,1	11,4	7,8	13,1	7,7	10,2	3,7	5,9	10,4	24,3	6,4
15-18 years	Audience(000)	5 420	2 099	1 758	1 563	416	**262	1 548	955	*379	*512	**128	*822	*399
	%Col	12,7	10,9	13,9	14,6	9,3	12,7	13,1	12,2	9,4	15,6	14,0	28,5	7,6
19-20 years	Audience(000)	2 170	962	694	*514	**177	**102	568	*531	**150	**134	**66	**304	**137
	%Col	5,1	5,0	5,5	4,8	3,9	4,9	4,8	6,8	3,7	4,1	7,3	10,5	2,6
21-24 years	Audience(000)	3 581	1 545	1 021	1 016	*386	**81	917	910	**125	*245	**87	*561	*271
	%Col	8,4	8,1	8,1	9,5	8,6	3,9	7,7	11,6	3,1	7,5	9,5	19,4	5,1
25+ years	Audience(000)	4 677	1 939	1 384	1 354	488	**126	1 200	963	**222	*565	**51	**776	**286
	%Col	11,0	10,1	10,9	12,6	10,9	6,1	10,1	12,3	5,5	17,3	5,6	26,9	5,4
None	Audience(000)	**58	**12	**29	**17	**2	**0	**10	**14	**11	**5	**0	**16	**0
	%Col	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,6	0,0

Period: July 2020 - Dec 2020

Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
CHILDREN CURRENTLY LIVING WITH YOU														
0-6 months	Audience(000)	1 125	373	*494	*257	**166	**73	*206	*230	**75	**197	**8	**66	**103
	%Col	2,6	1,9	3,9	2,4	3,7	3,5	1,7	2,9	1,9	6,0	0,9	2,3	2,0
7-11 months	Audience(000)	889	367	*227	*295	**139	**59	*249	*96	**83	**90	**10	**51	**111
	%Col	2,1	1,9	1,8	2,8	3,1	2,9	2,1	1,2	2,1	2,7	1,0	1,8	2,1
12-23 months	Audience(000)	1 447	563	637	*248	**125	**111	*330	*208	**41	**280	**35	**125	**192
	%Col	3,4	2,9	5,0	2,3	2,8	5,4	2,8	2,7	1,0	8,6	3,9	4,3	3,6
24-35 months	Audience(000)	1 894	827	493	*573	**161	**23	568	*217	**85	**238	**1	**437	**164
	%Col	4,4	4,3	3,9	5,3	3,6	1,1	4,8	2,8	2,1	7,3	0,1	15,1	3,1
3-4 years	Audience(000)	3 002	1 529	798	676	*243	**118	1 023	445	**197	*264	**9	*309	*394
	%Col	7,1	8,0	6,3	6,3	5,4	5,7	8,6	5,7	4,9	8,1	1,0	10,7	7,5
5-6 years	Audience(000)	3 325	1 181	1 184	959	*301	**121	798	526	**165	*548	**79	*532	*255
	%Col	7,8	6,2	9,3	8,9	6,7	5,8	6,7	6,7	4,1	16,8	8,7	18,4	4,8
7-9 years	Audience(000)	4 630	1 906	1 828	897	550	*365	1 135	619	*228	*853	**25	*417	*437
	%Col	10,9	9,9	14,4	8,4	12,2	17,7	9,6	7,9	5,7	26,1	2,8	14,4	8,3
10-12 years	Audience(000)	3 522	1 574	962	986	*416	*161	940	561	**209	*264	**40	*508	*423
	%Col	8,3	8,2	7,6	9,2	9,3	7,8	7,9	7,2	5,2	8,1	4,4	17,6	8,0
13-14 years	Audience(000)	2 846	1 133	732	981	*252	**264	627	540	**146	**160	**14	**595	*248
	%Col	6,7	5,9	5,8	9,2	5,6	12,8	5,3	6,9	3,6	4,9	1,5	20,6	4,7
15-18 years	Audience(000)	4 342	1 534	1 464	1 344	*349	**237	1 038	711	**323	*473	**82	*769	*359
	%Col	10,2	8,0	11,5	12,5	7,8	11,5	8,8	9,1	8,0	14,5	9,0	26,6	6,8
19-20 years	Audience(000)	1 733	820	*502	*410	**141	**93	*472	*390	**82	**126	**66	**247	**117
	%Col	4,1	4,3	4,0	3,8	3,1	4,5	4,0	5,0	2,0	3,9	7,3	8,6	2,2
21-24 years	Audience(000)	2 735	1 143	803	*788	*273	**75	675	650	**74	**188	**86	**496	**218
	%Col	6,4	6,0	6,3	7,4	6,1	3,6	5,7	8,3	1,8	5,8	9,5	17,2	4,1
25+ years	Audience(000)	3 096	1 265	876	*956	*259	**82	744	*548	**178	*395	**23	**683	**184
	%Col	7,3	6,6	6,9	8,9	5,8	4,0	6,3	7,0	4,4	12,1	2,5	23,7	3,5
None	Audience(000)	5 865	2 688	1 751	1 426	629	*220	2 060	1 427	*360	*338	**164	*378	*288
	%Col	13,8	14,0	13,8	13,3	14,0	10,6	17,4	18,3	8,9	10,3	18,0	13,1	5,5

