

MAPS 2020 Wave 1 SEM Summary



		Total Population	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
TOTALS	Audience(000)	42 573	2 795	5 145	6 124	4 895	3 883	4 686	4 446	4 550	3 700	2 348
	%Col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
AGE												
15-24	Audience(000)	9 599	514	941	1 406	927	840	1 076	1 223	1 155	912	606
	%Col	22,5	18,4	18,3	23,0	18,9	21,6	23,0	27,5	25,4	24,7	25,8
25-34	Audience(000)	11 130	665	1 297	1 717	1 382	1 022	1 334	994	1 279	960	479
	%Col	26,1	23,8	25,2	28,0	28,2	26,3	28,5	22,4	28,1	26,0	20,4
35-49	Audience(000)	11 582	910	1 351	1 702	1 181	1 088	1 255	1 491	955	1 036	613
	%Col	27,2	32,6	26,3	27,8	24,1	28,0	26,8	33,5	21,0	28,0	26,1
50+	Audience(000)	10 262	705	1 557	1 299	1 406	934	1 021	738	1 160	792	649
	%Col	24,1	25,2	30,3	21,2	28,7	24,1	21,8	16,6	25,5	21,4	27,7
GENDER												
Female	Audience(000)	22 098	1 634	2 810	3 602	2 640	2 142	2 323	2 400	1 899	1 733	916
	%Col	51,9	58,5	54,6	58,8	53,9	55,2	49,6	54,0	41,7	46,8	39,0
Male	Audience(000)	20 475	1 161	2 335	2 522	2 256	1 741	2 364	2 047	2 651	1 967	1 432
	%Col	48,1	41,5	45,4	41,2	46,1	44,8	50,4	46,0	58,3	53,2	61,0
ETHNIC GROUP												
Black	Audience(000)	33 618	2 780	5 046	5 716	4 572	3 197	3 351	3 331	2 705	1 981	938
	%Col	79,0	99,5	98,1	93,3	93,4	82,3	71,5	74,9	59,5	53,5	40,0
White	Audience(000)	3 893	**2	**2	**74	**74	**152	*369	442	997	916	866
	%Col	9,1	0,1	0,0	1,2	1,5	3,9	7,9	9,9	21,9	24,7	36,9
Indian or Asian	Audience(000)	1 234	**0	**0	**48	**11	**132	**280	**186	**224	**141	**213
	%Col	2,9	0,0	0,0	0,8	0,2	3,4	6,0	4,2	4,9	3,8	9,1
Coloured	Audience(000)	3 827	**13	**97	*286	*239	*402	686	487	624	663	*330
	%Col	9,0	0,5	1,9	4,7	4,9	10,4	14,6	11,0	13,7	17,9	14,1

Survey Period: July 2020-Dec 2020

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

Source: MAPS 2020 Wave 1 SEM

MAPS 2020 Wave 1 SEM Summary



		Total Population	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
AREA												
Metro	Audience(000)	19 173	480	1 295	1 944	1 635	1 438	2 808	2 459	2 741	2 464	1 909
	%Col	45,0	17,2	25,2	31,7	33,4	37,0	59,9	55,3	60,3	66,6	81,3
Urban	Audience(000)	12 678	878	1 705	1 861	1 308	1 097	1 580	1 519	1 513	854	*362
	%Col	29,8	31,4	33,1	30,4	26,7	28,3	33,7	34,2	33,3	23,1	15,4
Rural	Audience(000)	10 722	1 437	2 146	2 319	1 953	1 347	**299	*468	*295	*381	**78
	%Col	25,2	51,4	41,7	37,9	39,9	34,7	6,4	10,5	6,5	10,3	3,3
PROVINCE												
Eastern Cape	Audience(000)	4 495	586	802	706	513	594	354	*246	*355	*244	**93
	%Col	10,6	21,0	15,6	11,5	10,5	15,3	7,6	5,5	7,8	6,6	4,0
Free State	Audience(000)	2 066	**82	*387	*267	*333	*299	*161	*117	**245	**93	**82
	%Col	4,9	2,9	7,5	4,4	6,8	7,7	3,4	2,6	5,4	2,5	3,5
Gauteng	Audience(000)	11 850	*345	806	1 236	1 182	725	1 572	1 364	1 738	1 566	1 316
	%Col	27,8	12,4	15,7	20,2	24,2	18,7	33,5	30,7	38,2	42,3	56,1
KwaZulu-Natal	Audience(000)	7 815	725	953	1 190	821	618	833	811	785	722	*357
	%Col	18,4	25,9	18,5	19,4	16,8	15,9	17,8	18,2	17,3	19,5	15,2
Limpopo	Audience(000)	4 025	*360	824	1 085	*574	*537	**74	**296	**136	**104	**35
	%Col	9,5	12,9	16,0	17,7	11,7	13,8	1,6	6,7	3,0	2,8	1,5
Mpumalanga	Audience(000)	3 269	**142	370	496	*210	*347	*424	*651	*413	**138	**78
	%Col	7,7	5,1	7,2	8,1	4,3	8,9	9,1	14,6	9,1	3,7	3,3
Northern Cape	Audience(000)	911	**180	**119	**193	**134	**51	**182	**36	**12	**3	**0
	%Col	2,1	6,4	2,3	3,2	2,7	1,3	3,9	0,8	0,3	0,1	0,0
North West	Audience(000)	2 888	*336	664	454	*781	**149	**140	*189	*101	**60	**15
	%Col	6,8	12,0	12,9	7,4	15,9	3,8	3,0	4,2	2,2	1,6	0,6
Western Cape	Audience(000)	5 255	**39	*221	496	347	564	948	735	764	770	*371
	%Col	12,3	1,4	4,3	8,1	7,1	14,5	20,2	16,5	16,8	20,8	15,8