Period: July 2020 - Dec 2020

Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
DEPENDENT CHILDREN														
0-6 months	Audience(000)	1 265	425	550	*290	**171	**80	*249	*292	**93	**206	**11	**67	**95
	%Col	3,0	2,2	4,3	2,7	3,8	3,9	2,1	3,7	2,3	6,3	1,2	2,3	1,8
7-11 months	Audience(000)	1 033	412	*255	*366	**146	**56	*296	*172	**96	**88	**12	**54	**112
	%Col	2,4	2,1	2,0	3,4	3,3	2,7	2,5	2,2	2,4	2,7	1,3	1,9	2,1
12-23 months	Audience(000)	1 597	577	690	*330	**175	**95	*342	*314	**57	**293	**36	**125	**161
	%Col	3,8	3,0	5,4	3,1	3,9	4,6	2,9	4,0	1,4	9,0	3,9	4,3	3,1
24-35 months	Audience(000)	2 252	1 005	591	*656	**162	**22	688	400	**117	**241	**1	**443	**179
	%Col	5,3	5,2	4,7	6,1	3,6	1,1	5,8	5,1	2,9	7,4	0,1	15,3	3,4
3-4 years	Audience(000)	3 736	1 890	1 045	800	*292	*133	1 320	639	*285	*288	**8	*328	*443
	%Col	8,8	9,9	8,2	7,5	6,5	6,4	11,1	8,2	7,1	8,8	0,9	11,4	8,4
5-6 years	Audience(000)	3 967	1 543	1 278	1 145	*344	**122	1 112	742	**194	*564	**34	*560	*293
	%Col	9,3	8,0	10,1	10,7	7,7	5,9	9,4	9,5	4,8	17,3	3,8	19,4	5,6
7-9 years	Audience(000)	5 724	2 535	2 115	1 074	608	*359	1 687	910	*296	*874	**41	*452	498
	%Col	13,4	13,2	16,7	10,0	13,5	17,4	14,2	11,6	7,3	26,7	4,5	15,6	9,5
10-12 years	Audience(000)	4 424	2 037	1 302	1 085	469	*247	1 306	731	*294	*269	**60	*556	493
	%Col	10,4	10,6	10,3	10,1	10,4	12,0	11,0	9,4	7,3	8,2	6,6	19,2	9,4
13-14 years	Audience(000)	3 294	1 439	884	971	*308	**249	819	757	**150	*181	**14	*480	*337
	%Col	7,7	7,5	7,0	9,1	6,8	12,1	6,9	9,7	3,7	5,5	1,5	16,6	6,4
15-18 years	Audience(000)	5 004	1 983	1 680	1 341	*379	**212	1 465	919	*378	*492	**113	*653	*394
	%Col	11,8	10,3	13,3	12,5	8,4	10,3	12,4	11,8	9,4	15,0	12,4	22,6	7,5
19-20 years	Audience(000)	1 955	853	647	*454	**134	**93	*512	*469	**140	**129	**66	**278	**133
	%Col	4,6	4,5	5,1	4,2	3,0	4,5	4,3	6,0	3,5	4,0	7,3	9,6	2,5
21-24 years	Audience(000)	3 045	1 230	944	*871	*304	**78	771	777	**95	**215	**87	**530	**187
	%Col	7,2	6,4	7,4	8,1	6,8	3,8	6,5	9,9	2,4	6,6	9,5	18,4	3,6
None	Audience(000)	4 133	1 733	1 345	1 055	577	*234	1 064	735	**174	*502	**173	*384	*290
	%Col	9,7	9,0	10,6	9,8	12,8	11,3	9,0	9,4	4,3	15,4	19,0	13,3	5,5