Survey Period: July 2020-Dec 2020

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

Source: MAPS 2020 Wave 1 SEM

MAPS 2020 Wave 1 SEM Summary



		Total Population	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
HIGHEST LEVEL OF EDUCATION												
No schooling	Audience(000)	1 149	**137	**323	**341	**192	**78	**34	**27	**14	**2	**2
	%Col	2,7	4,9	6,3	5,6	3,9	2,0	0,7	0,6	0,3	0,0	0,1
Some primary school	Audience(000)	2 422	*360	*525	*339	*337	**202	**137	**238	**158	**115	**11
	%Col	5,7	12,9	10,2	5,5	6,9	5,2	2,9	5,4	3,5	3,1	0,5
Primary school completed	Audience(000)	2 188	**104	*380	*360	*275	**239	**260	**311	**72	**141	**45
	%Col	5,1	3,7	7,4	5,9	5,6	6,2	5,6	7,0	1,6	3,8	1,9
Some high school	Audience(000)	17 045	1 365	2 224	2 628	2 244	1 909	1 864	1 700	1 517	993	602
	%Col	40,0	48,8	43,2	42,9	45,8	49,2	39,8	38,2	33,3	26,8	25,6
Matric (high school completed)	Audience(000)	13 709	725	1 406	1 921	1 324	925	1 715	1 626	1 728	1 526	814
	%Col	32,2	25,9	27,3	31,4	27,0	23,8	36,6	36,6	38,0	41,2	34,6
Pre-Matric certificate	Audience(000)	468	**35	**20	**37	**53	**27	**64	**41	**97	**42	**52
	%Col	1,1	1,3	0,4	0,6	1,1	0,7	1,4	0,9	2,1	1,1	2,2
Post Matric certificate	Audience(000)	1 324	**10	**121	*142	**121	**169	*199	**87	**155	**229	**91
	%Col	3,1	0,3	2,4	2,3	2,5	4,4	4,2	2,0	3,4	6,2	3,9
Diploma	Audience(000)	2 433	**26	**89	*193	**201	**196	277	*287	517	*279	*368
	%Col	5,7	0,9	1,7	3,2	4,1	5,0	5,9	6,5	11,4	7,5	15,7
Undergraduate degree	Audience(000)	892	**31	**34	**116	**54	**98	**55	**92	*138	**173	**103
	%Col	2,1	1,1	0,7	1,9	1,1	2,5	1,2	2,1	3,0	4,7	4,4
Post graduate degree	Audience(000)	944	**2	**24	**47	**93	**41	**82	**37	*155	**200	*262
	%Col	2,2	0,1	0,5	0,8	1,9	1,0	1,8	0,8	3,4	5,4	11,1