Period: July 2020 - Dec 2020

Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
OTHER DEPENDENTS (NOT OWN CHILDREN)														
Yes	Audience(000)	8 159	3 887	2 544	1 727	832	*316	2 937	1 814	723	661	**93	*371	411
	%Col	19,2	20,3	20,1	16,1	18,5	15,3	24,8	23,2	18,0	20,2	10,3	12,8	7,8
No	Audience(000)	34 414	15 285	10 134	8 995	3 663	1 750	8 913	6 000	3 302	2 608	818	2 517	4 845
	%Col	80,8	79,7	79,9	83,9	81,5	84,7	75,2	76,8	82,0	79,8	89,7	87,2	92,2
0-6 months	Audience(000)	**139	**61	**37	**41	**2	**4	**55	**24	**8	**14	**5	**5	**21
	%Col	0,3	0,3	0,3	0,4	0,0	0,2	0,5	0,3	0,2	0,4	0,6	0,2	0,4
7-11 months	Audience(000)	*161	**62	**62	**36	**22	**17	**26	**24	**0	**13	**32	**6	**20
	%Col	0,4	0,3	0,5	0,3	0,5	0,8	0,2	0,3	0,0	0,4	3,6	0,2	0,4
12-23 months	Audience(000)	*314	**110	**133	**70	**26	**49	**77	**53	**41	**30	**1	**6	**31
	%Col	0,7	0,6	1,1	0,7	0,6	2,4	0,7	0,7	1,0	0,9	0,1	0,2	0,6
24-35 months	Audience(000)	*294	**138	**84	**72	**16	**10	**86	**75	**37	**8	**9	**11	**43
	%Col	0,7	0,7	0,7	0,7	0,4	0,5	0,7	1,0	0,9	0,2	1,0	0,4	0,8
3-4 years	Audience(000)	735	*362	**166	**207	**152	**19	**230	**129	**11	**33	**0	**135	**26
	%Col	1,7	1,9	1,3	1,9	3,4	0,9	1,9	1,7	0,3	1,0	0,0	4,7	0,5
5-6 years	Audience(000)	765	*364	**210	**190	**132	**2	*251	*217	**50	**39	**0	**39	**35
	%Col	1,8	1,9	1,7	1,8	2,9	0,1	2,1	2,8	1,2	1,2	0,0	1,3	0,7
7-9 years	Audience(000)	1 229	511	*390	*328	**181	**35	*335	*373	**104	**118	**17	**52	**15
	%Col	2,9	2,7	3,1	3,1	4,0	1,7	3,1	2,8	2,6	3,6	1,9	1,8	0,3
10-12 years	Audience(000)	1 404	528	*430	*446	**219	**14	*378	*340	**248	**65	**0	**120	**21
	%Col	3,3	2,8	3,4	4,2	4,9	0,7	3,2	4,4	6,2	2,0	0,0	4,2	0,4
13-14 years	Audience(000)	1 118	482	*379	**257	**96	**11	*399	*253	**185	**48	**9	**97	**20
	%Col	2,6	2,5	3,0	2,4	2,1	0,5	3,0	3,2	4,6	1,5	1,0	3,4	0,4
15-18 years	Audience(000)	1 537	724	540	*273	**230	**62	524	408	**116	**75	**0	**57	**65
	%Col	3,6	3,8	4,3	2,6	5,1	3,0	4,4	5,2	2,9	2,3	0,0	2,0	1,2
19-20 years	Audience(000)	764	*276	*293	**195	**62	**6	*283	*266	**53	**45	**0	**25	**24
	%Col	1,8	1,4	2,3	1,8	1,4	0,3	2,3	2,4	1,3	1,4	0,0	0,9	0,5
21-24 years	Audience(000)	1 097	486	*430	**180	**79	**2	*399	*231	**107	**182	**26	**39	**32
	%Col	2,6	2,5	3,4	1,7	1,8	0,1	3,4	3,0	2,7	5,6	2,8	1,4	0,6
25-34 years	Audience(000)	1 454	640	*477	*337	**95	**73	*424	*430	**92	**222	**15	**19	**84
	%Col	3,4	3,3	3,8	3,1	2,1	3,5	3,6	5,5	2,3	6,8	1,7	0,7	1,6
35-49 years	Audience(000)	814	381	**307	**126	**50	**48	*306	*163	**42	**176	**0	**8	**22
	%Col	1,9	2,0	2,4	1,2	1,1	2,3	2,6	2,1	1,0	5,4	0,0	0,3	0,4
50+ years	Audience(000)	1 428	923	*405	**101	**41	**26	815	*172	**74	**179	**6	**15	**100
	%Col	3,4	4,8	3,2	0,9	0,9	1,3	6,9	2,2	1,8	5,5	0,6	0,5	1,9