Survey Period: July 2020-Dec 2020

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

Source: MAPS 2020 Wave 1 SEM

MAPS 2020 Wave 1 SEM Summary



		Total Population	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
HOUSEHOLD INCOME												
R1-R499	Audience(000)	570	**112	**141	**88	**44	**55	**38	**54	**11	**15	**12
	%Col	1,3	4,0	2,7	1,4	0,9	1,4	0,8	1,2	0,2	0,4	0,5
R500-R599	Audience(000)	*290	**45	**51	**46	**31	**21	**45	**35	**4	**1	**10
	%Col	0,7	1,6	1,0	0,7	0,6	0,5	1,0	0,8	0,1	0,0	0,4
R600-R699	Audience(000)	**145	**9	**50	**1	**39	**8	**17	**17	**3	**2	**0
	%Col	0,3	0,3	1,0	0,0	0,8	0,2	0,4	0,4	0,1	0,1	0,0
R700-R799	Audience(000)	*339	**42	**15	**11	**38	**10	**51	**161	**11	**0	**0
	%Col	0,8	1,5	0,3	0,2	0,8	0,3	1,1	3,6	0,2	0,0	0,0
R800-R899	Audience(000)	*332	**22	**36	**140	**35	**5	**42	**15	**13	**23	**1
	%Col	0,8	0,8	0,7	2,3	0,7	0,1	0,9	0,3	0,3	0,6	0,0
R900-R999	Audience(000)	338	**31	**68	**61	**44	**28	**36	**50	**2	**16	**0
	%Col	0,8	1,1	1,3	1,0	0,9	0,7	0,8	1,1	0,0	0,4	0,0
R1000-R1099	Audience(000)	1 037	**111	**205	*226	**163	**129	**88	**28	**49	**35	**2
	%Col	2,4	4,0	4,0	3,7	3,3	3,3	1,9	0,6	1,1	0,9	0,1
R1100-R1199	Audience(000)	*292	**13	**53	**77	**28	**35	**38	**25	**18	**5	**1
	%Col	0,7	0,5	1,0	1,3	0,6	0,9	0,8	0,6	0,4	0,1	0,0
R1200-R1399	Audience(000)	617	**123	**113	**83	**73	**49	**45	**65	**21	**28	**18
	%Col	1,4	4,4	2,2	1,3	1,5	1,3	1,0	1,5	0,5	0,8	0,7
R1400-R1599	Audience(000)	965	**101	**350	**159	**124	**22	**63	**55	**67	**8	**17
	%Col	2,3	3,6	6,8	2,6	2,5	0,6	1,3	1,2	1,5	0,2	0,7
R1600-R1999	Audience(000)	1 997	**272	*365	*440	*270	**142	**107	**89	**202	**20	**89
	%Col	4,7	9,7	7,1	7,2	5,5	3,7	2,3	2,0	4,4	0,6	3,8
R2000-R2499	Audience(000)	3 304	*338	703	543	649	*384	*257	*146	**105	**116	**64
	%Col	7,8	12,1	13,7	8,9	13,3	9,9	5,5	3,3	2,3	3,1	2,7
R2500-R2999	Audience(000)	1 561	**146	*241	*404	*168	**216	**157	**143	**61	**19	**7
	%Col	3,7	5,2	4,7	6,6	3,4	5,6	3,3	3,2	1,3	0,5	0,3

Survey Period: July 2020-Dec 2020

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

Source: MAPS 2020 Wave 1 SEM

MAPS 2020 Wave 1 SEM Summary



		Total Population	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R3000-R3999	Audience(000)	3 847	*366	421	725	603	441	*365	*357	*265	**231	**75
	%Col	9,0	13,1	8,2	11,8	12,3	11,4	7,8	8,0	5,8	6,2	3,2
R4000-R4999	Audience(000)	3 468	**197	549	513	*422	*426	*479	*330	*310	**200	**43
	%Col	8,1	7,0	10,7	8,4	8,6	11,0	10,2	7,4	6,8	5,4	1,8
R5000-R5999	Audience(000)	3 554	**177	*364	418	*536	*313	*442	*455	*571	**201	**77
	%Col	8,3	6,3	7,1	6,8	10,9	8,1	9,4	10,2	12,6	5,4	3,3
R6000-R6999	Audience(000)	2 311	**126	*208	*181	*208	*247	*471	**387	*168	**141	**174
	%Col	5,4	4,5	4,0	3,0	4,3	6,4	10,0	8,7	3,7	3,8	7,4
R7000-R7999	Audience(000)	1 604	**129	**158	*329	**144	**134	*235	*130	*161	**136	**50
	%Col	3,8	4,6	3,1	5,4	2,9	3,5	5,0	2,9	3,5	3,7	2,1
R8000-R8999	Audience(000)	1 580	**96	**171	*296	**204	**100	**153	**169	**142	**162	**86
	%Col	3,7	3,4	3,3	4,8	4,2	2,6	3,3	3,8	3,1	4,4	3,7
R9000-R9999	Audience(000)	1 023	**14	**36	**158	**76	**102	**185	**164	**184	**80	**25
	%Col	2,4	0,5	0,7	2,6	1,6	2,6	3,9	3,7	4,1	2,2	1,0
R10 000-R10 999	Audience(000)	2 136	**49	**152	*268	*219	**150	*366	*236	*214	*371	**113
	%Col	5,0	1,8	3,0	4,4	4,5	3,9	7,8	5,3	4,7	10,0	4,8
R11 000-R11 999	Audience(000)	*455	**8	**32	**120	**9	**53	**29	**53	**78	**51	**24
	%Col	1,1	0,3	0,6	2,0	0,2	1,4	0,6	1,2	1,7	1,4	1,0
R12 000-R13 999	Audience(000)	1 099	**63	**117	**62	**150	**118	**84	**108	**194	**121	**81
	%Col	2,6	2,3	2,3	1,0	3,1	3,0	1,8	2,4	4,3	3,3	3,5
R14 000-R15 999	Audience(000)	1 253	**3	**64	**159	**61	**111	**202	**166	**223	**173	**90
	%Col	2,9	0,1	1,2	2,6	1,2	2,9	4,3	3,7	4,9	4,7	3,8
R16 000-R19 999	Audience(000)	1 116	**10	**71	**95	**66	**97	**142	**128	**213	**212	**81
	%Col	2,6	0,3	1,4	1,6	1,4	2,5	3,0	2,9	4,7	5,7	3,5
R20 000-R24 999	Audience(000)	1 527	**25	**36	**78	**123	**90	**118	*275	*259	*287	**235
	%Col	3,6	0,9	0,7	1,3	2,5	2,3	2,5	6,2	5,7	7,8	10,0

Survey Period: July 2020-Dec 2020

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

Source: MAPS 2020 Wave 1 SEM

MAPS 2020 Wave 1 SEM Summary



		Total Population	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10
R25 000-R29 999	Audience(000)	877	**8	**34	**54	**11	**79	**86	**149	**170	**132	**155
	%Col	2,1	0,3	0,7	0,9	0,2	2,0	1,8	3,3	3,7	3,6	6,6
R30 000-R39 999	Audience(000)	1 138	**2	**0	**42	**105	**35	**109	**91	*287	*238	*228
	%Col	2,7	0,1	0,0	0,7	2,1	0,9	2,3	2,1	6,3	6,4	9,7
R40 000-R49 999	Audience(000)	659	**19	**0	**38	**0	**39	**34	**24	**173	**178	**153
	%Col	1,5	0,7	0,0	0,6	0,0	1,0	0,7	0,6	3,8	4,8	6,5
R50 000-R59 999	Audience(000)	*393	**0	**19	**12	**63	**9	**1	**22	**77	**113	**77
	%Col	0,9	0,0	0,4	0,2	1,3	0,2	0,0	0,5	1,7	3,1	3,3
R60 000-R69 999	Audience(000)	*472	**0	**6	**16	**31	**22	**46	**34	**57	**137	**124
	%Col	1,1	0,0	0,1	0,3	0,6	0,6	1,0	0,8	1,2	3,7	5,3
R70 000-R79 999	Audience(000)	**96	**0	**0	**14	**2	**1	**4	**1	**23	**13	**38
	%Col	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,5	0,4	1,6
R80 000-R89 999	Audience(000)	**113	**0	**0	**0	**11	**21	**0	**3	**16	**37	**24
	%Col	0,3	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	0,0	0,1	0,4	1,0	1,0
R90 000-R99 999	Audience(000)	**85	**0	**9	**0	**0	**3	**0	**10	**5	**39	**20
	%Col	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	1,0	0,8
R100 000-R100 999	Audience(000)	**207	**7	**0	**0	**0	**0	**17	**0	**8	**109	**66
	%Col	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,2	3,0	2,8
R110 000-R110 999	Audience(000)	**23	**0	**0	**0	**8	**0	**0	**0	**0	**8	**7
	%Col	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3
R120 000+	Audience(000)	**181	**0	**4	**0	**0	**5	**24	**11	**75	**14	**49
	%Col	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,5	0,2	1,6	0,4	2,1
No personal income	Audience(000)	1 569	**133	*304	*270	**138	*181	**112	**260	**110	**27	**34
	%Col	3,7	4,7	5,9	4,4	2,8	4,7	2,4	5,8	2,4	0,7	1,4
Refused	Audience(000)	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0	**0
	%Col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Survey Period: July 2020-Dec 2020

Notes: * data relatively unstable ** data highly unstable

Cautionary: The dataset comprises half of an annual sample and should be viewed with caution

Source: MAPS 2020 Wave 1 SEM