Period: July 2020 - Dec 2020
 Weight: Population
 Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable
 Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
OTHER DEPENDENTS LIVING WITH YOU														
0-6 months	Audience(000)	**111	**40	**31	**40	**2	**3	**33	**24	**8	**14	**5	**0	**21
	%Col	0,3	0,2	0,2	0,4	0,0	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	0,6	0,0	0,4
7-11 months	Audience(000)	**145	**53	**62	**30	**19	**16	**18	**24	**0	**13	**32	**2	**20
	%Col	0,3	0,3	0,5	0,3	0,4	0,8	0,1	0,3	0,0	0,4	3,6	0,1	0,4
12-23 months	Audience(000)	*267	**73	**131	**63	**22	**49	**49	**51	**37	**30	**1	**1	**26
	%Col	0,6	0,4	1,0	0,6	0,5	2,4	0,4	0,7	0,9	0,9	0,1	0,0	0,5
24-35 months	Audience(000)	**207	**82	**64	**61	**16	**10	**46	**67	**13	**8	**9	**4	**35
	%Col	0,5	0,4	0,5	0,6	0,4	0,5	0,4	0,9	0,3	0,2	1,0	0,1	0,7
3-4 years	Audience(000)	551	*271	**89	**191	**117	**18	**148	**110	**11	**19	**0	**103	**26
	%Col	1,3	1,4	0,7	1,8	2,6	0,8	1,3	1,4	0,3	0,6	0,0	3,6	0,5
5-6 years	Audience(000)	569	*265	**151	**153	**106	**2	**156	**207	**1	**34	**0	**34	**29
	%Col	1,3	1,4	1,2	1,4	2,4	0,1	1,3	2,6	0,0	1,0	0,0	1,2	0,6
7-9 years	Audience(000)	919	*345	*300	**274	**162	**33	**201	*298	**60	**117	**4	**40	**5
	%Col	2,2	1,8	2,4	2,6	3,6	1,6	1,7	3,8	1,5	3,6	0,4	1,4	0,1
10-12 years	Audience(000)	1 088	*357	*320	*411	**169	**11	*320	*266	**202	**50	**0	**102	**19
	%Col	2,6	1,9	2,5	3,8	3,8	0,5	2,3	3,4	5,0	1,5	0,0	3,5	0,4
13-14 years	Audience(000)	859	*360	*275	**224	**55	**7	**308	**186	**163	**30	**9	**81	**20
	%Col	2,0	1,9	2,2	2,1	1,2	0,4	2,6	2,4	4,0	0,9	1,0	2,8	0,4
15-18 years	Audience(000)	1 115	499	*398	**218	**199	**58	*322	*322	**68	**57	**0	**25	**63
	%Col	2,6	2,6	3,1	2,0	4,4	2,8	2,7	4,1	1,7	1,7	0,0	0,9	1,2
19-20 years	Audience(000)	*567	**208	**204	**154	**52	**6	**197	**212	**40	**24	**0	**16	**21
	%Col	1,3	1,1	1,6	1,4	1,2	0,3	1,7	2,7	1,0	0,7	0,0	0,6	0,4
21-24 years	Audience(000)	710	*301	**324	**85	**25	**1	**242	**183	**45	**171	**8	**8	**26
	%Col	1,7	1,6	2,6	0,8	0,5	0,1	2,0	2,3	1,1	5,2	0,9	0,3	0,5
25-34 years	Audience(000)	898	*329	**383	**185	**59	**56	**227	*234	**34	**197	**12	**5	**72
	%Col	2,1	1,7	3,0	1,7	1,3	2,7	1,9	3,0	0,8	6,0	1,4	0,2	1,4
35-49 years	Audience(000)	*446	**134	**223	**89	**29	**10	**223	**71	**42	**157	**0	**3	**20
	%Col	1,0	0,7	1,8	0,8	0,6	0,5	1,0	0,9	1,0	4,8	0,0	0,1	0,4
50+ years	Audience(000)	673	369	**286	**19	**23	**20	*292	**126	**13	**160	**5	**0	**34
	%Col	1,6	1,9	2,3	0,2	0,5	1,0	2,5	1,6	0,3	4,9	0,6	0,0	0,6
None	Audience(000)	2 753	1 615	679	*459	*208	**66	1 353	470	*288	**130	**35	**96	*107
	%Col	6,5	8,4	5,4	4,3	4,6	3,2	11,4	6,0	7,2	4,0	3,8	3,3	2,0
NUMBER OF PEOPLE CURRENTLY LIVING IN HH														
1	Audience(000)	3 898	1 532	1 307	1 060	284	312	1 095	419	*306	255	*301	486	441
	%Col	9,2	8,0	10,3	9,9	6,3	15,1	9,2	5,4	7,6	7,8	33,0	16,8	8,4
2	Audience(000)	3 883	2 044	1 150	690	440	*218	1 231	642	*386	*168	**97	261	440
	%Col	9,1	10,7	9,1	6,4	9,8	10,6	10,4	8,2	9,6	5,1	10,6	9,0	8,4
3	Audience(000)	5 183	2 572	1 326	1 284	644	*246	1 783	852	*582	*197	**48	*314	517
	%Col	12,2	13,4	10,5	12,0	14,3	11,9	15,0	10,9	14,5	6,0	5,3	10,9	9,8
4	Audience(000)	6 616	3 192	1 762	1 662	770	417	1 949	1 100	584	434	**41	541	780
	%Col	15,5	17,1	13,9	15,5	17,1	20,2	16,4	14,1	14,5	13,3	4,5	18,7	14,8
5	Audience(000)	6 693	3 138	2 086	1 469	724	*333	1 718	1 134	660	733	**140	*255	996
	%Col	15,7	16,4	16,5	13,7	16,1	16,1	14,5	14,5	16,4	22,4	15,3	8,8	18,9
6	Audience(000)	4 205	1 713	1 368	1 124	*456	**290	1 012	785	*580	*290	**84	**120	587
	%Col	9,9	8,9	10,8	10,5	10,1	14,1	8,5	10,1	14,4	8,9	9,2	4,2	11,2
7 or more	Audience(000)	12 095	4 982	3 679	3 434	1 177	**249	3 062	2 881	926	1 192	**201	*911	1 495
	%Col	28,4	26,0	29,0	32,0	26,2	12,1	25,8	36,9	23,0	36,5	22,0	31,5	28,4
Average number of people currently living in HH	Value	4,63	4,53	4,66	4,76	4,62	4,02	4,46	5,02	4,58	5,10	3,74	4,32	4,75

Period: July 2020 - Dec 2020

Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

MAPS Wave 1 2020 Demographics



		Total Pop	Metro	Urban	Rural	E Cape	Free State	Gauteng	KZN	Limpopo	Mpum	N Cape	North West	W Cape
NUMBER OF DOMESTIC WORKERS														
0	Audience(000)	40 100	18 129	11 894	10 076	4 297	1 964	11 188	6 994	3 870	2 931	910	2 865	5 081
	%Col	94,2	94,6	93,8	94,0	95,6	95,1	94,4	89,5	96,2	89,6	99,9	99,2	96,7
1	Audience(000)	2 185	909	698	*578	*171	**99	534	722	**152	**333	**0	**23	**152
	%Col	5,1	4,7	5,5	5,4	3,8	4,8	4,5	9,2	3,8	10,2	0,0	0,8	2,9
2	Audience(000)	*241	**107	**85	**50	**10	**2	**109	**89	**3	**5	**1	**0	**22
	%Col	0,6	0,6	0,7	0,5	0,2	0,1	0,9	1,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,4
3	Audience(000)	**37	**25	**1	**10	**14	**0	**20	**2	**0	**1	**0	**0	**0
	%Col	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	Audience(000)	**3	**3	**0	**0	**3	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5 or more	Audience(000)	**8	**0	**0	**8	**0	**0	**0	**8	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NUMBER OF DOMESTIC WORKERS LIVE ON PREMISES														
0	Audience(000)	41 512	18 764	12 466	10 282	4 356	2 058	11 629	7 374	3 920	3 223	911	2 874	5 167
	%Col	97,5	97,9	98,3	95,9	96,9	99,6	98,1	94,4	97,4	98,6	100,0	99,5	98,3
1	Audience(000)	958	358	*164	**436	**129	**7	**195	*398	**102	**46	**0	**14	**67
	%Col	2,3	1,9	1,3	4,1	2,9	0,4	1,6	5,1	2,5	1,4	0,0	0,5	1,3
2	Audience(000)	**101	**51	**48	**2	**10	**0	**26	**41	**2	**0	**0	**0	**22
	%Col	0,2	0,3	0,4	0,0	0,2	0,0	0,2	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4
3	Audience(000)	**2	**0	**0	**2	**0	**0	**0	**2	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5 or more	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Period: July 2020 - Dec 2020

Weight: Population

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution